



高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校社会科学
发展研究中心资助出版

文艺复兴时期欧洲经济体的兴衰 ——以呢绒生产与贸易为视角

The Rise and Decline of European Economies
during the Renaissance Period:
A Perspective of Woolen Production and Trade

朱 明 © 著

 人民出版社



高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校社会科学
发展研究中心资助出版

文艺复兴时期欧洲经济体的兴衰 ——以呢绒生产与贸易为视角

朱 明 ◎ 著



 人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

文艺复兴时期欧洲经济体的兴衰:以呢绒生产与贸易为视角 / 朱明著. —
北京:人民出版社,2012

(高校社科文库)

ISBN 978-7-01-011481-1

I. ①文… II. ①朱… III. ①欧洲经济-经济史-研究-14世纪~16世纪
IV. ①F150.93

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第280601号

文艺复兴时期欧洲经济体的兴衰——以呢绒生产与贸易为视角

WENYI FUXING SHIQI OUZHOU JINGJITI DE XINGSHUAI——YI NIRONG
SHENGCHAN YU MAOYI WEI SHIJIAO

朱明 著

策划编辑:刘智宏

责任编辑:刘智宏 岳改苓

封面设计:阳洪燕

出版发行:人民出版社

地址:北京市东城区隆福寺街99号

邮编:100706

邮购电话:(010)65250042/65289539

印刷:北京京都六环印刷厂

经销:新华书店

版次:2012年12月第1版 2013年1月北京第1次印刷

开本:730毫米×970毫米 1/16

印张:16.25

字数:260千字

书号:ISBN 978-7-01-011481-1

定价:43.00元

著作权所有 侵权必究

目 录

CONTENTS

导 论	1
-----------	---

第一部分 生产篇

第一章 14 ~ 16 世纪欧洲的呢绒种类	21
-----------------------------	----

第一节 粗纺呢绒和精纺呢绒	21
---------------	----

第二节 “新呢绒”辨析	27
-------------	----

第三节 新呢绒的特点和消费	29
---------------	----

第二章 低地地区的呢绒业	34
--------------------	----

第一节 早期的低档呢绒生产	34
---------------	----

第二节 14 世纪高档呢绒的兴起	37
------------------	----

第三节 向新呢绒的转型	44
-------------	----

第四节 翁斯科特的哔叽业	49
--------------	----

第五节 新呢绒业的衰落	54
-------------	----

第三章 意大利的呢绒业	57
-------------------	----

第一节 14 世纪开始的粗纺呢绒业	57
-------------------	----

第二节	呢绒品种的变化	60
第三节	佛罗伦萨的呢绒业	65
第四节	16 世纪威尼斯的呢绒业	69
第五节	意大利呢绒业的危机	73
 第四章 英国呢绒业的兴起		79
第一节	粗纺呢绒业的开端	79
第二节	粗纺呢绒在英国的成功	84
第三节	从粗纺呢绒到新呢绒的转变	88
第四节	诺里奇的新呢绒生产	92
 第二部分 市场网络篇		
 第五章 低地地区的市场之一:布鲁日		101
第一节	布鲁日取代香槟市场	101
第二节	布鲁日集市与低地地区的高档呢绒	106
第三节	意大利商人银行家在布鲁日	110
 第六章 低地地区的市场之二:安特卫普		115
第一节	布鲁日和安特卫普的兴衰交替	115
第二节	安特卫普市场上的佛兰德尔呢绒及其地中海市场	123

