



普通高等教育“十一五”国家级规划教材(第二版)  
教育部2008年度普通高等教育精品教材(第二版)



# 大学体验<sup>®</sup>英语

## Experiencing English

Teacher's  
Book

教学参考书

总主编 孔庆炎 李霄翔 贾国栋  
主 编 伍忠杰

# 3

## 第三版



普通高等教育“十一五”国家级规划教材(第二版)  
教育部2008年度普通高等教育精品教材(第二版)



# 大学体验<sup>®</sup>英语

## Experiencing English

Teacher's  
Book

— 教学参考书

— 总主编 孔庆炎 李霄翔 贾国栋  
主 编 伍忠杰

DAXUE TIYAN YINGYU JIAOXUE CANKAOSHU



高等教育出版社·北京  
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

### 图书在版编目(CIP)数据

大学体验英语教学参考书. 3 / 孔庆炎, 李霄翔, 贾国栋主编; 伍忠杰分册主编. -- 3版. -- 北京: 高等教育出版社, 2012.4

ISBN 978-7-04-034915-3

I. ①大… II. ①孔… ②李… ③贾… ④伍… III. ①英语—高等学校—教学参考资料 IV. ①H31

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第053947号

---

出版发行	高等教育出版社	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
社 址	北京市西城区德外大街4号		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
邮政编码	100120	网上订购	<a href="http://www.landraco.com">http://www.landraco.com</a>
印 刷	北京凌奇印刷有限责任公司		<a href="http://www.landraco.com.cn">http://www.landraco.com.cn</a>
开 本	889mm × 1194mm 1/16	版 次	2003年3月第1版
印 张	10.75		2012年4月第3版
字 数	312千字	印 次	2012年4月第1次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	39.00元(含光盘)
咨询电话	400-810-0598		

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换  
版权所有 侵权必究  
物 料 号 34915-00

# 第三版前言

《大学体验英语》自2002年出版以来，经历了创新开拓、融入教学、收获体验的10年历程，从“十五”到“十一五”再到“十二五”，已经成为中国大学英语学习和教学的主流教材。伴随着学生英语学习的成功、教师职业的发展，“体验式英语教学”已经成为当代中国英语教学思想和方法的重要代表。《大学体验英语》提倡把英语作为人生体验去教、去学、去使用，而不只是作为纯粹的知识来教、来学，这不仅更加契合“90后”大学生的英语水平和对语言的认知特点，也满足了国家对培养创新型人才的切实要求。

围绕贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，全面提升教学质量，培养创新型人才，教育部即将推出新一轮的大学英语教学改革。面对新的改革形势，我们启动了《大学体验英语》（第三版）的修订工作。修订的主要目标是在坚持英语学习工具性的同时，更好地突出人文性、强化素质教育；在加强听说、加强表达、加强实用的基础上，进一步提升大学生的英语语言能力、跨文化交流能力，强化英语综合应用能力的培养；完善和体现新的教学思想，倡导以“体验”为核心的启发式、参与式等教学方法，帮助学生通过“参与、愉悦、共鸣”的过程，获得外语学习的良性体验，引领中国大学英语课堂教学模式的改革。

在全面总结前两版使用情况的基础上，《大学体验英语》（第三版）进一步完善了教材的总体构架，从多方面细致地梳理和更新了教材内容体系，使其更加鲜活地反映出当今世界科学和文化的发展状况；适度提高了第三版中《综合教程》、《扩展教程》第一册的难度，使《综合教程》和《扩展教程》四册之间及各册内部的难度梯度得到更为科学的调整；练习形式更加丰富、有效，进一步提升学生的参与热情和练习的实践价值；《综合教程》的课堂训练与《扩展教程》的自学拓展更加相辅相成；全部重新制作了配套教学课件，在为师生提供充分备课、自学资源的同时，也为教师保留了个性化发挥的空间。

