



中国企业文化管理 测评标准2.0

中国管理学会
企业文化管理专业委员会 编著

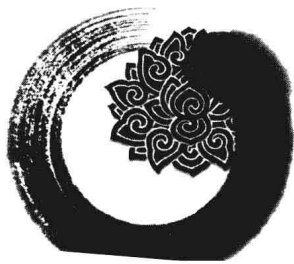


国家图书馆出版社



中国企业文化管理 测评标准 2.0

中国管理学会 编著
企业文化管理专业委员会



国家图书馆出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业文化管理测评标准 2.0 / 中国化管理学会企业文化管理专业委员会
编著. —北京: 国家图书馆出版社, 2012.7

ISBN 978-7-5013-4822-0

I . ①中… II . ①中… III . ①企业文化 — 企业管理 — 标准 — 中国
IV . ① F279.23-65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 165499 号

责任编辑 殷梦霞 南江涛

书 名 中国企业文化管理测评标准 2.0
著 者 中国化管理学会企业文化管理专业委员会 编著

出 版 国家图书馆出版社 (100034 北京市西城区文津街 7 号)
发 行 (010) 66139745, 66175620, 66126153
66174391 (传真), 66126156 (门市部)

E-mail btsfxb@nlc.gov.cn (邮购)

Website www.nlcpress.com (投稿)

经 销 新华书店
印 刷 河北三河弘翰印务有限公司

开 本 710×1000 毫米 1/16
字 数 200 千字
印 张 13.5
版 次 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5013-4822-0
定 价 38.00 元

编辑委员会

(排名不分先后)

总策划：张鸿钧

主任：解云天 郑启清

专家顾问：韩岫岚 邓荣霖 邹广文 吴少平 李桂荣 王学秀

特邀编委：董振峰 杨秉华 荣自立 李 岚 吕印东 黄 伟

郭 巍 苏 超 文飞飞 邹宗钧 曹 煦 戴育雷

于文岗 李崇民 刘志坚 何兴忠 陈红兵 张 宁

张 玫 白向坤 李建伟 张晓赛 万 方 毕洪杰

委 员：杨敏英 张 敏 张智勇 梁 楠 张小丽 边京京

郑 玉 袁 雪 慕 媛 莫 非

前 言

党的十七届六中全会指出，当今世界正处在大发展大变革大调整时期，世界多极化、经济全球化深入发展，各种思想文化交流交融交锋更加频繁，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，增强国家文化软实力和中华文化国际影响力的要求更加紧迫。时代需要我们以高度的文化自觉和文化自信，不断提高全民族文化素质，努力实现建设社会主义文化强国的战略目标。

建设社会主义文化强国，首先就是要着力推动社会主义先进文化更加深入人心，建设中华民族共有精神家园，为人类文明进步作出更大贡献。在这样的大背景下，人们对加强企业文化建设的重要性的认识也越来越深刻。但是由于缺乏可操作性的测评标准，使得企业文化建设缺少前瞻性和规范性。为了适应企业文化建设发展的新需求，国家文化部、民政部批准成立了中国企业管理学会企业文化管理专业委员会（简称“中国企业管理专业委员会”），承担为各企事业单位建立和完善企业文化体系、保持和提升企业文化品质、巩固和提高企业文化建设水平等提供学术支持和实践指导等任务。通过制定和发布企业文化管理测评标准、开展企业文化管理测评、著名企业文化专家调研等形式，不断提高全国企业文化建设能力和水平，以保持我国企业文化建设的科学性与先进性。

中国企业管理专业委员会拥有来自中国科学院、中国社会科学院、国家行政学院、北京大学、清华大学、中国人民大学、南开大学、首都经贸大学、北京交通大学等权威学者教授以及来自国际经济文化发展中心和各大企业集团的实战专家等国内外专家委员近 200 人，强大的学术研究和实践优势能够适应全国各企事业单位文化发展需要，并在国际企业文化学术研究、

实践发展和成果发布等方面处于领先地位。

中国企业文化管理专业委员会成立以来，始终坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实科学发展观，以“打造高端文化平台，助力千行百业成功”为己任，履行职责，担当使命，在制定测评标准、开展岗位培训、咨询指导服务、举办专题论坛、加强人才管理、出版理论专著等方面都取得了阶段性成果，其中重要成果之一就是经我国权威企业文化专家委员多次论证修订，制定出我国第一部具有可操作性和权威性的企业文化管理测评标准。

