



SHANXIMINSUZHISHI

聂元龙 著

山西民俗撷拾



岁时节令
饮食起居
乐舞社火
传说技艺
庙会俗信



山西人民出版社

山西出版传媒集团

山西民俗撷拾

聂元龙 著

山西出版传媒集团 山西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

山西民俗撷拾 / 聂元龙著. —太原: 山西人民出版社, 2012.10

ISBN 978-7-203-07921-7

I. ①山… II. ①聂… III. ①风俗习惯—山西省
IV. ①K892.425

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 232192 号

山西民俗撷拾

著 者: 聂元龙

责任编辑: 员荣亮

装帧设计: 陈 婷

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

发行营销: 0351-4922220 4955996 4956039

0351-4922127 (传真) 4956038 (邮购)

E - mail: sxskcb@163.com 发行部

sxskcb@126.com 总编室

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

承 印 者: 太原市力成印刷有限公司

开 本: 890mm × 1240mm 1/32

印 张: 8.25

字 数: 240 千字

印 数: 1-3000 册

版 次: 2012 年 10 月 第 1 版

印 次: 2012 年 10 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-07921-7

定 价: 22.00 元

如有印装质量问题请与本社联系调换



致读者：关于民俗与山西民俗（代前言）

有朋友曾经问：什么是民俗？风俗与民俗有什么区别？

简单地说，民俗就是民间风俗，是一种受地域环境制约的生活状态，是一种通过家庭亲族，社区群体相沿成习、代代传承的生活习惯。每个人都生活在“民俗”中，一言一行都烙有“民俗”的印记，没人能够随意逃脱。

风俗习惯对人的意识和行为产生着潜移默化的制约作用，当人们遵从了它的传承，就会产生心理愉悦和安全感；反之，就会产生不安情绪甚至恐惧心理。这种心理来源于民间风俗中大量存在的精神信仰元素。

总体来说，民间风俗有三大特征：一是地域性，二是传承性，三是行为制约性。

“风俗”与“民俗”两个词应当是一回事，却也略有区别。“风”，意思是某一地域人群中流行的风气（通常称之为“民风”），当这种风气盛行并延续下去，就可能形成一种风俗，成为当地的“民俗”事例或事象。比如，古代山西南北两地风俗本来没有太大差别，因为北方少数民族的侵扰与融合，以及河东文化的产生与影响，逐渐形成了晋北骠悍尚武、晋南温雅崇文的明显差异。所以，有部著名的古籍《通典》（唐·杜佑撰）说：“山西土瘠，其人勤俭，而河东魏晋以降，文学盛兴，间并



之间，习于成法。并州近狄，俗尚武艺，左右山河，古称重镇，寄任者，必文武兼资焉。”

那么，“民俗”究竟包括些什么内容呢？

民俗来自人们的日常生活，可以说，与人们生活息息相关的事情都有“民俗”存在。民俗现象中较为人们所注目的内容是衣食住行、嫁娶丧葬、岁时节日和社火小戏，因为这些内容最直观、最生动地反映了当地百姓的精神面貌与文化状态，而且有许多能引起人们好奇和兴趣的场景。

由于民俗事象极其普遍和纷繁芜杂，使得人们对“民俗”的概念产生许多不同的认识。诞生至今不到百年的中国民俗学科在其发生与发展的过程中，对“民俗学”研究对象（即我们所说“民俗所包括的内容”）的认识，也有一个逐步完善的过程。随着民俗研究的不断深入和民俗学理论的逐步建立，民俗的范围大大扩展，研究的层次愈益深刻。

山西历来以文化资源大省著称，山西民俗文化更是资源丰富、门类齐全。概而数之，起码有以下 19 个方面的内容：

淳朴俭约、崇尚礼义的民风性格；

敬畏鬼神、万物有灵的民间信仰；

珍惜土地、巧于经营的农业习俗；

爱护树木、植树造林的林业习俗；

重视牲灵、善于养殖的畜牧习俗；

因地制宜、工艺独特的手工艺；



诚信为本、儒贾相通的商业习俗；
遍布乡村、繁荣兴旺的集市庙会；
简约多样、味形兼丰的饮食习俗；
毕生营筑、遗泽子孙的居住习俗；
穷家富路、驴乘车载的行旅习俗；
祥和热烈、趋吉避凶的节日习俗；
择地而聚、邻里相安的村落习俗；
长幼有序、男尊女从的宗族习俗；
瓜迭果累、多子多福的生育习俗；
讲求仪规、大事张扬的婚丧习俗；
争强斗胜、健康活泼的游艺竞技；
内涵丰富、动人心魄的传说谣谚；
异彩纷呈、流播深远的社火小戏。

