

国家社会科学基金项目

王鹏程  
著

# 《中国青年》周刊研究

## (1923-1927)

1923—1927年的《中国青年》是  
人、最杰出的革  
中共中央规定的  
要一种。作为中  
共领导的共青团中央机关刊物，它以  
引导青年到活动的路上、强健的路上、  
革命的路上为目标。168期240余万  
字的宣传武装了青年头脑，指引了前  
进方向，展示了“良师益友”形象。

人民出版社

# 《中国青年》周刊研究

(1923-1927)



王鹏程  
著

人民出版社

责任编辑：吴继平

装帧设计：周方亚

### 图书在版编目（CIP）数据

《中国青年》周刊研究（1923—1927） / 王鹏程 著. —北京：人民出版社，2013.4

ISBN 978 - 7 - 01 - 011733 - 1

I. ①中… II. ①王… III. ①青年 - 期刊 - 研究 - 中国 - 1923 ~ 1927 IV. ①D432.9 - 55

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 029958 号

## 《中国青年》周刊研究（1923—1927）

ZHONGGUO QINGNIAN ZHOUKAN YANJIU (1923—1927)

王鹏程 著

人民出版社 出版发行  
(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京市文林印务有限公司 新华书店经销

2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：25.5

字数：354 千字 印数：0,001 - 3,000 册

ISBN 978 - 7 - 01 - 011733 - 1 定价：56.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有 · 侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

# 目 录

导 论	1
一、研究现状及研究意义	1
(一) 国内外研究现状	1
(二) 研究意义	3
二、主要观点及内容	4
(一) 主要观点	4
(二) 主要内容	4
三、研究思路、方法及概念界定	9
(一) 基本思路	9
(二) 研究方法	10
(三) 概念界定	11
四、研究重点难点及创新	12
(一) 重点难点	12
(二) 创新之处	13
第一章 《中国青年》周刊评介	14
一、《中国青年》的缘起	15
二、《中国青年》的宗旨	17
三、《中国青年》的编辑	19

四、《中国青年》的稿源	24
五、《中国青年》的栏目	26
六、《中国青年》的编排设计	29
七、《中国青年》的出版发行	30
八、《中国青年》的作者与读者	39
九、《中国青年》的风格	43
十、《中国青年》的停刊	44
<b>第二章 《中国青年》与早期青年运动</b>	<b>48</b>
一、《中国青年》与工人运动	49
(一) 回顾第一次工人运动高潮的成败, 总结经验	49
(二) 宣传介绍不同时期各地工人运动的发展状况	54
(三) 总结工人运动新经验, 指明工人运动方向	60
二、《中国青年》与农民运动	66
(一) 分析农民运动特点, 明确农民运动的方针和目标	66
(二) 介绍各地农民生活状况, 宣传农民运动情况	69
(三) 总结农民运动的经验方法, 指导农民运动实践	76
三、《中国青年》与学生运动	83
(一) 介绍各地学生受压迫与反抗的实际状况	83
(二) 引导学生开展“非基督教运动”和收回教育权的斗争	87
(三) 宣传并指导学生投入民族民主革命的洪流	93
四、《中国青年》与妇女运动	99
(一) 从讨论“恋爱”入手, 宣传正确的婚恋观	100
(二) 深入解析“妇女解放”的内涵与外延	103
(三) 介绍、分析、引导并指导妇女运动	105
五、《中国青年》与兵士运动及劳动童子团运动	112
(一) 关于兵士运动	112

(二) 关于劳动童子团运动·····	116
<b>第三章 《中国青年》与早期革命宣传家群体</b> ·····	120
<b>一、革命宣传家群体代表简介</b> ·····	120
(一) 恽代英·····	121
(二) 萧楚女·····	123
(三) 邓中夏·····	125
(四) 林育南·····	127
(五) 李求实·····	128
(六) 任弼时·····	130
<b>二、革命宣传家群体的共性宣传</b> ·····	132
(一) 宣传党的主义及革命纲领·····	133
(二) 批判国家主义·····	152
(三) 批判戴季陶主义·····	166
<b>三、革命宣传家群体的差异性宣传</b> ·····	173
(一) 恽代英关于党的建设等内容的宣传·····	173
(二) 萧楚女关于革命信仰等内容的宣传·····	178
(三) 邓中夏关于思想文化等内容的宣传·····	183
(四) 林育南关于革命修养等内容的宣传·····	186
(五) 李求实关于革命团结等内容的宣传·····	190
(六) 任弼时关于苏俄、团的活动等内容的宣传·····	193
<b>第四章 《中国青年》与早期党团思想政治工作</b> ·····	200
<b>一、传播马列主义</b> ·····	200
(一) 关于马克思主义哲学·····	201
(二) 关于政治经济学与科学社会主义·····	205
(三) 关于列宁主义·····	208

