

典辞大学科会社五雲

册九第

学理心

典辭大學科會社五雲

冊九第

學理心

五雲王輯編總譽名

淵志羅屏雪陳功亮楊人集召會員委輯編

屏雪陳編主冊本

正秉胡茂英劉雨蘇員委輯編冊本

樞國楊屏雪陳育發鄭

松肖張約君路厚堅黃

洪季劉員委任主會員委版出

館書印務商臺灣者版出

月八年二十六國民華中

中華民國五十九年十月初版
六十二年八月四版

雲五社會科學大辭典（全十二冊）

第九冊 心理學

全部十二冊定價新台幣參仟叁佰元正
基本定價九元一本 冊定價新台幣叁佰元正

名譽總編輯 王雲五

編輯委員會召集人 楊亮功 陳雪屏 羅志淵

版權印所必究

本冊主編 陳雪屏 季洪

出版委員會主任委員 劉季洪

出版者 臺灣商務印書館股份有限公司

臺北市重慶南路一段卅七號
印刷及發行所

登記證：內版臺業字第〇一三號

內部參考

人稿撰冊本

(序為筆名姓以)

松	肖	張	正	秉	胡
仁	仲	莊	屏	雪	陳
約	君	路	厚	堅	黃
茂	英	劉	樞	國	楊
雨	鄉	蘇	育	發	鄭

雲五社會科學大辭典

第九冊 心理學

序言

雲五社會科學大辭典出版委員會推定心理學部門的編纂工作由我負責。我於五十六年七月邀請了國立臺灣大學心理學系教授蘇鄉雨、張肖松、鄭發育、劉英茂，國立政治大學教育系教授胡秉正，國立師範大學教育心理系教授黃堅厚、路君約諸先生組成編輯委員會。經過數度集商，作成以下的決定：

一、心理學部門涵蓋的範圍可大可小，選擇和社會科學有關者，暫分為普通心理、發展心理、社會心理、變態心理（包括心理衛生）、教育心理、工業心理、商業心理與軍事心理等九組。

二、普通心理擬列名詞約二百則，其餘各組每組列名詞約五十則，共約五百則。每則就其性質的不同，解釋的字數可短至二三百字，長至三四千字，平均約為一千字。心理學部門的總字數約為五十萬字。

三、普通心理組推定請蘇鄉雨、劉英茂二教授執筆；發展心理組請胡秉正教授執筆；社會心理組請鄭發育教授執筆；人格心理組由我執筆；變態心理與心理衛生組請黃堅厚教授執筆；教育心理與軍事心理組請路君約教授執筆；工業心理與商業心理組請張肖松教授執筆。同時請胡報治女士擔任秘書，負責聯繫。

四、各組所列名詞可能有大幅的重複，由執筆者提出初步名詞表，經過編輯委員共同詳慎地審查，定出何者歸屬於何組，應由那一位分別執筆。在編纂進行中，蘇鄉雨教授曾一度因健康關係，將一部分普通心理名詞委託莊仲仁先生代勞。我自己也因行政方面的工作驟增，無暇兼顧，不得不請楊國樞教授整個接受了人格心理組條文的撰寫。上年年底全部稿件收齊，我和楊先生又會同做了一番整理的工作，終於今年四月交出付排。最後的定稿，名詞條文減為四百二十七則，總字數則增為五十九萬餘字。

從本年八月起大辭典將每月出版一冊，心理學這一冊預定在十月份內刊出。回想自開始規劃，著手撰寫，到整理成書，歷時將三年，確經過了一段相當艱辛的歷程。我在此應向各位編輯委員謹致誠摯的感激。我又特別要對楊國樞先生表明謝意，如非他及時承受了我所擔任的工作，則本書的刊印又將遲延不少時日。

陳雪屏 民國五十九年四月

(冊九第) 典辭大學科會社五雲

引索學理心

一畫

- 一胎多兒 123
一般順應症型 41

二畫

- 人的失誤 303
人的因素工程學 304
人格的成熟 207
人格的改變 187
人格的定義 202
人格的衡鑑 185
人與機械的系統 318
人際關係 151

