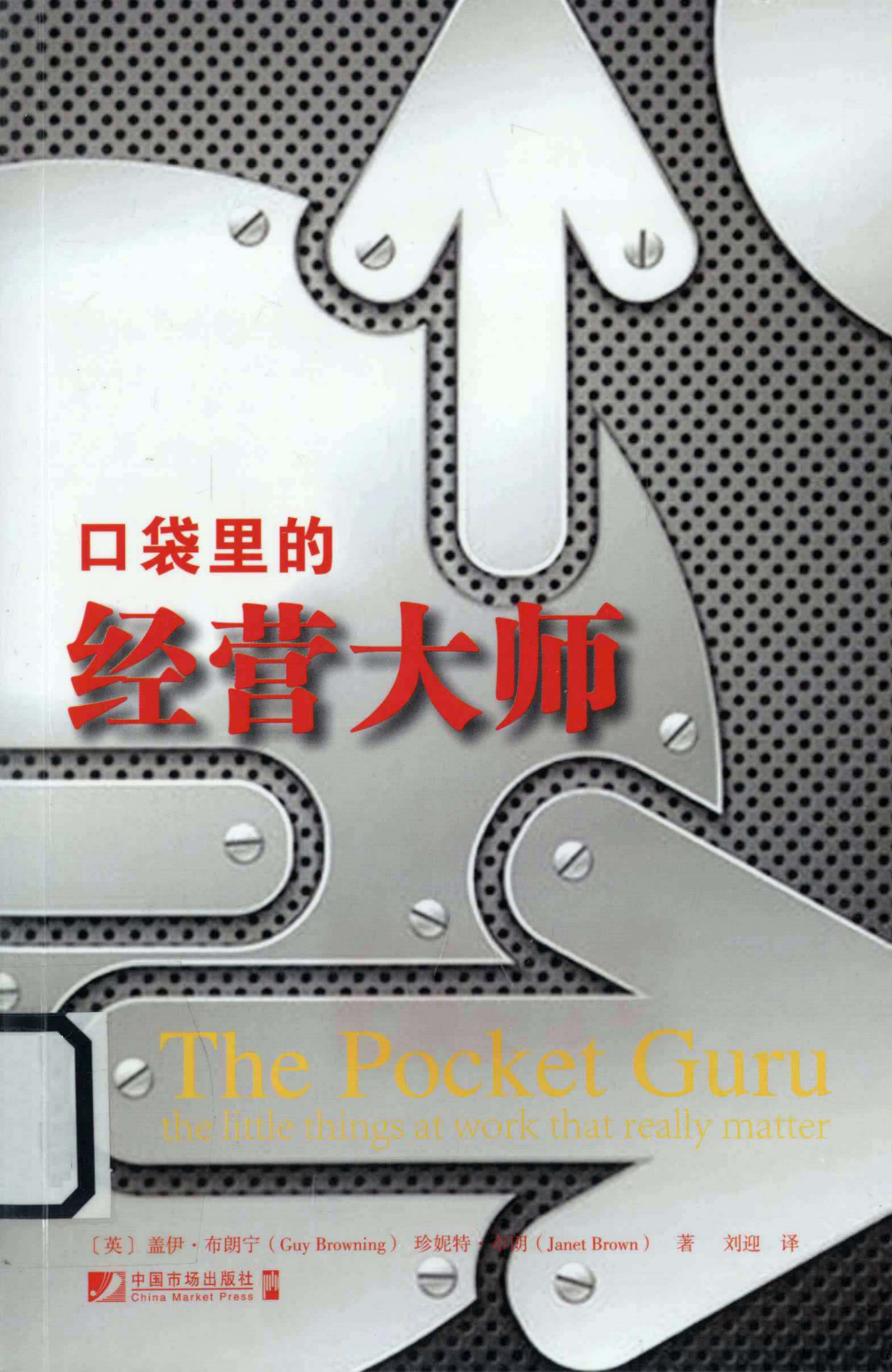


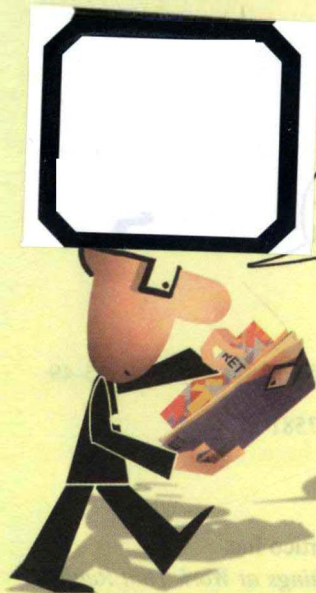


口袋里的 经营大师

The Pocket Guru
the little things at work that really matter

〔英〕盖伊·布朗宁 (Guy Browning) 珍妮特·布朗 (Janet Brown) 著 刘迎 译

 中国市场出版社
China Market Press



哈！这本书再说
没时间读那就真
说不过去了！

The Pocket Guru

口袋里的 经济大师

〔英〕盖伊·布朗宁 珍妮特·布朗 著

刘迎 译



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

口袋里的经营大师 / (英) 布朗宁 (Browning, G.), (英) 布朗 (Brown, J.) 著; 刘迎译. — 北京: 中国市场出版社, 2012.10

