

爱上行走

Walk:
travel on your time

日本平面设计协会 (JAGDA) 会长 胜井三雄 特别推荐

Japan Visual Architecture

Tatsukami Shinji [图文版]

日本视觉建筑之旅

爱上行走

Walk:
travel on your time

Japan Visual Architecture

■ Tatsukami Shinji [图文版]

日本视觉建筑之旅



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

日本视觉建筑之旅：图文版 / (日) 刘欣欣著. --
北京：人民邮电出版社，2013. 5
(爱上行走)
ISBN 978-7-115-31167-2

I. ①日… II. ①刘… III. ①建筑艺术—介绍—日本
IV. ①TU-863.13

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第045797号

爱上行走

日本视觉建筑之旅（图文版）

-
- ◆ 著 [日] Tatsukami Shinji
责任编辑 宁茜
执行编辑 周璇
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷
- ◆ 开本：690×970 1/16
印张：12.5
字数：218千字 2013年5月第1版
印数：1—3000册 2013年5月北京第1次印刷
著作权合同登记号 图字：01-2012-8865号
ISBN 978-7-115-31167-2
-

定价：68.00元

读者服务热线：(010)67132837 印装质量热线：(010)67129223

反盗版热线：(010)67171154

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

内容提要

在人们尚未将手触摸到建筑入口的门把手之前，人们首先认知的是建筑的视觉形象，而人们通过视觉感知所记住建筑的数量远远大于实际触摸或深入其中体验的建筑数量，建筑的视觉形象不仅是人们对建筑的第一认知、第一印象，也是深深影响人们对建筑评价与记忆的重要因素。在这个被称作“视觉时代”的世界，人们有85%以上的认知活动来源于视觉。因此，建筑视觉不仅是建筑本身性格的体现，也是都市面貌形成的重要组成部分。同时，建筑视觉还对城市生活者的心理感受和向城市来访者传递城市精神担负着重要角色。作者历经二十余载，以东京为中心对日本街头的大量建筑进行了考证，用实例证实了“视觉”对于建筑与人之间的对话和都市表情形成的重要性。本书中作者以图文并茂的形式用亲自走访时拍摄的照片和轻松的描写，道出了建筑视觉对人、对都市的深刻影响。



东京是一个魔幻世界，让我们眼花缭乱。





日本JAGDA会长 胜井三雄

推荐文：「看」与「不看」的距离感

人一睁开眼睛就能用视觉捕捉可视物、凝视前方而移动的动物。在 20 世纪 50 年代，曾经预言今天是视觉信息时代的 Gyorgy Kepes 在他的著作《Language of Vision》卷首中这样写到：“眼睛是为了看而存在的装置。”

据说人在眨眼时是没有意识的。另外，除了睡觉，意识是无时无刻不在活动着的。Tatsukami 出生在中国，接受过良好的造型艺术教育，在日本积累了相当丰富的专业实践经验，尤其在视觉艺术领域创作出许多不可多得优秀作品，他的才能和天赋得以炫目地发挥。20 多年间他相机一刻不曾离手，在数万张照片中精挑细选出来的就是这三部作品。

我最感兴趣的是他作为活跃在东京的视觉艺术家，却用中国人的视角捕捉意识，并将其转换成影像。“这绝不可能是无意识按下快门而得到的影像”，这个想法在我的脑海里根深蒂固。

艺术的幻想被异化而升华。高耸云端的建筑群刺激他述说着强烈而新鲜的视觉故事，在他按下快门的瞬间，他对美的意识已经深深镌刻在其中。

“看见”与“看不见”之间相距天壤，影像是他用行动消除这个距离的最好证明。跨越 26 年，集数万张影像大成，《日本公共艺术之旅（图文版）》、《日本视觉建筑之旅（图文版）》、《嗨，东京（图文版）》可以说是东京最耀眼的变革时期的图证。在当下，这三部作品必将引发强烈的关注。随着时间的迁移，在未来的新时代这三部作品也会更上一层楼，并放射出恒久的光芒。

