

北京市社会科学
| 首都文化大发展大繁荣研究丛书 |

文化名家领军工程 研究

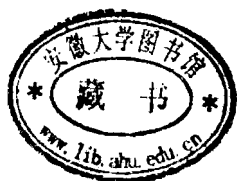
陈红玉◎著



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

文化名家领军工程研究

陈红玉 著



 **和识产权出版社**
全国百佳图书出版单位

内容提要

文化名家就是在文化领域里有着重要贡献和重要影响力的文化领军人物,他们是高素质文化人才队伍的核心组成部分,实施文化名家领军工程是贯彻十七届全会精神 and 落实人才强国战略的重大举措。本书从文化名家的文化效应、经济效应、社会效应来分析文化名家的意义,结合当前文化名家领军工程的实施现状和问题,较系统地分析了打造文化名家领军工程的背景、意义、目标、条件、任务、路径和步骤,并在文化创意产业和城市文化系统中探讨了实施文化名家领军工程的具体措施和方案建议。

责任编辑:赵 军 王 辉

图书在版编目(CIP)数据

文化名家领军工程研究/陈红玉著. —北京:知识产权出版社, 2012. 11

ISBN 978-7-5130-1720-6

I. ①文… II. ①陈… III. ①文化事业—建设—研究—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 273295 号

文化名家领军工程研究

WENHUA MINGJIA LINGJUN GONGCHENG YANJIU

陈红玉 著

出版发行: 知识产权出版社

社 址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

邮 编: 100088

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 箱: bjb@cnipr.com

发行电话: 010-82000893 82000860 转 8101

传 真: 010-82000893

责编电话: 010-82000860 转 8381

责编邮箱: [wanghui@cnipr.com](mailto:wanghai@cnipr.com)

印 刷: 知识产权出版社电子制印中心

经 销: 新华书店及相关销售网点

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 19.25

版 次: 2013 年 1 月第 1 版

印 次: 2013 年 1 月第 1 次印刷

字 数: 290 千字

定 价: 58.00 元

ISBN 978-7-5130-1720-6/G · 539 (4571)

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

北京市社会科学院首都文化大发展大繁荣研究丛书

编委会

总 编：谭维克

副总编：许传玺 赵 弘

参 编：白志刚 李建盛 杨奎 郭万超 张真理
刘仲华 陈玲玲 陈红玉 毕娟 王燕梅

作者序

文化是民族的血脉,是国家和民族振兴的力量,要大力推进社会主义文化大发展大繁荣,实现中华民族伟大复兴,是前无古人的壮丽事业。而文化名家是国家和民族文化的优秀代表,不仅在文化事业和文化产业中具有不可估量的作用,而且也与一个国家和民族的文化精神息息相关。

一般而言,名家是指在某一学术或技能方面有特殊贡献的著名人物,而文化名家就是在文化生产、文化管理、文化经济或文化传播等文化领域有着重要贡献和重要影响力的文化领军人物。有一句老生常谈,那就是,要了解一个国家或民族之文化的最快捷方式就是先去了解他们的文化名家。在当前我国文化建设的背景下,文化名家是高素质文化人才队伍的核心组成部分;在文化人才队伍的建设中,文化名家作为文化建设的领军人物具有特殊的感召地位和标志意义。一个杰出的文化人物,往往能够推动一个阶段重要的艺术生产的飞跃,乃至改变一个地区、一个时代的文化生态。回溯我国文化发展的历史长河,正因有了屈原、李白、杜甫、苏轼、李清照等文化名家,才有了楚辞的多姿多彩、唐诗的恢弘气象、宋词的光彩夺目等。今天,在新的时代,传承民族文化、创造文化财富,培养高度的文化自觉和文化自信,提高全民族文明素质,增强国家文化软实力,努力建设社会主义文化强国的重任,也需要文化名家。