第三节 英国呢绒业的产品市场 127

第四节 安特卫普市场的衰落 134

第七章 地中海和利凡特的呢绒市场 138

第一节 地中海呢绒市场的形成 138

第二节 意大利在地中海的商业市场 143

第三节 英国呢绒在地中海市场 148

第三部分 贸易组织篇

第八章 意大利的呢绒贸易和商业兴衰 157

第一节 14 世纪的商业家族公司和呢绒生产 160

第二节 15、16 世纪的呢绒公司与市场变迁 169

第三节 从商业扩张到商业萎缩 178

第四节 意大利的“衰落” 189

第九章 英国商人的兴起 196

第一节 西北欧的呢绒贸易竞争 196

第二节 英国贸易公司的最初组建 203

第三节 市场拓展和英国新型公司的出现 211

4 文艺复兴时期欧洲经济体的兴衰>>>

结语 呢绒业与转型时期欧洲的经济兴衰史 220

参考文献 235

后 记 247

导 论

以往关于文艺复兴的研究往往集中在艺术和思想层面,然而,事实上这时期的欧洲经济发展也对此后世界经济产生了极大的影响。本研究拟通过意大利、低地地区这两个传统呢绒生产中心的衰落和英国作为新呢绒生产中心的崛起,来窥探其背后的贸易网络和经济趋势变迁,将具体生产部门个案与长时段历史背景联系起来进行综合研究。在传统欧洲社会,呢绒是一种大众消费品,它的生产和销售在很大程度上可以反映一定时期的经济发展状况。过去,历史研究更多重视丝绸和香料在经济贸易中的作用,以此构成了社会生活史的研究领域。^①然而丝绸和香料主要是供应给贵族和富人的,日常生活所需的呢绒在中世纪至近代的欧洲则一直是主要消费产品和大宗贸易商品,既包括中下阶层穿着的粗呢,也包括富人穿着的精致的细呢。这些看似普通的需求构成了推动商业发展的巨大动力,并逐渐改变了经济世界的面貌。

提到14~16世纪的欧洲,也就是学术分期上的中世纪晚期到近代早期,最引人注目的应当是意大利的文艺复兴,这一时期是意大利也是欧洲文化最为繁盛的时期。但考虑到经济世界,却能发现与文化方面不尽相同的局面。就在文艺复兴的艺术史研究凯歌高进的时候,一些学者如洛佩兹认为艺术史家只关注

^① 对棉纺织品的研究近年来也成为热点,见 Giorgio Riello, Prasannan Parthasarathi, eds., *The Spinning World: A Global History of Cotton Textiles, 1200–1850*, Oxford: Oxford University Press, 2009; 关于印度洋世界的纺织业研究,见 Giorgio Riello, Tirthankar Roy, eds., *How India Clothed the World: The World of South Asian Textiles, 1500–1850*, Leiden: Brill, 2009; 当然,关于明清江南市镇的纺织业的研究也是由来已久,成果汗牛充栋。

文艺复兴时期的艺术文化成就,却忽略了这时期的经济衰退。^①此后围绕着这一主题展开了一系列争论。文艺复兴史研究巨擘费古森(Wallace K. Ferguson)提出要修正过去将文艺复兴看做财富增长时期的观点,他认为用财富大量购买艺术品导致了经济资金短缺。也有学者提出了“14世纪危机”的概念,对这时期整个欧洲风起云涌的民众起义和时代危机进行解释。^②布罗代尔、沃勒斯坦及新制度学派也都围绕着地中海世界的经济衰落进行了探讨。因此,对于这一时期意大利和欧洲的经济史有必要进行更深入的研究,从经济方面重新审视这段时期欧洲的发展和转型。

与这一时期欧洲经济转型相关的是1500年前后经济重心的转移。传统的史学叙事强调地理大发现带动经济重心从地中海向大西洋转移,以及西北欧的崛起。关于这个转型时期的研究,国内外成果都可谓汗牛充栋了,提出来的理论和学说也不可尽数。布罗代尔主张物质世界和经济世界是作为历史发展表象之下的一股“潜流”(la conjoncture,意为形势、行情),默默推动着历史的发展,我们往往关注的是表面的历史事件,即布罗代尔所谓的“浪花”(les événements)。政治事件和文化艺术等固然是历史发展中最引人注意的现象,但支撑和烘托起它们的却是弥漫在社会各个角落中的经济形势。对呢绒业这个部门的研究属于中时段范畴的考察,虽然较地理和气候这些“长时段”较短,但有助于我们更好地了解这段历史上的转型时期。

在被冠以“文艺复兴”的这个时段,如果我们透过灿烂的艺术和辉煌的事件这些“表层流”,就会看到在更深处还有“潜流”。如果用长时段的方法来考量,便能够发现这些“潜流”实际上决定了这个时期欧洲经济的发展形势,并且进一步影响甚至支配了“表层”的历史。在欧洲经济世界里,呢绒业的发展变迁就属于这样一种经济“潜流”,这个生产部门在前工业时代起到的作用是十分关键的,对不同国家的经济发展趋势也有至关重要的影响。在欧洲内部,呢绒的生产地区主要是低地地区、意大利和英国,然而这样一种格局在1500年前后却发

① R. S. Lopez and H. A. Miskimin, "The Economic Depression of the Renaissance", *The Economic History Review*, Vol. 14, No. 3, 1962, pp. 408-410.