三畫

- 工作分析 315
工作情況 340
工作精神 319
工業心理學 308
工業心理學者 324
工業安全 310
工業音樂 322
工業效率 308
工業監督 311
工業輔導 297
工業誘因 306
工業衝突 307
大小的注意值 293
大腦 21
大腦皮質層 20
大眾傳播 154
口吃 136
士氣 286
下視丘 48
小腦 20

四畫

- 心向 85
心身反應性疾病 248
心身性疾病 75
心理作戰 288

心理物理學 70

心理治療 249

心理疾病 234

心理疾病的治療 255

心理病態人格 246

心理團體 157

心理遲滯 271

心理衛生 236

心理藥物學 193

心理類型 193

反射 80

反應 82

反應心向 213

反應時間 76

反饋 302

內分泌腺 34

內、外向 54

內省法 52

內團體與外團體 155

幻想 243

幻覺 231

文化 27

巴氏反射 100

牙牙學語 100

父母期 127

少年犯罪 55

分佈學習和集中學習 259

友羣 135

天賦優異兒童 265

升遷測量 324

五畫

生長 119

生活空間 58

生活格調 214

生理平衡作用 46

生殖細胞 118

出生 103

出生次序 104

本能 267

本質與教養的爭論 273

平行的遊戲 127

平衡理論 12

外向（見「內、外向」） 54

外團體（見「內團體與外團體」） 155

功能主義 40

功能獨立 206

民族中心主義 143

民意調查（見「輿論或民意調查」） 159

布氏語言中樞 18

古氏態度測量法 148

末梢神經系統 90

市場研究 319

目標 44

必選法 302

六畫

自主平衡 198

自我 177

自我中心狀態 205

自我中心的語言 115

自我涉入 179

自我實現 254

自我競爭態度 139

自卑感 230

自動化 294

自戀 238

自變項與依變項 51

成人期 97

成見效應（見「光輪效應」） 302

成就商數 258

成就動機 1

成熟 122

行為 15

行為主義 15

- 妄想..... 228
 妄想性反應..... 242
 交叉訓練..... 258
 交配行為..... 60
 全有全無律..... 7
 全部法與部分法..... 281
 同卵雙生子..... 266
 同胞爭勝..... 134
 色盲..... 22
 色彩影響..... 312
 多重人格..... 238
 因素分析法..... 37
 早產..... 130
 回單..... 330
 (J)曲線..... 152
 考績..... 319
 光輪效應..... 302

七畫

- 形式訓練..... 264
 形相學..... 211
 呆小症(見「痴矮症或呆小症」)..... 27
 李氏態度測量法..... 153
 亨氏舞蹈症..... 232
 我向作用..... 223
 更年期..... 109
 完形或格士塔心理學..... 43
 男性化抑女性化..... 183
 卵的時期..... 127
 投契..... 327
 技能養成..... 332
 抓握反射..... 118
 作業測驗..... 68
 扮演或假裝活動..... 269
 快樂原則..... 69
 防衛方式..... 227
 攻擊..... 175
 決斷過程..... 298

八畫

- 社會化..... 86
 社會心理學..... 168
 社會交互作用..... 165
 社會成熟..... 278
 社會角色..... 194
 社會助長..... 164

- 社會知覺..... 168
 社會計量法..... 172
 社會氣氛..... 162
 社會距離..... 163
 社會規範..... 167
 社會減量(見「社會增

