

完全标注价格

BRAND名牌志
VOL.35

藏酒家赵晨带你领略中国白酒的文化内涵和品牌价值

收藏级中国白酒

投资购买指南

17大中国名酒、56种优质酒，近800瓶珍贵白酒完整呈现

赵晨◎著



北京联合出版公司

ZTC
紫图

图书在版编目 (CIP) 数据

收藏级中国白酒投资购买指南 / 赵晨著. — 北京 :

北京联合出版公司, 2012.12

ISBN 978-7-5502-1249-7

I. ①收… II. ①赵… III. ①白酒—投资—中国—指南②白酒—选购—中国—指南 IV. ① F724.782-62 ② TS262.3-62
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 290653 号

收藏级中国白酒投资购买指南

丛书主编 / 黄利 监制 / 万夏

责任编辑 / 张萌

特约编辑 / 宣佳丽 王玲

项目创意 / 设计制作 / 紫圖圖書 ZITQ®

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088)

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷 新华书店经销

150 千字 889 毫米 × 1194 毫米 1/16 30 印张

2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5502-1249-7

定价: 199 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换

纠错热线: 010-64360026-180

藏酒家赵晨带你领略中国白酒的文化内涵和品牌价值

收藏级中国白酒

投资购买指南

17大中国名酒、56种优质酒，近800瓶珍贵白酒完整呈现

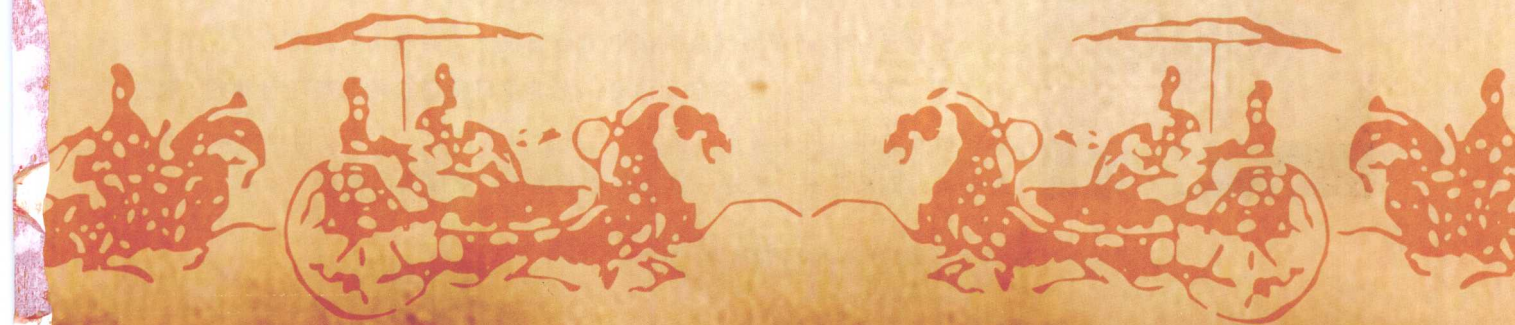
赵晨/著



北京联合出版公司



楚晨



酒文化

歌賦詩詞對令聞
清濃醬米豉芝分
三杯一日常沽飲
千難萬困化烟雲

秦含章



106岁的中国酒界泰斗秦含章先生，清光绪三十四年（1908年）生于江苏无锡，中国食品工业和发酵工业奠基人。

秦老看了我的新书《收藏级中国白酒投资购买指南》样书后，说了30多个“好”！提了很多宝贵意见，尤其难得他还亲笔泼墨题诗相赠：歌赋诗词对令闻，清浓酱米豉芝分。三杯一日常沽饮，千难万困化烟云。并勉励我：百尺竿头，更进一步。秦老无愧于“中国酒的精神”称号。

作者序

“文”香纯正 中国白酒

中华文化，它是东方文明的力量。在历经五千年风雨轮回的当下，我们感慨至极。我们虽未生于其间，但却获得其果。文化便是果实，白酒更是也。

历史的年轮中，无论是刀锋剑影还是荣辱与共，国人对于白酒的爱，倾注在每朝每代，而且定是豪气满怀。不管是帝王将相的指点江山，还是文豪墨客的激扬文字，即使是书者，潇洒自如地泼墨丹青、书写青春，每一样都离不开白酒。正因为，中华文化中，无酒，便无兴致、无灵性、无回味，也就无了激情。