二、宣传党、团决议	216
(一) 围绕党的各种有关宣传问题议决案进行宣传	216
(二) 围绕团的决议及其活动进行宣传	234
三、答疑解惑	239
(一) 帮助青年树立科学的婚恋家庭观	239
(二) 引导青年做一个清醒明白的人	243
(三) 教育青年做一个有益于革命的人	252
<b>第五章 《中国青年》与早期党团文化</b>	<b>260</b>
一、诗歌和散文	261
二、小说	266
三、歌曲	276
四、戏剧	279
五、寓言和童话	282
六、杂文	285
(一) 萧楚女的杂文	285
(二) 刘仁静的杂文	287
(三) 恽代英的杂文	289
(四) 纯生的杂文	289
(五) 卓恺泽的杂文	290
(六) 陆定一的杂文	292
七、文艺评论与文艺理论	293
(一) 关于作诗	293
(二) 关于文艺运动	295
(三) 关于泰戈尔	296
(四) 关于做革命的文学家	298
(五) 批判反动文化	299

(六) 关于文艺理论 .....	301
<b>第六章 《中国青年》创办的历史经验</b> .....	<b>306</b>
一、党对思想文化工作的领导 .....	307
(一) 政治领导 .....	307
(二) 思想领导 .....	309
(三) 组织领导 .....	312
二、重视思想文化队伍建设 .....	314
(一) 重视队伍的政治思想道德培育 .....	315
(二) 重视队伍的知识层次构成 .....	316
(三) 重视队伍的年轻化和梯层结构 .....	317
三、宣传大众与提高大众 .....	320
(一) 发现并利用作者才能, 宣传大众与提高大众 .....	321
(二) 激发并挖掘编辑才能, 宣传大众与提高大众 .....	323
四、批判继承传统文化和吸收外来思想文化 .....	326
(一) 批判继承中国传统文化 .....	326
(二) 批判吸收外来思想文化 .....	328
<b>结    语</b> .....	<b>331</b>
<b>附    录</b> .....	<b>336</b>
《中国青年》刊发文章目录 .....	336
<b>参考文献</b> .....	<b>386</b>
<b>后    记</b> .....	<b>396</b>



# 导 论

1923—1927年的《中国青年》(以下简称《中国青年》)是大革命时期出版时间最久、最杰出的革命刊物之一,是当时中共中央规定的八种出版物之中的重要一种,周刊,32开,每期16页(第100期以后有过扩版)。作为中共领导的共青团中央机关刊物,它在1923年10月创刊至1927年10月第一次停刊期间,共出版168期,刊发国内外近400位作者各类文章1000余篇,留下了240多万字的宝贵思想财富,发行量最高时达三万多份,全面反映了中共中央、共青团中央在复杂局势下对广大青年的宣传指导和引导。作为重要的政党报刊,《中国青年》在传播马列主义,宣传党的民主革命纲领、路线和团的决议,引导青年工人、农民、学生、妇女、士兵等投身反帝反封建的革命实践中起了不可替代的作用。

## 一、研究现状及研究意义

### (一) 国内外研究现状

对于《中国青年》的研究,最早见于该刊在“编辑之后”等栏目的自我评介以及同时期《新青年》等其他报刊对它的零星报道。随后直到20世纪五六十年代由于中共党史人物研究热的兴起,对该刊的相关论述才少量地散见于各种论著中。1978年12月党的十一届三中全会以后,其文本研究开始取得一定进展,但也仅有少量论文面世,直接以“《中

