



정보문화사
Information Publishing Group

商品攝影的 打光、構圖與 後製編修技巧

PLTHINK 著 / 博碩文化 編譯



商品攝影的 打光、構圖與 後製編修技巧

PLTHINK 著 / 博碩文化 編譯



商品攝影的打光、構圖與後製編修技巧

作 者：PLTHINK
編 譯：博碩文化
編 輯：曾婉玲、曾梓翔



發行人：林麗芬
總編輯：許耀豪
律師顧問：劉陽明



出 版：博碩文化股份有限公司 DrMaster Press Co., Ltd.
台灣台北縣汐止市新台五路一段112號10樓A棟
Building A, 10F, 112, Shin-Tai-Wu Rd., Sec. 1, Shijr, Taipei, Taiwan
TEL / 886-2-26962869 · FAX / 886-2-26962867
<http://www.drmaster.com.tw>

出版日期：西元2009年1月初版
ISBN-13：978-986-201-192-8
博碩書號：MU20038

建議售價 NT \$ 420
本書如有破損或裝訂錯誤，請寄回本公司更換

商品攝影的打光、構圖與後製編修技巧 /
PLTHINK著；博碩文化編譯。-- 初版。--
臺北縣汐止市：博碩文化，2009.01
面；公分

ISBN 978-986-201-192-8(平裝)

1. 攝影技術 2. 商品攝影

952

97024988

Printed in Taiwan

著作權聲明

Never shoot a web shopping-mall photography to make your money pop !
Copyright© 2008 Information Publishing Group.
All rights reserved.

Original edition published in Korea by Information Publishing Group
Chinese edition copyright© 2009 by DrMaster Press Co., Ltd.

本書繁體中文版權為博碩文化股份有限公司所有，並受國際著作權法保護，未經授權任意拷貝、引用、翻印，均屬違法。

商標聲明

書中引用之商標及產品名稱分屬各公司所有，本書引用純屬介紹之用，並無任何侵害之意。

有限擔保責任聲明

雖然作者與出版社已全力編輯與製作本書，唯不擔保本書及其所附媒體無任何瑕疵；亦不為使用本書而引起之衍生利益損失或意外損毀之損失擔保責任。即使本公司先前已被告知前述損毀之發生。本公司依本書所負之責任，僅限於台端對本書所付之時實際價款。

最近五年來，商品流通的重心從 OFF-LINE 轉移至 ON-LINE，網路的消費市場已達到數兆元交易金額，由此可看出網路購物的時代已經來臨。因此，許多人看準網路商機，紛紛開設網路商店。

網路商店的銷售特性和一般的賣場不同。顧客是透過螢幕上出現的商品照片和商品說明來決定是否購買，因此網路商店的經營者需要去思考如何拍攝出既正確又能誘發消費者購買慾望的商品照片。

這本書的出版動機就是為了提供網路商店的經營者解決關於攝影的各種疑問，筆者從過去四年經營 PLTHINK 攝影網路商店的經驗中，選出許多顧客們提問頻率較高的攝影問題，在本書中加以說明。

本書結構儘可能減少市面上常見有關照片後製處理方法（POTOSHOP 等）及電腦處理的內容，而著重於提供讀者們解決各種疑難雜症的方法、如何使用燈光與背景設備，以及實際拍攝時數位單眼相機的正確設定方法等，內容講求提供給網路商店經營者實際的幫助，也給予讀者一些進行商品拍攝的建議，進而使得網路商店的營業額提高。

最後真心感謝編輯、PLTHINK 職員，還有為了拍攝書內照片而辛苦工作的模特兒、因為筆者文稿遲交而感到很著急卻又默默等待的 NEMODORI 企劃團隊、不吝惜提出許多問題及經驗的網路商店經營者等，因為有你們才有這本書的誕生。