中国白酒伴随着中华文化的发展而发展，他从历史中走来，继续存在于历史之间。历史上，白酒是助兴之物，而今天，中国的白酒除了拥有对酒当歌的雅致之外，还拥有多重的定义。收藏与投资，便是他的附属价值。收藏中国名酒俨然成为一件令收藏、投资者争相追捧的雅事，不管是“高雅尊贵”的贵州茅台酒，还是“优雅秀气”的江苏洋河酒，只要它拥有丰厚的历史文化和品牌价值，它就已经成为收藏家的“投资新贵”。

《收藏级中国白酒投资购买指南》是北京紫图图书公司与我再次合作出版的关于中国白酒收藏投资的一本书籍，旨在弘扬中华酒文化的同时，为藏友、读者带来关于中国白酒收藏、投资的重要资讯，从而丰富您对于中国白酒的认识，并且能让您在看到这本书后，随时在家中任意角落探索到已存白酒的价值体系。在轻松的气氛中，寻找到文化带来的陈香。我们今天需要叙述的中国白酒，这是一个广义的概念，而对于中国白酒而言，名酒才是中国白酒发展的主导，他占据领先的地位，无论是在售新酒，还是老酒收藏，品牌意识根深蒂固，这些都源自于它们都是中国名酒。本书的出版发行，既是中国传统白酒成为收藏品之后一个回顾性总结，也是一个向国人展示、宣传中国白酒历史文化、收藏投资的平台；更是向世界华丽地展示了中国白酒的辉煌历史和中国名酒的靓丽风采。中国白酒定会在不久的将来，屹立于世界名酒之林。

中国白酒历史

我们常常听到的“烧酒”一词，便是指中国白酒，现在直接使用的人已经较少。称呼中国酒为“烧酒”更为感性，而“白酒”的称呼却更注重其外观。中国是世界上制曲酿酒最早的国家，白酒的历史在中国源远流长，最早可以追溯至商代。早期的白酒更类似于当今的黄酒、米

酒，而我们所熟知的具有烧、烈特征的白酒大致发展于唐代，众多唐宋时期的诗歌和文献里所说的“烧酒”、“烧春”便是蒸馏烧酒，即白酒。对于与酒相关的文字，最早可见于商代甲骨之文“醴”字，而作为中国最早的史书，与“武丁中兴”相联系的《尚书·说命》也对酒有了最早的记载：“若作酒醴，尔为曲蘖”。在《周礼》中还记载了周代置有“酒正”官职，掌制酒。在《汉书·食货志》中载：“一酿用粗米二斛，得成酒六斛六斗”，这是我国现存最早的用稻米酿酒的配方。汉代天汉三年（前98），御史大夫桑弘羊建议“榷酒酤”，官府首次实行酒的专卖。至汉始元六年（前81），官卖酒每升四钱。至于白酒的起源，说法不一，在《尚书·酒诰》中曰：“酒之所兴，肇自上皇；或云仪狄，一曰杜康。有饭不尽，委之空桑，积郁成味，久蓄气芳，本出于此，不由奇方”。汉代许慎也在其《说文解字》中云：“古者仪狄作酒醪，禹口尝之而美，遂疏仪狄，杜康作秫酒”。至今江苏淮安城北还有杜康墓存，更与刘伶在淮安刘伶台留下了一曲把酒言欢的佳话。白酒在唐代亦称烧酒，李白曾有诗云“白酒新熟山中归，黄鸡啄黍秋正肥”，又有白居易诗：“荔枝新熟鸡冠色，烧酒初开琥珀香”，可见白酒在唐朝之时已经成为文人雅士不可或缺的助兴之物。发展到元、明、清时期，更是生生不息。

白酒是中国特有的一种蒸馏酒，主要酿造工艺是由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵醪经蒸馏而得，所酿酒体晶莹剔透，气味芳香醇正，入口绵爽。因为其拥有较高的酒精度数，所以经窖藏贮存之后，其品质会经陈化而上升，香味越发厚重。白酒的特质就是可以拥有适当的贮存期，有利于酒质的催化。在广阔的中国大地上，白酒各地均有酿造，历经千年的发展 and 变迁，形成了各地独特的风格特色，并以四川、贵州、江苏、陕西、安徽、山西等产区所酿之酒最为著名。贵州茅台酒与法国的科涅克白兰地、英国的苏格兰威士忌并称为“世界三大蒸馏酒”，闻名世界。