“中国青年”为主题或关键词的文章主要有：谢悦的《革命先烈与〈中国青年〉》（《新闻与传播研究》1983年第6期）、任武雄的《恽代英与〈中国青年〉》（《恽代英学术讨论会论文集》，华中师范大学出版社1985年版）、魏久明的《中国青年运动的一面旗帜》（《中共党史研究》1993年第5期）、徐敏的《从〈中国青年〉看早期中国共产党人的文学主张》（《大同职业技术学院学报》2006年第2期）、戴宇立的《中国无产阶级新闻美学思想探源——萧楚女〈中国青年〉周刊编辑实践研究》（《湖北民族学院学报》2006年第6期）、全国新闻工作者协会新闻发展中心、《新闻与写作》编辑部的《第一次国内革命战争时期出版时间最长的报刊之一——〈中国青年〉》（《新闻与写作》2007年第10期）、陈彤旭的《中国共青团早期传播史述略》（《中国青年政治学院学报》2008年第1期）等；在与之相关内容的研究方面即间接研究《中国青年》方面，公开发表的论文主要有：姜平的《邓中夏大革命时期对中国社会各阶级分析》（《近代史研究》1981年第2期）、胡荣祉的《邓中夏、恽代英、萧楚女与新文学运动》（《江汉论坛》1982年第7期）、谭双泉的《邓中夏对新民主主义革命基本思想的贡献》（《求索》1984年第4期）、傅长禄的《大革命时期收回教育权运动初探》（《史学集刊》1988年第1期）、蔡庆新的《论任弼时在五卅运动前后关于青年运动的战略策略思想》（《党的文献》1999年第3期）、魏久明的《中国共产党和中国青年运动》（《青年研究》2001年第7期）、李良明的《革命先烈青年楷模——恽代英的教育思想与实践》（《光明日报》2003年6月19日）、李红的《张太雷与中国青年运动》（《广东党史》2007年第6期）等；而在硕博论文方面，主要有陈悦悦的《大革命时期党对妇女的思想政治教育及其意义》（西南师范大学2002级硕士论文）、杨智勇的《试析恽代英在〈中国青年〉中所阐述的新民主主义革命基本思想》（湖南师范大学2003级硕士论文）、黄君录的《共产国际与中国农民运动》（1921—1927）（西南交通大学2004级硕士论文）、孙承希的《醒狮派的国家主义思想之演变》（复旦大学2002级博士论文），等等。但笔者在统计中发现，时至今日，关

于《中国青年》的专题研究在国内尚属空白，各种相关论文不足百篇，且多属资料介绍性的；国外学者对该刊的评介也极少，如美国学者费正清的《剑桥中华民国史》（1912—1949年）、德国学者郭恒钰的《共产国际和中国革命——1924年至1927年期间中国共产党和国民党建立的统一战线》等对它多是一笔带过。这与《中国青年》在当时的重要地位和突出成就极不相称。

从已有的科研成果看，我国学人对《中国青年》的研究还十分薄弱。相关人物传记对这一时期的《中国青年》虽有着笔，但史料和内容分析囿于编年体写法而明显力度不够，不便于研究者使用；各类论文虽然有一定的史料，可分析又不够系统，且研究角度多以传播学为主，缺少对该刊进行政治、经济、文化、社会的全面分析，因而难以准确反映该刊地位和达到“资政育人”的作用；在研究历史人物与该刊关系时又往往只重个体，忽略群体。因此，以该刊物本身为载体，挖掘和梳理它向广大青年所进行的政治动员、理论宣传、思想文化教育等十分必要，亟待深入开拓与研究。

## （二）研究意义

《中国青年》是中共领导思想文化战线工作的重要阵地。其编辑和主编是一个特殊的群体，多是文人出身，带有中国传统文人和现代革命者的双重气质，他们中的多数既熟悉民众，又不疏离实践。总体上看，《中国青年》办刊旨向既针对团的干部和团员，又面向大众青年；宣传内容既涉及政治、经济、文化、社会，突出政治上的敏锐性和理论上的彻底性，又紧密结合青年人的特点，帮助他们全面而又透彻地解答现实中的种种困惑，引导他们树立正确的世界观、人生观、价值观；文体上既以政论为主，又兼含新闻；文风既激进热烈，又不失冷静持中。由此赢得了广大青年甚至是全国民众的拥护和信赖，并得以大量发行。对《中国青年》进行细密化的历史考察、论析和经验研究，既可以丰富中共党史、中国现代史等学科的内容，修正和补充以往研究中的某些不

足，又可以进一步丰富共青团史、中国新闻传播史的理论宝库。同时，对于贯彻落实胡锦涛2011年“七一”关于青年的讲话和党的十七届六中全会、党的十八大精神，提升革命传统教育水平，进一步促进社会主义文化大发展大繁荣，也具有重要意义。

