

中国文化建设的 理论与实践

THEORY AND PRACTICE
IN
CHINESE CULTURAL
DEVELOPMENT

张小平 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国文化建设的 理论与实践

张小平 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化建设的理论与实践/张小平著. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 11

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3941 - 9

I. ①中… II. ①张… III. ①社会主义 - 文化事业 - 建设 - 研究 - 中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 259938 号

中国文化建设的理论与实践

著 者 / 张小平

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 任文武

经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 桂 芳

责任校对 / 刘佳雨

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2012 年 11 月第 1 版

印 次 / 2012 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3941 - 9

定 价 / 58.00 元

印 张 / 20.25

字 数 / 300 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

前 言

先进文化是人类文明进步的先导和旗帜，是一个国家和地区综合实力和国际竞争力的重要组成部分。当今世界，以文化论输赢，以文化见高低，关注文化、重视文化、发展文化已成为历史性的潮流。诚如美国学者塞缪尔·亨廷顿在《再论文明的冲突》中所言：“21世纪是作为文化的世纪开始的……文化成为解释人类的社会、政治和经济行为最重要的因素。”文化的力量与其先进程度成正比，当下中国寻求现代性的本质是为了寻求先进性。先进性就是要体现时代性、先导性和创新性。对一个国家和地区来说，建设先进的文化可以采取借鉴吸收的办法，即着眼于世界科技文化发展的前沿，勇于吸收人类一切优秀文明成果，但更重要的是提升自身的文化原创力。增强文化的原创力是提升文化竞争力的关键。先进文化是一个不断创新发展丰富的概念，其先进性是相对的。坚持马克思主义的指导地位不动摇，是中国共产党在新的历史条件下继续代表中国先进文化的前进方向、创造性地进行先进文化建设的根本思想保证和政治保证。先进文化要得到健康发展，必须处理好当代文化与传统文化、本土文化与外来文化的关系。

党的十六大进一步确立了社会主义文化的战略地位，号召“全党同志要深刻认识文化建设的战略地位，推动社会主义文化的发展繁荣”，把发展社会主义先进文化摆上了更加重要的议事日程。党的十六大强调指出“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”，“完善文化产业政策，支持文化产业发展”。十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》，第一次把深化文化体制改革纳入完善社会主义市场经济体制的改革内容。这意味着和体制相关的政策问题，是文化产业能否获得加快发展的另一个关键问题。现行的文化产业政策文本系统，在很大程度上带有计划经济体制的痕迹，与社会主义市场经济体制走向完善以及 WTO 规则对文化产业政策的要求不相适应，因此，应随着深化文化体制改革，抓紧制定与之相关配套的政策措施，完善文化产业政策，创新文化产业政策体系。在继续加大对公益性文化事业财政投入的同时，设立并完善文化产业发展专项资金，用于促进文化产业发展相关项目。要完善文化投资主体多元化的政策，进一步放开民营、外资等非国有经济成分进入文化产业领域，对非国有经济投资的文化产业项目，按国家有关规定实行与国有文化企业同等的政策待遇，让各种所有制形式在公平的政策环境中发展文化产业。

十六大以来，文化建设开创了大发展大繁荣的新局面。马克思主义理论研究和建设工程成效明显，思想道德建设广泛开展，文化体制改革取得重要进展，文化事业和文化产业快速发展，人民基本文化权益得到更好保障，社会主义核心价值体系建设扎实推进，人民精神文化生活更加丰富多彩，人民精神风貌更加昂扬向上，全社会文明程度进一步提高，为改革开放和社会主义现代化建设提供强有力的思想保证、精神动力和智力支持。先进文化建设体现出这样几个特点：①文化建设与文化体制改革相结合。文化体制的改革创新是文化事业和文

化产业发展的动力。②文化建设与实现文化权利相结合。文化权利的主要内容包括文化的享受权、参与权和创造权。③文化建设与经济发展相结合。文化建设不仅为经济发展创造环境，其本身也已成为经济发展的重要产业和新的经济增长点。④文化建设与对外开放相结合。发展对外文化交流活动，大力实施文化“走出去”战略，展示中华文化的独特魅力。⑤文化建设与高新技术相结合。高新技术的应用一直是文化产业持续发展的原动力。

