

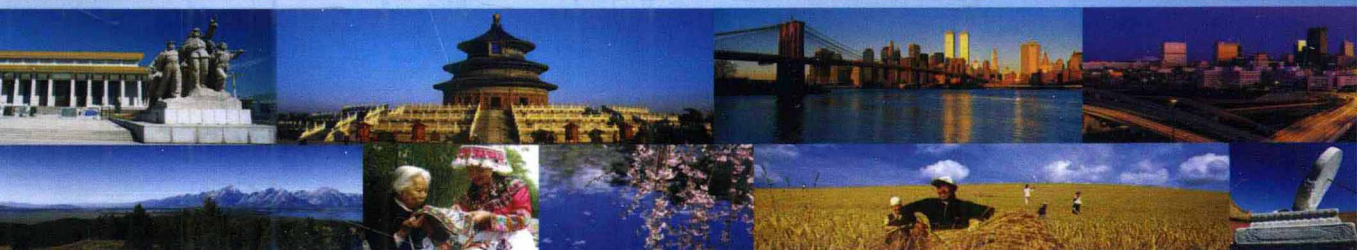
中等职业教育课程改革国家规划新教材配套用书

经济政治与社会

JINGJIZHENGZHIYUSHEHUI

学习辅导

XUEXIFUDAO



主 编 王树春



中国财政经济出版社

中等职业教育课程改革国家规划新教材配套用书

经济政治与社会 学习辅导

主编 王树春

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济政治与社会学习辅导/王树春主编. —北京: 中国
财政经济出版社, 2009. 8

中等职业教育课程改革国家规划新教材配套用书

ISBN 978 - 7 - 5095 - 1394 - 1

I. 经… II. 王… III. 德育 - 专业学校 - 教学参考资料
IV. G634. 203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 119102 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: jiaoyu@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行电话: 010 - 88190616 88190655 (传真)

北京金华印刷有限公司印刷

787 × 1092 毫米 16 开 9.75 印张 172000 字

2012 年 8 月第 1 版第 11 次印刷

定价: 15.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 1394 - 1/F · 1189

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

致同学们的话

人的一生是不断学习的一生，要掌握各种技能来适应工作需要，但不论从事何种工作，同学们应具备的最重要的技能莫过于“学习的技能”。良好的学习能力有助于同学们不断获取新的知识，提高和扩大自身能力，开拓新的工作领域；同时，也为解决可能遇到的新问题，在知识和能力上有了充分的储备。

“学而时习之，不亦说乎？”知识的学习和技能的掌握离不开练习和实践，练习要讲究方法。在学习中，要对新知识、新领域有广泛的阅读、思考和接触。除了阅读成文的资料或书籍之外，调查了解现实生活中的“活情况”也非常重要，调查研究及快速搜集资料本身也是一种基本功。亲自实践是一种十分重要的学习手段，既可以使我们深入理解知识和原理，也可以在所关心的方面增添新的素材，激发我们学习的主动性。

本书根据教育部颁发的《经济政治与社会教学大纲》编写而成，是与中国财政经济出版社出版的中等职业教育课程改革国家规划新教材《经济政治与社会》相配套的学习辅导书。本书的内容与教材的内容平行，紧扣教材，以全面培养同学们的学习能力、提高同学们的综合素质为目的，对教材内容，做到难解之处必解，疑点之处必答，拓展之处必讲，便于同学们自学。

为此，本书每课均设置了“学习指导”、“拓展探究”和“知能训练”三个板块，每个板块各具特色，相辅相成。

学习指导：旨在帮助、引导同学们学习和领会基本知识和

理论要点，对教材的知识要点进行梳理。本板块包括如下栏目：

①学习目标：本课需要完成的教学任务与要求；②内容概要：对教材的结构体系、基本概念、基本观点和基本原理进行概括与介绍；③重点和难点：点拨重点内容，提示其内涵及外延，剖析难点，侧重分析理解，启迪思维。

拓展探究：针对教材中的案例分析与思维拓展，帮助同学们开拓视野，提高分析探究能力，并紧密联系当前的热点时事进行思维拓展。本板块包括如下栏目：①案例分析：针对教材中所涉及的全部案例进行解答，帮助同学们提高解析问题的能力，有效激发同学们思考问题的主动性；②思维拓展：针对教材“思维拓展”栏目的相关问题进行启发式解答，帮助同学们拓宽知识点，加深对相关问题的理解；③热点提示：紧密联系当前人们普遍关注的社会热点问题，结合教材中的理论和原理进行分析，旨在提高同学们应用所学知识技能理解现实问题的能力。