《大学体验英语》（第三版）的修订主要涉及如下方面：

## 1. 更新话题和课文：拓展热点交流，弘扬人文价值

- 1) 《综合教程》和《扩展教程》均不同程度地调整了单元话题，更新了部分文章。选文内容更加贴近当今大学生的文化和社会生活，紧扣当今世界的热点话题，突出人文性，强化素质教育；选文体裁多样，更有利于培养学生的思辨能力和提高学生的学习兴趣。如，新收入的“义工”、“梦想”、“诱捕黑客”、“零污染工业”、“向东方转移”等文章既是青年学生的热点话题，又具有浓厚的人文色彩。
- 2) 更加重视《综合教程》中lead-in部分对引导学生主动学习的重要性，提高了其引导学生主动学习课文的针对性和灵活性，更便于教师导入课文教学、学生参与课文讨论，从一开始就使教学处于师生互动的状态。

## 2. 修改练习设计：引导参与互动，加强实践训练

- 1) 《综合教程》：增加互动学习内容，突出应用能力发展。  
适当减少了多项选择理解练习题的数量，为学生增加了问答讨论的练习机会，使阅读理解和语言交流有机地结合起来；  
增加了要求学生参与的结对和分组活动的互动练习，提高了学生参与教学活动的机会和积

极性；

阅读理解练习适当吸取了大学英语考试的cloze题型，把听说读写能力的训练结合起来；

翻译练习各有侧重：第一、二册侧重句子翻译能力的训练，而第三、四册侧重文章段落翻译能力的培养。

2) 《扩展教程》：修改部分练习，巩固提升应用技能。

增加了听写填空、深度阅读等与大学英语四级考试题型相契合的练习形式，为学生充分提供有价值和有针对性的实践训练，更便于学生课后的自我扩展和技能提升。

3. 课程教学课件：设计科学合理，满足个性需要

充分考虑用户体验，统一、全面地更新了配套的课程教学课件，使数字技术与多模态课堂教学更好地结合。在丰富单机版和网络版课件内容、增强趣味性的同时，更加注重电子教案设计的科学合理性与实际使用的方便性，便于教师灵活选取备课资源，更有针对性地进行课堂教学。

总之，《大学体验英语》（第三版）是在新的大学英语教学改革形势下，在充分收集和考虑使用院校师生反馈意见的基础上，对第二版教材的再次提炼与升级。我们期待，新修订的《大学体验英语》可以一如既往地得到学生、教师的认可和喜爱，也希望能够听到大家的意见和建议，以帮助我们更好地服务于我国大学英语的教学与发展。

编者  
2012年2月

# 第二版前言

音乐首先是一种感受，只有在感受中才能体验音乐，培育音乐感。英语也是一种感受，因此我们也可在感受英语的体验中学习英语，掌握英语。不步入音乐殿堂，我们很难体味音乐的美妙；不涉足英语世界，我们也很难体验英语世界的奥妙。我们的《大学体验英语》选择了一些文体轻松随意、内容亲切现实的英语素材，设计了一些有话可说、有话愿说的练习，使英语学习成为一种学生愿意参加的欢悦经历和体验。不少使用过和正在使用《大学体验英语》的学生，都感到“体验”二字乍听起来新奇，可学后又倍感名副其实。对那些一学英语就感到畏难的同学来说，他们的心理负担在愉快的英语体验中开始缓解；对那些喜欢学习英语的同学来说，他们的英语在新的体验式学习当中得到升华。

同学们和老师们还把自己学习和教课的体验归纳成希望我们修订再版《大学体验英语》的意见，用各种方式告诉了我们。意见提得中肯，我们听得认真，再版修订时我们更加发挥和完善了“体验”的特点。在保持广大师生认可的第一版的体系、特质和风貌的基础上，更新了部分教材内容，将《大学体验英语》的修订重点放在语言交际训练的编排上，更便于学生去“体验”《大学体验英语》，“体验”英语学习乐趣，“体验”英语能力的不断提高。第二版更好地体现了编写《大学体验英语》时确立的“加强听说、加强表达、加强实用”的三项原则。与此同时，我们还聘请优秀的一线教师为每册教材编写了至少一课的典型示范教案，帮助教师更好地引导学生去“体验”英语。