先进文化的发展不是远离和淡化意识形态，而是以文化的形式承载意识形态的功能，将作为党的指导思想的先进文化变为凝聚全国人民的精神力量。理论工作者应该关注深层次的理论问题，应用马克思主义的立场、观点、方法深入分析研究理论问题、现实问题、热点问题，这既是时代责任，也是学术研究的任务所在。

目 录

C o n t e n t s

前 言	001
第一章 马克思主义文化观及其当代境遇	001
第一节 文化与经济、政治的关系	002
第二节 马克思主义文化观在当前中国面临的挑战	008
第三节 当代中国先进文化的前进方向	020
第二章 十六大以来社会主义先进文化建设的 理论与实践总结	031
第一节 新世纪新阶段文化建设的战略意义、目标要求	032
第二节 建设社会主义核心价值体系	036
第三节 建设和谐文化，巩固社会和谐的思想道德基础	048
第四节 促进文化事业与文化产业协调发展	050
第五节 提升文化软实力	072
第三章 先进文化与社会主义市场经济	093
第一节 当代世界文化产业发展呈现的新特点新趋势	093

第二节 中国实施“走出去”战略,发展外向型文化产业·····	098
第三节 社会主义市场经济条件下的先进文化导向·····	102
第四节 社会主义市场经济条件下的文化生产力·····	107
 第四章 先进文化与科学发展观·····	113
第一节 转变发展观念,实现又好又快的发展·····	113
第二节 以科学发展观引领社会主义先进文化建设·····	119
 第五章 先进文化与和谐社会·····	126
第一节 弘扬主旋律与提倡多样化的和谐统一·····	126
第二节 先进文化与大众文化的和谐互动·····	132
第三节 加强社会主义道德建设,推动社会和谐发展·····	134
 第六章 文化开放与文化安全·····	150
第一节 何谓文化安全·····	150
第二节 维护中国文化安全的内涵·····	159
第三节 捍卫中国文化主权,抵制西方“文化霸权”·····	162
第四节 意识形态领域的文化安全·····	165
第五节 当代中国的宗教文化与意识形态安全·····	169
 第七章 城市文化与农村文化·····	173
第一节 城市文化定位的重要性·····	174
第二节 城市文化力提升的重要性·····	188
第三节 当前中国农村先进文化建设的新要求及 宏观举措·····	208

第八章 文化领域的“国学热”现象分析	216
第一节 从国学热看传统文化基因对先进 文化的影响	217
第二节 儒学与马克思主义的互动关系	225
第三节 保守主义文化思潮析评	240
第四节 用社会主义先进文化引领“国学热”	255
第五节 国学热的冷思考	268
第九章 文化领域的“宗教热”现象分析	271
第一节 当前“宗教热”现象中存在的隐忧	272
第二节 先进文化与宗教的关系	277
第十章 “文化遗产热”现象分析	290
第一节 “文化遗产热”现象	291
第二节 “文化遗产热”中存在的问题	301
第三节 文化遗产保护和经济建设协调发展	307

· 第一章 ·

马克思主义文化观及其当代境遇

在充分认识我国文化发展主流的同时，也要清醒地看到建设先进文化面对的严峻挑战。一是西方腐朽思想文化对我国思想文化领域的冲击不能低估。二是市场经济自身的弱点，必然会反映到人们的精神生活中来，容易诱发拜金主义、享乐主义、极端个人主义等不良思想，滋生唯利是图、权钱交易、损人利己、欺诈勒索等现象。三是我国曾长期处于封建社会，封建思想的残余和旧的习惯势力根深蒂固，一些陈腐的思想观念和文化现象，还没有完全退出历史舞台，一遇合适气候，就会沉渣泛起，甚至兴风作浪，危害社会。

“每一个……新阶级……不得不把自己的利益说成是社会全体成员的共同利益，抽象地讲，就是赋予自己的思想以普遍性的形式，把它们描绘成唯一合理的、有普遍意义的思想。”^① 马克思主义文化观是分析和解决当前我国文化领域重大问题的思想武器。

^① 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社，1995，第100页。

第一节 文化与经济、政治的关系

按照马克思主义的观点，从本质上讲，当今世界的分裂并非由意识形态而起，而是由不同国家参与全球化程度的不同及其处于全球化不同阶段所导致的结果，这就是马克思主义所讲的由国际分工中的不同地位、发展的不同阶段所导致的。这与各阶级、阶层、集团之间的矛盾是由其社会分工不同、发展阶段不同所导致是同一性质的问题。全球化意识形态实际上是在宣扬“一个文化中心决定论”，亦即美国文化中心决定论。