2011年11月24日，中国化管理学会企业文化管理专业委员会在北京钓鱼台国宾馆召开“2011中国企业文化管理年会暨《中国企业文化管理测评标准 2.0》发布会”，中共中央统战部、国家文化部、国务院政策研究室、国务院国资委、国家质量技术监督总局等有关部委办相关领导和我国企业文化著名专家学者出席会议并讲话，来自济南国资委、中国出版集团、大庆油田、胜利油田、大唐电信集团、五粮液集团、蒙牛集团、全聚德集团、中铁系统、河北冀中能源集团、包商银行、北京现代等党政机关、各大企业的领导和会员单位代表参加会议。大会正式发布受到广泛关注的《中国企业文化管理测评标准 2.0》（简称 COCS 标准 2.0）。相对于 COCS 标准 1.0 版本，升级后的 COCS 标准 2.0 坚持“系统化、科学化、规范化”的原则，主要在以下方面进行了修订：一是扩展了测评术语的层级和范围；二是简化了测评适用形式；三是完善了定性测评与定量测评相结合的测评方法；四是增加了企业文化专业人才评价标准；五是设立测评经典案例库；六是加强了过程控制程序；七是设计了更实用的工具和计算公式；八是扩大了测评核心文件容量。COCS 标准 2.0 全面提升了企业文化管理测评的指导性、严谨性和可操作性。制定和实施企业文化管理测评标准的目的是立足于我国企业文化实际，吸纳当今企业文化先进理念，大力推进企业文化管理测评工作，积极促进我国企业文化健康发展。

《中国企业文化管理测评标准 2.0》正式出版发行是我国企业文化界的一件大事，在此特别感谢中华人民共和国文化部有关领导的关怀与鼓励！感谢中国化管理学会和国家图书馆有关领导的重视与支持！感谢参与 COCS 标准 2.0 升级修订工作的各位专家学者的辛勤劳动！感谢为版本升级提供调研样

本的各企事业单位！中国企业文化管理专业委员会将不断推进全国企业文化管理测评工作，总结经验，摸索规律，增强企业文化测评的科学性；找出问题，改进工作，增强企业文化测评的指导性；推荐先进，树立典型，增强企业文化测评的激励性；宣传群众，培养骨干，增强企业文化测评的先进性；加强联系，提供服务，增强企业文化测评的实效性。

本书共分三个部分，第一部分是测评标准文件，可应邀提供COCS标准2.0相关知识培训；第二部分是全国组织文化建设和企业文化建设示范基地风采展示，推介测评优秀成果，树立学习赶超样板；第三部分是全国部分企业优秀案例精选，专家精彩点评，引发思考探索。相信一定能为各企事业单位企业文化建设提供可资借鉴的有用信息。

我们深知，COCS标准2.0的实施需要全国各企事业单位和社会各界的大力支持，我们愿意与各位企业家和各级企业管理者、国内外有关专家学者以及所有致力于企业文化研究和实践的朋友们携手前行，进一步促进全国企业文化建设，为建设社会主义文化强国做出新的更大的贡献！

编者

目 录

前言.....	1
中国企业文化管理测评标准 2.0.....	1

全国企业文化示范基地风采

【大唐电信集团企业文化案例】.....	55
塑造软环境 提升硬实力 创造新价值	李 岚 曹 煦
【江宁区财政局组织文化案例】.....	61
以文化为魂，引领江宁财政新发展	江宁区财政局
【冀中能源集团企业文化案例】.....	64
一主多优的聚和文化	杨秉华
【江苏大屯铝业有限公司企业文化案例】.....	71
理念引领发展 文化创造价值	

