

多维视野下的

普利策新闻奖

DUOWEISHIYEXIADE
PULICEXINWENJIANGTEGAO
ZUOPINYANJIU

特稿作品研究（1979-2011）

毛家武 著



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

多维视野下的

普利策新闻奖

特稿作品研究（1979-2011）

毛家武 著

DUOWEI SHIYE XIAD
PULICE XINWENJIANG TEGAO
ZUOPIN YANJIU

西南交通大学出版社

• 成 都 •

图书在版编目 (C I P) 数据

多维视野下的普利策新闻奖特稿作品研究: 1979 ~
2011 / 毛家武著. —成都: 西南交通大学出版社,
2012.6

ISBN 978-7-5643-1771-3

I. ①多… II. ①毛… III. ①新闻—文学研究—世界
—现代 IV. ①I106.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 118240 号

多维视野下的普利策新闻奖特稿作品研究 (1979—2011)

毛家武 著

责任编辑	吴迪
特邀编辑	邱一平
封面设计	墨创文化
出版发行	西南交通大学出版社 (成都二环路北一段 111 号)
发行部电话	028-87600564 87600533
邮政编码	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	成都蓉军广告印务有限责任公司
成品尺寸	185 mm × 260 mm
印 张	12.375
字 数	360 千字
版 次	2012 年 6 月第 1 版
印 次	2012 年 6 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-1771-3
定 价	38.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前言

本书以媒介生态理论为工具，通过对 30 多年来普利策新闻奖特稿奖作品（1979—2011）的观察与分析，揭示了美国媒介生态对普利策特稿奖作品的深层影响和制约。这些媒介生态的制约因素包括美国社会文化、审美心理和媒介经济特色等方面。因此，本书主要是从媒介生态的文化、经济等视角对普利策特稿奖作品特点及其深层原因的解读。

一、媒介生态视角一：文化视角，体现在悲剧文化审美方面

美国普利策奖特稿作品的显著特点之一是悲剧报道。普利策奖特稿作品悲剧报道不同于一般负面报道，更不是煽情报道，它不低俗，不媚俗，不是“恶之花”。普利策奖特稿注重从美学层面上操作悲剧报道，使受众的心理产生积极的审美效应。悲剧报道的基调大多哀而不伤，有深厚的悲剧审美的蕴含，注重表现悲剧新闻人物闪亮的人性光辉，以激发受众心灵深处的悲悯性、悲愤性和悲壮性，具有沉思之美。

这种悲剧报道彰显了负责任的新闻媒介的人文关怀内涵，体现了悲情的人情味。它平民色彩浓厚，选材平民化，对于重大题材的处理，也从平常的视角报道。文风朴实亲切，又富于情感。

普利策奖特稿虽然基于平民化，但往往还有一个隐性的视角，即作为有责任感的媒介工作者内在的视角，这种视角表现在以下两个方面：

首先，普利策奖特稿的内在主题宏大，问题意识强烈。从 20 世纪八十年代、九十年代到 21 世纪初，普利策奖特稿的内在主题与同时期美国社会所面临的国内国际问题密切相关，这些国内国际问题构成了当时美国媒介生态的时代特色，普利策奖特稿的选题体现了这种特色。普利策奖特稿的选题并不“软”，颇有硬度和深度，这是它与一般特稿的不同之处。

其次，普利策奖特稿对社会洞察深刻，体现了美国新闻工作者特有的理性批判精神和人道主义的人文关怀意识。普利策奖特稿没有停留在平民式的生动的表层，而是深入到了社会的内部，探寻社会表象背后的深层因素，具有深度内涵。这是普利策奖特稿的又一灵魂所在。

平民与媒介工作者的双重视角在普利策奖特稿中上下交织，形成了一个通俗生动而又博大厚重的美国社会的画卷。平民的视角是故事，是人物，是画面上动态的内容；媒介工作者的视角是背景，是故事和人物表达的思想。没有第一个视角，就没有特稿的活力和读者；没有第二个视角，就没有特稿的深度和厚度。

通过对普利策奖特稿作品悲剧报道特色的分析，可以看出：普利策奖特稿的作者是具有社会使命感和责任感的新闻工作者，这种社会使命感和责任感使他们在面对社会悲剧时，能以强烈的悲剧审美意识加以报道。普利策新闻奖评奖委员会将这样的作品推上普利策新闻奖

的领奖台，也反映了普利策新闻奖评奖委员对新闻工作者社会使命感和责任感的一种赞赏和认可。

二、媒介生态视角二：文化视角，体现在多元文化主义思潮的影响力方面

以往对普利策新闻奖特稿作品的研究方面，不少人注意到了普利策特稿报道的新闻人物大多很“小”，非名人，要人，有浓厚的草根情怀。但为什么会这样？少有人深入一步，给出答案。