量與社會減量」)..... 165

- 社會減質(見「社會增質與社會減質」)..... 171

社會運動..... 167

社會增量與社會減量..... 165

社會增質與社會減質..... 171

社會變動性..... 166

兒童中心法..... 257

兒童心理學..... 104

兒童期..... 107

兒童養育方式..... 105

知動技能..... 68

知覺..... 65

知覺方式..... 208

知覺的恆常性..... 67

泛文化法..... 142

表同作用..... 232

青年期..... 95

返老還童..... 132

性別的決定..... 133

定位動作..... 323

並作團體..... 139

制定行為..... 149

抱負程度..... 183

非指導性治療..... 241

招徠心理..... 325

拒絕或違抗傾向..... 208

空間條件..... 332

注意..... 11

初經期..... 123

受精作用..... 116

刺激..... 87

依變項(見「自變項與依變項」)..... 51

九畫

胎兒的活動..... 116

胎兒期..... 129

胎盤..... 130

胚胎時期..... 128

活動..... 5

活動程度..... 196

活動電位..... 2

活動驅力..... 6

軍事心理學..... 285

軍職專長測驗..... 285

軍事領導..... 285

思想的中樞說..... 20

思想的末梢或運動說..... 69

孤兒院兒童..... 120

韋伯兩氏效果..... 94

施金納箱..... 85

保持..... 83

品格..... 176

春情期..... 131

洗腦..... 16

面對面的團體..... 144

前意識..... 69

後像..... 7

科際研究法..... 150

重整作用..... 276

相關係數..... 21

十畫

個人學..... 210

個人性格傾向..... 209

個別差異..... 267

個案史研究法..... 19

神經原..... 65

神經衰弱..... 239

神經圈..... 63

神經衝動..... 63

消失..... 35

消息接受與處理..... 313

挫折忍受性..... 40

挫折—攻擊假說..... 38

缺氧現象..... 292

缺陷的語言..... 112

記憶..... 270

記憶廣度..... 271

員工態度..... 299

格士塔心理學(見「完形或格士塔心理學」)..... 43

骨化..... 126

退休..... 133

航空心理學..... 283

酒毒性精神病..... 220

衰退..... 111

- 高原與生理限度 274
 流產 94
 時動研究 336
 疲勞 301
 特質 214
 氣質 194
 訓練計劃 336
 恐懼 37
 倒攝抑制 277
- 十一畫**
- 情結 224
 情感反饋 6
 情感性精神病 218
 情緒 33
 情緒成熟 262
 情緒性的緊張 179
 情緒的促動說 4
 情緒的神經機構 64
 教育心理學 260
 教育年齡 260
 問卷法 327
 問題行為 275
 強迫反應（見「強迫行為與強迫反應」） 225
 強迫行為與強迫反應 225
 異常（見變態或異常） 217
 異常的性行為 228
 停歇時間 329
 停滯現象 230
 推理 79
 推銷術 330
 康巴兩氏情緒說 18
 康奈爾指數 284
 假現運動 9
 假裝活動（見「扮演或假裝活動」） 269
 唯人心理學 209
 涵化歷程 137
 條件化 24
 符合性 199
 部分法（見「全部法與部分法」） 281
 偏見 156
 麥克納頓法則 234
 排泄習慣訓練 136
 通風 337
- 產品銷售預測 324
 陸軍普通分類測驗 282
 眼動 263
 荷爾蒙 47
 習慣 45
 深層分析 204
 麻醉分析治療 239
 實際原則 79
 咨談（見「接談、晤談或會談」） 313
 接談、晤談或會談 313
 基礎神經節 14
- 十二畫**
- 發生法 43
 發展 113
 發展心理學 114
 發展成就之水準 114
 集中學習（見「分佈學習與集中學習」） 259
 集體心象 141
 集體行為 139
 集體潛意識 141
 視覺兩重說 32
 視覺測驗 338
 視聽教具 257
 統合作用 206
 統我 212
 統計學 86
 測量 62
 測謊器 57
 測驗 333
 勞資關係 315
 勞工轉業 316
 評定量表 328
 評價 262
 智力 52
 復生 276
 場地理論 180
 舒洩作用 223
 雇聘心理學 299
 結構主義 89
 焦慮反應 222
- 十三畫**
- 傳心術 90
 傳記法 16
 傳意或傳播 296
- 傳播（見「傳意或傳播」） 296
 （見「溝通或傳播」） 142
 腦波 17
 腦前葉切開術 59
 腦幹 16
 意外事件 290
 意外傾向 218
 意識 27
 新生創傷 198
 新生嬰兒 124
 感覺 84
 感覺器官 85
 羣衆 143
 羣衆協議脫離病 155
 違抗傾向（見「拒絕或違抗傾向」） 208
 照明 305
 預度法 9
 運動作業 321
 溝通或傳播 142
 痴矮症或呆小症 27
 楊赫兩氏色覺論 94
 會談（見「接談、晤談或會談」） 313
 補償作用 224
 酬賞 84
 隔離的注意值 293
 嗅覺效果 293
 蘭蘭兩氏情緒說 55
- 十四畫**
- 團體 144
 團體心理 146
 團體內聚力 144
 團體目標 146
 團體決定 145
 團體的團結 146
 團體間的關係 150
 團體結構 147
 團體動力學 45
 精神分析 70
 精神分析論 190
 精神分裂症 252
 精神病 250
 精神神經症 245
 實習學校 337
 實驗法 35