本書使用方法

● CHAPTER 標題

為了使讀者能有效的學習，本書以章來個別介紹、說明內容。從章名中就可以得知學習重點為何。



Chapter 01

何謂商品攝影

商品照片的界定

本章節將詳細說明商品攝影的界定、拍攝商品照片與一般照片的不同點、拍攝商品的要點等拍攝商品時必須了解的內容。

商品攝影

一般來說，拍攝照片的目的是為了記錄被攝體，即「拍攝照片＝記錄」的等式是成立的。這樣的話，一般照片攝影與商品攝影的目的有何不同呢？沒錯！拍攝以販售為目的的照片，就是商品攝影。商品照片依各個產品的屬性不同，各有不同的拍攝重點。以拍攝服裝類的商品來說，獨特的樣貌和色調就是拍攝時的重點。

經營網路商店時，由於消費者無法從賣場直接觸摸、感受到商品的材質，所以更要提供正確的商品訊息來讓消費者了解。消費者只能透過販售者所提供的商品照片來決定是否購買，因此拍攝出可烘托、表現出商品優點的照片是很重要的。

17

出來的畫質是不相同的，即使是初學者，也可用肉眼輕易辨別出單眼數位相機的畫質較為優良。這主要是因為記錄光線變化的 CCD 影像感應器（相當於底片相機中的底片元件）的大小以及吸光的線路的性能較好的緣故。而重要的是在購買時選擇一台符合我們所需的相機，選擇相機與最高畫素大小並沒有很大的關係。一般來說，上傳至網路上的照片尺寸大約為 900 像素 (pixel) 或 600 像素 (pixel)，換算成畫素元素 (圖象畫素: picture element) 的話只有 36 萬畫素，因此選擇相機時反而是其他的附加功能更為重要，例如能消除色偏、調整出光線色溫平衡的「白平衡調整」功能、防手震的「光學抖動補償」功能、在暗處也能拍攝的「高感光度」功能等等幾項代表性的功能（這些功能將在下面的內容中做詳細說明），所以說我們所需要的相機具有 600 萬畫素以上，就已經很足夠了。

相機要在哪裡購買呢？

一般來說，在網路上找最便宜的店家購買，是最方便的方法。但是，高價的產品在配送上多少還是會有問題存在，因此如果可以的話，還是輸出時間直接到賣場選購會比較好。以韓國來說，南大門市場、龍山、江邊的 Techno Mart 都是購買相機的好地方，筆者尤其推薦南大門市場，在專業的賣場一問一答詢問比較之後，不但能得到更多的專業資訊，又能以更便宜的價格體驗愉快的心情買到相機。台北的博愛路一段及漢口街一帶，聚集近百家的攝影器材店，是台灣最獨特、集中的相機街，也是眾多消費者購買相機的首選之地。



數位相機代理進口與平行輸入的差異

日本是很少數位相機的強國，幾乎所有的品牌都是日本製，佔正統流通方式進口與否，可區分為代理進口與平行輸入，兩者間最大差異在於價格和維修 (A/S)。舉例，平行輸入的價格較為便宜，但韓國 Nikon Korea 完全不負責平行輸入產品的維修服務，Canon Korea 則僅對於平行輸入產品於故障維修，在修理時需支付比公司與修理費還多 30% 的金額。

代理進口與平行輸入的差異



- 代理進口：取得某一區域的總經銷及代理進口權利 (ex. canon Korea 公司賣、Nikon Korea 公司賣)
- 平行輸入：在日本國內流通販售的商品，由總經銷、貿易公司直接傳入或進口產品。

哪裡可以獲得許多數位相機的訊息呢？

首先，進入數位相機各家製造商的網頁，製造商的網頁雖然有很詳細的說明，但是這些網頁對於商品功能之外的優缺點，並沒有交代得很清楚，如果覺得一一搜尋出相關的訊息情報很不容易，又沒有充裕的時間查詢時，那麼攝影同好會或是專門談論數位相機訊息情報的網頁，都可輕易地取得想要的訊息。