其实，这一现象体现了普利策新闻奖特稿作品的另一特色，即它的多元文化报道特色。其深层原因之一在于多元文化主义思潮对美国大众传媒的影响。人物小，无非是少数族裔，或妇女、儿童、老人、病人、低收入者等弱势群体。在多元文化主义思潮和其他因素的影响下，普利策奖特稿对美国社会中低端下层阶级的生存状态保持关注和报道，报道的新闻人物以弱势群体为主。相对于美国主流社会而言，弱势群体和边缘群体政治上无权势，经济贫困，文化常被忽略，属亚文化。他们游离于社会的边缘，被主流社会所忽略。新闻人物的族裔背景、宗教信仰、性别及性别取向呈现出明显的多元化取向。对于弱势群体的遭遇，普利策奖特稿有同情和呼吁；对于他们的坚强和勇气，给予正面的赞赏和肯定；对于他们的人性的弱点，也作了真实的刻画。30年的普利策奖特稿呈现了一个多元的人物世界，也折射出一个多元的文化世界。

普利策奖特稿选题对美国弱势群体权益保障问题的高度重视，从另一侧面体现了普利策奖特稿选题与美国社会问题的高度关联，彰显了新闻工作者深沉的人文关怀意识。在新闻媒介高度商业化的大环境下，能做到这一点殊为不易，反映了普利策奖特稿作者和普利策奖评委会对新闻媒介人文价值尺度的重视。

当前，中外新闻传播中都面临人文精神缺失的问题，表现出庸俗化的传播倾向，审丑化的传播内容，信息污染加重，传媒暴力不止。普利策奖特稿的人文价值对当下新闻传播人文精神的重构很有启发和借鉴意义。新闻传播人文精神的核心在于新闻传播过程中对人的关怀，对人的尊严、价值、命运的追求、关切和维护，对人类多元文化的平等对待和高度珍视。挖掘普利策奖特稿的人文价值有助于以人为本的大众传播理念的建立，有助于倡导以媒介生态平衡为主旨的绿色传播导向，它体现了传播者的公益特征和社会责任意识，即坚守公共精神和新闻专业主义操守，尽可能减少信息污染和伤害，避免传媒暴力，以及由此产生的对媒介生态和人类身心健康的破坏。

三、媒介生态视角三：经济视角，体现在媒介经济竞争策略方面

普利策奖特稿的采写成本比一般新闻报道投入巨大，这与美国媒介经济竞争策略关系密切。普利策奖特稿记者在撰写一篇特稿时，不像一般记者承受截稿期限的压力，他们可以从容不迫地研究选题，多次采访，磨砺素材，写出蕴含深远的独家报道。这样的采写方式与美国新闻媒介管理机制灵活和竞争策略相关，因为媒介竞争需要独家新闻，而特稿构成了独家

新闻的主体部分，美国媒体不惜重金打造特稿精品，是差异竞争和品牌竞争所必需。

四、媒介生态视角四：重回文化视角，体现在新新闻主义思潮的影响力方面

普利策奖特稿的采写还受到了新新闻主义的极大影响，表现出鲜明的文学审美特征。这种文学审美特征是通过杰出的新闻叙事技巧呈现的。在从悲剧审美、多元文化主义、媒介经济等视角观照普利策奖特稿的同时，文学的视角也是研究普利策奖特稿的一个重要视角。新新闻主义对普利策奖特稿的影响体现在三个方面：细节说话、新闻故事化和密集采访。

研究发现：在新闻作品中过于追求文学性，把握不当，有时也会损伤新闻的内在特质。普利策奖特稿的采写在这方面也有瑕疵，这是一个值得汲取的教训。

另外，普利策新闻奖的“伤疤”也提示人们：普利策新闻奖也并非完美无缺，美国媒介生态中的某些毒素也侵入了普利策新闻奖，值得人们警醒。

总体而言，美国的媒介生态犹如一只看不见的手，打造出了普利策新闻奖特稿精品。对普利策新闻奖特稿的多维研究可给予我们多方面的有益启示。这种启示体现在两个领域：一是学术领域，以媒介生态理论为工具，尝试给传统的普利策新闻奖研究带来一个多维的新视角，有助于深化和细化对普利策新闻奖的研究和探讨；本书通过对普利策新闻特稿奖的深入研究，也是在尝试建构一种对所有普利策新闻奖系统研究的模式。当然，这种模式的有效性和适用性还有待检验。

启示之二则是对我国的新闻报道的实践领域，特别是在对外传播方面。相对中国的新闻作品而言，普利策新闻奖作品是在不同于中国媒介生态环境下出产的一种异质文化产品，对其内核和形式特点的研究探讨，吸取优点，为我所用，有助于中国对外传播的针对性和有效性，提升跨文化传播的水平。

还要说明一点的是：普利策奖特稿作品的美学特质也给我们很多启发。

我们一般很少把新闻作品与美学诉求联系起来。大多认为审美只是艺术领域的一个话题，艺术领域又有个约定俗成的范畴，而来去匆匆的新闻是不在其列的。但如果我们认同艺术的本质是美的创新，那么很多普利策奖特稿作品是可以归类为艺术领域的。普利策奖特稿作品具有强烈的美学诉求，这种美学诉求体现在四个方面：一是以悲为美，多用悲剧报道和悲剧审美；二是以善为美，体现为多元文化和人文关怀；三是以真为美，体现为新闻求真和情真意切；四是以新为美，体现为叙事特色的创造性和新奇性。可以说，从1979年到2011年，一年一度的普利策奖特稿作品在内容和形式方面都有创新之处。每一次阅读都给人带来新的感动和震撼，有震撼人心的审美效果，从而避免了新闻作品的速朽宿命，取得了恒久的意义。