1949年10月1日，中华人民共和国开国第一宴在北京饭店举行，国宴由周恩来总理亲自审定，茅台酒成为共和国的“开国第一酒”，并见证着新中国的诞生。中国之酒，作为文化的载体，更多的是赋予人精神的寄托。依靠着酒的浑厚和香醇，能释怀出人生无穷尽的魅力。杜甫在《饮中八仙歌》中道：“李白一斗诗百篇，长安市上酒家眠，天子呼来不上船，自称臣是酒中仙”，又有“醉里从为客，诗成觉有神”等句，更有苏轼：“俯仰各有志，得酒诗自成”之境界，至今传为佳话。欧阳修在《醉翁亭记》中云：“醉翁之意不在酒，在乎山水之间”体现出古时酒给文人雅士带来的极高的精神世界的享受。

中国名酒的定义

在中国白酒发展的几千年间，中国根据酿酒地分布的特点，诞生了众多历史名酒。这些名酒经过岁月的洗礼，大多都已延续至今，尽善尽美地完成了中华酒文化的传承。也有一些近百年间诞生的新生品牌，虽然是新诞生，但是仍然在民众中拥有很高的知名度和地位，这无不和

中国白酒独特的酿造工艺有关。而在新中国成立后，召开了五次国家名酒评选会，将中国各地的优秀酒类品种规范化分类，从而更加合理地体现了中国白酒的品牌价值和历史文化，更重要的是加快了酿酒技术的发展，提高酿酒质量。五届全国评酒会总共评出33种中国名酒，其中白酒有17种、葡萄酒入选9种、葡萄蒸馏酒3种、啤酒3种、黄酒与露酒各2种。此外，在白酒中还评选出了中国优质酒55种。

第一届全国评酒会于1952年在北京举行。那时酿酒工业尚处于整顿恢复阶段，国家除接收少数官僚资本家的企业外，大多数酒类生产是私人经营的。当时对酒类的生产是由国家专卖局进行管理，在这种情况下举行的第一届评酒会不可能进行系统的选拔推荐酒的样品。这一次评酒实际上是根据市场销售信誉结合化验分析结果，评议推荐的。此次全国评酒会评选出八大名酒，其中4款白酒为贵州茅台酒、汾酒、泸州大曲酒、西凤酒，又俗称为“四大名酒”。第一次评酒会五粮液没有参评，因为战乱使五粮液生产中中断，直至1952年工厂重建才恢复生产，未能参与第一次评酒会。因此，也成就了泸州老窖，使之成为第一次评选中浓香型白酒的代表。

1952年评选出四大名酒后，通过推广先进经验，提高生产技术，严格验收标准和加强市场管理等措施，全国各地涌现出许多品质优良、独具风格的饮料酒。为了掌握酒类的质量情况，促进酿酒工业的发展和提高产品质量，原国家轻工业部（以下简称轻工业部）于1963年10月在北京召开了第二届全国评酒会。此时，五粮液、古井贡酒、泸州老窖特曲、全兴大曲酒、贵州茅台酒、西凤酒、汾酒、董酒成为八大名酒。

第三届全国评酒会于1979年在大连召开。第二届全国评酒会后，为了继承发扬名酒的传统，轻工业部组织了茅台、汾酒两个科研试点，科学地总结了名酒传统经验，去粗取精，肯定了传统工艺中的科学部分，改进不合理的工艺。使名酒的生产发生了根本的变化。这不仅使名酒生产技术大大提高，而且推动了整个白酒生产技术的发展。此次评比根据香型、生产工艺和糖化发酵剂分别编为大曲酱香、浓香、清香，麸曲酱香、浓香、清香、米香、其他香型及液态、低度等组。共进行了31轮次，105杯(酒样)次的比赛。酒样数量最多的浓香型酒通过5轮初赛，3轮复赛，1轮决赛才比出高低，决赛时共8种酒一起角逐。评分办法是按色(占10分)香(占25分)味(占50分)格(即风格占15分)四项记分，总计满分为100分。这次评酒会还确定了白酒香型的风格特点，统一了打分标准。经过评比选拔，由评酒委员会推荐，原轻工业部审定，评选出白酒八大品牌，即贵州茅台酒、五粮液、古井贡酒、董酒、汾酒、剑南春、洋河大曲酒、泸州老窖特曲酒。此次评酒会上，全兴大曲落榜，洋河大曲榜上有名。