② R. H. Hilton, *Bond Men Made Free: Medieval Peasant Movements and the English Rising of 1381*, London: Routledge, 1973; 及其《封建主义的危机》,《世界历史译丛》1980年第5期。

生了巨大转变,从过去以低地地区和意大利为两轴逐渐演变为以西北欧尤其是英国为核心。后者不仅取代了过去低地地区和意大利的市场地位,生产的呢绒也被广泛地销售到地中海以及亚洲和非洲,成为欧洲对外商业扩张的重要产品,直至近代的工业时代。经济重心从南欧转向西北欧,并不仅仅是一个历史事件,也不是单个事件所能决定的,而是要由广泛联系且缓慢发展的经济形势决定。本书以呢绒业个案作为支撑和依托,将其生产、贸易和经济重心的转移结合在一起,研究这一时期欧洲经济体的兴衰变迁。

一、14~16 世纪欧洲呢绒业研究综述

(一) 欧洲呢绒业研究

1. 对欧洲呢绒业的综合性研究

对欧洲呢绒生产部门的研究是欧洲经济史的主要领域之一,中世纪晚期和近代早期的呢绒业是其中的重要部分,在欧美已有许多文献汇编和研究著作。

在原始档案方面,有巴尔迪公司商业代表佩戈罗蒂(Pegolotti)编纂的《商人手册》,佩鲁齐公司商业代表同时也是著名史学家的维拉尼(Villani)的编年史,有圭恰迪尼(Guicciardini)于1567年在安特卫普出版的《低地地区描述》,^①还有一些散见的经济史资料汇编。^②这些都是观察这早期欧洲呢绒生产和贸易的重要资料。

近年在欧美史学界有较多的研究成果面世。其中2003年出版的《剑桥西方纺织业史》及《工业革命丛书》中的“纺织业卷”是集大成的著作,均由大卫·杰金斯主编。前者为两卷,第一卷为工业革命之前,主体部分是由加拿大史学家M. 孟若执笔,第二卷主要论述工业革命及以后的欧洲纺织业发展情况;这两

① Francesco Balducci Pegolotti, *La Pratica della Mercatura*, ed. by Allan Evans, Cambridge: The Mediaeval Academy of America, 1936; Giovanni Villani, *Nuova Cronica*, ed. by G. Porta, 3 vols, Parme; Ugo Guanda, 1990; Guicciardini, *Descrittioni di tutti i Paesi Bassi*, Antwerp, 1567.

② Robert Fossier, ed., *Sources de L'Histoire Économique et Sociale du Moyen Âge Occidental*, Paris: Brepols, 2000; Ghislain Brunel, Elisabeth Lalou, eds., *Sources d'Histoire Médiévale, IXe-Milieu du XIVe Siècle*, Paris: Larousse, 1992.

卷纺织业史最能体现近年来的研究成果所达到的程度。^① 关于文艺复兴时期欧洲经济史的最新成果是2009年意大利出版的几大卷《文艺复兴时期的意大利和欧洲》，汇集了当前最权威的经济史研究者，其中第三、四两卷分别涉及商业和制造业，对呢绒的生产和贸易有专门章节论述。^② 法国学术界也有一些关于中世纪呢绒生产技术的专著，如恩德莱《纺织技术的演进：从中世纪到工业革命》，卡尔东《中世纪的呢绒：欧洲工业的巨大进步》，^③侧重对纺织业技术层面的探讨。

往前追溯还有一些较早的成果，如《剑桥欧洲经济史》第二卷到第五卷从中世纪到近代早期的工业和贸易方面，奇波拉主编的《欧洲经济史》中的第一卷和第二卷，都对呢绒业和呢绒产品的贸易有所论述。另外一些比较宽泛的研究有古特曼的《迈向现代经济：欧洲的早期工业，1500～1800》、《近代早期的欧洲：从危机到稳定》。^④ 对呢绒业的背景如城镇和行会的研究有爱泼斯坦的《城镇与乡村，1300～1800年》、爱泼斯坦与马腾·普拉克共同主编的《行会，革新和欧洲经济，1400～1800年》、^⑤马腾·普拉克的专著《近代早期的资本主义：欧洲的经济和社会变迁，1400～1800年》和《低地地区近代早期的行会：工作、权力和代表》。^⑥