實驗神經症.....	205	興趣.....	268	變態恐怖.....	244
輔導.....	266	選擇學習.....	331	戀母情結.....	125
輔導心理學.....	227	橫斷研究法.....	110	二十五畫	
語文學習.....	92	錯覺.....	48	觀念的聯合.....	10
赫氏聽覺說.....	46	機體年齡.....	273	顧相學.....	211
聚合原則.....	201				
需求或需要.....	184				
網狀體.....	83				
態度.....	138				
厭倦.....	295				
種族優秀說.....	161				
偽裝.....	284				
獎賞延宕.....	28				
領導.....	152				
十五畫					
廣告心理學.....	291	嬰兒期.....	101		
廣告字彙.....	339	嬰兒語.....	101		
廣告位置.....	323	壓力.....	89		
廣告易讀性.....	317	壓抑作用.....	251		
廣告重複.....	329	縱貫研究法.....	121		
廣告觀眾或聽眾.....	294	縱覽Q 3 R法.....	279		
節目分析器.....	324	輿論.....	158		
節奏.....	330	輿論或民意調查.....	159		
銷售.....	331	幫.....	117		
銷費者心理學.....	296	聯合工作.....	333		
價.....	92	謠言.....	161		
誘因.....	51	餵食.....	180		
模仿.....	148	總體性活動.....	60		
編序學習.....	275				
概念.....	22	十八畫			
儀表擺列.....	338	轉移作用.....	231		
憤怒.....	8	轉換性反應.....	226		
增強.....	80	職業分類典.....	298		
膚電反射.....	40	職業指導.....	339		
蔡葛妮效應.....	196	職業階層.....	322		
潛意識.....	91	薩氏態度量表.....	174		
鬧聲.....	322	斷乳.....	137		
十六畫					
學校心理學者.....	278	十九畫			
學習.....	56	關連.....	317		
學習曲線.....	259	關鍵期.....	110		
學習移轉.....	279	類化.....	41		
戰爭神經病.....	289	懲罰.....	75		
戰鬥宣傳.....	288	邊緣系統.....	59		
辨別.....	28				
雀桑研究.....	303	二十畫			
		警覺反應.....	7		
		二十一畫			
		驅力.....	30		
		驅力減降假設.....	31		
		二十二畫			
		權威型態度.....	197		
		竊盜狂.....	233		
		二十三畫			
		體型.....	199		
		體溫調節.....	295		
		變態或異常.....	217		

Index

A

- Abnormality 217
 Abortion 94
 Accident 290
 Accident proneness 218
 Acculturation 137
 Achievement motive 1
 Achievement quotient 256
 Action potential 2
 Activation theory of emotion 4
 Activity 5
 Activity drive 6
 Activity level 196
 Adolescence 95
 Adulthood 97
 Advertising psychology 291
 Affective feedback 6
 Affective psychosis 218
 After-image 7
 Aggression 175
 Airation psychology 283
 Alarm reaction 7
 Alcoholism 220
 All-or-none principle 7
 Anger 8
 Anoxia 292
 Anticipation method 9
 Anxiety reaction 222
 Apparent motion 9
 Army general classification test 282
 Aroma effect 293
 Association of ideas 10
 Attention 11
 Attention value of isolation 293
 Attention value of size 293
 Attitude 138
 Atuism 223
 Audience 294
 Audio-visual aids 257
 Authoritarianism 197
 Auto-competitive attitude 139
 Automation 294

- Autonomic balance 198

- Aviation 283

B

- Babbling 100
 Babinski reflex 100
 Baby talk 101
 Babyhood 101
 Balance theory 12
 Basic ganglia 14
 Behavior 15
 Behaviorism 15
 Biographical method 16
 Birth 103
 Birth order 104
 Birth trauma 198
 Body-heat exchange 295
 Boredom 295
 Brain stem 16
 Brain washing 16
 Brain wave 17
 Broca's speech area 18