此次修订主要涉及如下方面：

## 1. Passages

根据广大师生的反馈意见，我们删换了少量课文，使全书内容更加符合当代大学生的需求和爱好。

## 2. Lead-in

适当减少了听写填空的数量，以降低学生理解导入部分的难度，便于学生迅速进入单元内容的学习和训练。

## 3. Communicative Tasks

- 1) 提供了更加简明清晰的语境说明，使学生能立即进入交际角色；
- 2) 改编了交际手段提示(Tips)，使学生能轻松地找到进行某一交际话题所需要的语言表达手段。力求把语言交际训练变为学习选择使用不同语言表达手段去完成交际任务的实际体验过程。

## 4. Read and Explore

加强了对文章理解和运用的综合训练，把阅读理解练习中的单句填空调整为用填空的形式对所读文章内容进行归纳小结，引导学生提高全面理解整篇文章的能力。

## 5. Language Focus

在加强综合理解能力训练的同时，突出了重点词语的用法训练，进一步加强和提高学生使用这些基本词语进行语言表达的能力。为此增编了一项形式多样的重点词语用法练习，帮助学生在提高英语综合运用能力的同时加强词语用法的训练。

## **6. Read and Simulate**

对文章中的某些精练、典型的句子进行模拟表达训练，是提高学生表达能力的有效途径。此次修订对这一练习形式进行了全面的改进，精选了句子，加强了模拟点的挑选和模拟套用的指导，使学生学完每一个单元都能模拟这些精选句型套写出类似的句子。

## **7. Self-assessment Tests**

调整重编了自测试题，以适应大学英语四级考试(CET-4)改革后的题型和要求。

## **8. Practical Writing**

精选删换了部分应用文写作样例，使之更加典型实用。

## **9. Culture Salon**

在第一版的文化沙龙中，我们提供了生动有趣的相关文化背景知识，受到了师生的广泛欢迎。为降低学生理解这些背景知识的难度，此次修订将其中涉及的重要生词加注了汉语释义。

我们希望通过这次修订，《大学体验英语》（第二版）能为同学们学习英语带来更多的欢乐。祝同学们在《大学体验英语》（第二版）和老师的引领下，早日实现英语学习从量变到质变的飞跃，使英语成为我们融入世界和求知探索的重要工具，让我们中国大学生不但能享受汉语所承载的中华文明的硕果，而且能在体味英语所承载的西方文明的同时，为人类的科学与人文辉煌做出贡献。衷心希望大家继续关注和支持《大学体验英语》。

编者  
2007年4月

# 第一版前言

《大学体验英语》系列教材是根据教育部大学英语教学改革精神和我国当前高等学校大学英语教学实际以及我国社会经济迅猛发展对大学英语教学要培养具有很强国际竞争能力人才的要求，加强了实用性英语教学，以培养学生的英语综合应用能为目标，特别突出和加强了听说与交流能力的训练与培养，而设计开发的一套理念创新、内容实用、体系科学并具时代特色的全新立体化系列教材，供大学英语教学基础阶段使用。《大学体验英语》参照大学英语教学对各级的要求，分为1~6级。每级由《综合教程》、《扩展教程》、《听说教程》、《教学参考书》以及配套的多媒体学习课件、网络课程以及电子教案等组成。此外，还编写了《大学体验英语——基础教程》一册，供入学水平低于第一级起点要求的学生使用。

《大学体验英语》充分研究了国内外各教育层次的英语教材的编写原则与特点，既吸纳了国内教材注重思想性、人文性、科学性以及注重打好语言基础等优点，又注入了国外社区教育、大众教育、终身教育的实用、应用型教学的特点；既注意打好语言基础，更侧重培养应用能力，特别是实际使用英语进行涉外交际的能力。在培养阅读能力的同时，加强听、说、写、译等语言技能的综合训练，尤其注重口头和书面实用表达能力的训练与培养，以适应中国入世以后对外交往的需要。在上述总体思路的指导下，更新教学理念和内容体系，这主要体现在如下几个方面：