知能训练：紧扣教材知识要点，精心设计的一组同步训练题，可作为同学们检测本课学习质量的一份试卷。题型包括：单项选择题、辨析题、简答题和论述题，组成了一组有能力梯度的训练题。训练题旨在加深同学们对相关知识的理解和巩固，培养同学们的解题能力。

在学习中不停顿的人，才能登高致远。同学们，学习是一种不断探求中的自我超越，希望你们能将勤奋和努力融入每天的学习和工作中，找对自己的人生坐标，永远不要停止追求和探索，永远要有所作为。放眼世界，胸怀祖国，用意志、人格、才学去书写人生的辉煌！

编者

2009年7月

CONTENTS

第 1 课 商品的交换与消费	1
第 2 课 企业的生产与经营	13
第 3 课 个人的收入与理财	23
第 4 课 社会主义基本经济制度	34
第 5 课 社会主义市场经济	44
第 6 课 小康社会的经济建设	54
第 7 课 对外开放的基本国策	66
第 8 课 我国的社会主义政治制度	76
第 9 课 我国民主政治的发展道路	86
第 10 课 依法行使民主权利	95
第 11 课 履行义务, 承担责任	105
第 12 课 关注国际社会, 维护国家利益	114
第 13 课 关注改善民生	123
第 14 课 建设和谐文化	131
第 15 课 建设和谐社会人人有责	140
参考文献	149
后记	150

第 1 课

商品的交换与消费



学习指导

一、学习目标

认知：理解有关商品交换、消费的基本知识，理解价值规律的内容和作用、把握货币的本质和基本职能。掌握有关消费心理的基本知识。

态度：破除拜金主义思想倾向，树立正确的金钱观；培养珍惜劳动成果的习惯。

运用：学会使用信用工具，养成量入为出、适度消费，结构合理、协调消费，保护环境、绿色消费，勤俭节约、艰苦奋斗的消费习惯。

二、内容概要

商品的交换与消费

货币的神奇力量

1. 从古到今话货币：商品的定义及基本属性、货币产生的原因及其本质
2. 货币的基本职能：价值尺度与流通手段
3. 纸币和信用工具：纸币产生的原因、纸币的定义、信用卡的涵义、支票的涵义

商品价格的变动

1. 商品价格变动的因素：需求变动对价格的影响；供给变动对价格的影响
2. 商品价值决定价格：价格与价值的关系、价值规律的内容及表现形式、社会必要劳动时间
3. 价值规律的作用：调节生产；提高劳动生产率；生产适销对路的高质量产品

丰富多彩的消费

1. 常见的消费方式：钱货两清的消费、租赁消费、信贷消费的涵义，消费结构与恩格尔系数
2. 影响消费的因素：收入水平对消费的影响，物价水平对消费的影响
3. 树立正确的消费观：量入为出，适度消费；结构合理，协调消费；保护环境，绿色消费；勤俭节约，艰苦奋斗

商品是用来交换的劳动产品。原始社会后期，随着生产力和分工的发展，物与物的交换开始了。这标志着商品交换的产生。但在实际交换中不一定双方都需要对方的产品，这就产生了物物交换的困难。人们在长期交换过程中找到了克服困难的办法——将自己的东西换成大家普遍接受的商品，然后再换回自己需要的物品。这种大家普遍接受的商品就是一般等价物。货币是从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。

商品的两个基本属性：使用价值和价值。不同的商品之所以需要交换是因为它们的使用价值不同，之所以可以交换是因为它们都是劳动产品，即都有价值。商品交换表面上是物与物的交换，实质上是商品生产者之间的劳动交换。

价值尺度与流通手段是货币的基本职能。货币表现和衡量其他一切商品价值大小的职能称为价值尺度。货币充当价值尺度功能，只需要观念上的货币。货币充当商品流通媒介作用的手段，称为货币的流通手段。此时的交换方式是：商品——货币——商品。货币执行流通手段职能时，必须是现实的货币。

纸币是由国家发行并强制使用的价值符号。纸币的优点：成本低、容易保管、携带运输方便。纸币的发行规律：国家有权发行纸币，但不可以任意发行纸币；纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

价格变动受供求关系的影响。供过于求时，价格下降；供不应求时，价格上升。但价格既不能无限上涨，也不能无限下跌，因为价格最终是由商品的价值决定的。价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。在其他条件不变的情况下，商品的价值量越大，价格越高。商品的价值量不是由个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。