C

- Camouflage 284
 Cannon-Bard theory of emotion 18
 Case history method 19
 Catharsis 223
 Central theory of thinking 20
 Cerebellum 20
 Cerebral cortex 20
 Cerebrem 21
 Character 176
 Child psychology 104
 Child rearing practice 105
 Child-centered method 257
 Childhood 107
 Climacteric 109
 Co-acting group 139
 Coefficient of correlation 21
 Collective behavior 139
 Collective representation 141
 Collective unconsciousness 141
 Color blindness 22

Communication	142
Communication in industry	296
Compensation	224
Complex	224
Compulsive reaction (見 compulsion and compulsive reaction)	225
Compulsion and compulsive reaction	225
Concept	22
Conditioning	24
Congruence	199
Connon-Bard theory of emotion	18
Consciousness	27
Constitutional type	199
Consumer psychology	296
Convergence principle	201
Conversion reaction	226
Cornell index	284
Counseling in industry	297
Counseling psychology	227
Cretinism	27
Critical period	110
Cross education	258
Cross-cultural method	142
Cross-sectional study	110
Crowd	143
Culture	27
Curve of learning	259
D	
Decision-making process	298
Decline	111
Defective speech	112
Defense mechanism	227
Definition of personality	202
Delay of reward	28
Delusion	228
Dependent variables (見 Independent and dependent variables)	51
Depth analysis	204
Development	113
Developmental psychology	114
Developmental task	114
Deviant sexual behavior	228
Dictionary of occupational titles	298
Discrimination	28
Distributed and massed learning	259
Drive	30

Drive-reduction hypothesis	31
Duplicity theory	32
E	
Educational age	260
Educational psychology	260
Egocentric speech	115
Egocentrism	205
Ego or self	177
Ego-involvement	179
Emotion	33
Emotional maturity	262
Emotional tension	179
Employee attitudes	299
Employment psychology	299
Endocrine gland	34
Ethnocentrism	143
Evaluation	262
Experimental method	35
Experimental neurosis	205
Extinction	35
Eye movement	263
F	
Face-to-face group	144
Factor analysis	37
Fatigue	301
Fear	37
Feedback	302
Feeding schedule	180
Feeling of inferiority	230
Fertilization	116
Fetal activity	116
Field theory	180
Fixation	230
Forced-choice technique	302
Formal discipline	264
Frustration tolerance	40
Frustration-aggression hypothesis	38
Functional autonomy	206
Functionalism	40
G	
Galvanic skin reflex	40
Gang	117
General adaptation syndrome	41
Generalization	41
Genetic method	43

Germ cell	118
Gestalt psychology	43
Gifted children.....	265
Goal	44
Grasping reflex	118
Group	144
Group cohesion	144
Group decision	145
Group dynamics	45
Group goal	146
Group mind	146
Group solidarity	146
Group structure	147
Growth	119
Guidance	266
Guttman technique of attitude measurement ..	148
H	
Habit	45
Hallucination	231
Halo effect	302
Hawthorne study	303
Helmholtz theory	46
Homeostasis	46
Hormone	47
Human error	303
Human factors engineering	304
Huntington's chorea	232
Hypothalamus	48
I	
Identical twins	266
Identification	232
Illumination	305
Illusion	48
Imitation	148
In-group and out-group	155
Incentive	51
Incentives in industry	306
Independent and dependent variables	51
Individual difference	267
Industrial conflict	307
Industrial efficiency	308
Industrial psychology	308
Industrial safety	310
Industrial supervision	311
Influence of color	312
Information receiving and processing	313
Instinct	267
Institutional behavior	149
Institutionalized children	120
Introspection method	52
Integration	206
Intelligence	52
Interdisciplinary approach	150
Interest	268
Intergroup relation	150
Interpersonal relation	151
Interview	313
Introversion-extroversion	54
J	
J-curve	152
James-Lange theory of emotion	55
Job analysis	315
Juvenile delinquency	55
K	
Kleptomania	233
L	
Labor turnover	316
Labor-management relations	315
Leadership	152
Learning	56
Legibility in advertisement	317
Level of aspiration	183
Lie detector	57
Life space	58
Life style (見 Style of life or life style) ...	214
Likert technique of attitude measurement ..	153
Limbic system	59
Links	317
Lobotomy	59
Longitudinal study	121
M	
Make-believe activity	269
Man-machine systems	318
Market research	319
Masculinity-femininity	183
Mass activity	60
Mass communication	154
Mass hysteria	155
Massed learning (見 distributed and massed learning)	259
Mating behavior	60