一 文化力不是社会发展的根本动力

党的十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》，首次以中央文件形式鲜明地提出了“文化生产力”这一命题，要求“深化文化体制改革，解放和发展文化生产力。根据社会主义精神文明建设的特点和规律，适应社会主义市场经济的要求，进一步革除制约文化发展的体制性障碍。”还要求“加强文化发展战略研究，抓紧制定文化发展纲要和文化体制改革总体方案。”这是对发展社会主义先进文化的认识上的一个新的飞跃，不仅引起了广泛的关注，而且为发展文化经济提供了坚实的理论基础和政策思路。

承认社会历史运动中经济力的支配地位和文化力的重要地位，是唯物史观的基本要求。

（一）文化力只是“社会运动合力”的一个组成部分

文化是由道德、宗教、科学、哲学等形式所构成的观念系统，唯物史观创立之前的西方历史观或历史哲学的基本特征，是把某种形式的文化观念——如苏格拉底关于“至善”的道德观念、黑格尔关于“绝对理念”的哲学观念——看成历史发展的根本动力，并以此为基

础来说明人类社会的各种现象。“过去的一切历史观不是完全忽视了历史的这一现实基础，就是把它仅仅看成与历史过程没有任何联系的附带因素……‘观念’变成一种支配和决定他们的实践的唯一决定作用的和积极的力量。”^① 文化观念是使人和社会行动起来的力量，可文化观念本身又是由更为原初的力量所决定的。如果不去考察“力量之后的力量”，不可能对文化力在社会发展中的作用作出科学的说明。物质生产是“一切历史的第一个前提”，在此基础上形成的生产方式构成了社会的经济层面，生产方式的内在矛盾作为“力量之后的力量”，构成社会发展的根本动力。在这里，起支配作用的是经济力量即经济力，它从“归根到底”的意义上决定着社会发展的方向及过程。当然，在物质生产的基础上形成的不仅仅是生产方式及其矛盾，还包括社会生活的一系列其他因素。这些因素的相互作用，形成“无数互相交错的力量，有无数个力的平行四边形，由此就产生出一个合力，即历史结果。”^② 可见，历史是由社会的、自然的、个人的、群体的、物质的、精神的、政治的、经济的……种种因素形成的力量作用的结果，其中文化力是“社会运动合力”的一个非常重要的方面。

（二）文化力是经济力、政治力的体现和反映

首先，经济活动和以此为基础的政治活动是文化活动产生和发展的前提，经济力是产生文化力的原动力。如果没有经济活动这一物质基础，“道德、宗教、形而上学和其他意识形态，以及与它们相适应的意识形式便失去独立性的外观。它们没有历史，没有发展”。^③ 当马克思深入考察人类历史时，首先看到的是生产物质生活本身、新的需要的产生、生命生产、生命生产表现的双重关系，在这个因素之

① 《马克思恩格斯全集》第3卷，人民出版社，1960，第44页。

② 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社，1995，第697页。

③ 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社，1995，第73页。

后，马克思才发现：人也具有意识和文化。其次，经济活动和政治活动从根本上规定着文化活动的整个过程，经济力的强弱变化从最终的意义上决定着文化力的强弱变化。“宗教、家庭、国家、法、道德、科学、艺术等等，都不过是生产的一些特殊的方式，并且受生产的普遍规律的支配。”^① 正因如此，我们看到，当统一的强大的经济力代替了众多的分散弱小的经济力时，一神崇拜也代替了多神崇拜；当标志着西方列强强大经济力的巨炮军舰轰开中国大门时，基督耶稣也悄然来到老子、孔子的故乡；当美国强大的经济力在世界各地显现、翻腾时，它的实用主义、人权观念、民主思想等体现美国价值观的文化霸权主义的东西也在世界上空飘荡。文化不是被动的存在，它在揭示和反映一定社会经济、政治面貌的同时，又作用于经济和政治过程，从而成为影响一定社会经济力、政治力变化的重要力量。恩格斯指出：“政治、法律、哲学、宗教、文学、艺术等的发展是以经济发展为基础的。但是，它们又都互相影响并对经济基础发生影响。并不是只有经济状况才是原因，才是积极的，而其余一切都不过是消极的结果。”^② 文化力对经济力和政治力的影响突出表现在两个方面：①先进文化对社会经济、政治过程起促进作用，此时文化力是经济力和政治力提升的助动力、倍增器；②落后文化对社会经济、政治过程起阻滞作用，此时文化力是经济力、政治力发展的抑制和破坏力量。上述关系昭示：文化力建设与经济力、政治力建设是一个统一的过程，经济力建设是基础，政治力建设是关键，文化力建设是保证，“三力”建设只有相互协调，才能相得益彰、共同发展。