我国正在加快文化事业和文化产业,而文化建设与发展离不开文化名家。高层次领军人物和数以千万计的专业文化工作者是社会主义文化

建设的中坚力量,名家大师和民族文化代表人物则是这一中坚力量的核心^①,他们的数量质量能否适应文化繁荣发展的现实需要,尤其特别是否具有国际影响力的文化名家,将关系着国家文化软实力的提升,关系着到2020年文化改革与文化建设发展奋斗目标的实现^②。在文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑的大背景下,如何建设生气蓬勃、群星闪耀的文化人才队伍,如何培养造就一批德才兼备、锐意创新、造诣高深、成就突出、具有时代影响力和感召力的文化名家、大师和领军人物,成为摆在我们面前的一道重要课题。

以胡锦涛同志为总书记的党中央高度重视文化建设,尤其关心文化领域的人才培养,为文化人才成长提供了坚实的政治和政策保障。党的十七届六中全会更是把中国的文化建设发展提高到了前所未有的战略高度,并把文化人才队伍建设摆在文化强国建设的突出位置,这使我国经济与社会转型所面临的文化人才这一关键问题被提上日程。实施文化名家领军战略对于加速追赶型、跨越式发展,提升区域和城市整体形象等具有重要的、直接的现实意义。同时,它对于更大区域乃至全国的实施文化名家领军战略也不乏借鉴意义。

随着文化事业和文化产业的深入发展,党和政府对打造文化名家领军这项工作给予了极大的重视。2010年6月,《国家人才发展规划(2010-2020)》把文化名家领军工程确定为十二项重大人才工程之一。党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会

-
- ① 根据相关资料显示,目前全国文化领域的人才资源总量约为1400万人,其中,宣传思想文化系统人才资源500万人,民营文化企业和民间文化人才资源约900万人,两者约为1:2,随着未来10年文化改革发展步入新的阶段,预计2020年人才资源总量至少增加到2000万人,若按相同比例,宣传思想文化系统、民营文化企业和民间文化的人才资源将分别增加200万人和400万人。
 - ② 要重点加强专业文化工作队伍和文化企业家队伍建设,国家以遴选扶持杰出人才的文化名家领军工程为重点,建立重大文化项目首席专家制度等新的举措,力争到2020年,由国家层面资助的文化名家达到2000位,同时各地还要因地制宜造就文化名家和民族文化代表人物,共同加大扶持力度,广泛搭建平台,培养造就一批造诣高深、艺术精湛、社会影响大的文化各领域名家大家,形成一支门类齐全、结构合理、梯次分明、堪当大任的核心团队,真正为社会主义文化大发展大繁荣提供坚实的支撑。

主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(下称《决定》)提出,要“造就高层次领军人物和高素质文化人才队伍”。在当前文化经济的背景之下,我国要加快造就一批人民喜爱、有国际影响的名家大师和民族文化代表人物。我们不仅需要文化名家,还需要文化名家在适当的时候发挥其领军作用,这和文化名家本身同样重要。文化发展与建设需要文化创作者,文化大发展大繁荣离不开文化建设者,文化大师或者文化名家是这一群体的顶尖人物,文化精品也往往是由这些名家来完成的,而文化软实力的提高正是建立在无数文化名家的努力工作之上。

实施文化名家领军工程是贯彻落实人才强国战略的一项重大举措,是国家人才发展规划确定的十二项重大人才工程之一,目的在于培养造就一批造诣高深、成就突出、影响广泛的宣传思想文化领域杰出人才,进一步提高国家文化软实力。主要任务是,每年确定一批哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文化艺术和文物保护、文化经营管理、文化科技等方面的名家,对他们承担重大课题、重点项目、重要演出以及开展创作研究、展演交流、出版专著等活动给予重点资助扶持。文化名家的遴选分期分批进行,2011年组织开展首批推荐工作,到2015年入选文化名家计划为1200名左右,对工程进展情况进行中期评估。到2020年完成工程目标,对工程进行评估和总结,届时由国家资助的文化名家将达到2000名。

从文化的整体来看,文化名家领军工程与文化精品工程是一脉相承的。这个时代呼唤产生思想大家和文化名家,呼唤文化名家的传世精品;没有文化名家的诞生,就没有文化精品,如果不实施文化名家领军工程,文化精品工程也会受到影响,因此文化名家领军工程在一定意义上对文化精品工程有促进作用。纵观当今科学技术发展进程,一个杰出的领军人才,往往能够带动一项重大技术的突破,乃至一个学科、一个产业的兴起。因此,对于文化名家的培育是文化建设工作的一项重要工程,应当花费大力气去研究和具体实施。