最终，如果用一句话来说明普利策新闻奖特稿精品的最大价值所在，就在于它作为媒介所体现的人文关怀。至于这四个字的内涵，它让我想起了媒介生态学的创始人波斯曼（Postman）在2000年提出的四个问题：

- ① 媒介在多大程度上对理性思维的发展做出了贡献；
- ② 媒介在多大程度上对民主进程的发展做出了贡献；
- ③ 媒介在多大程度上使人能获取更多有意义的信息；
- ④ 媒介在多大程度上提高或有损我们的道德感以及我们向善的能力。

普利策特稿对上述四个问题做了很好的回答！

当然，想把美国的一种民间新闻奖作品与媒介生态之间错综复杂的关系研究深透，对于本书来说，只是一个努力的方向，抑或仅是一种奢望。对于我来说，本选题确有一定难度，本书研究的局限性也就不可避免。另外，本人也深知，对于国际新闻学领域渐成研究热点的普利策新闻奖，人们由于研究视角的不同，立足点和研究方式的差异，甚至由于价值观的影响，研究结果会产生一些歧异。我觉得这是很自然的。只要研究者本着客观求实的态度，则每一种研究结果都是在以其自身的方式接近真相和本质，都将给大家提供一些有益的启示和借鉴。人类的科学研究也正是在这样一次次的探索之中，得以向前发展。

最后，由于研究时间、精力和条件的限制，也是为避免将战线拉得过长，本书没有将普利策特稿奖与普利策新闻奖的其他奖项加以对比，也没有将普利策新闻奖与中国的相关奖项进行对比研究。在比较研究的视野中，无疑会更准确地把握和呈现研究对象的特点和本质，深化和扩展对研究对象的认识。这也许可以作为今后进一步研究的起点吧。

毛家武

2012年2月1日

目 录

第一章 绪 论	1
一、问题的由来及意义	1
二、文献综述	7
三、本书的研究理论和方法	24
四、本书的试图创新之处	25
五、基本思路和行文结构	26
第二章 美国新闻特稿及普利策奖特稿概说	30
一、特稿、新闻特稿、非新闻特稿	30
二、美国新闻特稿的分类	33
三、美国新闻特稿与消息的差异	35
四、美国新闻特稿与人情味	37
五、美国新闻特稿的其他特点	43
六、人情味与低级趣味之别	44
第三章 美国新闻特稿及其媒介生态溯源	47
一、杂报与政党报纸时期：新闻特稿的起源	47
二、大众化报纸时期：新闻特稿的大发展	48
三、煽情新闻泛滥时期：新闻特稿的新发展和误区	50
四、客观报道时期至今：新闻特稿日趋成熟	51
五、小 结	53
第四章 悲剧审美视野下的普利策奖特稿	55
一、问题的提出	55
二、普利策特稿奖作品（1979—2011）统计分析	56
三、理论分析框架	62
四、悲剧报道个案分析	64
五、小 结	67
第五章 多元文化主义视野下的普利策奖特稿	69
一、问题的提出	69
二、媒介生态演变：多元文化主义兴起	69
三、普利策奖特稿与多元文化主义	75
四、多元文化报道个案分析	81
五、小 结	84
第六章 媒介经济视野下的普利策奖特稿	86
一、问题的提出	86

二、采访成本和媒介竞争·····	86
三、普利策奖特稿采访时间的统计分析·····	86
四、原因分析·····	88
五、快乐的人情味、悲情的人情味和媒介竞争·····	89
第七章 新闻叙事学视野下的普利策奖特稿·····	94
一、问题的提出·····	94
二、叙事、文学叙事、新闻叙事·····	94
三、普利策奖特稿的叙事特色与新新闻主义·····	96
四、叙事特色个案分析·····	98
五、小 结·····	106
第八章 普利策新闻奖的另一面·····	108
一、普利策新闻奖的“伤疤”·····	108
二、普利策新闻奖与中国——普利策新闻奖作品中的中国形象变迁·····	111
附录一 普利策和普利策新闻奖·····	118
附录二 近年普利策新闻奖特稿作品选·····	124
附录三 (1979—2011) 普利策新闻奖特稿奖简介·····	172
后 记·····	189

第一章 绪 论

一、问题的由来及意义

1. 学术价值：为普利策新闻奖的学术研究尝试建立理论框架

1917年，美国著名报业巨头、美国现代新闻之父约瑟夫·普利策（Joseph Pulitzer）设立了普利策新闻奖。今天的普利策新闻奖由14个奖项构成，包括8项文字类新闻奖、3项言论奖、3项非文字类新闻奖，具体奖项如下：