1. **注重培养表达能力。**《大学体验英语》不仅重视语言技能的训练，更注重这些技能的实际运用。以任务为主线进行教材的编排，使课文和练习成为一个有机的整体，有利于培养学生实际使用英语进行涉外交际的能力。

2. **强调交际内容的实用性。**《大学体验英语》在选材中注重思想性、现代性、科学性、前瞻性、趣味性和可操练性。文章短小精悍，易于学习、操练。为了突出英语作为涉外交际的工作语言这一特点，本教程还特别突出交际内容的实用性，而且听、说、读、写、译各项技能的培养与训练都围绕同一交际话题展开。

3. **课堂教学和自主学习相结合。**《大学体验英语》充分注意课堂教学与课外自主学习相结合，使课堂教学的内容在课外得以延展。《大学体验英语》的《综合教程》(Integrated Coursebook)和《听说教程》(Listening and Speaking)主要用于课堂教学，《扩展教程》(Extended Coursebook)供学生自主学习使用。二者紧密配合，相辅相成。

4. **重视文化教学，培养“跨文化意识”。**跨文化交际中的文化因素在外语教学中具有特殊意义。《大学体验英语》注意语言材料与文化内容的融合，注意对西方文化背景的介绍与教学，专门设计的“文化沙龙”模块就是其特点之一。

5. **“教、学、考”相互照应。**《大学体验英语》的《扩展教程》专门设计了自测试题，供学生自我检测《综合教程》和《扩展教程》的学习效果。

6. **立体化教材为英语学习提供全方位服务。**《大学体验英语》是包括文字版、网络版、多媒体学习课件、电子教案等在内的立体式系列教程，为英语教学网络化及使用多媒体等现代化教学手段提供了立体、互动的英语教学环境。

7. **图文并茂，版式新颖。**《大学体验英语》有大量与主题相关的启发性强的图片，为语言学习提供了形象的立体的训练情景，加强了学生对学习和使用语言的实际体验，能在很大程度上解决学生不易得到有关平面图形材料的困难，并且有助于解决文化跨越的需要。



本书为《教学参考书》第3册。《大学体验英语》的《综合教程》每册有8个单元。每个单元都由听说(Listen and Talk)、阅读(Read and Explore)、写作(Write and Produce)和文化沙龙(Culture Salon)4个部分组成。各部分的具体编排如下:

### 1) Listen and Talk:

听说部分以简短的引导语(Lead-in)引出单元的主题。引导语后面一系列精美图片展示了与主题有关的方方面面,为学生提供了联系自我、“开怀畅谈”的素材。两个紧扣交际主题的对话为学生提供了谈论主题的样例。两个交际任务和完成该任务的提示激发学生“有话想说”的欲望,使学生边学、边练、边用,达到“有话会说”的目的。

### 2) Read and Explore:

阅读部分的训练除阅读理解训练(Read About It)之外,针对文章内容或联系学生自身体验还设计了语篇层次的口头表达训练(Talk About It)和书面表达训练(Write About It)。

阅读部分共包括2篇阅读文章,文章A和文章B(《扩展教程》也包括2篇阅读文章,文章C和文章D;网上另有2篇自学文章及其他资源)。文章相对短小精悍,以保证阅读教学中对说、写、译等表达技能的训练。练习部分除一般语言技能训练外,还包括精选句型模拟练习(Read and simulate),即从文章中选取精辟的句子供学生模拟操练其句式和用法,这是本书的另一特点。

### 3) Write and Produce:

此部分又分为一般写作(General Writing)和实用写作(Practical Writing)两部分。前者侧重培养学生的essay-writing的能力,后者培养学生阅读和模拟套写在交际环境下的常用应用文的能力。第1、2册的一般写作以纠正学生写作中的句子层面的结构错误为主,第3、4册以段落、篇章写作为主,以培养学生清楚表达意思、整体构思、谋篇布局等方面的能力。