LDS CLUB

網頁內容包括相機使用心得、拍攝技巧分享、構圖概念、照片成果分享。



POINT

除了本文的說明之外，其他更詳細的延伸內容、小訊息等，皆會在此補充說明。

WOW

以實例來說明網路商店業務上所發生的各式各樣實際狀況。



a b o u t t h i s b o o k

本書內容說明

PART 1 拍攝商品照片前的基礎須知

內容介紹拍攝商品照片的注意事項及所需的相機功能、燈光、背景。

PART 2 爲了拍攝商品照片的準備活動

內容介紹拍攝身邊人物、周圍事物的方法。

PART 3 服裝、流行商品的拍攝

內容介紹服裝類及流行商品的拍攝方法，以及服裝以平鋪方式、衣架吊掛、人型模特兒展示、真人模特兒展示的拍攝要點。

PART 4 金屬商品、高光澤產品、玻璃製品的拍攝

內容介紹拍攝金屬商品、高光澤產品、玻璃製品時的注意事項及拍攝方法。

PART 5 生活用品的拍攝

內容介紹電腦、手機、數位相機、文具、事務用品等物品的拍攝要點。

PART 6 食品、料理的拍攝

內容介紹食品、料理的拍攝方法。

PART 7 幫拍攝好的照片修圖

內容介紹編修圖片的多種方法。

Part 01 拍攝商品照片前的基礎須知

Chapter 01	何謂商品攝影.....	17
	商品照片的界定.....	17
Chapter 02	商品攝影時的必備相機.....	21
	數位相機的選擇要領.....	21
	選擇用來拍攝商品照片的數位相機時一定要注意的功能.....	25
	曝光可以用手動調整嗎？.....	26
	光圈數值要如何調整呢？.....	27
	其他檢查事項.....	29
	推薦的數位相機.....	30
	有手動功能的相機產品.....	31
	有手動功能及熱靴座的相機產品.....	32
	DSLR數位單眼相機(Digital Single-Lens Reflex).....	33
	白平衡及色溫.....	34
	關於自動及手動操作（M,Av,Tv,P模式）.....	37
	相機選單說明.....	41
Chapter 03	商品攝影時所需的燈光.....	46
	拍攝時需要充足的光線.....	46
	光線的種類.....	47

目錄

Chapter 04	商品攝影時必備的照明及背景設備	49
	照明(Lighting System)	49
	背景(Background)	57

Part 02 爲了拍攝商品照片的準備活動

Chapter 05	試著拍攝身邊人物	65
	與相機親近的方法	65
	試著以光圈先決模式拍攝靜止事物	66
	試著以快門先決模式拍攝具靜止感的動態場面	70
Chapter 06	試著拍攝周圍事物	73
	拍攝書桌上的物品	73
	拍攝飲料瓶	74

Part 03 服裝、流行商品的拍攝

Chapter 07	拍攝商品照片前的準備事項	81
	拍攝商品前需要瞭解的事項	81
	拍攝的基本準備	82
	拍攝模特兒時相機和鏡頭的選擇	82
	何謂閃光棚燈？	84

柔光罩.....	85
拍攝模特兒時需要準備的背景.....	89
各種背景的安裝方法.....	95
攝影棚套組.....	99
按下快門後，閃光棚燈就會擊出閃光？.....	109
使用二盞閃光棚燈時要使用同步線嗎？.....	110
基本打光的方法.....	111
相機的設定方法.....	114
色彩調整的完結版！手動設定白平衡.....	121

Chapter 08	平鋪拍攝服裝類商品.....	128
	進行平鋪拍攝時的攝影器材配置.....	128
	棚燈和攝影者.....	130
	呈現立體感的商品放置方法.....	132

Chapter 09	以衣架展示及拍攝.....	134
	試著將衣服掛上衣架拍攝看看.....	134
	服裝要怎麼掛呢？.....	135

Chapter 10	以人型模特兒展示及拍攝.....	137
	使用人型模特兒.....	137
	燈光的配置.....	138
	攝影棚套組的配置.....	141
	使用照明人型模特兒.....	142
	拍攝襪子、絲襪類商品.....	144