文字类新闻奖

普利策公共服务奖（Public Service）
普利策突发新闻奖（Breaking News Reporting）
普利策调查性报道奖（Investigative Reporting）
普利策释义性新闻奖（Explanatory Reporting）
普利策地方报道奖（Local Reporting）
普利策国内报道奖（National Reporting）
普利策国际报道奖（International Reporting）
普利策特稿写作奖（Feature Writing）

言论奖

普利策评论奖（Commentary）
普利策批评奖（Criticism）
普利策社论写作奖（Editorial Writing）

非文字类新闻奖

普利策漫画创作奖（1922年开始）（Editorial Cartooning）
普利策突发新闻摄影奖（Breaking News Photography）
普利策特写摄影奖（1942年开始，1968年分为现场新闻和特写）（Feature Photography）

如今，普利策新闻奖已成为美国近300个新闻奖中最知名的一个。至于其重要性，“普利策奖获奖作品的重要性无论怎么强调都不为过。单篇报道作品显示了文体的高度纯熟。而主



题和对这些重大历史事件的解释则具有恒久的意义。历史学家、新闻工作者、政治家、社会学家、语言学家和作家将能够品赏玩味这些经常是令人兴奋的和信息量丰富的读物之价值所在”^[1]。

对美国新闻从业人员而言，获得普利策奖是他们实现职业理想的标志之一，表明一名记者得到了美国主流新闻界的认可，可能给获奖者提供在新闻领域上大展宏图的新机遇。自诞生之日起，普利策新闻奖已成为美国新闻工作者梦想实现的职业理想之一，已打磨出一大批新闻精品。加上美国新闻传媒业在全球的巨大影响力，普利策新闻奖也一直为国际新闻界所关注，并且对世界范围新闻报道的发展方向和职业理念有一定影响。

本书以普利策新闻奖的特稿写作奖 (Feature Writing) 为选题，目的之一就是以此为突破口，结合普利策新闻奖的最新发展，为以后进一步展开对所有普利策新闻奖作品系列的研究奠定基础。

普利策特稿奖作品蕴含丰富，折射出了美国媒介生态的诸多特色，本书尝试以媒介生态学为理论工具，从多维的视野对其深层解读。当然，媒介生态作为一种概念，一种理论，对其内涵的理解目前还没完全达成一致，这样也导致媒介生态学的研究对象、范畴和路径不尽相同。

媒介生态 (Media Ecology) 的概念初见於 20 世纪 70 年代美国学术界，对此定义不一。美国学者波斯曼 (Postman) 认为：“传媒生态是探讨传播媒介如何影响人的知觉、了悟、感受和价值观及人类如何利用媒介求生。生态这个词引申为对环境的研究，包括环境结构、内涵及对于人的影响。最终，环境是一个复杂的信息系统，对人类的思考、感受和行为方式有所限制。”^[2]

简而言之，波斯曼认为媒介生态是研究传媒如何影响人的一种学问。这不是本书对媒介生态的理解。

蔡启恩认为，波斯曼把传媒生态锁定在人与媒介的关系上，尤其是媒介对人的影响方面，以生态系统的观点，来考察人与传媒之间的相互关系，但鲜有提及人对媒介反馈的影响力，以及组织对整个传媒生态的影响。他认为，应将传媒生态延伸到媒介与政府、公民组织、政党、工商业团体及媒体之间的种种相互关系。^[3]

国内有些学者对媒介生态的理解已超出媒介与受众关系这一环，认为媒介生态多指媒介的外部环境。李琳认为：“所谓媒介生态，是指某一特定时代中媒介各构成要素之间、媒介之间、媒介与外部环境之间相互关联制约而达到一种相对平衡的结构。”^[4]

邵培仁、谢立文、欧阳谨文曾以“生态位”的概念指媒介的市场运作环境。

邵培仁教授认为：“从理论渊源上来说，媒介生态学显然是媒介学与生态学进行学科交叉的产物，或者说是从生态学角度对于传播学和媒介学问题进行重新审视、重新认识的结果。”

媒介生态学的研究对象是什么呢？邵培仁教授认为：“媒介作为社会的一个子系统，其构成要素之间、媒介与媒介之间、媒介与外部环境之间也存在着密切的互动关系并保持某种和谐，从而构成了媒介生态的基本样貌和研究的主要对象。”

他进一步谈到，“媒介生态的中心关注点在于媒介系统与社会系统之间的互动，这些互动不仅仅有媒介系统的内部要素互动，还有人与媒介、媒介与媒介、媒介与社会、国家与国家之间的互动，这些频繁、复杂的整体互动关系会导致信息、能量、资源的交换、交流与共享，还有相互影响和相互建构。如同自然生态系统或社会生态系统一样，媒介是一个生命体和生态系统，也是整个社会生态系统的一部分，与其他社会生态子系统相互作用、相互竞争和相互利用，并受到政治、经济、文化、科技、国际关系等外在环境的影响，从而促使媒介生态

的微观系统、中观系统同社会宏观系统保持协调和联通,通过信息、能量和资源的交换达到某种平衡与和谐。”在邵培仁教授看来,“环境因素构成媒介宏观生态,是指政治、经济、文化等生态因子与媒介的相互制约和相互影响。从这个意义上说,媒介是在环境中,同时媒介本身也构成生产和传播环境。”^①