可见，在我们日常生活中，民俗几乎无所不在。任何人无论他愿意不愿意，都在受着前辈和周围人们的影响，都在自觉或不自觉地延续某种风俗传承。

那么，是不是生活中所有常见事物都可以看成民俗呢？回答是否定的。生活中有些貌似与“民俗”相关联的事物并非民俗。比如，国庆节、劳动节、青年节、妇女节等等，这些由政府规定的节日，并不具备民俗特征，因而算不上民俗。换个角度来看，春节、清明、端午、中秋、重阳等节日，几千年来一直在民间延续，无论国家政府或地方机构干涉与否，百姓都要



进行相关节日风俗活动。国家政府只能尊重传统、顺应民意，采取相应的举措。前些年国家决定将一批民间传统节日纳入国家法定节假日，正是尊重传统、顺应民意的明智做法。

比如，年画是深受民间百姓欢迎的风俗事象，请门神、挂年画、贴对联等，这些都是民间风俗行为；而民间工艺中的木版年画制作，不仅是一种主要依靠师徒口传心授的民间技艺，也蕴含着诸多民俗心理。这些讲究与心理活动具有群体性（大家都自发地这样做，谁不做就会感到不安）、地域性（以家庭、村落社区为基础）、传承性（不仅是行为传承，更重要的是心理传承）。

如果有人问：在印刷厂车间内批量印制年画的行为算不算民俗活动呢？现代工厂的生产行为并非具有地域性、群体自发性和民间心理传承性，因此回答是否定的。

我们曾经看到民间有许多“善举”与“德行”，诸如“孝敬公婆”、“修桥铺路”、“拾金不昧”、“扶贫助残”等等。这些事例是我们民族美德的体现，也是中华传统文化观的体现，毫无疑问需要大力褒扬而推广之。同时，我们也可以看到，这些善举与德行之所以“珍贵”，恰恰在于它并没有形成人人敬畏的“风气”，并没有形成民众生活中可以达到熟视无睹程度的风俗。因此，政府提倡或民众欢迎的善德之行基本不属于“风俗”的范畴，而属于人们期待的“道德”范畴。

说到民俗，不得不提到移风易俗的问题。首先，民间传统



文化本身具有一种“优胜劣汰”的功能，从任何一项风俗事象身上，都可以看到历史发展中的“自我成熟”和“自我净化”过程；随着时代前进的步伐，老百姓会对风俗事象进行选择、提升和改造，使它更适应发展了的社会需要和民众需要。

如流传几千年的“乞雨”风俗就“移风易俗”得可以。在山西，它从古代原始巫术仪式而渐变为今天的民间娱乐形式，从包含着“牺牲”与“自虐”的残酷行为渐变为健康与欢乐的活动。

但是，民俗本身又具有“一旦形成，不易改变”的特征，尤其在山西，长期交通不畅、文化信息闭塞，其风俗移易更是“难于上青天”。比如，妇女“缠足”的千年恶俗，在山西曾经十分出名，“从来小脚看山西”的流行语折射着多少代山西妇女的悲惨命运，然而，直至1950年7月27日山西省人民政府颁发《禁止妇女缠足的命令》后，山西农村中给女孩子缠脚的恶习才逐步绝迹。又比如，山西的殡葬改革发展缓慢也是个显例，在省城太原等少数几个城市中，火葬逐渐推广，而在大多数地方至今仍然流行土葬；“送生重于奉生”的陋习仍然比比皆是。我们还经常能看到青年男女蹲在路边地摊算命卜卦、满脸虔诚的情景……民俗文化的建设与健康发展，仍然任重道远。

作 者 2012年6月



目 录

●岁时节庆●

01. 漫话山西岁时节日 / 1
02. 山西人“过大年” / 4
03. 风俗歌谣《腊月忙》 / 10
04. 立春、打春与劝耕 / 15
05. 天仓爷爷的梦 / 19
06. 龙头节和“匡河二杆子” / 22
07. 三月三接姑姑——羊獬远古走亲习俗 / 26
08. 介子推与寒食节 / 28
09. 端午食粽风俗 / 31
10. 六月曝（晒）衣今何在 / 34
11. 山西七夕风俗 / 37
12. 和顺牛郎织女传说 / 39
13. 河曲河灯会 / 42
14. 山西中元节风俗 / 44



- 15. 山西中秋风俗 / 47
- 16. 山西重阳节风俗 / 51

● 饮食起居 ●

- 17. 独特的山药蛋文化 / 55
- 18. 山西人爱吃醋 / 59
- 19. 乡村的饭场 / 63
- 20. 太原面食 / 65
- 21. 清和元的头脑 / 68
- 22. 河曲酸捞饭 / 71
- 23. 山西饮酒习俗 / 72
- 24. 消逝的煤糕景观 / 75
- 25. 从洞穴走向厦宇 / 77
- 26. 洪洞大槐树移民 / 82
- 27. 走西口的千古绝唱 / 84
- 28. 吹牛皮与背河 / 87
- 29. 从交城山的毛驴说起 / 90
- 30. 平鲁骡驮轿 / 94