### 4) Culture Salon:

选配了与本单元主题相关的语言精炼、图文并茂的文章,侧重文化背景与文化差异,培养学生学习、体验、欣赏英语和英美文化的能力。

《大学体验英语》可以明显提高学生实际使用英语进行涉外交际的能力,较好地体现了大学英语教学要突出全面培养提高学生的英语综合应用能力的大方向。

本套教材是集体科研和智慧的结晶,它的编写和出版得益于以下院校教授、专家的参与和辛勤的工作:大连理工大学、北京大学、南京大学、华南理工大学、电子科技大学、华中科技大学、中山大学、武汉大学、重庆大学、西安交通大学、湖南大学、东南大学、四川大学、西南财经大学、东北大学、中国农业大学等。

《大学体验英语》网络技术指导委员会的领导和专家有:吴中福(重庆大学校长,教育部现代远程教育资源建设专家组组长)、邹寿彬(电子科技大学校长,教育部现代远程教育资源建设专家组副组长)、樊明武(华中科技大学校长,中国工程院院士)、陈准民(对外经济贸易大学校长、教授)、庾建设(湖南大学副校长,网络教育学院院长)、陈建平(广东外语外贸大学副校长、教授,全国高等学校外语专业教学指导委员会委员,中国英语教学研究会副会长)、王洪(教育部现代远程教育资源建设委员会办公室副主任、高等教育出版社副总编)、顾宗连(中国人民大学网络教育学院院长)、张亚斌(华南理工大学网络教育学院副院长)。上述领导和专家对本系列教材的编写和网络课件的研制开发给予了建设性的指导和极大的支持。

本教材的编写还得到了许多同事和朋友的热情关心、帮助和指导。英语语言专家Teresa Ting博士、

Pat Moore女士为本书编写做出了突出贡献；北京外国语大学夏祖燧教授审阅了书稿，并提出了宝贵的意见和建议；高等教育出版社的编辑们在整套教材的策划、编写、版式设计、题图设计、插图选配等方面做了大量工作。在此，编者一并表示感谢。

《大学体验英语》是我们在大学英语教学内容和课程体系改革方面所作的一次大胆尝试，其中定会有存在不当和疏漏之处，敬请使用者批评指正。

编者  
2002年5月

# 教材和教法使用说明

《大学体验英语》是参照《大学英语课程教学要求(试行)》编写的为大学英语课程使用的全新教材。它根据国家对大学英语教学要培养具有很强国际竞争能力的人才的要求,加强了实用性英语教学,特别突出和加强了学生的听说与交流能力的训练与培养,并以此为出发点进一步更新观念、更新要求、更新内容、更新体系,力求做到求实创新,故请教师在教学过程中一定要认真研究教科书的前言,掌握其宏观主旨,才能恰如其分地贯彻教材的编写意图,发扬其长处,避免其短处,使教材能更好地体现国家为大学英语教学所规定的目标。

《大学体验英语》各册均为8个单元,每个单元都由听说(Listen and Talk)、阅读(Read and Explore)、写作(Write and Produce)和“文化沙龙”(Culture Salon)4个部分组成。这一编排打破了传统的以课文为中心把阅读能力的培养放在中心地位的教材体系,以最能激发学生主动性的“交际对话”这一技能为切入点,逐步扩展深化,使多种语言技能在同一主题下通过多种交际环境和练习形式反复循环、深化、巩固、加强,充分体现“学—练—会—用”的完整学习过程。为了帮助教师深入了解与掌握本书各环节的编写意图,从而更好地使用本教材,现就上述各部分从教法角度作进一步说明如下:

## 一、单元教学指导:

各单元的开头和结尾编有单元教学目标和教学目标检查两个部分,简明扼要地介绍了本单元的各项教学要求和应达到的程度。这一部分是各单元教学的纲目,也是总体教学目标在各单元的具体体现,故教学中教师要时时注意把握与调整,其重点是学生是否“会用”,而不只是是否“学懂”。培养学生学会随时进行自我评估的能力十分重要。教学中应指导学生就教学目标检查中的项目进行自我评估。

## 二、听说:

此部分包括:引导语(Lead-in)及与话题相关的图片和说明;2个紧扣本单元交际主题的对话样例(Dialogue Samples)和2个相关联的交际话题任务(Communicative Tasks)。