由上述分析可知,在邵培仁教授看来,媒介生态学的中心关注点应在于媒介系统与社会系统之间的互动,这些互动包含媒介与社会的相互影响和相互构建。^[5]这事实上是一种媒介生态互动观。媒介生态互动观认为,与媒体产生一定互动关系的社会环境都可以是媒介生态的要素或子系统,包括文化、经济、政治、技术等方面,各个子系统之间的互动形成了“媒介生态”。如李良荣教授就提出:“媒介也是一种社会子系统,是社会的有机组成部分,它的存在与发展与其他子系统(如政治、经济、文化)也存在着密切的关系。这种关系的总和即是媒介的生态环境。因此,从媒介的生态环境出发,媒介研究才能更加丰富和深化。”^[6]

崔保国教授提出:“如同大自然相互制约和依存的生态环境一样,媒体的生态环境也存在相互制约和依存的生态系统。媒介生态学是借助于生态学和环境生物学的理论和方法,对传播学理论研究的延伸和发展。”

崔保国教授认为:“媒介生态学这个概念的提出,给了我们研究当代传播现象和动态传播的规律一个很好的研究方法和视角。这似乎给面对瞬息万变的媒介陷入困惑的大众传播研究投来了一道曙光。”他明确提出了中外学者对媒介生态学的不同认识和理解:“媒介生态学研究在我国的展开,来自于我国传播学者的自觉,不同于传播学研究那样是从海外引进。尽管美国学者开展媒介生态研究和日本学者开展媒介环境研究要比我们早很多年,但似乎国内的媒介生态研究最初的展开与他们并没有什么渊源。中国学者的媒介生态研究意识是原发的,而不是引进的,从一开始学者的关心就侧重在媒介的发展生存环境研究方面。”

在分析媒介生态学在中国的起源和发展时,崔保国教授做了如此总结:“国内传播学界的有识之士似乎有不谋而合的共识,邵培仁教授最早发表了媒介生态的研究论文《传播生态规律与媒介生存策略》《论媒介生态的五大观念》,开了国内媒介生态研究的先河;张国良教授也开展了媒介生态方面的课题研究;童兵教授在论及中国传媒市场格局的文章中也使用了媒介生态的概念,张立伟等学者所研究的‘入世一年的四川传媒生存环境变化’,表现出媒介实物研究方面的专家也对媒介生态问题显示出浓厚的兴趣。这些文章从不同角度发表了对媒介生态颇有见地的观点和研究。这种研究意向和研究意识,与大洋彼岸的美国学者似乎有一种默契。但媒介生态学作为一个新的研究领域,研究思路和学科框架还很模糊,需要深入探讨。”

在谈到媒介生态学的学科体系时,崔保国教授认为媒介生态学总的来说可以分为两个大的部类:“一个部类是以媒介为中心展开的,研究媒介与其生存发展环境问题的媒介生态学;另一个部类是以人类为中心展开的,研究人与媒介环境问题的媒介生态学,可能把这类研究称为媒介环境学更恰当。这两方面的内容构成一个完整的媒介生态学体系……媒介与其生存环境的研究则是把对媒介的生存发展影响巨大的社会政治经济和人文环境、市场竞争环境等作为一个生态系统研究,研究媒介与此之间的互动问题。”^②

① 邵培仁:《媒介生态学研究的新视野——媒介作为绿色生态的研究》,《徐州师范大学学报(哲学社会科学版)》,2011-01-15。

② 崔保国:《理解媒介生态——媒介生态学教学与研究的展开》,《全球信息化时代的华人传播研究:力量汇聚与学术创新——2003中国传播学论坛暨CAC/CCA中华传播学术研讨会论文集(上册)》2004-01-01。



何道宽教授也对中外学者对 Media Ecology 的不同理解进行了对比分析:北美 Media Ecology 的基本观点是各种媒介构成了人类生活的一种环境,人是生活在水(媒介环境)中却浑然不觉的鱼;而国内学者提倡的“媒介生态学”的研究重点是媒介与政治、经济、文化等各种社会因素之间的生态关系。^①

本书对媒介生态的内涵理解,也是基于国内学者提倡的“媒介生态学”,即上文提到的媒介生态互动观。基于上述对有关媒介生态的认识和理解,结合到普利策新闻奖作品研究,我们也可以说,普利策新闻奖特稿作品作为一种反映呈现美国社会现实的文本,当然是美国媒介生态综合作用的结果,就像长在美国媒介生态这棵大树上的一个果实。

因此,文本(普利策奖特稿)是我们研究的入口。我们研究的目的在于探索文本(普利策奖特稿)的根本特点何在,并尝试从文本(普利策奖特稿)之外,即从美国媒体的媒介生态的角度来解读这种特点形成的深层次原因。

法国结构主义代表人物托多罗夫曾谈道:“解释一件自在自立的作品(不管是否文学作品)而又丝毫不超出它的范围,不把它投射于除其自身以外的任何其他客体,在某种程度上说,是个无法完成的任务。”^[7]