●乐舞社火●

- 31. 绛州鼓乐 / 97
- 32. 太原锣鼓 / 101
- 33. 平定迓鼓 / 104
- 34. 山西民间秧歌 / 108
- 35. 临县伞头秧歌 / 111
- 36. 原平凤秧歌 / 114
- 37. 汾阳地秧歌 / 117
- 38. 襄武秧歌 / 119
- 39. 武乡顶灯 / 123
- 40. 太原莲花落 / 125
- 41. 恒山道乐 / 128
- 42. 寿阳“爱社” / 131
- 43. 朔州“喜乐” / 134
- 44. 太谷“绞活龙” / 136
- 45. 清徐“背铁棍” / 138
- 46. 柳林“盘子” / 142



47. 潞城民间赛社 / 145

48. 旺火与煤文化 / 149

●传统技艺●

49. 山西年画漫说 / 153

50. 平阳木版年画 / 157

51. 山西炕围画 / 160

52. 平定砂锅亮晶晶 / 166

53. 风雪严寒“毛毛匠” / 169

54. 绛州澄泥砚 / 171

55. 上党堆锦 / 174

56. 平遥纱阁戏人 / 176

57. 平顺北社“四景车” / 179

58. 黎城“黎侯虎” / 182

59. 忻州挠羊赛 / 185

60. 太谷形意拳 / 187

61. 石子、草棍的智斗 / 189

62. 郭杜林晋式月饼 / 193



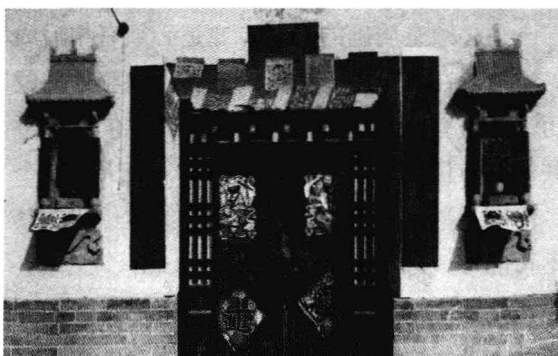
●庙会、俗信及其他●

- 63. 五台山六月骡马会 / 196
- 64. “逛了汤王会, 死了也不亏” / 199
- 65. 晋祠七月古会 / 202
- 66. 平陆传说庙会 / 205
- 67. 灶王爷在山西 / 208
- 68. 山神是何方圣仙 / 211
- 69. 山西婚俗中的土地信仰 / 214
- 70. 归宁、息手与主妇 / 216
- 71. 肥水不流他人田 / 220
- 72. 求雨风俗中的自虐心理 / 222
- 73. 何必夜半燃爆竹 / 225
- 74. “束缚”陋俗“缠足” / 227
- 75. 山西远古神话传说 / 231
- 76. 鼠·鼠年·鼠文化 / 235
- 77. 牛耕年丰·牛年说牛 / 239
- 78. 亥之年·话金猪 / 246



● 岁时节庆 ●

漫话山西岁时节日



山西人讲究过节，民间流传着“四大节，八小节，二十四个毛毛节”的俗语。这些民间节

日源于农耕社会的生产生活习俗和古代天文历法的观念与成果，具有相对的合理性和稳固的传承性，是中华民族节日文化重要的甚至是主要的组成部分。

山西人的“四大节”是指春、夏、秋、冬四个大节日，即春节、夏节（端午节）、秋节（中秋节）和冬节（冬至节），来源于古代历法的四季观念。

我国古代的天文历法比较发达，早在公元前十多个世纪的商周时期，华夏族就已确定了春分、夏至、秋分、冬至四个节气。每至是期，官方要举行诸如春社、劝农、祭祀、秋报等活动，正如《礼记·月令》中记载的那样：立春时鼓励春耕，不得兴兵；春分时整饬田畴，修正封疆；立夏时命官出行原野，为天子劳农劝民；夏至诸事未定，需小心谨慎；



立秋五谷丰登，祭祀土地神灵；秋分寒意来袭，人应躲入室内；立冬天地闭塞，修缮宫室城池；冬至天寒地冻，要塞尽皆关闭。农耕经济有赖于季节时令，立春躬耕、夏初劝农、秋祭神灵、冬日养藏，完美地应和着四季节令，由此产生了四季的节日，代代传承不绝。

但是，节日并非历日，也非节气。岁时节日的形成必须具备两个条件，一是必须有明确的日期，二是必须有相沿成习的风俗活动。所以，在“山中无历日，寒暑不知年”的蒙昧年代，没有历法，没有共同遵守的时间表，这样的环境不可能形成人们共同的节日；同时，节日并非是一个人或几个人的主观愿望，没有相通的信仰与追求，没有约定俗成的禁忌与规矩，也不可能形成地域群体的节日。