勝井三雄

我不是建筑设计师，也不是建筑工程师，所以说，我对建筑的构造、材料、配电、防水、隔音、管道等一窍不通。从这个意义上说，我是一个建筑的门外汉。

我从小喜欢画画，记忆中最早有印象的童年生活，就是我在画画。我用树枝、砖头、白石片画山、画水、画江边的船、画花、画树，当然也画房屋什么的建筑。后来我有了画笔，有了颜料，有了纸张，我画画的热情就更高了。上中学的时候老师借给我一台135的照相机，还给了我一些过了期的废胶片，我也迷上了摄影。我天天出去写生，一边画画，一边拍照，有一次站在零下30℃的冰河上画日出和拍照，结果我的两条腿和冰河的表面冻在了一起，只好喊人来用镐刨掉两腿周围的冰才把我拉出来。

远古时代的人掘穴而居是为了遮风避雨，洞居时代的人开窗为室是为了通风引光。人类最早的建筑应该是以藏身为目的的吧。随着人类的发展，科学技术的进步，建筑材料和技术也得到了飞快的发展。同时，在人的欲望的驱使下，建筑已不仅仅是以藏身（居住）为目的的建筑了，有为了工作的写字楼，为了娱乐、体育、文化活动的音乐厅、体育场、美术馆，有商业设施、交通设施等，建筑的规模越来越大，越来越宏伟，从地下到空中到处都有人的建造活动，建筑就像人类给地球做的一次植皮手术，仿佛给地球贴了一层新的皮肤，而且，这个植皮活动越演越烈，越植越多，这就形成了地球表面的一个在永远不停变化的新的面孔。人类自夸是人造的亮丽风景，不知道地球是怎么想，总之，这些建筑给建筑工人提供了工作岗位，给建筑商提供了发财的机会，给建筑设计师工程师等提供了绞尽脑汁的理由，它变得越来越让人产生依赖。现在的人没路在脚下就不会走路，没门就找不到入口，没有房间就无法安眠。

马斯洛在人的需求欲望的五阶段中由低到高是这样描写的：生理需求、安全需求、认可需求、尊重需求和展现自我的需求。从这里我们可以得知，人的需求层次越高，越走向追求精神的满足感，充分地展现自己是人的最高追求，建筑也是如此。其实，人从站立行走，躺卧睡觉，所需要占有的行动空间并没有什么巨大的变化，皇帝的巨大的龙床和平民百姓不足2平方米的木床在意义上没有多大的差别，龙床和巨大的宫廷建筑一样展现皇帝尊严的意义远远超过了它的实际功能意义。

我曾经多次登上位于西新宿的东京都政府大厦45层的展望室，因为这里是免费的，来多少次都不用花钱。每次站在展望室的窗前看窗外没有边际在无限延伸的东京，心里在想：只要人类在地球上存在，人类对地球的植皮活动是不会停止的，但随着人类生活的变

化，人对“皮”的要求也正在发生变化。在技术已无所不能材料也日新月异的情况下，人对建筑的要求从单一的用为目的也逐渐地走向了既好用又好看，并且，好看的比重越来越重要。我发现人在进入任何一个建筑之前，首先是先看到这个建筑，因此，人对这个建筑的第一认知是它的视觉认知，这个视觉认知的结果决定了人对这个建筑的好感和印象，并以此为核心形成对这个建筑的记忆，这种记忆是牢固的、长期的、很难改变的，而且这种来自于视觉第一印象深刻地影响到人对建筑的主人的联想，从这个意义上讲，建筑的视觉印象，对建筑以及它的所有者在公众心中的整体评价具有核心价值的重要意义，建筑不同于竞选中的政治家可以用语言去讲述什么，它只能通过视觉语言传递自己的主张和精神，至少在人进入这个建筑之前是这样的。因此，在当今的视觉信息传达时代，建筑的视觉设计对于建筑而言更加显得至关重要。

我一直很想去澳大利亚的悉尼和西班牙的巴塞罗那，目的是想看看悉尼歌剧院和高迪的建筑。有这样想法的人应该不止我一个。有一次我在纽约闲逛迷了路，一个热心的人指着远处的一个建筑说：“你在那个建筑左拐就到了。”在东京我也经常用同样的方法帮人指路。但是，这些当作路标的建筑我基本上都没有进去过。我发现人们认得、记得的建筑远远比进去过的建筑多。人们是通过什么认知和记住这些建筑的呢？建筑的视觉形象。