遵照国务院国发(1981)66号文件和国家经委经食(1984)8号文件精神，第四届全国评酒会由中国食品工业协会（以下简称中国食协）主持，协调原轻工业部、原商业部、原农牧渔业部进行。本届评酒会是国务院批准颁布《中华人民共和国优质产品奖励条例》后，首次在全国酿酒行业进行“国家质量奖”评选活动。第四届全国评酒会白酒评选会于1984年5月7日～16日在山西太原召开。

为了开好这次评酒会，中国食协进行了一系列的准备工作。2月份在山东泰安召开优质食品评选座谈会，讨论制订了1984年评选国家优质食品的标准和办法。在酱香型酒评选标准中对香的要求除酱香突出、幽雅细腻外，增添了空杯留香的检查评比方法，对味的指标增添了酱香显著的要求，将兼香型酒仍归入其他香型中。其他香型白酒应是采用独特工艺酿制而成，风格独特，香气组分具有一定特征，经市场销售认可，享有一定声誉的白酒。并规定参加其他香型评选的产品，必须附有工艺操作要点，省级企业标准，并经有关部门组织技术人员审查认可，方可参加评比。4月份在江苏省淮安市考核并聘请了全国白酒评酒委员。评比采用按香型、糖化剂编组、密码编号，分组初评淘汰，再进行复赛，最后进行决赛的方法。这次评选会参评的样品148种，共评出全国名酒13种，优质酒27种。第四届全国白酒评选会参加评比的白酒种类较多，绝大多数白酒风格典型，酒体协调，酒的质量比上届有所提高，尤其是麸曲酒质量有较大的提高。此次评酒会评选出的获金质奖章优秀中国白酒为贵州茅台酒、汾酒、五粮液、洋河大曲、剑南春、古井贡酒、董酒、西凤酒、泸州老窖特曲、全兴大曲、双沟大曲、特制黄鹤楼酒、郎酒。

第五届评酒会上，第四届评出的13种名酒、27种优质酒经两个评酒组40余名评委的品评复查，全都合格并被确认。武陵、宝丰酒因质量提高晋升为金质奖。155个新参赛的酒样，经56轮次的编组，最后决出金质奖2枚、银质奖28枚。综上，第五届评酒会共决出金质奖17枚，银质奖53枚。

正是依据国家举行的数次全国专业性质的评酒会，奠定了当今中国名酒地位。历史品牌价值和酒质在此期间形成正比，这让百姓了解了中国名酒，还让这五次专业的盛会，成为如今中国陈年白酒收藏的理论基础和价值的支撑点。

香型的分类

酒的风格，根据出产地区不同而有所差异。色、香、味是其三大要素。当前，中国白酒的香型主要分为五种，即：酱香型、浓香型、清香型、米香型以及其他香型（如芝麻香型、兼香型）。独特的工艺和酿制环境，造就了完全不同的白酒香型。

酱香型白酒以贵州茅台酒为主要代表。其味类似酱香，幽雅细腻、酒体丰富醇厚，拥有回味悠长、香而不艳、低而不淡、空杯留香等特点。

浓香型白酒以五粮液为主要代表。其拥有浓郁绵甜、尾净余长的特点。因为是乙酸乙酯为主体香，所以很受广大消费者喜爱。

清香型白酒的主要代表便是山西杏花村汾酒，这种香型以乙酸乙酯和乳酸乙酯两者的结合为主体香，具有清香醇正、醇甜柔和、余味爽净、甘润爽口的特点。

至于其他香型白酒，便是无法给予准确定位的白酒香型，比如董酒的药香，比如芝麻香型白酒等等。1993年，国家颁布了“兼香型”和“凤香型”，从而从其他香型中脱颖而出。

白酒收藏与投资

提及白酒收藏，人们往往会和红酒收藏进行比较，其实，收藏白酒与红酒的最大不同在于：对于红酒，年份因素影响较大，在总价值决定中占50%以上的比例；其次则是品质，占了25%的份额；最后才是品牌价值，大概在总价中占20%~25%的份额。而对于白酒收藏，品牌则占据了白酒总价值50%以上的比例；其次才是品质与年份，基本各占20%。