文化名家领军工程着眼于对成就突出的高端文化人才的激励和资助,为他们创新创业创优提供良好条件,积极推动文化事业、文化产业繁荣发展。文化名家领军工程还强调对文化名家的培养,着眼于培养人才,扶持资助优秀中青年文化人才主持重大课题、领衔重点项目,从中遴选文

化骨干和名家大师后备力量;并进一步优化文化人才的层次、类型、地区分布结构,形成一支热爱文化事业、熟悉文化市场运行规律的文化经营管理人才。

文化名家领军工程是我国建设宏大文化人才队伍的重要措施之一,这一举措得到了各级政府的高度重视。北京市委十届十次会议通过《关于发挥全国文化中心示范作用加快建设中国特色社会主义先进文化之都的意见》,把“实施文化名家领军工程,建设首都文化人才高地”作为首都文化发展繁荣的九大工程之一,并将促进其发挥作为全国文化中心的示范和引领作用,北京应该在文化名家领军工程中起示范作用。文化名家领军工程不仅是文化建设的任务,也是一项在政府支持和引导下的文化工程,在未来的五到十年之内,文化名家领军工程将得到重点扶持,以造就更多文化名家和文化大师。文化名家领军工程的有效实施,各领域文化领军人才必将不断涌现,将加速宏大文化人才队伍建设,也将进一步提升民族文化品牌形象和文化竞争力。

通观我国和世界的文明发展史,每一个时代都会产生出自己的思想家、文学家、艺术家,他们的优秀作品往往成为时代进步和社会发展的标志,成为民族精神的火炬,成为人民奋进的号角。我们这个时代,也是一个需要并且能够产生大批文化名家的时代。一个时代的思想文化大厦,必然要有一批大师和大家来支撑;一个民族的灿烂文化,必然要有一批泰斗和巨匠来代表;一个国家文化的繁荣兴盛,必然要有一批领军人物来领衔。造就更多的文化名家,是文化名家领军工程的直接目标,也是我国文化事业繁荣发展的重要标志。

这一思路也决定本文在理论建构上的起点:即从历史到现实。从历史文化名家对文化的意义谈起,不仅强调其在所属时代以及历史的文化意义,而且衍生出他们对于当代的文化品牌价值。如果我们说文化是一个民族真正有力量的决定性因素,而文化名家可以深刻影响一个历史时期、地域或者国家发展的进程,改变一个民族的命运。从近一点的时间看,诸如梁启超、王国维、郭沫若等,他们在文化内涵和艺术创作上对其所在的时代生了相当大的影响,这些名人虽已离我们远去,但这些文化名家创造的非凡业绩和文化精神,不仅已经成为民族文化精神的一部分,而且

他们的品格和素养也成为我们应该继承和发扬的精神财富。

第一章绪论是在整体上对整个研究项目情况给予说明,并就课题研究问题进行相关的准备工作方面的论述,以沥清思路和划分范围。绪论在研究背景、课题源起、当前研究状况、研究思路、研究方法、研究意义和研究价值上给予说明,并对文化产业、文化创意产业、文化大师、文化名人、文化名家等相关概念或说法给予界定。文化名家领军工程涉及的范围广,是一项烦琐且浩大的工程,做好了,千秋受益。因此,对其细节进行基本的说明是非常必要的。

第二章是文化名家相关理论基本的阐释(完稿时曾请专业领域的学者阅读并提建议时,对方认为这一章思路有待清晰,我认真地想了想,其实混乱的可能在于内容,思路并不混乱,是描述上的问题,而不是思路上的问题。以下有说明)。其根本思路就是上面所提到的从历史到现实。从历史文化名家延伸到当代文化名家,但是重点在最后落脚到了当代文化名家。不过,仍然继续强调历史文化名家对当代的意义,第一,就是文化传承和文化精神的意义,第二,就是在文化事业和文化产业中品牌价值。对于历史文化名家,首先是资料整理的问题,其次才是价值发掘的问题。最根本的在于对其资源和品牌的科学发掘和利用。只是仍然需要把握一点的是,文化名家领军工程的主体是培育和激励当代文化名家,为当代文化建设谋福利,因此,论述的关键还是要转到当代文化名家上来,即文化名家领军工程需要做哪些工作,实施文化名家领军工程的背景和意义(这与绪论中的研究意义与价值是两个不同层面的问题)。