今日的主流经济学已在大力关注知识、信息、文化乃至人的心理。文化与经济的一体化已成为当代世界经济和文化的发展趋向。文

① 《马克思恩格斯全集》第3卷，人民出版社，2002，第298页。

② 《马克思恩格斯全集》第39卷，人民出版社，1974，第199页。

化与经济相互交叉、相互融合、相辅相成，形成一个有机的发展过程。

二 在全球化的时代氛围中，马克思主义文化观在当今中国的理论意义

对于中国来说，20 世纪是思想文化意义上的世纪。假若说 20 世纪的世界历史大致可以第一次世界大战为起点，以苏联解体为下限，福山《历史的终结》一书似可谓其“经典性”文献记录的话，20 世纪的中国历史则当以“五四”新文化运动为先导，以市场经济体制的确立为尾声，“现代”已经成为中国社会生活的基本场景。

（一）多元文化交锋中“回归马克思”

20 世纪末的欧美国家或喜或忧地谈论全球化时代的到来，20 世纪末的中国社会则思考后现代的林林总总，无论是把 20 世纪 90 年代以来的思想文化状况归结为自由主义、保守主义、后现代主义三大思潮及其论争，还是归结为民族（民粹）主义、启蒙主义、后现代主义、宗教主义、生态保护主义五大流派及其实践，后现代主义都是不容忽略的存在。后现代主义可谓是引发 20 世纪 90 年代思想文化论争的导火索，正是后现代主义在中国的译介或积极或消极、或正面启迪或反向刺激了自由主义和保守主义话语的滋生与增殖。

如果说后现代表征着对现代的审视、质疑与反思，后现代主义意味着西方社会自 20 世纪 70 年代以来即对现代思想文化及社会展开持久深入的辩驳，那么，用后现代境遇指称当今中国的思想文化及社会进程所处阶段，意在强调，正是在全球化直面而来的进程中，正是在迅速推进的市场经济体制建构中，正是在 20 世纪 90 年代风风火火的思想交锋中，后现代境遇成为不争的事实。在当今中国，现代化正在推进之中，现代的理念即现代性却不再被视作公理，而是已成为问题——可称为后现代境遇。

在 20 世纪 90 年代的思想文化论争中，马克思的名字被有意无意地遗忘了。尽管年长的马克思主义学者运用马克思主义的立场、观点和方法对后现代主义予以批判，尽管年轻的马克思主义学者试图深入探讨后现代主义及其与马克思主义的关系，但从思想文化论争的总体面貌来看，马克思被游离于思想之外，被搁置起来了。之所以出现这种局面，当然与马克思主义长期以来作为国家的主流意识形态有关。后现代主义关注边缘，自然不会关注作为主流的马克思主义；自由主义寻求自由，自然不会重视作为指导思想的马克思主义；保守主义试图回到传统中去寻求资源，当然也不会关心源于西方的马克思主义。在生态主义看来，马克思主义归根到底属于现代思想，它强调的是人对自然的征服。而民族主义则从东西方对置的思维模式出发，认为马克思是西方中心论者，等等。原因还在于，在 20 世纪 90 年代的思想文化论争中，马克思基本上属于“缺席者”。它没有声音，没有辩白，其形象任凭随意涂抹。那么，在全球化的时代氛围中，马克思主义的言说是否可能？为什么应当聆听马克思主义的言说？在后现代境遇中，应当如何体认马克思主义的哲学观、实践观和人的观念？也就是马克思主义对当今中国的理论意义究竟何在？这种理论意义将会产生哪些积极的思想与社会成果？1998 年，第二届“国际马克思大会”在法国巴黎召开。会议主办者指出：“大会依据马克思并结合现代文化的构成要素来进行讨论，这一做法具有双重意义：首先，马克思的思想在它所涉及的主要领域，即批判资本主义的领域，可以直接应用，而且具有重要的启发作用。其次，从更广泛的意义上说，它有一种象征作用，它既对各种马克思主义和社会主义的传统具有号召力，同时也可以把其他社会分析和批判的思潮和方法，诸如女权主义、生态主义、文化多元主义以及普遍主义的科学精神集结在它的旗帜之下。”^①