全国企业文化优秀案例精选

【北京住总集团有限责任公司企业文化案例】.....	79
“以文化人”兴和谐促发展	荣自立 于文岗

【专家点评】“和谐住总”的文化魅力

——北京住总集团企业文化建设简评

解云天

【长庆钻井总公司企业文化案例】.....89

加强企业文化建设 提升核心竞争能力

——长庆钻井总公司企业文化建设探秘

李崇民 何兴忠

【专家点评】井场文化是长庆钻井总公司的一个创新

郑启清

【河北保定交通运输集团有限公司企业文化案例】.....96

丰富保运文化 引领企业发展

陈红兵 张宁 张玫

【专家点评】提升保运文化品质 创建优秀服务品牌

——河北保定交通运输集团有限公司企业文化建设简评

解云天

【华峰集团企业文化案例】.....106

企业文化是企业发展的生产力

——华峰集团企业文化建设实践

邹宗钧

【专家点评】民营企业文化建设大有可为

郑启清

【内蒙古大兴安岭北部原始林区森林管护局企业文化案例】.....118

一抹生态文明的亮色

——内蒙古大兴安岭北部原始林区森林管护局生态文化建设工作纪实

白向坤 学 择

【专家点评】特色生态之路的文化之魂

——北部原始林区森林管护局企业文化建设简评

解云天

【首都机场集团公司企业文化案例】.....126

开创“内外结合，以我为主”的企业文化创新模式

——首都机场集团企业文化创新工作方法启示

黄伟 郭巍 苏超 文飞飞

【专家点评】模式创新源于文化自觉 方法创新源于文化自信

——首都机场集团企业文化建设案例简评	解云天
【沈阳恒信国有资产经营有限公司企业文化案例】136	
坚持四个结合 打造特色文化	李建伟
【专家点评】 恒信公司在文化建设中跃升	郑启清
【苏州书香门第酒店投资管理有限公司企业文化案例】143	
品牌与文化的完美结合——书香文化主题酒店品牌文化建设实例	
【专家点评】 书香酒店打造品牌创造了宝贵经验	郑启清
【北京临近空间飞行器系统工程研究所企业文化案例】152	
管理方法应用与企业文化建设内在关系探寻	
北京临近空间飞行器系统工程研究所	张晓赛 戴育雷
【专家点评】 企业文化本质研究的新视野	
——北京临近空间飞行器系统工程研究所企业文化论文简评	解云天
【中国寰球工程公司企业文化案例】168	
加强团队建设,提升创新与协同能力	
——关于以团队建设推进企业文化建设的思考与实践	吕印东 万方
【专家点评】 团队文化建设是企业和谐发展的力量之源	郑启清
【中国石油渤海钻探井下作业公司企业文化案例】174	
绿色施工 和谐相伴	
——中国石油渤海钻探井下作业公司实施井场文化的实践	刘志坚
【专家点评】 绿色文化建设急需大力推行	郑启清
【中国石油化工股份有限公司广州分公司企业文化案例】181	
“企业文化之星”闪耀广州石化	
【专家点评】 群星辉映广州石化	
——广州石化“企业文化之星”评选活动简析	解云天

【中国银行西安长安路支行企业文化案例】	192
建设管理文化 实现科学发展	毕洪杰
【专家点评】文化引领铸就卓越团队	
——中国银行陕西省分行长安路支行企业文化建设简评	解云天
后记	203

中国企业文化管理测评标准 2.0

(试行)

术 语

0 下列术语和定义适用于本标准：

0.1 中文全称：中国企业文化管理测评标准 2.0

0.2 英文全称：China organizational culture management evaluation standard 2.0

0.3 中文简称：企业文化管理测评标准

0.4 英文简称：COCS

0.5 中英文简称：COCS 标准

0.6 组织

本标准中“组织”是指在中国境内，依照法定程序批准建立的具有独立法人资格或法人授权管理的正式机构或正式团体，包括政府机关、社会团体、社区、院校和各类企事业单位。

0.7 组织文化

本标准中“组织文化”是指为组织成员普遍认可和遵循的具有本组织特色的价值观念、团体意识、工作作风、行为规范和思维方式，是组织物质财富与精神财富的总和。

0.8 行业

本标准中“行业”是指从事国民经济中同性质的生产或其他经济社会的经营单位或者个体的组织结构体系，按生产同类产品或具有相同工艺过程或提供同类劳动服务划分的经济活动类别。

0.9 行业文化

本标准中“行业文化”是指一定行业在长期发展过程中积淀形成的价值理念、管理制度、行规行则、处置原则和道德规范的总和。本标准中行业文化的实体对象包括国家行业分类中所有行业文化形态。