Maturation	122	Paranoid reaction	242
Maturity of personality	207	Parenthood	127
Mc Naghten Rule	234	Part method (見 Whole and part method)	281
Measurement	62	Perception	65
Memory	270	Perceptual constancy	67
Memory span	271	Perceptual style	208
Menarche	123	Perceptual-motor skill	68
Mental disorder	234	Performance test	68
Mental hygiene	236	Period of embryo	128
Mental retardation	271	Period of fetus	129
Merit rating	319	Period of Ovum	127
Military leadership	285	Peripheral nervous system	90
Military psychology	285	Peripheral or motor theory of thinking	69
Military-occupational-specialty test	285	Personal disposition	209
Morale	286	Personalistic psychology or personalistics	209
Morale in industry	319	Personality assessment	185
Motor performance	321	Personality change	187
Multiple birth	123	Personology	210
Multiple personality	238	Phantasy	243
Music, industrial	322	Phobia or phobic reaction	244
N		Phobic reaction (見 Phobia or phobic reaction)	244
Narcissism	238	Phrenology	211
Narcosynthesis (見 Narcotherapy or narcosynthesis)	239	Physiognomy or physionomy	211
Narcotherapy or narcosynthesis	239	Physionomy (見 Physiognomy or physionomy)	211
Nature and nurture controversy	273	Placenta	130
Need	184	Plateau and physiological limit	274
Negativism	208	Pleasure principle	69
Neonate	124	Position in advertisement	323
Nervous impulse	63	Positioning movements	323
Neural Circuit	63	Preconsciousness	69
Neural mechanism in emotion	64	Prejudice	156
Neurasthenia	239	Premature birth	130
Neuron	65	Problem behavior	275
Neurosis (見 Psychoneurosis or neurosis)	245	Product testing	324
Noise	322	Program analyzer	324
Non-directive therapy	241	Programmed learning	275
O		Promotions measurement	324
Occupational level	322	Propaganda	288
Oedipus complex	125	Proprium	212
Organismic age	273	Psychoanalysis	70
Ossification	126	Psychoanalytic theory	190
Out-group (見 In-group and out-group)	155	Psychological group	157
P		Psychological type	193
Parallel play	127	Psychological warfare	288
		Psychologists in industry	324
		Psychology of appeals	325

Psychoneurosis or neurosis	245
Psychopathic personality	246
Psychopharmacology	193
Psychophysics	70
Psychophysiologic disorder	248
Psychosis	250
Psychosomatic disorder	75
Psychotherapy	249
Puberty	131
Public opinion	158
Public opinion survey	159
Punishment	75
Q	
Questionnaire method	327
R	
Race superiority doctrine	161
Rapport	327
Rating scale	328
Reaction time	76
Reality principle	79
Reasoning	79
Redintegration	276
Reflex	80
Reinforcement	80
Rejuvenation	132
Reminiscence	276
Repetition in advertisement	329
Repression	251
Response	82
Response set	213
Rest pauses	329
Retention	83
Reticular formation	83
Retirement	133
Retroactive inhibition	277
Return coupon	330
Reward	84
Rhythm	330
Rumour	161
S	
Salesmanship	330
Schizophrenia	252
School psychologist	278
Selective learning	331
Self (見 Ego or self)	177
Self-actualization	254
Selling	331
Sensation	84
Sense organs	85
Set	85
Sex determination	133
Sibling rivalry	134
Skill acquisition	332
Skinner box	85
Social climate	162
Social decrement (見 Social increment and social decrement)	165
Social distance	163
Social facilitation	164
Social grouping	135
Social increment and social decrement	165
Social interaction	165
Social maturity	278
Social mobility	166
Social movement	167
Social norm	167
Social perception	168
Social psychology	168
Social subvalent (見 social superluous and social subvalent)	171
Social superluous and Social subvalent	171
Social role	194
Socialization	86
Sociometric method	172
Space requirements	332
Statistics	86
Stimulus	87
Stress	89
Structuralism	89
Stuttering	136
Style of life or life style	214
Survey Q 3 R method	279
T	
Team work	333
Telepathy	90
Temperament	194
Tests	333
Thurstone attitude scale	174
Time-and-motion study	336
Toilet training	136
Training programs	336