第三章,“文化创意产业语境下的文化名家”。贯穿从历史到现实的思路,以更好地为现实的文化建设服务。这里,转向文化创意产业语境下之后对对象的考察是非常必要的,思路主要分两个,分别是,文化事业下的文化名家领军工程和文化产业下的文化名家领军工程,但是不管是文化事业也好,文化产业也好,都是新的时代背景也就是都处于文化创意产业这个大背景之下。需要指出的是,“文化创意产业”沿用的是北京市的概念,正如在绪论的“几点界定”中已经界定分析过的;为了论述的需要,本文对文化产业、创意产业和文化创意产业并没有严格的区分,尽管我自己是反对这样做的。我们要真正要关注的是文化创意产业背景下

的文化名家,真正需要弄清楚的是文化名家与文化创意产业的关系,文化名家在文化事业和文化产业中的意义。文化名家与文化建设、文化创新人才队伍、高端文化人才、文化品牌有着特殊的意义;而且,在文化创意产业的环境下,文化名家的基本素养、培育环境、品牌打造、政策激励等都是文化名家领军工程应该研究的问题。

第四章,“文化名家领军工程的内容”。这是该项目课题研究的重点,并将视线从历史、理论等拉向了现实与实践。文化名家领军工程研究必须要考虑当下文化人才建设的现状,必须要考虑“四个一批”、“千人计划”、“百人工程”、非遗“大师”等这几个与高端文化人才培养有关的实践项目,并理清他们之间的关系,以及他们与文化名家领军工程之间的关系。这一点非常关键,否则会引起混乱,不仅文化名家领军工程得不到很好的实施,而且会影响到各个层面上的高端文化人才培养的进程。第二个方面内容就是文化名家领军工程自身的内容建设,本章列出了几个关键的方面做初步的探讨:文化名家的信息采集、文化名家数据库建设、文化名家的选录、标准与评价、文化名家的宣传方法等。

第五章,“文化名家领军工程实践及相关现状分析”。文化名家领军工程提出不久,但在中央部署之后,各地已经陆续展开,已经有了一些小小的进展,笔者对全国各地文化名家领军工程的实施现状进行了搜索,并对其出台的意见、通知以及要求进行了对比与分析,发现了一些好的品牌和经典案例,但是更多的仍然是混乱,包括对中央文件和相关指导意见的盲从,在现实操作中,各级政府对文化名家领军工程该如何实施是相当迷茫的,尽管其所表现出来是非一般的热情,然而仅仅是热情还是不够的,盲从和迷茫掩饰不住对这一未知领域的手忙脚乱。当然,这一问题的出现也是有原因的,那就是对文化名家领军工程的思考和研究还远远不够,问题都没有想清楚就要马上去实施,这是比较危险的思路。但是,尽管如此,文化建设的热情高涨,也是值得鼓励的,本文所体提举的案例有诸多积极方面,因为他们是在为文化名家领军工程探路。

第六章,“文化领军人物访谈及其分析”。访谈内容之所以放在这里,是基于概念和理论的考虑。这是该项目的第一轮访谈,集中在哲学社会科学和非物质文化遗产保护领域,不仅源于时间的限制,也不仅由于访

谈的便利,还由于其领域所具的代表性,因此,对象与领域的选择理由在文中有详细阐述。总之,访谈的安排有我较为深思熟虑的安排,其中有我想表达出来的忧虑与问题。这一轮访谈为我在该项目的精细化研究做了铺垫。