目錄

Chapter 11	以真人模特兒展示及拍攝.....	146
	徵求模特兒.....	146
	化妝技巧.....	149
	展示服裝的姿勢.....	150
	可表現商品質感的燈光照明.....	153
	實際拍攝模特兒.....	156
	使用多彩背景拍攝模特兒.....	158
	提高購買慾望的服裝配件整體搭配攝影.....	159
	戶外拍攝.....	163
Chapter 12	流行配件的拍攝.....	168
	拍攝出商品光澤感的基本要領.....	168
	聰明拍攝出皮鞋及皮包光澤感的實戰方法.....	170
Chapter 13	拍攝布質運動鞋.....	174
	使用白色背景拍攝白色商品.....	174

Part 04 金屬商品、高光澤產品、玻璃製品的拍攝

Chapter 14	拍攝高光澤產品前的注意事項.....	181
	拍攝金屬商品、高光澤產品、玻璃製品前一定要注意的事項.....	181
	拍攝金、銀、不鏽鋼等金屬商品.....	182
	拍攝有色金屬類商品.....	182
	拍攝銀製品、不鏽鋼製品.....	187

Chapter 15	寶石光澤的拍攝.....	190
	拍攝具人工鑽光澤的商品.....	190
	微距鏡頭的虛與實.....	191
Chapter 16	壓克力與玻璃光澤的拍攝.....	194
	拍攝透明商品時的注意事項.....	194
	拍攝玻璃杯、玻璃瓶等透明商品.....	195
Chapter 17	透明、半透明商品的拍攝.....	199
	拍攝裝有內容物的透明、半透明玻璃包裝的商品.....	199
Chapter 18	太陽眼鏡、眼鏡、手錶的拍攝.....	201
	拍攝眼鏡、太陽眼鏡.....	201
	拍攝手錶.....	203

Part 05 生活用品的拍攝

Chapter 19	拍攝塑膠材質的相機、電腦、事務用品.....	209
	拍攝桌上型PC電腦.....	209
Chapter 20	拍攝附有液晶螢幕的商品.....	212
	拍攝手機、數位相機等附有液晶螢幕的商品.....	212
Chapter 21	拍攝文具類商品、事務用品.....	219
	拍攝文具類商品、事務用品.....	219

目錄

Part 06 食品、料理的拍攝

Chapter 22	美味料理的拍攝.....	225
	拍攝美味的食物.....	225
	拍攝新鮮的食材.....	231
Chapter 23	茶、咖啡、飲料的拍攝.....	235
	拍攝茶、咖啡、飲料.....	235
	拍攝酒.....	237

Part 07 幫拍攝好的照片修圖

Chapter 24	縮小照片尺寸為網頁用大小.....	243
	將照片尺寸縮小.....	244
	讓照片更鮮明的方法.....	245
Chapter 25	讓拍攝好的商品像漂浮在空中.....	247
	製造陰影效果.....	248
Chapter 26	使灰濛濛的照片修正為清晰透明.....	251
	使用「自動對比」和「加亮工具/加深工具」製造鮮明效果.....	252
Chapter 27	對變形的照片作編修.....	255
	使用「任意變形」選項編修影像.....	256

Chapter 28	使相同商品具不同顏色.....	258
	使用「色相／飽和度」調整色彩.....	258
Chapter 29	將背景與人物分開作影像編修.....	262
	使用「快速遮色片」分開處理影像，並做「曲線」調整.....	263
Chapter 30	使單調的背景變成華麗的背景.....	270
	使用筆刷工具製作背景.....	271
Chapter 31	最簡易的商品照片編修方法.....	275
	編修照片並儲存為網頁用.....	276

Part 01

拍攝商品照片前的 基礎須知





-
- Chapter 01 何謂商品攝影
- Chapter 02 商品攝影時的必備相機
- Chapter 03 商品攝影時所需的燈光
- Chapter 04 商品攝影時必備的照明及背景設備