## 二、主要观点及内容

### (一) 主要观点

《中国青年》是共青团中央机关刊物。作为中共领导思想文化战线工作的代表性杂志，其创办发行由中共中央、青年团中央共同颁布的《教育宣传委员会组织法》所规定，它的成长发展离不开恽代英、萧楚女等革命宣传家群体。它从中国的基本国情出发，以民族民主革命运动为载体，结合广大青年的实际利益，有的放矢地向青年广泛传播马列主义并使之中国化、大众化，武装了青年头脑；深入宣传党的革命纲领、政策和团的决议，引导青年正确认识世情与国情，积极投身革命事业，发挥了重要作用；细致解答青年在家庭、婚姻、社会问题上的困惑，指导他们树立正确的人生观价值观，是中国青年的良师益友；鲜明地提出了无产阶级民族的科学的大众的文化，丰富了中国青年的生活。《中国青年》是团结、激励、动员、引导广大青年走上革命道路投身革命实践的指路明灯。

### (二) 主要内容

本书从中国现代化历史进程的视角，以《中国青年》文本为基础，全景式地研究该刊物本身以及与刊物相关的思想、人物、文化、实践活动等。

#### 1. 《中国青年》周刊评介

《中国青年》是《先驱》停刊后改出的共青团中央机关刊物，是“一般青年运动的机关”，共青团组织经由它指导全国的工作。该刊宗旨明

确表示“要引导一般青年到活动的路上，要介绍一些活动的方法，亦要陈述一些由活动所得的教训”，最终担负起“指导群众的责任”。围绕这一目标，《中国青年》以积极热忱的态度传播马列主义，用生动活泼的形式宣传党的民主革命纲领、政策和团的决议，紧密结合青年人的特点，有的放矢地引导各界青年投身到反帝反封建的国民革命运动之中。该刊宣传、讨论、报道的内容涵盖政治、经济、文化、社会各领域，众多栏目广涉革命理论研究、时事述评、青年革命运动、革命教育问题、农村改良运动、青年界消息、文学艺术、杂评及杂感等，本质上它既具有权威性，但也是一个面向大众青年的杂志。由于该刊物内容丰富，见解独特，形式活泼，深受当时读者特别是青年人的喜爱。最初的发行量为三千份，平时的发行量为一万两千份，最多的时候达三万多份。从《中国青年》的编辑与出版发行、作者与读者、栏目与影响看，它是一个极为成熟的杂志，代表了党所领导的文化事业的水平与成就。

## 2. 《中国青年》与早期青年运动

青年运动是共产主义运动中的一个重要组成部分。作为青年运动的机关，《中国青年》在宣传、组织、指导中国青年运动方面起着具体而微的作用，是早期中国青年运动的一面旗帜。它直接发挥着调查、宣传、组织、教育、引导青年工人运动、青年农民运动、青年学生运动的重要作用。在青年工人运动方面，着重使宣传达到青年工人，培养他们的无产阶级意识与阶级精神；在青年农民运动方面，着重以乡村教育为依托做好调查与宣传工作，教育农民并组织农会；在青年学生运动方面，引导他们参加各种政治运动时，着重使学生能与工人、农民运动结合起来，使他们到工农群众中宣传，并引导他们为自己的利益而奋斗。当然，宣传、组织和指导中国青年妇女、士兵等也是《中国青年》的重要职责之一。到1927年5月，在《中国青年》的宣传指导下全国各地的青年工人、农民、学生、妇女、士兵运动等都有很大发展，尤其以北伐胜利后的湖南湖北表现最为突出，劳动童子团运动更是其中的新鲜事物，广大青年成了革命的急先锋。民族革命运动中，《中国青年》还与