价值规律是商品生产和交换的规律。价值规律的基本内容：商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定，商品交换以价值量为基础实行等价交换。

价值规律的表现形式：商品价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动。这种表现形式并不违背价值规律，因为从单个交换过程来看，商品的价格可能高于或低于商品的价值；但从一段较长时间来看，商品的平均价格和商品的价值相符。

价值规律的作用：自发地调节生产；刺激企业不断改进生产技术，降低个别劳动时间，提高劳动生产率；促使生产者生产适销对路的高质量产品。

常见的消费方式：钱货两清的消费、信贷消费和租赁消费。

消费水平受很多因素的影响，其中主要是居民的收入和物价总体水平。收入是消费的基础和前提，在其他条件不变的情况下，居民收入越多，对商品和服务的消费量就越大。物价水平变动对居民购买力的影响：一般来说，物价上涨，购买力降

低，将减少消费；物价下跌，则购买力提高，将增加商品的消费量。

树立正确的消费观，做理智的消费者。

三、重点和难点

（一）重点点拨

1. 货币的本质

货币是从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物，包括三个层面的涵义：①货币是一般等价物；②只有商品才有资格充当货币；③充当货币的商品是从成千上万种商品中逐渐分离出来的。

2. 供求影响价格

价格变化受气候、时间、地域、生产等因素影响。上述影响商品价格的因素是通过影响商品的需求量或供给量来影响商品价格的。商品短缺，供不应求，买者竞相购买，卖者趁机提价，物以稀为贵，价格上涨，卖方在交易中处于有利地位；商品过剩，供过于求，卖者竞相出售，买者持币待购，货多不值钱，价格下降，买方在交易中处于有利地位。

（二）难点剖析

商品的价值量、使用价值与劳动时间、劳动生产率的关系

（1）社会必要劳动时间决定商品的价值量，这是把握价值规律的实质和关键。

（2）任何商品生产者生产商品所耗费的劳动时间都只能是个别劳动时间，社会上生产同一种商品的不同生产者所需的个别劳动时间千差万别，不能直接决定商品的价值量，只能在商品进入市场后，以社会必要劳动时间来计算。

（3）商品生产者的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，就可盈利，对生产者有利；反之，生产者就会亏本，甚至破产。这就是价值规律为什么能促进生产者提高劳动生产率，导致生产者优胜劣汰的原因。

（4）社会必要劳动时间是变化的。社会必要劳动时间是社会劳动生产率的表现。社会必要劳动时间的变化是由劳动生产率的变化引起的。因此，研究商品的价值量就必须弄清劳动生产率与价值量的关系。

（5）个别劳动生产率的改变不影响商品的价值量，但可以改变个别劳动时间，改变相同时间内创造的价值总量。但单位商品的价值量仍由社会必要劳动时间决定，商品的总数变了，故价值总量发生变化。

(6) 社会劳动生产率的变化与商品的价值量成反比。社会劳动生产率提高, 单位商品包含的价值量减少; 反之则增多, 但商品价值总量不变。因为社会劳动生产率的改变, 一方面意味着同一时间、同一劳动制造出的商品数量的增加或减少; 另一方面也意味着生产出的单位商品所耗费的社会必要劳动时间减少或增加。所以, 改变社会劳动生产率后生产出的商品价值总量是不变的。

(7) 商品的使用价值量是指生产出的产品的数量, 不论是提高个别劳动生产率, 还是提高社会劳动生产率, 产品的数量都是增加的。



拓展探究

一、案例分析

(一) 案例引导

- 导致电脑价格变动的因素是什么? 你还能举出其他商品价格变化的例子吗?
- 从顾客购物结算的不同方式中, 你发现了什么?
- 你认为小鹏的消费观念合理吗?

市场供求影响电脑价格变动。电脑的价格围绕价值上下波动。供不应求时, 电脑的价格走高; 供过于求时, 电脑的价格走低。

在各种经济往来中, 人们既可以用现金进行结算, 又可以用信用卡结算, 也可以用支票进行转账结算。

小鹏的消费观念是合理的。科学的消费观是一种理性的消费观, 它主张把消费和消费者的收入联系起来, 量入为出。

(二) 货币的神奇力量

- 就商品交换而言, 象牙、纱布、针这几种东西的共同点是什么?
- 号称“世界货币”的美元为什么在非洲的原始部落里会“寸步难行”?