但如果从5年到10年，甚至更长的时间来考虑，收藏白酒则更占优势：一是中国白酒作为国粹之一，以后的升值空间更大；二是白酒储藏要求比红酒要低，长时间收藏红酒需要恒温恒湿等苛刻条件。但在纷繁复杂的中国白酒品牌之中，如何去准确定位具有一定潜力升值空间的陈年白酒品牌？当然，首选中国17大名酒，其次便是56种优质酒。因为它们在历届全国评酒会中被官方认可，其品质、社会认可度以及品牌的深入人心，无可替代。至于哪些陈年白酒品种具有较高收藏价值，“物以稀为贵”，这是收藏界的真理，限量版发行的纪念酒，也有一定的投资收藏价值。

尽管当前，中国的艺术品投资市场处于一个低谷期，甚至民间市场出现了大量抛货套现，高端品种有价无市的尴尬局面，但任何藏品只要传承有序、品相完好、存世量小，任何时刻都会拥有一定的保值性，也依旧为新旧藏家所重视与关注，仍然具备再创高价的可能，并占据艺术市场中的某个重要位置。从收藏角度看，陈年中国名酒所能达到的审美境界和其品相、品种息息相关。无论在任何时候，品相完美的稀有品种仍然更胜一筹，在任何时刻都会被广大收藏投资者关注。但不管是何种形式，收藏的品种贵在精，越是稀少、完整的品种更能体现出收藏价值。

此外，学会辨别真伪也成为收藏陈年中国名酒的重点。在近年来的拍卖会上，赝品层出不穷，从早期比较低级的新造赝品，到后来的打孔注酒，以及现在的旧瓶新灌，封口纸使用全息扫描做旧，让入门级的投资者很难辨别真伪，也正是这样的现象不断出现，一再影响、扰乱了正常中国名酒的拍卖行情，也让很多愿意投资中国名酒但并不得的投资者们多了一份担忧，从而减少了一部分接盘者。

特别注意

本书从每一件藏品的选择、每一张照片的拍摄、每一段文字的叙述，都历经了无数的艰辛和困苦。每一件藏品，我们用呵护的双手轻轻将它捧到镜头前的同时，心中怀揣的却是无比的激动和喜悦。虽然拍摄工作有条不紊，但是在“酒丛”中碰倒、损坏的珍贵白酒，仍有数瓶之多。在拍摄过程中，为了最为真实地展现藏品的面貌，更是有不计其数的陈年白酒，被专业的摄影师亲手剥去它们亮丽且晶莹剔透的玻璃纸外衣。而我们的文字，除了尽量阐述中国名优酒的发展历史

以及作用于人文、政治的文化气息和历史地位外，还首次在书籍中采用了产区图的方式，从而让您更好地去了解中国白酒的生产地。

此书虽然直到现在才出版，实际上从2001年已经开始准备，众多珍贵的图像均拍摄自10年前。其中，书中重要的图标、地图等均设计自2004年。我们在内容整理、收集的过程中，历经千辛万苦，跑遍祖国的壮丽河山，及海外多地，行程超过百万里。我们的目的就是去更好地了解、展示每一瓶珍贵的历史名酒背后的传奇故事，因为留下来的酒是死的，人才是活的，它所传承的精神才是不可磨灭的。在10年的寻访中，我们遍寻名师，其中得到秦含章、沈怡芳、季克良、高景炎等国酒大师的高度认可和鼓励。虽然，因为时间的轮回、日月的交替，众多酒厂已经灰飞烟灭，但是还是想尽可能真实地用一种方式记录下这些酒厂当年辉煌时期的“果实”，记录下这些珍贵的历史证物。在本书中的很多藏品是可以单独行文成册的，比如五粮液、汾酒、郎酒，但是我们为了尽可能完整地展示中国名酒，让这个体系不被分裂、破坏，我们没有进行分册展示，而是将精华全部浓缩。在您面前的就是一份来自中国名酒的饕餮盛宴。可能不会尽如人意，但是我们希望它们完整地在一起。因为，中国名酒是一个大家庭，是一个团结、进取、奋斗、发展、创新的大集体。

