

97-1-10



电化教育丛书

传播理论

李运林

HUA JIAOYU CONGSHU



电化教育丛书

DIAN
HUA
JIAO
YU
CONG
SHU

传播
理论

李运林

内 容 简 介

传播学是首先在美国兴起的一门研究人类信息传递交流的综合性和新兴科学。本书在第一章介绍传播的概念、产生、发展、作用的基础上,后面分别用五章系统阐述了传播的过程,传的信息、传的符号、传的媒介和传播效果等几个重要的传播理论。这些理论是研究电化教育学的理论基础,同时也是新闻学、语言学、公共关系学、广告学、人类学、社会学、教育科学的基础。本书可供电教工作者和上述有关专业的广大师生及专业工作者阅读参考。

责任编辑:董文芳

电化教育丛书
传 播 理 论
李 运 林

高等教育出版社出版发行
广东怀集印刷厂印装

开本736×965 1/32 印张 9 插页 字数150 000

1989年 4月第1版 1989年 4月第1次印刷

印数0001—5000

ISBN 7—04—002286—9/G·131

定价 2.90元

电化教育丛书编委名单

主编： 南国农 李运林 李 奈

编委： （按姓氏笔划为序）

丁学儒 孙天正 孙明径 庄秀娟 李 奈

李运林 李克东 周君达 南国农 高汝森

徐仁声 萧树滋 梅家驹 梁育腾 谢景隆

舒泽湖 廖泰初

电化教育丛书书目（已出版）

- | | | |
|---------------|-----|------|
| 1. 传媒·教育·现代化· | 宣伟伯 | 余也鲁 |
| 2. 学校电教用房的设计 | | 张宗尧等 |
| 3. 传播理论 | | 李运林 |

前 言

七十年代末以来，我国电化教育进入了一个充满希望和活力的崭新的发展阶段。电教队伍日益壮大；电教在提高教育质量、增进教育效率、扩大教育规模方面所起的作用，日益显著；电教日益为更多的人，特别是广大的教师和学生所了解和赞赏。随着新技术革命时代的到来，电化教育越来越显示了旺盛的生命力。

我国电化教育在发展中也有不少困难和矛盾。当前的主要矛盾是电教人员的培养和教材、资料的建设，而后者是矛盾的焦点。去书店看看，电教专业书籍和参考读物实在太少，远远不能满足读者的需要。这个问题不解决，必将影响我国电教事业的进一步发展和教育改革的顺利进行。

我们编辑这套丛书，就是想为解决问题，贡献绵薄的力量。

这套丛书，从电教理论、电教媒体、电教实践、电教管理四个方面，对电化教育的基本问题，作了较详细的介绍，可供各级各类学校教师、高等学校学生、电教专业人员以及希望了解电化教育的同志们阅读参考。

《电化教育丛书》编委会

1986年7月

引 言

传播学的研究，首先起源于四十年代的美 国，现在已发展为一门综合性的基础科学。它已成为新闻、教育、心理、社会、政治等社会科学的理论基础。近年，我国新发展起来的电化教育科学，以它作为理论基础指导研究与应用，收到良好效果。1982年，美国传播学大师宣伟伯博士应邀来我校讲授传播学；1983年，笔者到香港中文大学，在余也鲁教授指导下，进修与研究传播学，并拟定了我校电化教育系“传播理论”的教学大纲；1984年编成讲义后，曾在研究生和本科学生中讲授了六次，在全国范围举办的进修班中讲授了四次，另外还应邀在新疆师范大学、陕西师范大学和湖南省电教馆作了系统的讲授。这一课程内容深受广大电化教育工作者和学生的欢迎。

为符合丛书出版要求，现将内容深度与篇幅作适当修改与压缩，以适应更广泛的读者，同时也照顾到仍可作为电化教育专业学生的教材与研究生的学习参考书。

本书的编写得到香港传播学专家余也鲁教授的指导与支持，南国农教授和李克东教授审订了该书稿并提出宝贵意见，黄碧云老师为该书出版的缮写与绘图作了大量工作，在此，对他们的支持与帮助表示衷心感谢。

传播学是一门新学科，作者在这一领域的阅历还肤浅，错漏之处难免，望广大读者给予批评指正。

编著者

1985年8月初稿于广州市

1988年7月修改定稿于肇庆市

负传播一般心理

A-选择性心理

B-遵从性心理

目 录

绪论	(1)
第一章 传播的基本概念	(4)
第一节 传播的意义与类型	(4)
一、传播的意义	(4)
二、传播的类型	(8)
三、大众传播与教育传播	(13)
第二节 传播的发展	(19)
一、口头传播阶段	(20)
二、文字传播阶段	(27)
三、电子传播阶段	(37)
第三节 传播的作用	(48)
一、探测	(50)
二、协调	(53)
三、教育	(55)
四、娱乐	(57)
第二章 传播过程的模式	(59)
第一节 模式及其功能	(59)
一、模式的含义	(59)
二、模式的功能	(60)
三、模式的评价	(62)