在这则故事中, 象牙、纱布、针都是商品, 因这位美国人的需求充当了等价物。所以, 象牙、纱布和针的共同点是商品, 充当了等价物。

原始部落的交换方式是物物交换, 原始部落的人不需要美元。

- 你认为货币有哪些职能?
- 小明看到的饮料标价表明什么?

随着商品经济的发展,货币逐步具备了价值尺度、流通手段、储藏手段、支付手段和世界货币等五种职能。

饮料的标价表明该商品“值”多少钱;货币执行价值尺度的职能,只需要是想像的或观念上的货币。货币之所以能够作为价值尺度,是因为货币本身是商品,也有价值,如同尺子本身有长度,可以用来衡量物品的长度一样。

- 在玲玲卖“彩色豆腐”、买黄豆等原材料的过程中,货币起到什么作用?
- 玲玲为什么能把“彩色豆腐”卖出去,并且卖出好价钱?

玲玲首先用货币买黄豆等原材料做“彩色豆腐”,然后,将自己的“彩色豆腐”卖出去,获得一定数量的货币,然后再用货币买回黄豆等原材料。此时交换的方式是:商品——货币——商品。货币充当商品交换媒介的职能。

玲玲的“彩色豆腐”价值高,凝聚在其中的劳动消耗大。同时,卖“彩色豆腐”的少,所以,玲玲的“彩色豆腐”能卖出好价钱。

- 100 元法币最后连一粒米都买不到,为什么会产生这种经济现象?
- 这种经济现象有哪些危害?

从 1937 年 6 月至 1948 年 8 月 21 日法币崩溃为止,法币发行量上升到 47 万倍。纸币发行过多,就会出现纸币贬值,造成通货膨胀。于是,100 元法币最后连 1 粒米都买不到。

通货膨胀引起物价上涨,如果居民实际收入没有增长,生活水平就会下降,造成社会经济生活秩序的混乱。

- 现金消费和刷卡消费有什么不同?
- 你如何看待信用卡在消费中的作用和前景?

在消费过程中,现金消费和刷卡消费的主要不同表现在:现金消费用纸币进行支付,刷卡消费通过转账完成支付行为;现金消费不需要信用,刷卡消费要讲信用;现金消费收款手续较复杂,刷卡消费收款手续较简单。

信用卡能减少现金的流通,提供结算服务,方便购物消费,简化收款手续,增强消费安全,给持卡人带来极大便利。

（三）商品价格的变动

- 猪肉价格的高低是如何受供求关系变化影响的？
- 猪肉格价会无限上涨或无限下跌吗？

当猪肉供过于求时，猪肉价格就降到价值以下；反之，猪肉供不应求时，猪肉价格就涨到价值以上。

猪肉格价不会无限上涨或无限下跌，随着供求关系的变化，猪肉价格总是围绕其价值上下波动。

- 广元柑橘为什么卖不出去了？
- 你能举出引起价格波动的其他因素吗？

网络的传言，引起人们的恐慌，改变了柑橘的供求关系，引起柑橘价格的波动。引起价格波动的因素还有很多，如气候、时间、地域、生产等。

- 为什么宝马车比夏利车贵？
- 宝马车是靠什么在市场上占据优势的？

价格最终是由价值决定的。价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。在其他条件不变的情况下，商品的价值量越大，价格越高；商品的价值量越小，价格越低。宝马车价格高，就是因为生产宝马车过程中的价值大，凝聚人类的体力和脑力劳动多，所以宝马车的价值量自然比普通汽车要大得多。

宝马车是靠科技含量和质量在市场上占据优势的。

（四）丰富多彩的消费

- 你从柳汀家的消费变化看到了什么？
- “三大件”内容的变迁说明了什么？

从柳汀家的消费变化可以看出：生存资料消费满足较低层次衣食住行的需要，是最基本的消费。随着经济水平的提高，人们会越来越追求身心愉悦和全面发展，这时发展资料和享受资料的消费将逐渐增加。

“三大件”内容的变迁说明随着生活水平的提高，消费者消费方式和观念也在不断发生变化。

- 时尚的小韩是采用什么方式消费的？
- 这种消费有什么好处？

小韩采取的消费方式是租赁消费。租赁业在我国的发展潜力很大，从实物租赁到劳务（钟点工、翻译）租赁，租赁消费将成为我国经济增长的一个新亮点。

- 小李为什么有了买车的愿望？
- 小李买车为什么会犹豫？

收入是消费的前提。在其他条件不变的情况下，人们的可支配收入越多，对各种商品和服务的消费量就越大。小李家收入大幅度提高，就有了买车的愿望。

消费也会受未来收入预期的影响，小李想到未来收入的不确定，女儿还要上学，于是便打消了买车的念头。

- 为什么米和油的销售量没有受涨价影响？
- 蛋肉的销售为什么会受到涨价因素的影响？

商品价格高低是影响人们家庭消费的重要因素，不同种类商品受商品价格变动的影响不同。米和油等基本生活用品的消费受价格水平变动的影响小，所以，即使涨价，其销售也依然旺盛。蛋肉等商品的消费受价格水平变动的影响较大。