我们和北京紫图合作，尽可能地让所展示的名酒达到最佳境界。在内容上努力做到图文翔实、分析缜密、论断精辟、结构严谨。很多酒文物图片的首次公开，让您能够从图文中领略到中国白酒悠久的历史，以此来弘扬中华民族灿烂的文化，展现民族精神，我们也希望其成为中国具有较高专业性的名酒收藏投资一手资料。

“万顷明珠一瓮收，君王到此也低头。赤虬托起擎天柱，饮尽长江水倒流。”让我们在翻开这本充满浓郁酒香的书籍之时，去感受中华文化的魅力吧。



2012年8月于贵阳

特别鸣谢

中国的白酒在世界有着举足轻重的地位，历史上这样，现在仍是这样。其除了酿造、饮用价值之外便是收藏、投资价值，一直受到世界的关注。

出版一本讲中国名酒的书，是我多年的心愿，之前太多茅台酒书籍的推出迎合了社会上经久不息的“茅台热”，但也让很多人错误地认为我只懂茅台酒、只藏茅台酒，于是跟着我只藏茅台酒，其实我是“只藏名酒”。希望本书的出版，为藏酒事业的发展作点贡献，微薄之力只为中国名酒日后更好的发展。

说到中国名酒的收藏投资，我们除了以往经常提到的藏家、文化学者、投资者们，还要着重地去感谢为每一瓶陈年中国名酒的流传做出贡献的每一个人。正是他们的细心呵护，我们才能在当下看到无数的名酒珍品。值此书稿付梓之际，我们真诚地呼吁海内外的收藏家、文化学者、爱酒者，以及每一名普通的中国人：多藏一瓶酒，多留一份属于我们中华的文化。

本书内容，主要是中国各种名酒的展示，力求简明切实，通俗易懂，希望本书真正能够给读者带来实用价值。

在此书出版之际，我首先要感谢我的家人。正是因为我的父母、夫人在工作中对我无微不至的关怀和支持，才让我得以专心对中国酒文化进行研究。还要感谢在本书出版工作中付出辛劳且默默无闻支持中国酒文化事业发展的我的密友：张璞、许华东、刘建军，正是因为他们的加入，中国酒收藏文化才会在当下展现得如此耀眼，灿烂。

感谢我收藏界的好友尹延奎、李文英、徐方、董波、黄文杰、张继斌、杨振东、迟志亮、蒲青茂、周晋、王胜源等对本书在收藏学术上的支持。

感谢秦含章、季克良、沈怡方、高景炎、张靖等诸老前辈一直以来对我们在藏酒文化事业上的肯定、关注与支持。正是他们对我事业的认可才给予了我无尽的动力和信心。尤为感动的是106岁高龄的秦含章先生，不但关注本书的出版工作，还亲自校阅并泼墨题词。

特别感谢贵州名酒博览馆馆长肖强先生、副馆长姜军利先生和山西著名藏酒家赵宝林先生一直以来对我藏酒事业上得肯定和支持。

最后，感谢中国著名摄影家、茅台酒厂特约摄影师何雄周先生对本次出版工作的大力支持，以及紫图公司的万夏先生、黄利女士对本书出版和发行给予的支持与鼓励，还要感谢本书的特约编辑宣佳丽小姐，是他们在出版编辑过程中的尽心尽力，才让本书最终以一个最佳的状态面世。