我拎着照相机穿梭于东京以及周边城镇的大街小巷，我无意间发现了许许多多吸引我视线的建筑，这些建筑都散发着某种特定的气息，在这种独具特性的气息中让我感受的是它的美、它的精神，在技术与材料已无所不能的时代，建筑的意义已上升到了一个新的层面，如何用视觉的语言准确地传递出其独特的气质与主张已成了建筑设计的重要课题。

在此对建筑材料、技术，构造的刻意追求已渐渐地成为了只是为了实现建筑而存在的技术层面上的问题，如同生产一件衣服一样，重要的不是材料和缝制者，而是决定用什么材料，缝制成什么样形式的设计者。在材料和技术已经可以满足人类需求的时代，建筑也同人类的其他造物活动一样，一个以感官刺激为起点，以精神满足为目的的视觉建筑的时代已经到来。



| 目 录

推荐文：「看」与「不看」的距离感	033 - 堆叠的鸟巢箱
卷首语：建筑、见筑——开场前的坦白	037 - 白抽屉
000 - 1：形	043 - 1-2：圆的魅力
003 - 1-1：不平凡的方盒子	049 - 插入云天的玉米
007 - 凝固的树	051 - 旋转的钻头
011 - 飘舞的花瓣	053 - 朝日电视台
017 - 错落的盒子	055 - 飞碟基地
019 - 绿宝石	057 - 铁柱
025 - 轻快翻身	059 - 拉出的铁皮
027 - 温柔的玻璃盒子	061 - 空中的吊环
029 - 海之晶	063 - 铁甲之丘
031 - 时尚圣地	065 - 国立代代木竞技场