在本书中,媒介生态也就是普利策新闻奖特稿作品自身以外的客体,即普利策新闻奖所处的美国社会文化和经济环境等。

从媒介生态角度来看普利策新闻奖特稿作品,为避免过于宽泛,本书将普利策新闻奖特稿的媒介生态因素细化为西方的悲剧审美心理与传统、美国的多元文化主义思潮、媒介的高度商业化特点、新新闻主义思潮等要素。这些要素分别属于媒介生态的文化、经济、政治等子系统。从跨学科研究的角度而言,也是尝试将普利策奖特稿置于新闻传播学、美学、社会学、叙事学、媒介经济等学科的多维视野下进行解读,避免过于狭隘地关注某一维度,排除其他维度所导致的局限性。在此基础上,本书力图构建一种分析普利策奖特稿的理论框架,以一种更为综合的视角达成对普利策奖特稿作品深入分析与阐释的效果。构建一种新的分析范式的预期也构成本选题的理论意义。

2. 对改进国内新闻传播的实践意义

从事一项学术研究,除了考虑对学术发展的意义以外,其社会实践意义也不容忽视。以美国普利策奖特稿作为本书选题,同我国目前新闻实践的现状关系密切。

我国的新闻特稿由来已久。曹璐教授认为,早在20世纪初,我国出现了纪实通讯、旅游考察通讯等。它们从我国古典文学,如古代散文作品中吸取了养料,又随着我国新闻事业和通讯手段的发展而不断创新,逐渐发育并成熟起来。我国新闻界的名记者黄远生、邵飘萍、瞿秋白、邹韬奋、范长江、刘白羽、周立波、华山等以他自己的写作实践和优秀作品,为通讯这种与当今新闻特稿相近的体裁的形成和发展奠定了基础。新中国成立以后,特别是改革开放以来,新闻工作者创造性实践与探索,使我国的新闻特稿从报道题材、思维方式和报道风格等方面都取得了长足的发展与突破,出现了以穆青、郭超人、熊蕾等以新闻特稿写作见长的“名笔”。^[8]

目前,我国新闻媒体的“特稿潮流”正蓬勃发展,方兴未艾。在纸质新闻媒介方面,表

① 何道宽:《媒介环境学辨析》,《国际新闻界》,2007年第1期。

现为报纸“杂志化”、新闻特稿化（或称新闻故事化）。很多报纸设有特稿部，有特稿专版或专栏，大量刊登类似特稿的报道（称呼不尽相同，如特稿、大特写、本报专稿等）。一些新锐的经济类报纸也标榜以“讲故事”的特稿形式报道新闻，如《财经时报》说：“我们希望新闻事件化、事件数据化、数据形象化。”《二十一世纪经济报道》宣称：“在报道内容上侧重于经济新闻的故事性和深度分析。”

在广播和电视媒体上，类似特稿的报道方式也普遍流行，强调新闻的故事性、人情味，在社会新闻节目、谈话节目、法制节目中表现尤其突出。我国中央电视台收视率较高的一些品牌节目，如《今日说法》《法制在线》《新闻调查》《焦点访谈》《道德观察》等，都或多或少地采用了特稿的故事化形式，受到了特稿写作理念的指导或影响。科技类节目也不例外，如福建人民广播电台新闻综合频率“科技无极限”宣称：“要让精彩故事揭开生活中的谜团”。

特稿已成为国内新闻业界的重型武器之一，引起了业界和学术界的探讨兴趣。《南方周末》为它的特稿记者南香红在中国人民大学新闻学院举办了“南香红作品研讨会”，主题是“探讨中国式特稿”。《新民晚报》在其特稿专版“五色长廊”出版1000期之际，召开了“纪念五色长廊1000期暨特稿作品研讨会”。在新闻教育界，清华大学的李希光教授提倡新闻记者要学会写“人性的故事”，以此“找回记者的尊严”，在他看来，“优秀的新闻作品听起来都是好听的故事”。他甚至提出了“故事新闻学”一说。^[9]

综上所述，特稿在国内新闻报道中的地位已日益重要。在我国对外新闻传播中，也是如此。我国新华社设有特稿部，是中国采写和播发新闻特稿的专门机构，旗下有专职记者、编辑二三十人，每月产品在百篇上下。这些特稿以英文写成，读者是懂英语的外国人。^[10]《中国日报》（China Daily）设有固定的特稿专栏/页，由此可见我国对外新闻传播中对特稿这种体裁的重视程度。

在我国新闻特稿蓬勃发展的大好局面之下，也出现了一些不良现象：一方面，在有些主流媒体上，有些新闻报道从形式到内容仍然欠缺读者意识，见物不见人，比较僵硬，缺乏人情味，离“三贴近”要求仍有距离，正如我国台湾东森电视台新闻总监张玉玲在谈到对大陆新闻观感时所说：“比如大陆的同行们来到台湾一打开电视，最看不惯的大概是台湾新闻的编排倾向娱乐化与综艺化，有些艺人或社会新闻的处理篇幅与长度反而比领导官员的政治议题来得多。而台湾同业则不明白为什么大陆的新闻不能多点‘人’味，对事件除了冰冷陈述外，为何不能放松些，找出趣味的元素。”^[11]另一方面，在一些已走向市场的大众化媒体上，有些新闻报道，特别是作为重头戏的特稿，又滑向了另一极端——为迎合某些受众的低级趣味，追求轰动效应，以煽情吸引眼球，颇有点当年美国赫斯特“黄色新闻大战”的味道。还有些新闻栏目，虽然标明为特稿专栏，但并未真正体现出特稿的精髓，特稿不“特”。