国民党右派、醒狮派、基督教派等为争夺青年作了长期艰苦的斗争，并最终取得了胜利。

### 3. 《中国青年》与早期革命宣传家群体

《中国青年》的主笔者很大一部分都是中共早期的革命理论家宣传家，他们以国情为根本，以广大青年的实际利益为基础，结合中国革命运动的实际，在该刊上发表大量文章，以研究、探讨等方式宣传革命，烧尽保守派，打倒反动派，鼓起了全国青年的勇气，引导他们走出了各种困境，走上了革命道路。从数量上看，笔者初步统计，在总计 168 期《中国青年》中恽代英发表文章 185 篇、萧楚女 80 篇、刘仁静 58 篇、刘昌群 38 篇、陆定一 37 篇、邓中夏 20 篇、林育南 18 篇、李求实 18 篇、任弼时 15 篇，张秋人、刘一声、卓恺泽等各十余篇。当然重要文章不以数量论，早期革命领导者陈独秀、瞿秋白、毛泽东、张太雷、陈潭秋、蔡和森、施存统等人在该刊所发表文章数量虽少，但它们使广大青年深受鼓舞，而一般自然来稿者的文章同样对广大青年有所裨益。本课题集中选取了恽代英、萧楚女、邓中夏、林育南、李求实、任弼时 6 人作个案研究并进行群体分析，介绍和论证了他们对党的主义和革命纲领的宣传，以及对国家主义、戴季陶主义的批判，既总结了他们宣传的共性，也剖析了其中的差异性。由于这批宣传家们深谙国情，因而所写的文章言之有物，纵然激情洋溢，却无空泛之嫌。他们虽然身居中国共产党、共青团要职，但皆有自己擅长的工作方面的独特见解，写的也都不是亦步亦趋的官样文章。他们于《中国青年》的出版宣传不是专职的，他们既是革命者，又是传播者；既熟悉民众，又不疏离实践。他们是《中国青年》最得力的作者、最热情的传播者，他们对共产主义理想和民主革命理论作了不遗余力的阐发，体现了鲜明的风格。

### 4. 《中国青年》与早期党团思想政治工作

思想政治工作是中共领导革命和各项建设事业取得胜利的保证，是共青团团结凝聚广大青年参加革命与建设的思想基础。《中国青年》杂志对早期党团思想政治工作有着鲜明反映。在传播马列主义方面，该刊

先后出版了“列宁特号”、“苏俄革命纪念”、“列宁李卜克内西纪念周”、“十月革命号”等特刊，公开发表了陈独秀的《列宁之死》、恽代英的《苏俄与中国革命运动》、任弼时的《列宁主义的要义》、《马克思主义概略》，以及刘仁静的《列宁主义与中国青年》等文章，对马列主义进行系统详细的分析，武装了广大青年的头脑。在宣传党的民主革命纲领、政策和团的决议方面，该刊多次以中共中央、团中央联合或各自的名义发表政论文章，或推出社评、时事述评等栏目宣传报道民族民主革命的政局和其中的大事，刊发了毛泽东的《中国社会各阶级的分析》，恽代英的《何谓国民革命》、《中国的现状》，林育南的《怎样打倒帝国主义》，以及邓中夏有关中国工人、农民、士兵的状况及运动方针等文章，对中国革命进行了全面深刻的阐述，引导广大青年正确认识了中国国情、国民革命的性质、对象、动力及意义等。在引导青年解除家庭、婚姻、社会的种种困惑方面，《中国青年》通过开设“青年通讯”、“答问”、“读者之声”等栏目发表文章，由恽代英、萧楚女等主编或其他编辑者作答，循循善诱，引导广大青年走出了诸多认识误区，逐步树立起正确的婚恋家庭观、人生价值观，并不断成长为对社会万象清醒明白之人，对民族民主革命有益之人。《中国青年》由此成为了当时广大青年的指路航标。

#### 5. 《中国青年》与早期党团文化

“革命文化，在革命前，是革命的思想准备；在革命中，是革命总战线中的一条必要和重要的战线”。早期党团文化作为中国革命的思想准备和重要战线，它是当时政治、经济在观念形态上的反映。在《中国青年》中，中共、共青团文化集中体现为共产主义的宇宙观和社会革命论，表现为无产阶级领导的人民大众的反帝反封建的文化。在反帝方面，主要是指反对帝国主义的文化侵略，维护民族文化。该刊从早期发表恽代英《基督教与人格救国》、《我们为什么反对基督教》，到中期发表张秋人《反对基督教运动的怒潮》、广泛宣传并指导开展“非基运动周”活动，再到后期发表刘昌群《反文化侵略周工作述评》等文章，矛头直指帝国主义对中国的文化奴化。在反封建方面，主要是指反对封建