^① 参见《国外马克思主义研究新动向》，载《国外理论动态》1998 年第 1 期。

同样是在 1998 年，法德美俄日等国召开了国际性或区域性的纪念《共产党宣言》发表 150 周年大会。在阿根廷召开的“从拉丁美洲的现实出发阅读《共产党宣言》”研讨会的主要议题是文化与意识形态，是对拉丁美洲新自由主义的批驳。

“回归马克思”反映了西方左翼学者对现实问题和马克思主义本身的深入思考。冷战结束后，西方国家内部的政治、经济、文化矛盾仍在持续，美国作为唯一的超级大国在全世界推行霸权主义和强权政治，新殖民主义剥削和掠夺发展中国家造成世界范围内两极分化和对环境的破坏，金融资本统治和金融投机造成经济危机和社会动荡。正是在思考这些问题的过程中，人们发现马克思主义仍然是最强有力的思想武器，“回归马克思”成为西方左翼力量的强烈呼声。正如西方左翼学者在拒斥自由主义的过程中重新靠近马克思主义一样，国内的批判理论家也在针对自由主义的论战中脱颖而出，他们立足于当代中国的社会场景，试图以西方马克思主义和“后学”为理论资源，对自由主义进行批驳。

（二）马克思主义在与现实互动中“发展马克思”

如果说现代与后现代、现代性与后现代性、现代主义与后现代主义的矛盾构筑了 21 世纪的思想平台，那么，马克思主义作为 20 世纪文化的重要主题和最强音，则是 21 世纪的思想学说无法回避的基本议题和理论旨趣。因此，思考马克思主义与后现代语境的内在关联，是世纪之交文化研究的重点，更是马克思主义研究的焦点。从总体上说，马克思主义是一种批判理论，马克思写下了有关“黑格尔法哲学批判”“德意志意识形态批判”“政治经济学批判”等一系列批判性著述，对自己所处时代展开方方面面的批判。西方马克思主义秉承马克思的批判精神，对工具理性、大众文化、消费异化、极权制度等现代弊端进行了猛烈抨击。中国的马克思主义者也是在批判旧思想、旧文化、旧制度的过程中登上历史舞台的。马克思主义的当代发展，

也有赖于建构一种后现代境遇中的批判理论。

马克思主义从来都是“实践哲学”，后现代也并非仅仅表征一种知识态度，它也喻示着一种生活样式、一种社会境遇。对后现代境遇中的马克思的思考，既是对马克思主义的发展历程、前景和命运的研讨，更是对当今中国的思想文化及社会进程的分析，同时也是对中国社会所处的全球化经济、政治及文化境况的关怀。在多元化的后现代境遇中，把马克思主义视作唯一可资借鉴的思想资源可能是不合时宜的，但是，将马克思主义视作过时的思想和学说，更是无法原谅的错误。考察当代中国马克思主义的现实存在，考察马克思主义研究的历史和现状，真正促成马克思主义与当代中国社会现实的互动，可能是努力的方向所在。并不存在一个一经发现就可以一劳永逸地掌握和运用马克思主义的立场、观点和方法。无论是“回到马克思”还是“发展马克思”，都是一个阐释和理解的过程，重要的是立足于当下的现实社会生活，促成理论、历史和现实之间的良性互动。

第二节 马克思主义文化观在 当前中国面临的挑战

20 世纪 80 年代是启蒙主义大行其道的年代，传统与现代、中国与西方是普遍的思维模式，保守与改革、新与旧构成了当时的认识对立。在激进主义思想航标的标识下，“球籍”危机和“走向世界”的呼声充斥整个社会空间，无论是政府、知识阶层还是普通民众，都把推进中国的现代化进程作为当务之急。然而，随即而来的 20 世纪 90 年代为这一切画上了休止符，中国社会思想状况发生了重大变化。与主流意识形态对民族文化本位的据守巧合、暗合抑或是悖论式地相契合，退居书斋的一代知识分子开始了纯粹学理的研讨，清理 20 世纪 80 年代的学风，反省西学，回到国学。与 80 年代热衷于谈论康德、