1. 引导语:此部分采用听力填空的形式让学生边听边读一段短小精悍、生动有趣的与本单元主题相关的文章。这一练习本身并不困难,其着眼点是言简意赅地点出本单元的中心主题,引导学生集中精力听懂和读懂小短文,为后面的口头表达和阅读训练做好铺垫。引导语中提出的富有启发性的并与学生生活紧密相关的问题也会激起学生进一步学习后面内容的积极性,因此用好引导语对教学十分有益。教师还可针对书中所提供的丰富的照片提出必要的有激励性的问题,让学生带着问题去学习后面的内容。

2. 交际对话样例:各单元的语言训练实际从这里开始,也就是说,在引导语和图片的启发下,学生产生了谈论单元话题的欲望,也即“有话想说”,但却缺少必要的语言表达手段,对话样例适时地为学生提供了“模仿谈话”的实例。由于对话样例是紧密围绕同一单元主题的,而这些话题又是学生十分感兴趣的,因此会激起学生学习和背诵的积极性,而背诵必要的词语和句式又是提高学生英语对话能力的基础。教学中要围绕对话样例认真训练学生口语表达能力,并利用交际话题任务中的话语提示(Tips)训练学生扩大话语表达的能力。总之,训练中应遵循先背诵模拟、后扩大活用的原则。

3. 交际话题任务:这是围绕交际对话样例而设计的扩大活用练习,教参提供的参考答案只是一种方案,教学中也可将对话任务进一步化小,从而把话语提示纳入对话训练之中。总之,不必追求完整的“大”对话,而把重点放在活用对话的能力的培养上,帮助学生完成从“有话想说”到“有话会说”的过渡。

### 三、阅读：

受英语语言环境的限制，中国英语教学对于课文教学给予特别的重视，将其视为教学的核心部分。本书虽然打破了以课文为中心的教学体系，遵循“话题为核心”(theme-based)的编写原则，但对课文教学依然给予足够的重视，因为它是培养阅读能力的主要园地和手段。但与此同时，我们在注意培养阅读能力的时候，始终不把“看懂”作为教学目标，而是坚持在阅读教学中努力培养学生使用英语的能力，也即坚持“看懂会用”的原则。因此我们编排阅读训练时贯彻了以下原则：

1. 选文紧密体现本单元的交际话题，使课文教学成为本单元教学的一个有机组成部分。

选文短小精悍，生动活泼，紧扣主话题，既有利于与前面的听说部分有机地衔接，更符合阅读教学的基本原则：便于学生预习；便于课上操作训练；便于学生模拟使用；最终达到“看懂—学会—练习—使用”的目标。

2. 练习贯彻从理解到运用、从口头到书面、从内容到语言的原则，较好地处理了领会能力(阅读)和表达能力(口语和写作)之间的关系。因此，此部分练习一改传统的编法，按照Read About it → Talk About It → Write About It的模式与顺序编排。

1) Read About It首先解决阅读理解问题(在Content Awareness项目下完成)，而后训练重点词语和句式(在Language Focus项目下完成)。在文章前面的Think About It一项下，所设计的Lead-in Questions都与即将要学习训练的课文有紧密的联系，同时又会引起学生学习的兴趣，因此教学中要注意使用这些问题引导学生学前预习课文，学中进行讨论，学后进行归纳小结等。这里还要特别提请注意两点：一是一定要指导学生预习Passage A，但预习的要求只是看懂文章内容即可，不要拘泥细节的理解。二是精选句型模拟练习(Selected Sentences Simulation)，这是本书独有的一种练习形式，它引导学生从繁杂的文章语句中模拟套用课文中语言结构比较精辟的句子，达到能模拟套写的目的。

2) Talk About It和Write About It则是综合运用练习。前者围绕书中提供的有关单元话题或图片和附加的词语要求学生进行段落口头表达(mini-talk)。在教学过程中教师可就某一话题或图片进行示范，然后与学生一起进行口头讨论，最后由学生独自讲述，借以培养学生就课文进行口头复述和议论的能力。Write About It则要求学生在口头表达的基础上，使用所学语言来写出一篇小短文。短文写作的设计既与所学课文有联系，又涉及学生个人的见解与体会，因此坚持完成这一练习就能保证学生短文写作能力的不断提高。