礼教等旧文化、旧思想。该刊先后发表子乔《青年的新道德》、萧楚女《欢迎重庆女师的新空气》、林育南《青年的革命修养问题》、李青莲《杞县改良风俗运动》、陆定一《评性教育运动》等文章，猛烈抨击旧思想旧道德，热情欢迎新思想新道德的出现。在宣传无产阶级的人民大众文化方面，该刊又陆续发表了由刘一声翻译列宁所著《论党的出版物与文学》、刘昌群《什么是文化工作》、恽代英《文学与革命》、萧楚女《中国青年与文学》、张刃光《中国所要的文学家》等文章，鲜明体现了无产阶级革命文化的性质、人民大众文化的特色。早期党团文化是民族的、科学的、大众的文化。以宣传无产阶级革命文学为例，《中国青年》通过刊发 27 篇诗歌和散文、17 篇小说、六首歌曲、三出戏剧、三篇寓言和童话、80 余篇杂文，以及文艺理论和文艺评论等文章，以无限的热情肯定和讴歌了工农阶级的伟大斗争，描写了新的人际关系、新的道德、新的风尚，描绘了那些逐步摆脱旧社会影响的新人物、新性格以及他们对旧事物旧思想的斗争。《中国青年》中的文学作品有力地肯定了生活，坚定地相信人类及其未来，相信人民群众的伟力。在思想和情感上，这些文学作品透露着一种解放精神，一种乐观精神，体现有雄伟的气魄和远大的理想，是一种积极的精神教育的武器。

#### 6. 《中国青年》创办的基本经验

《中国青年》的创办发行与宣传，成就辉煌，留给了我们众多的历史经验。概括而言，主要有：其一，坚持党对思想文化工作的领导。在中共的政治领导、思想领导、组织领导下，《中国青年》办刊宗旨明确、思路清晰、编辑专业、栏目多样、风格活泼、出版定期（相对而言，当时的各方面条件和不时出现的复杂局面使其有过延期等）、发行灵活，为我们展示了办好一个成熟杂志所应具备的必要条件。其二，重视思想文化队伍建设。《中国青年》的作者群既相对固定（多为年轻有为的革命家），又广纳贤才，如吸纳文学方面的朱自清、茅盾等，同时，也不排斥民间八方青年和海外人士。作者性别不分男女，年龄不论长幼（最小的 Tennie Tomaszuski 作者仅 11 岁），其专业、性别、梯层结构合理，



特别是相对固定的青年革命家作者群，他们的人格学识本身即是吸引广大青年的一环。其三，思想文化宣传既要面向大众又要提高大众。《中国青年》的信息传播，既有系统的马列主义宣传，又有零星的世界无产阶级革命报道；既有适时全面的党团纲领、决议的宣传，也有及时的有关民主革命主要内容的专项介绍；既有对世界大势、我国革命形势的宏论分析，也有对城市某工厂、农村某风俗乃至某个青年思想的细微探讨；既有洋洋洒洒先后分4期才刊发完的革命长文，也有仅达17字的《弱水》小诗；既有党团革命宣传方式方法的总的介绍，也有革命实践者个人关于怎样了解思想落后的群众、怎样和农民谈话等深刻而细致的宣传。《中国青年》既善于发现与挖掘作者才能以宣传大众、提高大众，又善于激发与挖潜编辑才能以宣传大众、提高大众。其四，对待外来思想文化和传统文化，坚持批判吸收、古为今用、洋为中用。《中国青年》既坚持批判继承中国传统文化，善于寻找古今“通理”以激发青年革命豪情和斗志，又不忘合理批判吸收外来文化思想，并将马列主义和新生的苏俄文化拿来进行了重点介绍。

### 三、研究思路、方法及概念界定

#### （一）基本思路

1. 把《中国青年》放在中国现代化的历史进程中，以此为主线，从宏观把握它在大革命时期乃至中国近代史上的地位、作用与影响，从中观阐释它对各青年群体的革命思想文化宣传，从微观剖析它的作者、读者、信息本身等，对它展开全景式的研究。

2. 认真研究《中国青年》主笔者群体，尤其是其中富有代表性的早期革命宣传家的思想与实践活动，通过开展个案分析与比较研究，厘清他们政治思想文化宣传的共性，剖析差异性，以进一步提高中共党史人物研究的质量与水平。

3. 在计量统计的基础上，对《中国青年》的办刊情况、该刊与早