Trait	214
Transfer of learning	279
Transference	231
Treatment of mental disorder	255
U	
Unconsciousness	91
V	
Valence	92
Ventilation	337
Verbal learning.....	92
Vestibule schools	337
Vision tests	338
Visual displays	338
Vocabulary in advertising	339
Vocational guidance	339
W	
War neuroses	289
Weaning	137
Wever-Bray effect	94
Whole and part method	281
Working conditions	340
Y	
Young-Helmholtz theory	94
Z	
Zeigarnik effect	196

雲五社會科學大辭典（第九冊）

心理學

普通心理學

成就動機 (Achievement Motiv.)

「成就動機」的概念是馬氏 (D. McClelland) 和他的共同研究者創的，他們採用評估想像創造內容的方法來衡量這種動機，即：讓被試看一些圖畫要

他們編出故事來，故事裡面要講出：(1) 圖畫情景裡面發生了什麼事情？內中的人是什麼樣人？他們在做什麼事情？(2) 什麼事情將要發生？會產生怎麼樣的結果？(3) 內中的人正在想什麼？每人要什麼？(4) 什麼事情要發生？會產生怎麼樣的結果？這個測驗在作業上表現出相當大的差異，艾氏 (J.W. Atkinson, 1954)

敘述了兩篇短故事，測驗時使用的圖片是裡面有一個學童坐在教室內的課桌，一個被試看了圖片之後編出這樣的故事：

教室內學童被令寫一篇科學文章，因為他想寫出一篇重要題目的好東西，所以選習了高級英文。他搜集了和題目有關係的資料，想使用新穎的筆法描述出來，他正在開始執筆寫。

第二個被試編出下面的故事：

學童似乎受到某種問題的困擾得不到解決而在做白日夢，他被詢問到一個問題不知道怎麼樣解答，感覺到失望和厭惡，他懷疑了學校功課的內容是必需的東西，所以想做一點別的事情。他想一方面繼續留在學校肄業，另一方面找一所職業學校念。

這兩篇故事的不同點很顯著，前者表示成就需求，後者表示駭怕失敗。採用此種方法測量出來的包含成就動機，駭怕失敗，權力需求以及親和需求 (need for affiliation)。

一個被試具有高度成就動機是不是對任何種作業，就能努力以赴，不免令人懷疑，勞氏 (E. Lowell) 為試驗這種預測，選擇了一群被試，他們看了六張圖片之後編出來的故事表現了高度和低度的成就需求。他們全是男大學生，被令接受了費時二十分鐘的整理字母的測驗，即是把無意義的字重新安排變成有意義的字，測驗分數於四十分鐘後公布出來，結果顯示具有高度成就需求的被試比低度成就需求的被試作業成果好。

成就需求可能由工具性條件化 (Instrumental conditioning) 建立起來，有些父母則設法在兒女心上創造成就動機，溫氏 (M.R. Winterbottom, 1958) 為研究這個歷程，挑選了遵照下舉的指示所編的故事所表現出來的高度或低度需求的兒童：

今天我要你們做的一種遊戲，我喜歡講故事，我高興你們給我講。編故事甚不容易，讓我來告訴你們編什麼樣的故事，我給你們一個觀念，你們根據他編出來，其開始和結尾要像你們在書本上面念的故事一樣，要儘量講出來，我要把他們記錄下來的……，講吧！關於一個兒童在學校的故事。人們可以看出，這種情境和看圖片編故事時一樣能發生個別差異，兒童們講出來的故事和成人一樣可以計算出成就需求的分數來。

溫氏為確定兒童們的家庭生活背景與高低度成就需求的關係，訪問了家長，詢問兒童們所受獨立生活訓練的情形，例如兒童們在什麼年齡家長期待他們：(1) 堅持自己的權利，(2) 知道到鄰居家的路，(3) 到外邊參加遊戲活動，(4) 表現得意有把事情做好的能力，(5) 參與父母的談話，(6) 自己用餐，(7) 和同年齡的兒童結朋友，(8) 把自己的衣裳掛好，(9) 自己上床安眠，(10) 自己賺零用錢，(11) 在家裡幫忙料理雜務，(12) 白天單獨留在家看守。家長並且被詢問到兒童們做這些事之後獲得什麼樣的獎賞。實驗結果顯示家長於他們九歲或是十歲時期待做這些事

事情，但是具有高度成就需求家長比低度成就需求的家長所期待的年齡早一點，而且具高度成就需求的母親比具低度成就需求的更加獎勵子女。（蘇聯由）

參考文獻：

Hilgard, E. R. Introduction to Psychology (2nd Ed.). New York:
Harcourt, Bruce and Co., 1953, pp. 143-144.