3) 每单元都配有2篇文章，上面介绍的主要是Passage A的训练环节。Passage B与Passage A的差异主要有两点：一是语言训练只限于Read About It，“看懂会用”是这一部分主要的教学目的；二是加编了阅读技能训练部分。阅读技能应主要结合阅读文章来培养，这里的说明和练习仅是一种提示，教学中只要注意适当引导学生作练习即可，不必花较多的时间讲解阅读技能。

### 四、写作：

此部分又分为一般写作(General Writing)和实用写作(Practical Writing)两部分。前者侧重培养学生的essay-writing的能力，后者培养学生阅读和模拟套写在交际环境下的常用应用文的能力。

1. 一般写作：第1、2册的一般写作以纠正学生写作中的句子层面的结构错误为主，第3、4册以段落、篇章写作为主，以培养学生在清楚表达意思、整体构思、谋篇布局等方面的能力。因此，前2册的每个单元的这一部分都与某个语法项目相配合，教学中应将语法学习与写句子紧密结合，使学生形成清晰的句子结构概念，从而写出语法结构正确的句子，这样与前面的表达训练相结合，就有力保证了处理好交际的准确性与流利性之间的关系。切忌过多地系统复习语法。另外，前面讲到的Write About It练习，也担负着培养句子和短文写作的任务。

2. 实用写作：此部分是本书的特点之一。所选的应用文既与本单元的主题有关，又注意体现我国大学生的实际需要。它涉及表格填写和应用文模拟套写。应用文的最大特点是其相对固定的格式和体例，随意性较小。因此，教学中要特别注意引导学生学习掌握应用文的相关格式、体例和常用词语与句式。另外，在教应用文时也要注意适当介绍实际使用应用文的交际场景。

### 五、文化沙龙：

此部分选配的短小精悍的段落文章，侧重介绍与本单元话题相关的西方文化背景与文化差异，培养学生学习、体验、欣赏英语和英美文化的能力。此部分主要由学生独立完成，这些信息资料也可在课文教学的过程中适当结合加以利用。

### 六、《综合教程》与《扩展教程》的关系：

以上介绍的是有关《综合教程》的教法建议，而《扩展教程》则主要由学生根据《综合教程》的进度自主学习。因此，教学中应注意予以指导，从一开始就培养学生自主学习的良好习惯。

教法是灵活的，以上建议与说明仅供教师参考，更多的是介绍了编者的编写意图，企求的是发扬本书的长处，避免其短处。相信广大教师定会在教学过程中有许多革新创造，为配合大学英语教学改革和培养具有较强英语交流能力的国际一流人才做出贡献。

编者  
2002年5月



# Contents

<b>Unit 1</b>	<b>Caring for Our Earth</b> .....	<b>1</b>
<b>Unit 2</b>	<b>Nobel Prize Winners</b> .....	<b>19</b>
<b>Unit 3</b>	<b>Famous Brand Names</b> .....	<b>38</b>
<b>Unit 4</b>	<b>Cloning and Ethics</b> .....	<b>56</b>
<b>Unit 5</b>	<b>Lifelong Education</b> .....	<b>75</b>
<b>Unit 6</b>	<b>Travel Around the World</b> .....	<b>94</b>
<b>Unit 7</b>	<b>Drug Abuse</b> .....	<b>111</b>
<b>Unit 8</b>	<b>Conflicts in the World</b> .....	<b>129</b>
	<b>Reference Teaching Plan</b> .....	<b>146</b>

## Unit

# 1

# Caring for Our Earth



## Listen and Talk

### Lead-in

Listen to the following passage about global warming and try to fill the blanks.

- |                      |               |                           |                     |
|----------------------|---------------|---------------------------|---------------------|
| 1. human beings      | 2. powered    | 3. greenhouse             | 4. far away         |
| 5. make a difference | 6. breathe in | 7. decreasing performance | 8. four inches high |
| 9. campaign          | 10. encourage |                           |                     |

### Communicative Tasks

- 1 Work with your partner and take turns to start the conversations.