第二节 传播过程的要素	(63)
一、传播者和受播者	(63)
二、信息和媒介	(64)
三、编码和译码	(66)
四、噪声	(68)
五、反馈	(69)
六、效果	(69)
第三节 传播过程的模式	(70)
一、亚里斯多德模式	(71)
二、拉斯威尔模式	(71)
三、泽伯纳模式	(73)
四、商依—魏佛模式	(74)
五、奥斯古模式	(77)
六、宣伟伯模式	(78)
七、贝罗模式	(81)
八、詹森模式	(83)
九、巴恩隆德模式	(85)
十、魏斯林模式	(87)
第三章 传播的信息	(91)
第一节 信息的概念	(91)
一、信息的含义	(99)
二、信息的本质	(99)
三、信息的基本特征	(103)
第二节 狭义信息的度量	(107)
一、狭义信息度量的条件	(107)

二、狭义信息度量的方法	(108)
三、信息源的信息量	(110)
第三节 广义信息研究的前景	(114)
一、狭义信息论的局限	(114)
二、广义信息论的前景	(117)
第四章 传播的符号	(120)
第一节 符号的类型与本质	(120)
一、符号的类型	(129)
二、符号的本质意义	(124)
第二节 语言符号	(132)
一、语言的本质	(132)
二、语言的意义理论	(139)
三、语言的的一般特性与运用	(145)
四、专业符号语言和计算机语言	(152)
第三节 非语言符号	(158)
一、非语言符号的类型	(158)
二、非语言符号的特性	(167)
三、非语言符号的功能	(170)
第五章 传播的媒介	(172)
第一节 传播媒介的类型与功能	(172)
一、传播媒介的类型	(172)
二、面对面与中间媒介功能的异同	(176)
三 两级传播学说	(184)

四、麦克卢汉学说	(189)
第二节 印刷媒介与电子媒介	(193)
一、印刷媒介	(193)
二、电子媒介	(199)
三、印刷与电子媒介功能比较	(205)
四、媒介的相互促进与发展	(206)
第六章 传播的效果	(210)
第一节 大众传播的效果理论	(210)
一、子弹论	(210)
二、有限效果论	(212)
三、使用与满足论	(214)
四、采用——扩散论	(215)
五、文化规范论	(218)
六、强效果论	(219)
第二节 受者的行为	(220)
一、受者对传播内容的选择性	(220)
二、受者对传播媒介的选择性	(223)
三、受者主动地地利用传播信息	(227)
第三节 大众传播的效果	(228)
一、大众传播对受者立场、观点、行为的影响	(228)
二、影响传播效果的内在因素	(233)
三、影响传播效果的外在因素	(243)
四、传播产生效果的几组设计	(246)
本书主要参考书目	(253)

绪 论

传播学是一门研究人类传播行为的新兴边缘学科。它是五十年代以来，随着美国广播和电视事业的发展，逐渐从社会学、心理学、政治学等学科中分离出来的一门新学科。“它是研究人与人、人与团体和社会通过传播的行为来建立关系的学问。人怎样相互影响，怎样共享信息，怎样报导与接受消息，新闻与知识，怎样受教与教人，消遣与娱人都是传播学的研究范围”。（注1）

在美国首先发展起来的传播学理论已在世界许多国家流行。当前，对传播学的研究，不仅在一些发达的资本主义国家引起了人们广泛的兴趣与重视，甚至在第三世界国家，以至于社会制度不同于西方的苏联、南斯拉夫等国家，也引起不同程度的重视。现在，在联合国教科文组织已经设立了一个大众传播资料中心，专门汇集世界各国关于传播学方面的论文和著作，并且在各国学者之间进行学术交流。讨论与传播学有关问题的国际会议经常举行；国际上南北对话中有关文化问题的争论，也有相当重要的部分是和传播学有关的。国际学术界对于传播学、以及由此发展起来的大众传播学的研究已日益重视。

注1：余也鲁译述：传媒、信息与人（传播学概论、修订本）

美国传播学的创建者和集大成者 韦 尔 伯·施拉姆，又译作 宣 伟 伯 (Wilbur Lang Schramm 1907—1987)，和他的学生——原香港中文大学传播学讲座教授余也鲁先生于1982年4月来访中国，在华南师范大学作了为期近半个月的“教育传播学”的学术报告，首次将传播学的基本理论介绍到中国来。此后引起了国内教育界、新闻界人士对传播学的关注与重视。余也鲁教授还亲自协助国内厦门大学创办新闻传播学系和协助华南师范大学创办教育传播与技术学系（即电化教育系）。“传播学原理”已作为这些学系的修读课程。