第七章,“关于战略与路径的初步思考”。本章强调文化名家领军工程的顶层设计,论述了文化名家领军工程的设计理念和工作重点。这一部分是作为一名政策研究者需要重视的一部分。站在民众立场上,以政府工作效率为指导,这一部分是对文化名家领军工程设计理念的整体描述,在现实实践中还有待细化。政策建议是我们对现实问题研究的主要价值和意义,我自己也十分看重这一点。这里主要从四个方面进行:对历史文化名家问题、当代文化名家问题、文化名家领军工程方面、北京作为国家文化中心在文化名家领军工程方面的部署。但是,需要说明的是,这里只是一个初步的思考和概括的总结,不足以代表该课题研究的全部成果,这本著作只是一部研究性的著作,只涉及理念,而不涉及具体的工程实施的方案步骤等。

另外,关于文化名家标准与指标建构问题,这是文化名家领军工程的关键,标准体系和指标的建立将关系着文化名家领军工程的方方面面,已经就标准的如何建立与具体指标等体系问题进行思考,关于标准与指标的建立,相关成果已经成型,但还需要结合实践进行后续研究。至于细化的战略思考、政策建议,尤其是标准、指标等建构的提案,鉴于一定层面考虑,不会在本书中呈现,但是将在之后上送相关部门参阅。

最后,该项目虽然即将结题,但是文化名家领军工程却刚刚起步,关于文化名家领军工程的研究也需要继续跟进!

著 者

目 录

第一章 绪 论	(1)
一、研究背景	(1)
二、课题源起	(5)
三、当前研究状况	(6)
四、研究思路与方法	(12)
(一) 研究思路	(12)
(二) 研究方法	(13)
(三) 几点界定	(15)
五、研究意义与价值	(18)
(一) 研究意义	(18)
(二) 研究价值	(20)
第二章 从历史到现实:相关理论阐释	(22)
一、文化名家与民族文化遗产创新	(22)
(一) 文化名家与文化发展	(22)
(二) 文化名家与民族文化遗产	(24)
(三) 文化名家与文化创新	(26)
二、文化名家作为重要文化资源	(28)
(一) 文化名家作为文化资源	(28)
(二) 历史文化名人资源	(31)
(三) 文化名家资源管理	(34)

(四)文化名家与历史文化名城	(36)
三、重新审视历史文化名家资源	(39)
(一)以历史的眼光看待历史文化名人	(39)
(二)历史文化名家与当代人文精神	(41)
四、文化名家的经济与社会效应	(45)
(一)文化名家的经济效应	(45)
(二)文化名家的社会效应	(47)
(三)文化名家与城市发展	(48)
五、实施文化名家领军工程的背景	(52)
(一)实施文化名家领军工程是国际文化经济形势的客观 要求	(52)
(二)实施文化名家领军工程是我国文化建设与文化繁荣的 重要举措	(53)
六、实施文化名家领军工程必要性	(55)

第三章 文化创意产业语境下的文化名家

一、文化名家领军作用之机理	(59)
(一)文化名家与文化经济	(59)
(二)价值链和产业链中的文化名家	(61)
(三)文化名家对社会主义核心价值观的塑造与宣传 作用	(64)
二、文化名家与创新人才培养	(69)
三、文化名家与高端人才引领	(74)
四、文化名家与文化品牌传播	(77)
(一)地因名人而胜	(77)
(二)文化名家的品牌效应	(79)
(三)文化名家、传媒与品牌传播	(82)
五、文化名家的基本素养	(85)
六、文化名家的培育环境	(90)

七、倡导文化名家走出去	(96)
第四章 文化名家领军工程的内容	(101)
一、文化名家领军工程内容	(101)
(一)“四个一批”人才培养工程	(101)
(二)“千人计划”与“百人工程”	(106)
(三)“非遗”文化传承大师工程	(114)
二、文化名家领军工程建设	(121)
(一)文化名家的信息采集	(121)
(二)文化名家数据库建设	(123)
(三)数据库建设应该注意的方面	(127)
(四)文化名家数据库建设实践	(128)
(五)文化名家标准与评价	(132)
(六)文化名家的宣传方法	(143)
第五章 文化名家领军工程实践及其现状分析	(146)
一、文化名家领军工程进展现状	(146)
(一)目标部署	(146)
(二)评选条件	(147)
(三)资助和扶持内容	(147)
(四)具体领域	(148)
二、文化名家领军工程实践品牌	(150)
(一)文化名人传记	(150)
(二)当代中华文化名家专题邮票工程	(153)
(三)文化名人展	(155)
(四)文化名家品牌活动	(156)
(五)名人纪念馆和文化名人街	(159)
三、文化名家领军工程北京实践	(162)
四、文化名家领军工程地方实践	(170)