正是因为有了许许多多不计得失的藏酒家，我们才能创造出中国酒收藏文化的辉煌。因为有你们，中华文化才能生生不息，得以延续。



目 录

CONTENTS



01	茅台酒 MAOTAIJIU (大曲酱香 53°)	26
02	汾酒 FENJIU (大曲清香 65° 53°)	42
	汾特佳酒 FENTEJIAJIU (大曲清香 38°)	42
03	泸州老窖 LUZHOULAOJIAO (大曲浓香 60° 52° 38°)	58
04	西凤酒 XIFENGJIU (大曲其他香 65° 55° 39°)	70
05	五粮液 WULIANGYE (大曲浓香 60° 52° 39°)	80
06	古井贡酒 GUJINGGONGJIU (大曲浓香 60° 55° 38°)	102
07	董酒 DONGJIU (小曲其他香 58°)	112
	董醇 DONGCHUN (小曲其他香 38°)	112
08	全兴大曲 QUANXINGDAQU (大曲浓香 60° 52° 38°)	120
09	剑南春 JIANNANCHUN (大曲浓香 60° 52° 38°)	128
10	洋河大曲 YANGHEDAQU (大曲浓香 55° 48° 38°)	138
11	双沟大曲 SHUANGGOUDAQU (大曲浓香 53° 46°)	148
	双沟特液 SHUANGGOUTEYE (大曲浓香 39°)	148
12	黄鹤楼酒 HUANGHELOUJIU (大曲浓香 53° 46°)	156
13	郎酒 LANGJIU (大曲酱香 53° 39°)	162
14	武陵酒 WULINGJIU (大曲酱香 53° 48°)	178
15	宝丰酒 BAOFENGJIU (大曲清香 63° 54°)	184
16	宋河粮液 SONGHELIANGYE (大曲浓香 54° 38°)	192
17	沱牌曲酒 TUOPAIQUJIU (大曲浓香 54° 38°)	200
18	湘山酒 XIANGSHANJIU (小曲米香 55°)	210
19	桂林三花酒 GUILINSANHUAJIU (小曲米香 56°)	214
20	老白干酒 LAOBAIGANJIU (麸曲清香 62° 55°)	218
21	龙滨酒 LONGBINJIU (大曲酱香 55° 50° 39°)	222
22	德山大曲 DESHANDAQU (大曲浓香 58° 55° 38°)	226
23	凌川白酒 LINGCHUANBAIJIU (麸曲酱香 55°)	230
24	合肥薯干白酒 HEFEISHUGANBAIJIU (麸曲其他香)	236
25	沧州薯干白酒 CANGZHOUHUGANBAIJIU (麸曲其他香)	240
26	迎春酒 YINGCHUNJIU (麸曲酱香 55°)	244
27	六曲香 LIUQUXIANG (麸曲清香 62° 53°)	248
28	燕潮酩 YANCHAOMING (麸曲浓香 58°)	252
29	金州曲酒 JINZHOUQUJIU (麸曲浓香 54° 38°)	256
30	白云边酒 BAIYUNBIANJIU (大曲酱香 53° 38°)	260
31	坊子白酒 FANGZIBAIJIU (麸曲其他香 59° 54°)	268
32	口子酒 KOUZIJIU (大曲浓香 54°)	272
33	丛台酒 CONGTAIJIU (大曲浓香 53°)	276
34	长乐烧 CHANGLESHAO (小曲其他香 30°)	282
35	双沟特液 SHUANGGOUTEYE (大曲浓香 33°)	286
36	洋河大曲 YANGHEDAQU (大曲浓香 28°)	290
37	叙府大曲 XUFUDAQU (大曲浓香 60° 52° 38°)	294

38	浏阳河小曲 LIUYANGHEXIAOQU (小曲米香 57° 50° 38°)	298
39	津酒 JINJIU (大曲浓香 38°)	302
40	张弓大曲 ZHANGGONGDAQU (大曲浓香 54° 38° 28°)	306
41	老窖酒 LAOJIAOJIU (麸曲酱香 55°)	312
42	凌塔白酒 LINGTABAIJIU (麸曲清香 60° 53°)	316
43	龙泉春 LONGQUANCHUN (麸曲浓香 59° 54° 39°)	320
44	陈曲酒 CHENQUJIU (麸曲浓香 58° 55°)	324
45	玉冰烧 YUBINGSHAO (小曲其他香 30°)	328
46	西陵特曲 XILINGTEQU (大曲兼香 55° 38°)	332
47	中国玉泉酒 ZHONGGUOYUQUANJIU (大曲兼香 55° 45° 39°)	336
48	二峨大曲 EREDAQU (大曲浓香 38°)	340
49	三苏特曲 SANSUTEQU (大曲浓香 53°)	344
50	习酒 XIJIU (大曲酱香 52°)	348
51	三溪大曲 SANXIDAQU (大曲浓香 38°)	356
52	太白酒 TAIBAIJIU (大曲其他香 55°)	360
53	孔府家酒 KONGFUJIAJIU (大曲浓香 39°)	364
54	双洋特曲 SHUANGYANGTEQU (大曲浓香 53°)	368
55	北凤酒 BEIFENGJIU (麸曲其他香 39°)	374
56	白沙液 BAISHAYE (大曲其他香 54°)	378
57	宁城老窖 NINGCHENGLAOJIAO (麸曲浓香 55°)	382
58	四特酒 SITEJIU (大曲其他香 54°)	386
59	仙潭大曲 XIANTANDAQU (大曲浓香 39°)	390
60	汤沟特曲 TANGGOUTEQU (大曲浓香 53°)	394
	汤沟特液 TANGGOUTEYE (大曲浓香 38°)	394
61	安酒 ANJIU (大曲浓香 55°)	398
62	杜康酒 DUKANGJIU (大曲浓香 55° 52°)	406
63	诗仙太白陈曲 SHIXIANTAIBAICHENQU (大曲浓香 38°)	414
64	林河特曲 LINHETEQU (大曲浓香 54°)	418
65	宝莲大曲 BAOLIANDAQU (大曲浓香 54° 38°)	422
66	珍酒 ZHENJIU (大曲酱香 54°)	426
67	晋阳(春)酒 JINYANGCHUNJIU (大曲清香 53°)	430
68	高沟特曲 GAOGOUTEQU (大曲浓香 39°)	434
69	筑春酒 ZHUCHUNJIU (麸曲酱香 54°)	438
70	湄窖酒 MEIJIAOJIU (大曲浓香 55°)	442
71	德惠大曲 DEHUIDAQU (麸曲浓香 38°)	448
72	黔春酒 QIANCHUNJIU (麸曲酱香 54°)	452
73	濉溪特液 SUIXITEYE (大曲浓香 38°)	456
	附录一 中国历届评酒会介绍	461
	附录二 中国酒的分类	472