在我国新闻界提倡“三贴近”和“走转改”的今天，新闻报道如何做到“三贴近”，同时不低俗，不媚俗，不放弃媒体应有的社会责任？普利策奖特稿值得我们研究和借鉴。美国新闻特稿一般是新闻记者中的高手负责采写，普利策特稿奖作品代表了美国特稿写作的高端水平。他们积累了较丰富的采写经验和技巧，并提炼出了一些对我们有一定借鉴和参考价值的新闻理念。这些采写经验和技巧及新闻理念的背后有美国社会文化、审美心理和媒介经济等媒介生态的深层影响和制约，这是值得我们深入探讨和研究的一个课题。从国内新闻传播的实践需求层面而言，这种探讨和研究将给我们带来很多有益的启示。

目前，随着我国日益融入国际社会，在各个领域与国际社会的互动和交流日益频繁，以



及国家软实力建设概念的提出,对国内外新闻事业共性与规律的研究,已成为摆在我们面前的一项紧迫任务。具体到新闻业务,为了使我们的新闻报道能够为受众所喜闻乐见,一方面固然要发挥我们自己的优良传统;另一方面,也应从外国新闻事业中吸取有益的营养,以丰富我们的报道内容和方式。事实证明,外国新闻业务的某些方面,确实值得我们大胆引进、博采众长,以求有所创新。

3. 对于进一步完善国际新闻教学体系的意义

早在 1983 年,我国改革开放政策开始把中国从一个信息封闭的社会变为信息开放的社会。为了能使信息的交流更加畅通,让中国走向世界,让世界了解中国,中国当时急需大量精通外语、具有国际视野的复合型人才。作为一项“应急措施”,我国出现了国际新闻教育模式。有些院校,如北京广播学院(现中国传媒大学)、北京外国语学院,依靠外语的优势,创办了国际新闻专业,即“英语+新闻”的教学模式。我国高校的国际新闻专业教育还大有改进的空间,国际新闻教育作为培养国际新闻工作者的模式,学科体系建设不够完备成熟,妨碍了国际新闻教育的进一步发展。因此,需要深化和扩展国际新闻学的教学和研究范畴,以建立更为科学的国际新闻教学和研究体系。在师资建设方面,有些院校已把西方的新闻专业老师请进来了。在教材建设方面,我们还可把原汁原味的西方经典新闻作品也搬进课堂。

中国传媒大学刘笑盈教授认为,国际新闻业务教学和研究的内容之一,是对中国在内的世界主流新闻媒体的研究、国际新闻报道研究,即研究国际新闻的报道方式、报道方法,研究各主流媒介的优势和特点,并密切关注国际新闻最新发展动态和趋势。要研究国际新闻的报道方式、报道方法,研究各主流媒介的优势和特点,必然离不开对美国媒体的研究。而研究美国媒体,又怎能不研究普利策新闻奖作品?“普利策是美国 19 世纪下半叶到 20 世纪初著名的独立报业巨匠,美国现代新闻之父。自 1917 年以来,以他的名字命名的新闻奖对美国政治、社会生活产生了深远而巨大的影响,普利策新闻奖获奖名单几乎囊括了本世纪美国最杰出的新闻记者和最优秀的新闻作品。”^[12]普利策新闻奖获奖作品是了解美国新闻事业的一个窗口,是美国社会文化的一个标本。

在学科建设方面,目前我们将国际新闻学粗分为国际新闻业务、国际新闻理论、国际新闻历史。如何进一步深化和细化?可向历史更悠久的成熟学科借鉴。在人文社科领域,对经典名作的研究是一个长盛不衰的主题,如文学有中外文学史、中外经典文学作品选读。国际新闻学专业开设外国经典新闻作品选读,正如外国文学专业开设外国文学作品选读一样,其意义不言而喻。国际新闻学专业应大力加强对外国经典新闻作品的选编工作,并自成体系,使外国经典新闻作品选读成为国际新闻业务的核心课程之一。普利策新闻奖作品几乎囊括了美国优秀新闻作品,可成为外国经典新闻作品的重要组成部分。目前,国内外已有这方面的作品集。互联网上我们也可以看到最新的普利策新闻奖获奖作品。这些作品集和专业网站虽然提供了学习和研究的文本,但对文本解读不够深入系统,正如《普利策新闻奖特稿卷》的作者戴维·加洛克所说:“在每篇作品之后我都附上了一些我本人的感想,但都是简而又简的。”^[13]由此可见,研究探索的空间仍然巨大,加上一年的普利策新闻奖作品,更是为我们源源不断地提供了更新更多的研究素材。