0.10 企业

本标准中“企业”是指按照国家有关现代企业制度依法建立的，以商品或劳务满足市场需求，独立核算、承担民事责任、享有民事权利和承担民事义务的经济组织。

0.11 企业文化

本标准中“企业文化”是指企业共有的核心价值观、最高目标、管理理念、行为规范和企业形象识别体系的集合，是企业物质财富与精神财富的总和。

0.12 企业文化建设

本标准中“企业文化建设”是指在企业文化总体框架下，围绕企业目标，依照企业核心价值观，运用企业管理理念对企业相关工作实行文化管理的状态和过程，包括企业文化理念的提炼、形成、传播等过程的全部工作。

0.13 企业文化管理

本标准中“企业文化管理”是指为了实现企业文化建设预期目标所制定的组织架构、总体谋划和基本策略，包括不断提升企业文化实用性和有效性所开展的以人为中心的全部协调活动。

0.14 企业文化管理模式

本标准中“企业文化管理模式”是指企业文化管理理念、系统结构、管理制度和管理体系以及操作方法的标准化形式。

0.15 企业文化管理测评

本标准中“企业文化管理测评”是指依据 COCS 标准有关程序，对企业文化管理的适应性、完善性、有效性、科学性和规范性等进行调查研究、测定评估和模式认定的全过程。

0.16 企业文化子文化

本标准中“企业文化子文化”（简称“企业子文化”）是指相对于企业文化的次级文化形态，是企业文化在企业管理各领域的具体化运用，是企业

文化的应用、延伸、补充和完善。主要包括和谐文化、决策文化、诚信文化、责任文化、品牌文化、科技文化、安全文化、质量文化、创新文化、服务文化、环境文化、绿色文化、廉洁文化以及部门文化、车间文化、班组文化等。

0.17 企业文化子文化系统

本标准中“企业文化子文化系统”（简称“企业子文化系统”）是指企业文化管理中既具有差异性，又具有相关性，相互依存、相互作用、相互制约的企业子文化集合，是企业文化体系的有机组成部分。

0.18 企业专项文化

本标准中“企业专项文化”是指既与企业主文化融为一体，相辅相成，又具有相对独立领域和明确指向的文化形态。如网络文化、红色文化、企业形象管理系统等。

0.19 定性测评与定量测评

本标准中“定性测评”是指采取经验判断和观察评价的方法，对企业文化的性质、特点、状态作出判断的一种测评方法。

本标准中“定量测评”是指采用数理统计和数值分析的方法，对企业文化可量化指标与管理状态作出判断的一种测评方法。

定性测评与定量测评是相互补充、相辅相成的关系。现代定性测评方法同样要采用数学工具进行计算，而定量测评则必须建立在定性测评基础之上，COCS 标准采用定性测评和定量测评相结合的方法以保证测评结论的客观性、准确性和公正性。

0.20 严重不符合项

本标准中“严重不符合项”是指在企业文化测评过程中发现企业近两年存在或突发重特大安全责任事故、产品质量事故、违法违纪案件、经济或刑事案件等否定事件。

第一部分 总则

1. 目的

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。为深入学习实践科学发展观，

不断提升国家文化软实力，围绕社会主义核心价值观，更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣，认真开展企业文化管理测评工作，大力推进我国企业文化建设，积极促进企业健康可持续发展，特制定本标准。

2. 指导思想

坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，努力准确把握我国经济社会发展新要求、当今时代文化发展新趋势和企业员工精神文化生活新期待，创建中国特色企业文化管理测评标准，进一步规范全国企业文化管理工作，不断提升全国企业文化建设水平，为构建社会主义和谐企业提供强大文化动力和良好文化支撑，为建设社会主义文化强国而努力奋斗。

3. 基本原则

3.1 适用性原则：COCS 标准具有广泛的适用性，本标准适用于有下列愿望的企业：致力于自觉推进企业文化建设，规范企业文化流程，进一步提升企业文化建设水平，并寻求中国企业文化管理专业委员会会对其企业文化管理进行测评的企业。

3.2 实践性原则：COCS 标准强调突出的实践性，本标准的出发点和落脚点都是强调实事求是，一切从加强企业文化建设的实际需要出发，重在实践，不尚虚华，经过测评认定，夯实企业文化建设基础，围绕实现企业任务和目标开展企业文化建设。