#### TASK 1 ►

- A: I've heard that there are plans to build more nuclear power plants to meet the rising needs for electricity.

- B: That's right. In fact, three of them will start to be constructed in the country next year.
- A: But what about the environmental implications?
- B: What do you mean?
- A: Well, the damage to the environment, and the threat to people's lives. Doesn't Fukushima in Japan (日本福島) sound the alarm bell in their mind?
- B: I see what you mean. What happened in Japan was really a tragedy, but that doesn't mean nuclear power should be abandoned. We don't have to throw the baby out with the bath water.
- A: Meaning what?
- B: There's no doubt that nuclear power presents potential dangers, but with modern technologies, we can apply tight security measures to prevent any accidents.
- A: From previous experiences, we know promises do not stop accidents from occurring.
- B: Oh, don't be so pessimistic. You know, the economic growth cannot do without electricity. We have to meet the rising needs one way or the other. What's more, the cheap power supply from the nuclear power plants can help reduce pollution from coal burning power plants.
- A: That's exactly what I see as a problem. We can't seek economic growth at all costs, even at the expense of the planet we're living on!

**TASK 2** ►

- A: You know, Mrs. Brady, I've been meaning to ask you something .
- B: Yes, dear, what's that?
- A: Well, why do you always keep the air-conditioning running?
- B: Why, would you rather swelter (热得难受) in the heat?
- A: Well, it's not that. It's true that sometimes it's really hot outside and then I'm quite happy not to suffer, but it seems to me that the air-conditioning has become a habit and you keep it on even on days when it isn't so hot.
- B: We like to have a constant temperature in the house, you know.
- A: But it means there's always an artificial atmosphere, and never any fresh air. Why do you keep it on on cooler days rather than turning it off and opening the windows? You could reduce your power bill by quite a lot too.
- B: Are you trying to save me money? Am I charging you too much rent?
- A: Oh no, it's not that. But we were talking in class the other day about being environmentally conscious and I was thinking that not only is the air conditioning bad for the environment, it's bad for our health and it's expensive.
- B: Well, you may be right. It's just part of our lifestyle, you know. I'll tell you what. Why don't we talk about this with the others over dinner tonight and see what they think?
- A: OK, Mrs. Brady, that will be good. Thank you.



# 2 Read and Explore

## Passage A

### Frog Story

#### I. Summary

In this story the writer who works with environmental topics is surprised when a tree frog takes up residence in his studio. Puzzled at first by the frog's apparent preference for the studio rather than a greenhouse attached to the cabin, one day the writer seems to make telepathic (心灵感应的) contact with the animal. At first he seems to understand that the frog is attracted by the sound of the computer that resembles the sounds made by other tree frogs, but then he starts to realize that the frog is there to remind him of his responsibilities to protect the environment.

#### II. Culture Notes

##### 1 Tree Frog

Also known as tree toad, tree frog refers to a family of small to medium-sized frogs, found in temperate and tropical areas throughout the world. Most tree frogs have expanded disks on their toes that enable them to cling to surfaces. Body color ranges from brown and gray to green. They eat mainly insects. The gray tree frog is common throughout the eastern United States.

##### 2 Wisconsin

Wisconsin is a state in the north central United States, south of Lake Superior and east of Minnesota. Its total area is 169 642 sq km. The name of the state comes from an Ojibwa (a Native American tribe) Indian word that may mean “gathering of the waters” or “place of the beaver”, first applied to the Wisconsin River. Wisconsin is known as the Badger State because many of the first settlers were miners who lived underground like badgers. The capital is Madison. Wisconsin ranks 18th in population (5 711 767 by 2011 estimate) among the 50 states and is an important state in terms of the value of its manufacturing. Wisconsin produces about a quarter of America's cheese, leading the nation in cheese production. It is second in milk production and third in per-capita milk production.

Despite Wisconsin's many lakes, ponds, and rivers, drought — especially in summer — can be a serious problem.

#### III. Language Points

1. **audio:** *adj.* related to recording and broadcasting sound