活動電位 (Action Potential)

神經原的主要構造包括一個細胞體、一個或一個以上的樹枝狀突起及一個軸索狀突起。它有一個膜，有時候在其纖維四周還有髓鞘。其三個主要構造的不同機能及生理差異依賴細胞膜決定。

(1) 靜止電位 (resting potential)

細胞膜有極化作用，某一種特殊離子（正的或負的）在膜的一邊多於另一邊時，電位就產生了。

就神經細胞膜而言，靜止狀態中膜兩邊的化學電位差異稱為靜止電位，一般多在-50至-100 milli volts之間，但也可能更少。負號表示與內膜比較時靜止電位為負的，換言之，外膜正離子多於負離子，而內膜則負離子多於正離子。

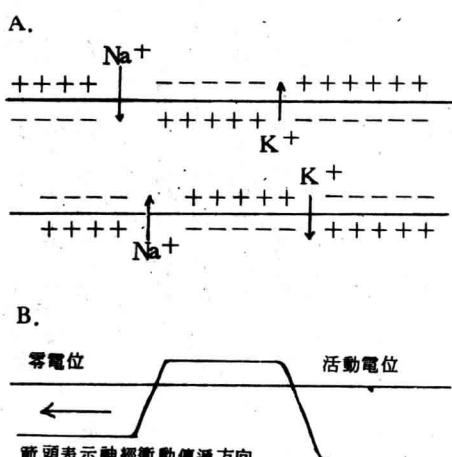
有關靜止電位及內膜負離子的，各種解釋以「鈉理論」(sodium theory)最為人所接受。此理論假設靜止狀態中的細胞膜比較不易為鈉離子穿過，而可為其他大多數的離子通過（如鉀離子，氯離子）；同時，靜止狀態時，外膜大量的鈉離子直接負責膜的極化及靜止電位的產生。

(2) 尖形電位 (spike potential)

神經衝動即屬一種尖形電位。此種電位的變化很快，先向著一個方向，繼而向著相反的方向，終則回復靜止時的電位，其速度通常在1 msec 以下。如靜止電位為-70 milli volts，受到電刺激後，伏特計的指針很快由-70 milli volts 經0 終止於+30 milli volts，然後回到-70 milli volts。典型的尖形電位如下圖所示。

(1) 離子變化 (ionic changes)

過去尖形電位會被認為是靜止電位暫時性的消失，如果這種說法屬實，則尖形電位應止於0，似不應更指向另一邊，上面提及的廣義的鈉的理論



，則尖形電位必止於0。反之，則膜內必產生暫時性的較大的濃度而指向另一邊，使內膜的靜止電位成為正的。

至於何以鈉離子迅速穿出細胞膜而回復靜止電位，仍然是一大問題。有人認為因為神經原內的代謝過程供給某一種使鈉離子穿回的能量。另一問題則是如何以細胞膜突然地可以為鈉離子所穿透？一般的看法認為刺擊打開了膜內的某些原子價，鈉離子只能被打出去，然後原子價又關上了。

(2) 全有全無律 (all-or-none law)

全有全無律是尖形電位活動服膺的一項原則，雖然此一個原則並非是必然的，但確是尖形電位的一個重要特徵。此一原則適用於等級不定的電位 (cengraded size of the potential)，或者達到最大限度，或者根本不發生。其可能的最大限度須視纖維的大小及其四周的化學環境而定。

(3) 後電位 (afterpotential)

某些情形下，尖形電位發生後並不立刻回復先前的靜止電位，其情況為可能回不到原先靜止時的電位或超出了它，有時則兩種現象同時發生。如下圖所示，此種不及原先靜止電位的現象與神經原對於刺激的敏感度增加有關；而超出的現象則與低敏感度有關。