- 我们应当如何对待一次性消费用品？
- 请为解决“资源浪费”出谋划策。

我们应当抵制和不消费一次性消费用品，保护环境，绿色消费。

大力宣传环境保护，向有关部门举报资源浪费现象。

二、思维拓展

- 在现实生活中，我们应该如何对待金钱？

随着市场经济的发展，商品交换日益频繁，金钱在经济生活中的作用日益显著。因此，对这一问题进行探究，可以避免陷入拜金主义，树立正确的金钱观。

金钱是财富的代表，财富是由劳动创造的，获取金钱必须以劳动为基础。通过合法途径获取的金钱是受国家法律保护的；牟取不义之财，用贪污受贿、行窃抢劫、走私诈骗、掺杂使假等非法手段攫取钱财，必将受到法律的制裁。金钱虽然重要，但不是万能的。在现代社会中，有许多东西是金钱买不到的，如亲情、友情、爱心等。我们切不可做像葛朗台那样的守财奴，也不要做像夏洛克那样的金钱机器，更不要做像阿巴贡那样的吝啬鬼。金钱既能给人带来快乐，又能导致罪恶。我

们要正确对待金钱，做金钱的主人，而不是成为金钱的奴隶。

三、热点提示

透视当代中学生的消费心理误区

透视 1 猎奇心理——跟着时尚走

中学生在消费中常常有一种猎奇心理，他们往往会被一些新产品、五光十色的小玩意、图书、服饰等所吸引，总会不知不觉地“掏口袋”。对以前没参加过的一些商业促销和娱乐活动也总想去尝试一下。

透视 2 摆阔心理——跟着名牌走

近年来，越来越多的中学生，特别是城市里的孩子，跻身于“贵族学子”的行列。他们中间普遍流行一套不成文的“四项基本原则”：非名贵品基本不用；非畅销书基本不看；非高档店基本不进；非名牌衣基本不穿。当然，在中学校园里，像这样盲目追求酷的中学生虽不占多数，但也并非“凤毛麟角”。

透视 3 攀比心理——跟着“大亨”走

中学生本是纯消费者，但令人困惑的是很多学生不是根据自己的主观需要和能力来决定自己的消费行为，而是盲目攀比。别的同学喝饮料，自己当然不能喝白开水；别的同学穿“佐丹奴”，自己干脆来套“金利来”；别的同学庆贺生日开“Party”，自己也逢喜事举办宴会；别的同学互赠礼品，表情达意，自己当然不甘落后。

透视 4 从众心理——跟着大流走

每个人都处于一定的人群之中，其思想往往会因为群体的影响而改变。一位学生曾无奈地说，人家在买、在玩，如果自己去不去，显得太寒酸、太落伍、太不合群。所以，人家买，他也买；人家玩，他也玩。

透视 5 享乐心理——跟着懒汉走

时下，“人生在世，吃喝玩乐”虽不是所有中学生奉行的人生哲学，但抱着“父母只有自己一个孩子，父母赚的钱还不是为我，吃点、玩点，用掉一些无所谓”思想的大有人在。而且，在吃喝玩乐上，名目繁多，令人眼花缭乱：考试得了第一名