(一) 上海	(170)
(二) 湖北	(172)
(三) 深圳	(174)
(四) 江苏南京	(176)
五、文化名家领军工程特色案例	(178)
(一) 黄冈:小城镇的文化名家品牌策划	(178)
(二) 晋州:以名人品牌进行城市营销	(181)
六、相关问题及其分析	(183)
(一) 关于历史文化名家资源的争夺	(183)
(二) 关于文化名家的标准问题	(184)
(三) 关于文化名家的“功利场”问题	(185)

第六章 文化名家领军人物访谈及相关分析

一、文化名家领军人物研究概况	(187)
(一) 访谈源起	(187)
(二) 对象选择	(188)
(三) 访谈说明	(188)
二、文化领军人物访谈实录	(189)
(一) 文化领军人物访谈:哲学社会科学领域	(189)
(二) 文化名家访谈:非物质文化遗产保护领域	(203)
三、文化领军人物访谈总结	(215)
(一) 哲学社会科学领域领军人物访谈小结	(215)
(二) 非物质文化遗产保护领域领军人物访谈小结	(218)

第七章 关于战略与路径的初步思考

一、历史文化名家资源整合	(221)
(一) 历史文化名家资料整理	(221)
(二) 历史文化名家资源挖掘	(222)
(三) 历史文化名家资源规划	(222)

(四)历史文化名家资源开发	(223)
二、当代文化名家队伍建设	(223)
(一)完善文化名家激励机制	(223)
(二)加强对文化名家的培育	(224)
(三)完善文化名家服务体系	(225)
(四)激励与表彰文化名家	(225)
(五)鼓励文化名家创新创业	(226)
三、文化名家工程四大要务	(226)
(一)文化名家数据库建设	(226)
(二)文化名家相关产品开发	(227)
(三)名家资源整合与品牌传播	(227)
(四)政府积极引导,文化名家领军工程有效实施	(228)
四、北京名家领军工程部署	(228)
 第八章 结论与展望	(234)
参考文献	(236)
后 记	(241)
附录一 国家文件关于文化名家领军工程要求	(245)
附录二 北京市政府文件关于文化名家领军工程要求	(268)
附录三 中央“文化名家工程实施方案”内容	(272)
附录四 “文化名人精品工程”办公室答记者问	(279)
附录五 天津文化名家领军工程	(283)
附录六 浙江省 2012 年高端人才引进打文化领军人才 旗号	(285)

第一章 绪 论

文化是民族的血脉,是一个民族的精神和灵魂,是国家和民族振兴的根本力量。从世界文化发展趋势和经验中,我们可以看到,由经济发展需要和民族文化传统所决定着的一个国家、一个民族的文化核心价值体系,不但起着国家、民族价值认同的作用,同时也在表现着本国本民族文化特色、文化优势中内在的涵养和支持着本国的产业比较优势。在全球化过程中,一个国家的产业和国际贸易的发展,是离不开本国文化的支持的,对一个国家文化及其民族精神的了解,往往都是从文化名家及其代表作品开始的。

文化名家是文化的带头人和形象大使,代表着一个领域和时代的先进生产力,最能体现民族精神和创新意识,最能激励人们为实现中华民族伟大复兴的热情,最能体现文化拥有的含金量。因此,文化名家的示范性、激励效应及其综合价值,不仅具有本土的文化和社会意义,而且有的具有世界性,并能构成民族甚至世界文化产业高端人才的重要部分。

一、研究背景

联合国贸发委在 2008 年发表世界创意经济报告之后,各国家对文化产业与文化创新的重视更加明显地体现出来,在国际上已经认同文化经济创新发展是下一轮经济竞争的关键。新英格兰委员会于 2011 年 6 月在相关报告中分析了其地区文化经济情况,相关行业共有人员 24.5 万人,超过了医疗卫生部门,也超过了通常被认为在该地区经济中起主导作