此外，一些会议论文集也很重要。2002年，在布宜诺斯艾利斯举办的第13

-
- ① David Jenkins, ed., *The Cambridge History of Western Textiles*, New York: Cambridge University Press, 2003, 2 vols; David Jenkins, ed., *The Textile Industries*, Oxford: Blackwell, 1994.
 - ② Giovanni Luigi Fontana, Luca Molà, eds., *Il Rinascimento Italiano e l'Europa*, Vol. 3, *Produzione e Tecniche*; Vol. 4, *Commercio e Cultura Mercantile*, Vicenza: Angelo Colla, 2007.
 - ③ Walter Endrei, *L'évolution des Techniques du Filage et du Tissage: du Moyen Âge à la Révolution Industrielle*, Paris: Mouton, 1968; D. Cardon, *La Draperie au Moyen Âge: Essor d'une Grande Industrie Européenne*, Paris: CNRSS, 1999.
 - ④ Myron P. Gutmann, *Towards the Modern Economy: Early Industry in Europe, 1500-1800*, Philadelphia: Temple University Press, 1988; idem., *Early Modern Europe: from Crisis to Stability*, Newark: University of Delaware Press, 2005.
 - ⑤ Stephan R. Epstein, *Town and Country in Europe, 1300-1800*, New York: Cambridge University Press, 2001; idem. et al. eds., *Guilds, Innovation, and the European Economy, 1400-1800*, New York: Cambridge University Press, 2008.
 - ⑥ Maarten Prak, *Early Modern Capitalism: Economic and Social Change in Europe, 1400-1800*, London: Routledge, 2001; idem., *Craft Guilds in the Early Modern Low Countries: Work, Power and Representation*, Aldershot: Ashgate, 2006.

届国际经济史大会主题是“13~20 世纪欧洲呢绒生产和贸易”,分为三个部分:羊毛原料和商品,工业区域、技术和生产,产品和市场。^①此外,由意大利“达蒂尼”经济史国际协会(F. Datini)每年在普拉托(Prato)举办的主题经济史大会,中间有四次涉及纺织业的历史。1969 年的第一届会议就是以羊毛原料作为主题,1970 年第二届会议讨论的是“呢绒的生产、贸易和消费”,1971 年第三届会议讨论的是生产和技术,1992 年第 24 届会议讨论的是欧洲的丝绸。^②

2. 按地区划分的欧洲呢绒业研究

对低地地区呢绒生产中心的研究是个有悠久传统的课题。早在 20 世纪初就已有亨利·皮朗、埃斯皮纳等老一辈学者的研究和资料汇编,^③并且还对低地地区呢绒业的历史作了概括的尝试,但由于处在初期阶段且受资料限制而显得比较宽泛。按照皮朗的观点,低地地区从 13 世纪起就受佛兰德尔、布拉班特、列日和荷兰等城市生产的统治,它们用英国羊毛生产的高档呢绒征服了欧洲市场。这一工业和国际贸易由早期资本主义商人—企业家经营,他们组织了稳固的城市网络、集市设施和活跃的国际商业,直到 14 世纪人口增长、原料匮乏和疾病战争导致了呢绒业衰退。在皮朗的研究之后,随着低地地区资料的更深入发掘,出现了更细致的研究。如洛朗的《中世纪的重要出口:低地地区呢绒在法国和地中海地区,13~15 世纪》等,^④如今看来仍是极有分量的著作。比较重要

① Giovanni Luigi Fontana and Gérard Gayot, eds., *Wool: Products and Markets, 13th-20th Century*, Padova: CLEUP Scarl, 2004.