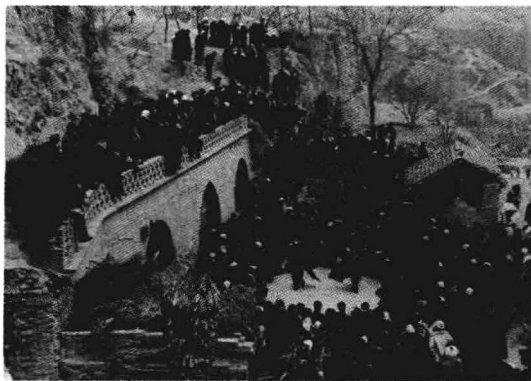
山西人的“八小节”浓缩了山西人的传统观念，是山西人伦理道德、宗教信仰、审美追求的充分展示。这八个节日包括上元节（正月十五元宵节，本文所有括注时间为农历）、龙头节（二月初二）、清明节（冬至后 106 天，春分后 15 日）、五谷节（六月初六）、中元节（七月十五）、重阳节（九月初九）、寒衣节（十月初一）和腊八节（腊月初八）。龙图腾崇拜是中华民族最典型、最普遍的原始崇拜，二月二龙抬头的风俗在境内广为流行；而清明上坟祭祖、十月送寒衣更是家族兴旺观念与“事死重于奉生”风习的生动体现；元宵节遍布境内的旺火彩灯、秧歌小戏、锣鼓说唱、游艺杂技等活动，多角度多层面地表达了山西人的思想才智和文化底蕴。

战国时期，我国特有的二十四节气基本齐备，汉代明确地把一年划成二十四等份，对农业生产起着重要的指导作用，同时也为我国岁时节日的形成提供了必备的前提。所谓“二



十四个毛毛节”，山西民间有两种说法，一是指农历每月的初一日和十五日而言，除去春节、上元节、中秋节和中元节，实际只有 20 个。这个说法源于古人望月的习惯和二十四节气的节奏，既笼统也不符合秦汉以来节日风俗的实际情况。二是指实际存在并长期延续的其他 24 个有明确岁时与风俗的节日，分别是立春、迎喜神节（正月初一或初三）、祭祖节（正月初二）、送穷节（正月初五）、人节（正月初七）、十至节（正月初十）、添仓节（正月二十和二十五）、青龙节（正月二十一）、祭星节（正月二十八）、太阳节（二月初一）、寒食节（清明节前一日）、上巳节（三月初三）、财神节（三月十五）、关帝节（五月十三）、天贶节（六月初六，与“八小节”中的五谷节相叠）、观音得道日（六月十九）、七夕节（七月初七）、灶君节（八月初三，民间为灶君生日）、圣贤节（八月二十七，孔子生日）、报信节（腊月初一）、避疫节（腊月初五）、送神节（腊月二十三）、交年节（腊月二十四）、除夕节（腊月三十，小年为腊月二十九）。

可以看出，正月与腊月的节日最频繁，占全年的一半以上，这种不均
衡性正是因山
西农耕经济和
山区无霜期短
的条件所决定
的。山西人称
腊月至正月为
“年节”，一切
活动都围绕着





“过年”，人们常说“受了一年，只盼过年”，对年节的态度远胜于其他节日。腊月至正月既是农闲季节，更是充满期盼与憧憬的季节，山西人把所有能融入年节的活动都包容进来，充分享受休闲、欢娱与口腹之乐。因此，山西人说“正月天天是过年”。

山西人“过大年”

正月初一是春节，民间俗称“过年”、“过大年”。春节是民间百姓心目中最为隆重而肃穆的节日，山西农村普遍流传着“受了一年，就盼过年”的谣谚。无论身处何方，无论士学工商，“有钱没钱，回家过年”，是山西人的传统习俗。

每届春节来临之际，千家万户早早都忙得不亦乐乎，节前七八天，尤其热烈紧张。民间普遍有“忙腊月”的习俗，人们从腊月二十三开始，每天忙忙碌碌，为过年所做的各种准备工作紧凑而有序。腊月二十三是送灶王爷上天的日子，灶王爷监督了人们整一年了，总算暂时离开几天，民间百姓也可以轻松地过几天自在日子了。所以，山西人也称这天为“过小年”，也要吃好喝好来庆贺。从这天开始到年三十，山西人又称为“忙乱年”，每天都有做不完的事，所有的事都围绕着过“年”。山西从北到南都流行着《忙腊月》之类的风俗歌，生动形象地表现了腊月里人们忙碌的情态。

除夕之夜，人们对新的一年充满无边的遐想和期望，怀着对“各路神仙”隐约不安的尊崇心理，举止言谈都不由自