目 录

CONTENTS



历届评酒会评选的中国名酒

自从中华人民共和国于 1949 年成立以来，共进行了 5 次国家级的名酒评选活动，其目的是为了加快技术进步，提高酒的质量。除了这些代表国家最高水平的名酒外，还有国家评定的优质酒。

第一届全国评酒会于 1952 年在北京召开，由中国专卖实业公司主持，共评出 8 种中国名酒，其中白酒 4 种，黄酒 1 种，葡萄酒 3 种。

第二届全国评酒会于 1963 年在北京召开，由轻工业部主持，并首次制定了评酒规则，共评出中国名酒 18 种。其中白酒 8 种，黄酒 2 种，啤酒 1 种，葡萄酒 6 种，露酒 1 种。

第三届全国评酒会于 1979 年在辽宁大连召开，共评出 18 种中国名酒，其中白酒 8 种。

第四届全国评酒会于 1984 年在山西太原召开，共评出中国名酒 28 种，其中白酒 13 种。

第五届全国评酒会于 1989 年在安徽合肥召开，从白酒中评出 17 种中国名酒。

企业名称	注册商标	产品名称	香 型	届 次
贵州茅台酒厂	飞天牌、贵州牌	茅台酒	酱 香	① ② ③ ④ ⑤
杏花村汾酒厂	古井亭、长城牌	汾 酒	清 香	① ② ③ ④ ⑤
泸州曲酒厂	泸州牌	泸州老窖	浓 香	① ② ③ ④ ⑤
西凤酒厂	西凤牌	西凤酒	其他香	① ② ④ ⑤
五粮液酒厂	五粮液牌	五粮液酒	浓 香	② ③ ④ ⑤
亳州古井酒厂	古井牌	古井贡酒	浓 香	② ③ ④ ⑤
遵义董酒厂	董 牌	董 酒	其他香	② ③ ④ ⑤
成都全兴酒厂	全兴牌	全兴大曲	浓 香	② ④ ⑤
绵竹剑南春酒厂	剑南春牌	剑南春酒	浓 香	③ ④ ⑤
洋河酒厂	羊禾牌、洋河牌	洋河大曲	浓 香	③ ④ ⑤
双沟酒厂	双沟牌	双沟大曲、特液	浓 香	④ ⑤
武汉市酒厂	黄鹤楼牌	黄鹤楼酒	浓 香	④ ⑤
古蔺郎酒厂	郎泉牌	郎 酒	酱 香	④ ⑤
常德武陵酒厂	武陵牌	武陵酒	酱 香	⑤
宝丰酒厂	宝丰牌	宝丰酒	清 香	⑤
鹿邑宋河酒厂	宋河牌	宋河粮液	浓 香	⑤
射洪沱牌酒厂	沱 牌	沱牌曲酒	浓 香	⑤

中国名酒、中国优质酒分布图



本图制于 2004 年 10 月 29 日