② Marco Spallanzani, ed., *La Lana Come Materia Prima: I Fenomeni della sua Produzione e Circolazione nei secoli XIII-XVII*, Firenze: Leo S. Olschki, 1974; Marco Spallanzani, ed., *Produzione Commercio e Consumo dei Panni di Lana, nei Secoli XII-XVIII*, Firenze: Leo S. Olschki, 1976; Sara Mariotti, ed., *Produttività e Tecnologia, nei Secoli XII-XVII*, Firenze: Felice Le Monnier, 1981; Simonetta Cavaciocchi, ed., *La Seta in Europa, sec. XIII-XX*, Firenze: Felice Le Monnier, 1992.

③ Georges Espinas, Henri Pirenne, éd., *Recueil des Documents Relatifs à l'Histoire de l'Industrie Drapière*, 4 vol., Bruxelles, 1904-1920. 这部汇编时段截至 1400 年,其后的资料汇编有 H. E. De Sagher, J. H. De Sagher, H. Van Werveke, C. Wyffels, éd., *Recueil des Documents Relatifs à l'histoire De l'industrie Drapière en Flandre; Deuxième Partie, Le Sud-Ouest de la Flandre Depuis l'époque Bourguignonne*, Bruxelles, 1951-1965.

④ H. Laurent, *Un Grand Commerce d'exportation au Moyen Âge: La draperie des Pays-Bas en France et dans les Pays Méditerranéens (XIIIe-XVe Siècles)*, Paris, 1935; G. Espinas, *La draperie de la Flandre Française au Moyen Âge*, 2 vols., Paris, 1923.

的个案专著有库尔奈对翁斯科特呢绒生产的研究著作。^①此外许多研究论文,分散在论文集中。

到20世纪后半叶英美学者对佛兰德尔的纺织业进行了更具体的研究。孟若、乔利(Chorley)、豪厄尔(Howell)等学者发表研究成果提供了更新的解释,他们认为早在13世纪就有中低档呢绒在低地地区生产和销售,后来15世纪兴起的新呢绒只是对先前呢绒品种的复兴,并非一种完全的创新。这也是1992年在根特大学举办的研讨会,有论文集《14~16世纪低地呢绒业的市场和生存策略》探讨了低地地区的呢绒业。^②杜普莱西斯研究了莱顿和里尔的乡村生产呢绒。^③对于荷兰相关的研究则有德弗里斯的《第一个现代经济:荷兰经济的成功、失败和坚持,1500~1815年》。^④

低地地区的呢绒业研究也成为几次国际历史学会议的论题。1988年鲁汶举行了关于“英国—低地地区新呢绒”的研讨会,两年后的第十次国际经济史大会上以“欧洲经济史上的低地地区纺织品”为分会议主题,论文结集成艾尔和孟若主编的《欧洲经济史中低地地区的纺织业》。^⑤1973年和1983年哈特和彭廷分别为纪念拉茜·曼和卡洛斯·威尔森而编的论文集收入了相关论文,1997年哈特与科尔曼合编了探讨“新呢绒”的论文集。^⑥

关于意大利呢绒业的研究往往局限在意大利本国学术界,由于语言和资料

① E. Coornaert, *Un Centre Industriel d'Autrefois. La Draperie-Sayerterie d' Hondschoote, 14e - 18e Siècles*, Paris: Les Presses Universitaires de France, 1930.

② M. Boone, W. Prevenier, eds., *La Drapeire Ancienne des Pays-Bas: Débouchés et Stratégies de Survie, 14' - 16' Siècles*, Leuven: Apeldoorn Garant, 1993.

③ R. S. Duplessi, M. C. Howell, "Reconsidering the Early Modern Urban Economy: the Cases of Leiden and Lille", *Past and Present*, No. 94, Feb., 1982, pp. 49-84.

④ Jan de Vries, Van der Woude, *The First Modern Economy: Success, Failure, and Perseverance of the Dutch Economy, 1500-1815*, New York: Cambridge University Press, 1997.

⑤ E. Aerts, J. H. Munro, eds., *Textiles of the Low Countries in European Economic History, Proceedings of the 10th International Economic History Congress*, Leuven, 1990.

⑥ N. B. Harte and K. G. Ponting, eds., *Textile History and Economic History: Essays in Honour of Miss Julia de Lacy Mann*, Manchester: Manchester University Press, 1973; N. B. Harte and K. G. Ponting, eds., *Cloth and Clothing in Medieval Europe: Essays in Memory of E. M. Carus-Wilson*, London: Heinemann Educational Books, 1983; N. B. Harte and D. C. Coleman, eds., *The New Draperies in the Low Countries and England, 1300-1800*, New York: Oxford University Press, 1997.