书名原文: The Pocket Guru

ISBN 978-7-5092-0953-0

I. 口… II. ①布…②布…③刘… III. 商业经营—通俗读物 IV.F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 237581 号

Copyright © Smokehouse Limited 2011

Copyright of the Chinese translation © 2011 by Portico Inc.

This translation of *The Pocket Guru: The Little Things at Work That Really Matter*, First Edition is published by arrangement with Pearson Education Limited.

Published by China Market Press.

ALL RIGHTS RESERVED

著作权合同登记号: 图字 01-2012-7005

书 名: 口袋里的经营大师

著 者: [英] 盖伊·布朗宁 珍妮特·布朗

译 者: 刘 迎

责任编辑: 郭 佳

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68033692 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 北京九歌天成印刷有限公司

开 本: 889×1194 毫米 1/32 5.5 印张 105 千字

版 次: 2012 年 10 月第 1 版

印 次: 2012 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5092-0953-0

定 价: 39.80 元

献辞

谨以此书献给我的小小顾问们：西西 (Ceci)、西奥 (Theo)、阿奇 (Archie)、威尔 (Will) 和利比 (Libby)。

致谢

我们感谢下列诸位给予我们的全力帮助：

感谢 Lee Kemp, Emma Hendrie, Ralph Browning, Ed McCabe, Dominic Reimbold 和 Mike Brown 为本书内容增色，感谢 Martin Spear 为本书设计提供给力的技术支持。

感谢 Rachael Stock, Richard Stagg, Paul East, Nick Gowler 和 Emma Devlin 的支持，他们是最优秀的印刷团队之一。同时也感谢 pfd 的 Rowan Lawton 和 Juliet Mushens 的出色工作。

敬請

敬啟

目 录

1. 商界常识

从轻松做预算到有效开展营销

2. 顺畅运营

从开会效率到项目管理

3. 个人培训

从时间管理到信心激励

4. 人员管理

从振奋人心的领导力到评价的技巧

5. 沟通

从发言的感染力到培训的吸引力

6. 抢占先机

从打动你的老板到挣更多的钱

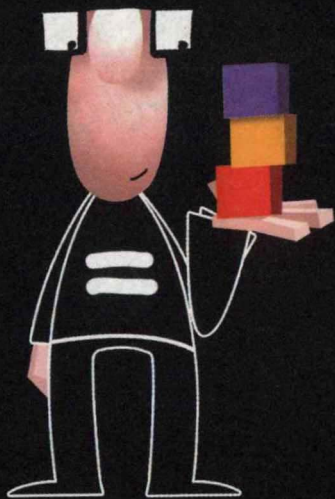
7. 继续前行

从出色的履历表到创业

任何要务都不可或缺的十项计划

1

商界常识



思考要……



制定一份振奋人心的**战略**

- 明确什么是自己真真正正想要的。
- 研究。咨询。讨论。思考。
- 对市场机遇要了如指掌。
- 思考要宏观。给自己设立一个重量级的挑战。
- 思考哪些方面可能会遇到威胁。
- 确保自己有相应的人手来实施战略。
- 拟订头三步该怎么走。
- 设计完美的入市与出市计划。
- 对可能耗费的时间和成本要有双倍的预估。
- 学会灵活应变。前行的道路从来不是一条直线。

只有当我们满足并超越了顾客的期望时，我们才能成功。我们一心追求卓越，我们努力制定关于服务、价值、诚信和公平的最高标准并遵照执行。我们崇尚人、思想以及文化的多样性与伟大力量。我们尊重我们的业务所涉及的社群，并为之增光添彩。我们感到自身有责任树立富有创意、激情及对客户忠诚的榜样，成为业界领袖。



如何写好

企业使命 说明书

我们
做的
馅饼
味道
美极了!