综上所述,无论对于我国的新闻实践、新闻理论建设,还是国际新闻的教学和研究而言,

开展普利策奖特稿研究都有重要的实践意义和学术价值。

二、文献综述

截止到 2011 年 12 月, 在中国知网上可查询到的普利策新闻奖研究文献如表 1.1。

表 1.1 普利策新闻奖研究文献一览表

序号与题名	作者	作者单位	文献来源	发表时间	被引 频次	下载 频次
1 多元文化主义视野下的普利策新闻奖特稿	毛家武	中国传媒大学	【会议】中国传媒大学第三届全国新闻学与传播学博士生学术研讨会论文集	2009-04-25	0	45
2 媒介生态视野下的普利策新闻奖特稿作品研究	毛家武	中国传媒大学	【博士】中国传媒大学	2009-05-22	1	638
3 普利策新闻奖与中国新闻奖比较分析	李 舒	复旦大学	【硕士】复旦大学	2011-04-10	2	471
4 普利策新闻奖特稿作品的悲剧报道与悲剧审美	毛家武	玉林师范学院	【期刊】电子科技大学学报(社科版)	2010-12-26	0	94
5 尴尬与借鉴	陈 婷	华中师范大学	【硕士】华中师范大学	2005-05-01	0	172
6 2010 年普利策新闻奖最新趋势剖析	吴定勇 田国华	西南民族大学文学与新闻学院; 上海交通大学媒体与设计学院	【期刊】河南大学学报(社会科学版)	2011-05-01	0	43
7 美国报纸新闻的文学审美追求——普利策新闻奖作品的文学视角研究之一	罗翔宇	湖北民族学院中文系 湖北恩施	【期刊】湖北民族学院学报(哲学社会科学版)	2001-10-15	1	144
8 普利策新闻奖与中国新闻奖的比较研究	白斯琴	内蒙古大学	【硕士】内蒙古大学	2011-06-01		2
9 美国对新闻品性的反思对中国新闻报道的启示——从 86 届普利策新闻奖谈起	张 泓	武汉大学新闻与传播学院 湖北武汉	【期刊】武汉冶金管理干部学院学报	2003-12-25	1	153
10 普利策新闻奖素描	王怡红		【期刊】中国记者	1994-02-15	0	36
11 普利策新闻奖与美国新闻价值观	吕坤良		【期刊】中国记者	2001-05-15	3	116
12 全球背景下中西传媒的价值取向比较——兼谈中国新闻奖与普利策新闻奖的比较	钟丹丹	中国传媒大学国际传播学院	【期刊】成都大学学报(社会科学版)	2006-02-28	6	667

续表 1.1

序号与题名	作者	作者单位	文献来源	发表时间	被引 频次	下载 频次
13 普利策新闻奖评论类奖项透视	金梦玉 薛丽娟	北京广播学院新闻传播学院；北京广播学院新闻传播学院教授；硕士研究生	【期刊】现代传播	2004-08-15	4	210
14 作为“仪式”的新闻奖——普利策新闻奖与中国新闻奖仪式建构对比分析	杨华斌 何斌	武汉大学新闻与传播学院；塔里木大学	【期刊】东南传播	2010-05-30	2	92
15 第79届普利策新闻奖跟踪记	潇湘		【期刊】国际新闻界	1996-04-20	2	37
16 又闻网络报道获普利策新闻奖	詹新惠	中国传媒大学电视与新闻学院	【期刊】青年记者	2011-05-10	0	17
17 美国新闻文本的叙事学分析——普利策新闻奖作品的文学视角研究之二	罗翔宇	湖北民族学院文学院新闻传播学系 湖北恩施	【期刊】湖北民族学院学报（哲学社会科学版）	2002-08-20	19	309
18 从普利策新闻奖特稿的采访成本看媒体核心竞争力的打造	毛家武	中国传媒大学	【期刊】新闻界	2009-02-15	0	153
19 2004年普利策新闻奖特色评析	李萌 屠忠俊	华中科技大学新闻与信息传播学院	【期刊】当代传播	2004-05-25	3	185
20 普利策新闻奖社论写作奖作品研究	毛志红	中央民族大学	【硕士】中央民族大学	2006-05-01	0	278
21 差异与沟通——从中国新闻奖和普利策新闻奖看中美两国的新闻报道	张瑾	南师大新闻与传播学院 研究生	【期刊】视听界	2002-06-15	1	151
22 20世纪末环境新闻在美国主流媒体的缘起——以普利策新闻奖为视角	颜春龙 王积龙	贵州民族学院新闻传播研究所；上海交通大学媒体与设计学院	【期刊】新闻爱好者（理论版）	2011-09-20	2	194
23 美国主流媒介文本中的中国形象变迁——基于普利策新闻奖获奖作品中中国题材的梳理	甘险峰	山东大学文学与新闻传播学院	【期刊】新闻大学	2010-06-15	0	511
24 美国有哪些新闻奖？	宋立芳		【期刊】中国记者	1987-12-27	0	9
25 1993年美国普利策新闻奖	谢栋风 胡梦如		【期刊】中国记者	1993-06-30	0	29