067 - 1-3: 三角构成

069 - 倒置的三角

071 - 三角趣味

073 - 1-4: 形的组合与扩展

077 - 落在人间的宇宙飞船

081 - 登天阶梯

087 - 集成电路板

089 - 金色的泡沫

091 - 薄片上的方盒子

093 - 不规则的方洞

095 - 飞翔的翅膀

097 - 与天同在

100 - 2: 肌理的表情

103 - 白色的波纹

105 - 波光起伏

109 - 自然的温暖

111 - 流水屋顶

113 - 黑色面纱

115 - 半透的诱惑

119 - 宇宙人的密码

123 - 视觉的再设计

124 - 3: 线的创造

131 - 排列的竖线

137 - 线的交响乐

141 - 网

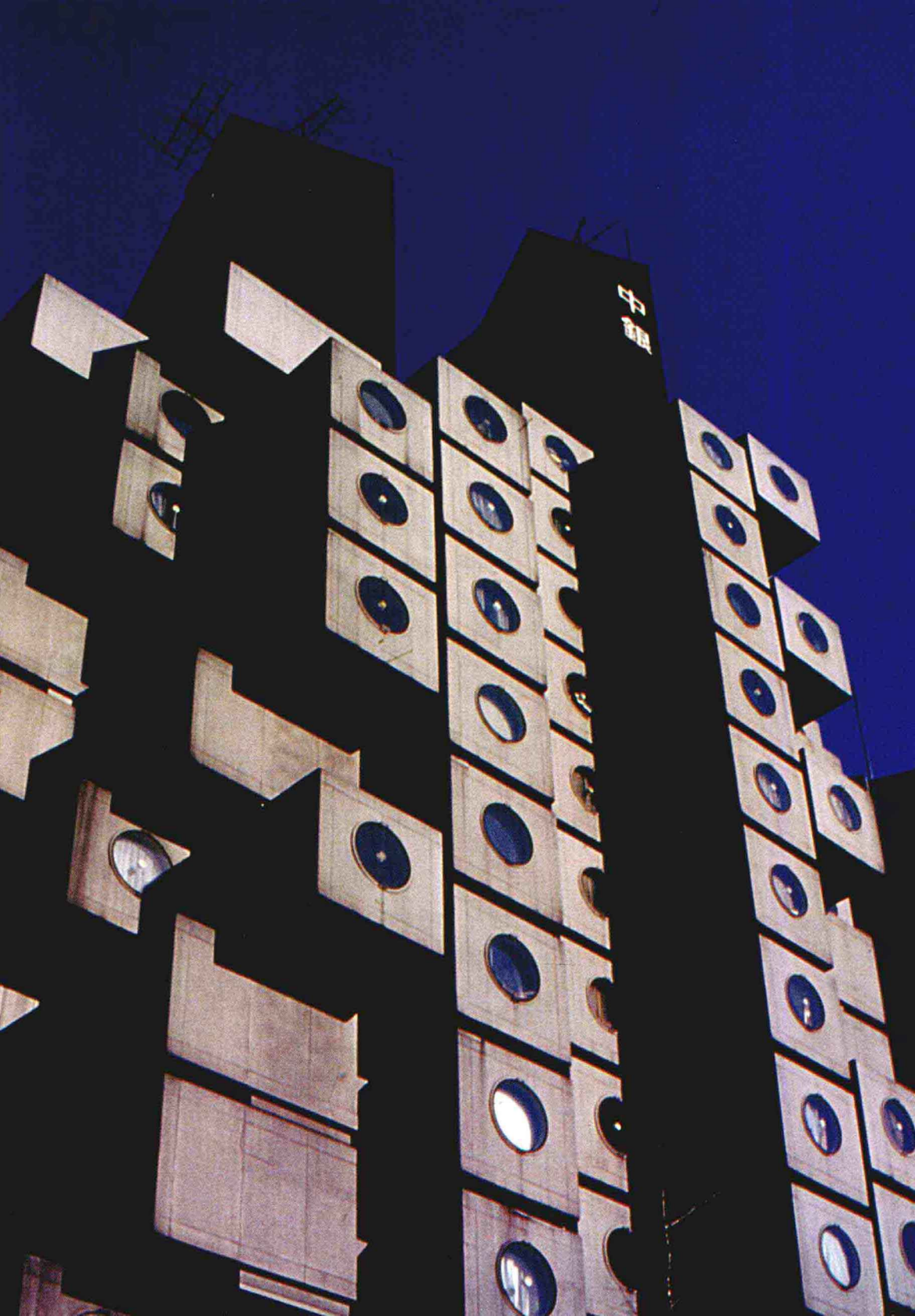
143 - 发射的线

144 - 4: 细节的证言

建筑作为一个空间体、一个人造物置于大地之上，蓝天之下，它用不同的材料、结构，构成一个含有空间意义的形体，这形体就是建筑的整体造型，也就是人们认知这个建筑的视觉主体，因此，也可以说建筑的造型是人对其建筑认知的主要要素，不同的形会给人们带来不同的视觉认知结果，造型不仅是组成建筑空间的元素，同时也承载着传递建筑物主人赋予建筑的精神信息的使命。

建筑是人类在地球上最大的造物活动，因此，建筑是人工的，非自然的，虽然有模仿某山某石等的建筑，但这不是建筑的主体，因此建筑在造型上明显的具有人工特征。大多数建筑都是以抽象的几何形为主，方形、圆形、三角形以及由这些基本形组合和派生出来的形态，所以，从另一个层面来说，建筑形的创造是在一个极为有限的元素中的创造。是一个在有限中创造无限的过程。

形是建筑空间的形成和体量的呈现，它既是建筑构成的基础也是建筑视觉形成的基础，甚至有些建筑其视觉形象全部来源于形本身。悉尼歌剧院就是这样。



中銀

1-1: 不平凡的方盒子

方盒子式的建筑是地球上最多、最普遍、最常见的建筑，从平房住宅到高耸入云的大厦，甚至家中的宠物房大多是方盒子式的建筑，为什么人们会如此热爱方盒子的造型做建筑呢？我认为，方盒子形状是可以最合理利用空间的形态，也是施工技术最易实现的形态，尤其在现代大都市寸土寸金的状态下，为了能最有效地利用昂贵的土地，方盒子形便是首选，但是千篇一律的方盒子又怎能展现出建筑自身的独特魅力和个性呢？我们看看东京的方盒子建筑吧，这里充满了设计者的智慧。