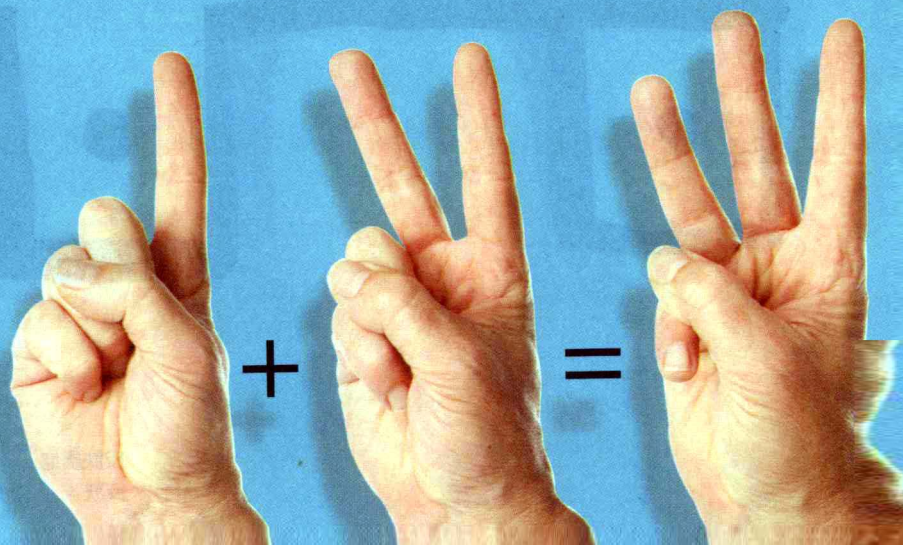


简单 管用的 预算 制作法

(高级银行家请无视)



- 你的收入从何而来？
- 每笔收入具体何时到账？
- 你每笔销售的成本是多少？
- 你每笔销售的利润是多少？
- 你的场地成本是多少？
- 你的人員成本（含自己）是多少？
- 你的水电、电话和互联网费用是多少？
- 出差、广告和保险的费用是多少？
- 财务管理的成本是多少？
- 利润就是把所有该付的钱都付了之后所剩下的部分。