对传播学的发展，宣伟伯在访问中国期间曾作了大胆的预测。他指出：“在未来的一百年中分门别类的社会科学——心理学、政治学、人类学等，都会成为综合之后的一门科学。在这门科学里面，传播的研究成为这些科学里面的基础。讲话、编写、广播等技术都同传的过程密不可分。所以综合之后的社会科学非常看重传播的研究，它将成为综合之后的新的科学的一个基本学科。”当然，当前的传播学研究远未达到能综合为一门基础学科的程度，本书的编写，在于介绍当前传播学的主要理论研究成果，以便读者能借鉴，结合我国的实际，开拓这一学术领域的研究与应用工作。

这本“传播理论”介绍传播学的基本概念与理论，主要有：传播过程的理论，传播信息，传播符号

和传播媒介的理论，以及传播效果的理论。尽管这些理论还在发展中，有些还带有一定偏见，但它所概括的关于人类传播行为的一般原理，对从事人类传播工作部门与个人，包括报纸、广播、电视、教育等部门与工作者，都可作为借鉴，以便进一步开展该领域的研究与应用工作。

教育与教学工作是传播的一种特殊形式，用传播理论研究教育工作，已产生新的分支学科——教育传播学。因此传播学的理论也是当前教学工作，特别是电化教学工作的基础理论之一。

传播学是一门刚成长的新兴学科，我们学习它，应结合我国实际去进一步发展与丰富它，从而建立具有中国特色的传播学理论。

发展三阶段：光电效应；机械扫描—电子扫描

第一章 传播的基本概念

第一节 传播的意义与类型

一、传播的意义

(一) 传播是自然界存在的普遍现象

人类自古以来，时刻都在进行着传播活动。例如，原始人在森林中搜寻野果、猎取野兽，首先要利用自然界传来的各种信息，才能迅速有效地找到野果和野兽。如观察山林地势，他们可估计哪些地方有野果，观察野兽走过后留下的痕迹和聆听野兽传来的声响，他们能迅速找到野兽藏身之处；其次，他们在共同寻找食物或抵抗野兽的袭击时，需要分工协作，需要互相用表情、动作或者语言来传递信息，沟通思想，共同行动。总之，人类自诞生以来，为了生存与发展，人与自然界之间、人与人之间，无时无刻不在进行着信息传播的活动。

人类为了使信息传播得更准确有效、传播得更快、传播得更远、传播的区域更广阔，还在不断改善传播的工具与手段。人类口头语言的产生，就是为

了人们相互间传播信息方便准确。我国古代出现的烽火台、驿马站就是要使信息传得快、传得远；近代大量出现的最新科学技术成果，有大部分就是为了改善人的传播手段，电话、电报、电影、无线电广播、电视、卫星通信的出现，使人类的信息传播活动进入了一个崭新的历史时期。古人理想中的千里眼、顺风耳，现在早已变成现实。信息传播手段的发展，促进了社会的进步与文明。

人类传播活动的进步与发展，还表现在对传播信息记录与贮存的进步与发展。古代人用结绳记事，将信息贮存，以备查证与留传；尔后在石壁上刻画，也是为了信息得到贮存与传播；文字的出现、印刷术的产生，使古代的文化能留传至今天；现在声音、图象记录技术的出现，使得生动形象的声音与图象信息，也能永久留传于世。

人类的历史是一部传播活动的发展史。就个人来说，人从出生的第一声啼哭至生命终止时说出的最后一句遗言，几十年的时间从未停止过传播的活动。他接受自然界传来的信息，接受人们传给他的信息，接受书本、电影、电视等媒介传给他的信息，……他把信息传送给自然界，传送给别人，他在脑子里思考，进行信息的内部传播。人不进行信息的传播沟通，他就难以在世界上立足与生存。

除了人类普遍存在传播活动外，自然界的动物、植物甚至人类制造出来的机器，它们也都进行着各种

形式的传播活动。自然界一切事物，都与传播活动相关联。也许是由于传播活动在我们身边太多和太普遍了，所以在过去对“传播”还未引起我们足够的重视和进行专门的研究。五十年代以来，由于多种传播媒介的出现，传播活动的效果与作用问题才引起人们的重视。特别是近年来，传播的信息对社会生产、社会进步产生了巨大影响，信息与物质、能量一样，是构成世界的三大要素之一。因此对信息的传播活动与传播效果问题，各国学者都十分重视进行探索与研究。

（二）传播的定义

定义说 ① 交流说 ② 影响说

上面我们已谈了许多自然界，特别是人类的传播活动。但“传播”一词的精确含义是怎样的呢？

“传播”（Communication）这一词起源于拉丁文“Communi”意思是共同，即建立信息传播者与受者之间的共同性。关于“传播”这一名词的中译名有多种多样，如“通信”、“交通”、“沟通”、“传信”、“传意”等等，在电信技术中，常被译为“通信”，在传播学的学术领域，常被译为“传播”。

为了理解“传播”的含义，让我们先看看一些著作与学者为“传播”下的定义。

1. 英文牛津大辞典（Oxford English