要请客，当上班干部要请客，在某项比赛上获奖也要请客；电子游戏厅“潇洒走一回”，旅游景点“浪漫温馨又一回”，网吧“通宵达旦不回家”。



知能训练

一、单项选择题

1. 我们购买商品时需要花费一定数量的货币。在这里“货币”执行着（ ）。
 - A. 价值尺度的职能
 - B. 流通手段的职能
 - C. 支付手段的职能
 - D. 商品流通的职能
2. 人们在购买商品时往往会讨价还价，最终达成一致意见才成交。这说明商品的价格（ ）。
 - A. 是由买卖双方讨价还价的能力所决定的
 - B. 取决于市场竞争的激烈程度
 - C. 受当时供求关系的影响
 - D. 具有偶然性，无规律可循
3. 人们在购买商品时往往“货比三家”，最终选择购买物美价廉的商品。这表明（ ）。
 - A. 商品的质量决定商品的价格
 - B. 追求物美价廉是人们生活的目标
 - C. 商品是使用价值与价值的统一体
 - D. 商品的使用价值与价值成反比关系
4. 我们在购买不同商品时都需要使用货币。这表明货币（ ）。
 - A. 是万能的，有了货币就有了一切
 - B. 与商品是一对孪生兄弟，有商品就必然有货币
 - C. 可以和一切商品相交换就不再是商品了
 - D. 本质是一般等价物
5. 我们发送给朋友的手机短信（ ）。
 - A. 是商品，因为它耗费了人类劳动
 - B. 不是商品，因为它不是有形物品

- C. 是商品，因为它是有效信息
- D. 不是商品，因为它不用于交换

6. 当前，租赁消费方式正进入我国一些百姓家庭。据调查，目前已开展的租赁业务主要有：图书、音像制品；婚纱、摄像机等婚庆用品；学步车、婴儿床等儿童用品；电脑、传真、小轿车等高档消费品。对租赁消费的兴起，下列说法中正确的是（ ）。

- A. 人们消费水平下降的表现
 - B. 租赁消费是提高居民消费水平的根本途径
 - C. 社会生活贫困的表现
 - D. 租赁消费有利于提高消费的科学性
7. 手机用户对手机功能有不同的需求，说明人们关注（ ）。

- A. 商品的使用价值
- B. 商品的价值
- C. 商品的交换价值
- D. 商品的价格

8. 商品的价格受供求关系的影响，但是，即使供不应求，一辆普通自行车的价格再高，也不会比一辆汽车的价格高。这是因为（ ）。

- A. 汽车的用途比自行车大
- B. 人们都喜欢汽车
- C. 汽车的质量比自行车好
- D. 生产汽车耗费的劳动量比自行车大

9. 关于纸币的说法，正确的是（ ）。

- A. 国家或地区可以决定发行纸币的数量和购买力大小
- B. 纸币是价值符号，没有价值
- C. 纸币是银行发行的，具有货币的全部职能
- D. 纸币代替货币执行价值尺度的职能

10. 20 世纪末，绿色消费悄然兴起，现在绿色消费已成为人们生活消费的首要选择。绿色消费的核心是（ ）。

- A. 保护消费者健康
- B. 节约资源
- C. 保护环境
- D. 可持续性消费

11. “一元药”的出现深受低消费人群的欢迎，表明（ ）。

- A. 商品是使用价值和价值的统一体
- B. 物价水平是影响人们消费水平的重要因素
- C. 价格决定商品的供求关系
- D. 疗效好的高价药不符合我国的市场需求

12. 随着各地水价的调整，过去不被看好的中水，因为价格便宜，如今也成了

大家眼中的“香饽饽”。这表明()。

- A. 价格影响供求
- B. 供求影响价格
- C. 地域影响价格
- D. 时间影响价格

13. 与卖方市场相比,买方市场表现为()。

- ①绝大多数商品供过于求
- ②绝大多数商品供不应求
- ③卖者起主导作用
- ④买者起主导作用

- A. ①③
- B. ②③
- C. ②④
- D. ①④

14. 消费类型有不同的划分。将消费划分为钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费的依据是()。

- A. 消费产品类型不同
- B. 消费观念的变化
- C. 交易方式不同
- D. 消费品的耐用程度不同

15. 食品支出占家庭总支出的比重,被称为恩格尔系数。恩格尔系数不断减小,表明()。

- A. 社会经济不断发展,食品支出占家庭总支出越大
- B. 人们消费结构和质量不断提高
- C. 经济发展萎缩,人民生活水平下降
- D. 生存消费仍然是人们的首要选择

二、辨析题

1. 商品价格低对消费者有利,商品价格高对生产者有利。
2. 价值规律是通过价格波动来表现的。商品的价格受供求关系影响,以价值为轴心上下波动。
3. 商品生产者耗费的劳动时间越多,商品的价值量就越大。
4. 我们要做理智的消费者,量入为出,适度消费。

三、简答题

1. 金钱能买到床铺,却买不到睡眠;金钱能买到补药,却买不到健康;金钱能买到食物,却买不到胃口;金钱能买到书籍,却买不到知识;金钱能买到钟表,却买不到时间。在人类社会,有很多东西比金钱更重要,如高尚的人格、真挚的友谊等,都是金钱买不来的。