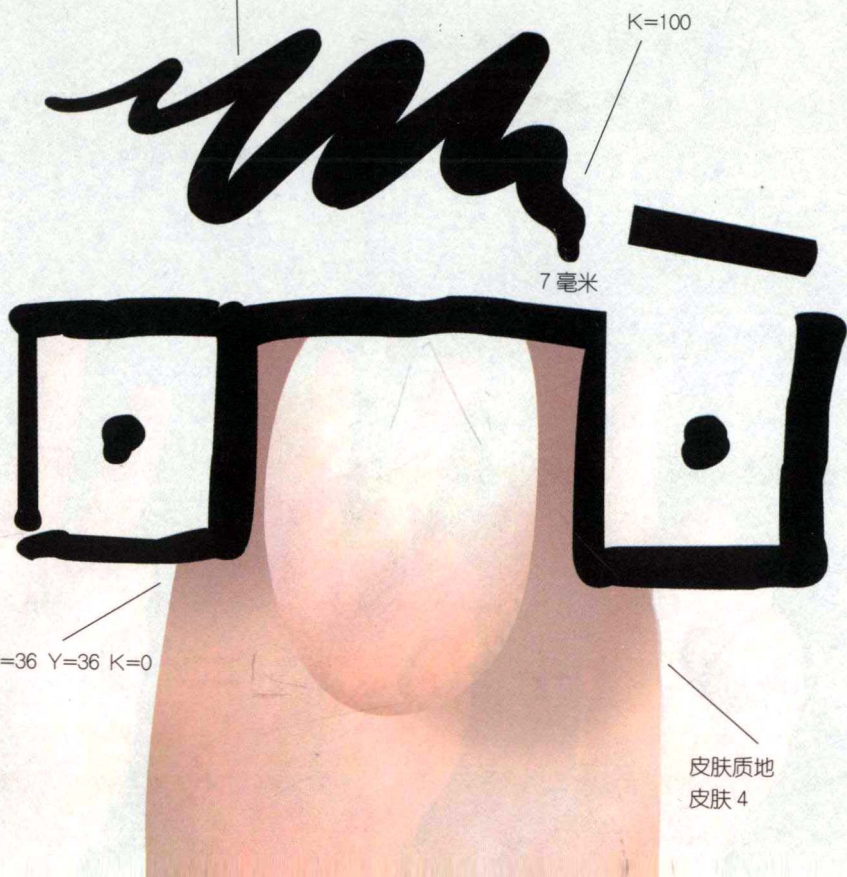
60 刷

K=100

7 毫米

C=16 M=36 Y=36 K=0

皮肤质地
皮肤 4



如何打造一个 强大的品牌

明确差别

视觉上有什么差别——选用什么样的形状和颜色？

听觉上有什么差别——选用什么样的音调？

行动上有什么差别——品牌的个性是什么？

保护差别

确保每个品牌使用者都能正确理解该品牌。

公司里里外外要有严格的品牌指导原则。

品牌要稳定，不要三天两头变更。

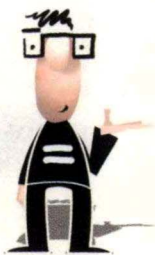
制造差别

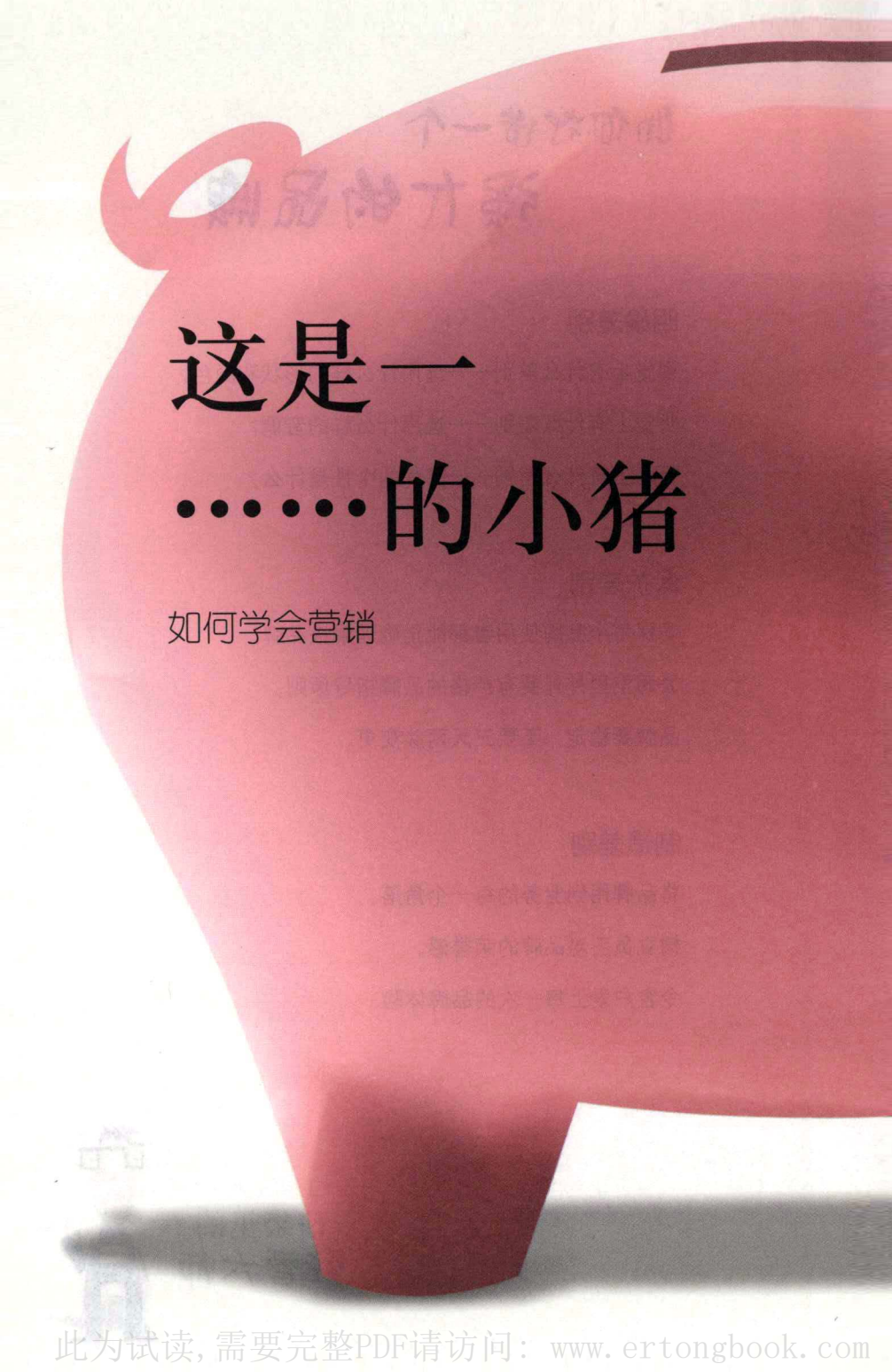
将品牌用到业务的每一个角落。

树立员工对品牌的荣誉感。

令客户爱上每一次的品牌体验。

口袋里的
经营大师



A large, stylized red piggy bank is the central focus of the image. It has a simple, rounded shape with a small blue house-like structure on its back. The piggy bank is positioned on a light-colored surface, casting a soft shadow. The background is a light, textured yellow.

这是一 ……的小猪

如何学会营销