3.3 科学性原则：COCS 标准追求严谨的科学性，本标准坚持求真务实，与时俱进，严格按照企业文化自身发展规律制定各项标准，并在实施过程中接受实际工作的检验，使各项程序文件更加贴近企业文化建设实际需要，更好地指导规范企业文化建设。

3.4 系统性原则：COCS 标准遵循完整的系统性，本标准坚持系统化、程序化管理，所有的程序文件都建立必要的操作性工具支持系统，使企业文化测评过程形成闭环，确保整体测评项目的完整性。

3.5 规范性原则：COCS 标准坚持工作程序的规范化，本标准旨在通过规范的方法和手段，经过严格的系列测评，实现企业文化建设的标准化、规范化、经常化，促使企业文化建设不断开创新局面。

3.6 阶段性原则：COCS 标准保持相对的阶段性，本标准坚持动态管理与静态管理相结合，既保持一定的前瞻性，又保持相对的稳定性，系统化运筹，阶段性推进，使 COCS 标准更加易于操作。

3.7 有效性原则：COCS 标准追求全过程的有效性，本标准坚持过程和效果的统一，在企业文化测评过程中，以是否有效作为判断准则，以促进企业文化建设在严格操作过程的同时，不断提高管理效果和员工满意度。

3.8 符合性原则：COCS 标准重视测评项目的符合性，实施本标准要求企业管理者必须承诺符合国家和所在地区的法律法规的根本性规则，并且不违背当地的民族风俗习惯和道德规范，保证测评结论的合理性和合法性。

4. 应用条件

4.1 企业高层管理者的文化自觉和文化自信，对企业文化建设的高度重视与大力支持；

4.2 企业文化管理机构健全，人员配置到位，企业文化建设经费落实；

4.3 企业文化理念体系较为完善，企业文化建设具有良好基础；

4.4 企业发展战略清晰，企业定位准确，企业业绩优异；

4.5 企业管理理念明确，管理基础扎实，管理制度健全；

4.6 经过专家培训与企业有关部门的宣传教育，各级管理者和企业成员对 COCS 标准有所了解认同。

5. 适用形式

实施 COCS 标准设置通用标准和简化标准等形式，申报企业可以根据实际需要选择不同测评形式。

5.1 通用标准形式：是申报企业选择 COCS 标准，对企业文化管理进行全面测评认定的基本标准化形式。

5.2 简化标准形式：是根据申报企业的需求对企业子文化、专项文化及其系统进行测评认定，以满足申报企业特定需要的标准化形式。

6. 预期效果

6.1 实施 COCS 标准测评有利于企业文化各项管理工作更加规范有效，极大提升企业文化建设的科学性、规范性、实效性；

6.2 实施 COCS 标准测评有利于及时准确地评估企业文化的特色和优势，提升企业文化建设能力与水平，把企业文化优势尽快转化为市场竞争优势，促进企业健康可持续发展；

6.3 实施 COCS 标准测评有利于及时准确地识别企业文化管理存在的缺陷和问题，增强企业文化管理自我改善能力，实现经常性的自我更新；

6.4 实施 COCS 标准测评有利于找出企业文化建设过程中存在的不符合项，并及时加以改进，不断增强企业文化建设的针对性；

6.5 实施 COCS 标准测评有利于协调企业各个部门之间的关系，提高企业文化建设的整体工作效能；

6.6 实施 COCS 标准测评能够巩固企业核心价值观，提高企业成员的归属感和认同率，使企业上下同心同德，确保全面实现企业战略和企业愿景。

7. 中国企业文化管理测评工作的领导

经国家文化部、国家民政部共同批准，中国化管理学会成立企业文化管理专业委员会（简称“中国企业文化管理专业委员会”），负责 COCS 标准的制定、颁布和实施，领导全国企业文化管理测评工作。

8. 中国企业文化管理测评专家委员会

中国企业文化管理专业委员会设立“中国企业文化管理测评专家委员会”（简称“企业文化专家委员会”），具体负责 COCS 标准的修订、COCS 标准的申报受理、COCS 标准的培训、COCS 标准的实施和测评认定等工作。