限制而很少被史学界关注,但缺少了这一环节的欧洲经济史将是极不完整的,因为中世纪直到近代早期意大利的经济在世界上占有非常重要的位置。意大利学者的研究成果甚多,较著名的有日裔意大利史学家何希诺(星野英俊),他于二战后移居到意大利,早期研究商业与航海史,后转向中世纪晚期意大利呢绒业史的研究,他于1980年出版的专著《中世纪晚期佛罗伦萨的呢绒业行会》是这一领域的扛鼎之作。2001年,意大利史学家代为整理出版了他的论文集《中世纪晚期佛罗伦萨的纺织业和国际商业》,其中包括对呢绒业和商业公司的研究论文,这是佛罗伦萨经济史和商业史研究者无法忽视的里程碑成果。^①

文艺复兴时期意大利经济史专家雷蒙德·德鲁弗也在这一领域中有重要成果。德鲁弗本是从事会计行业的专业人员,后投身历史学研究。他运用会计专业知识研究意大利中世纪商业家族的账簿,这种新的研究方法极大地扩展了经济史研究的领域。除了商业史上的重要著作外,在呢绒业方面,他通过对16世纪佛罗伦萨一家呢绒生产公司的账簿研究,详细分析了其管理和组织方面的成就。此外,在对美第奇家族的个案研究中,他也探讨了这一金融业家族的呢绒生产方面的投资和经营。^② 萨波里在1932年出版的《14世纪初的一个卡里马拉行会公司》中对行会从事的呢绒业贸易进行了研究。^③

戈德斯韦特是近年在文艺复兴经济史领域成果颇丰的学者,他最初的个案研究是对文艺复兴时期佛罗伦萨四个家族的私人财产的研究,后来他对财富和需求方面也多有研究。在最近的一本论著中他花了很多笔墨探讨纺织业在佛

① Hoshino Hidetashi, *L'arte della Lana in Firenze nel Basso Medioevo; Il Commercio della Lana e il Mercato dei Panni Fiorentini nei Secoli XIII-XV*, Firenze: Leo S. Olschki Editore, 1980; Idem., *Industria Tessile e Commercio Internazionale nella Firenze del Tardo Medioevo*, Firenze: Leo S. Olschki Editore, 2001.

② R. De Roover, "A Florentine Firm of Cloth Manufacturers: Management of a Sixteenth-century Business", *Speculum*, Vol. 16, No. 1, 1941; Idem., *The Rise and Decline of the Medici Bank, 1397-1494*, Cambridge: Harvard University Press, 1966.

③ A. Saponi, *Una Compagnia di Calimala ai Primi del Trecento*, Firenze: Leo S. Olschki Editore, 1932.

罗伦萨经济中的演变。^① 还有一些个案研究专著如意大利史学家德莫关于维罗纳和维琴察的纺织业的研究,法国史学家凯莫拉对维罗纳呢绒业的研究。^② 对近代早期呢绒业进行研究的还有玛拉尼玛。^③

学者们对于呢绒业之外的意大利纺织业也有较多的研究。如德鲁弗的夫人佛罗伦斯·艾德勒是著名的丝织业史研究者,其侧重对佛罗伦萨丝织业行会进行研究,1999年意大利史学界为其结集出版了论文集《14到15世纪佛罗伦萨的丝织业行会》。近年,有卢卡·莫拉出版的《文艺复兴时期威尼斯的丝织业》,其中涉及加入丝线纺织的新式呢绒,及其主编的会议论文集《意大利从中世纪到18世纪的丝织业:从蚕到丝绸》。^④ 马祖里的《中世纪晚期的意大利棉纺织业,1100~1600年》是关于意大利棉纺织业研究的经典著作。^⑤

关于意大利呢绒业的衰落,以及其与整个地中海经济体兴衰关系的探讨,许多史家予以关注,时段多集中在16世纪以后。普兰主编的《16、17世纪威尼斯经济的危机和变迁》收有莱恩、罗马诺等著名历史学家的论文,米尼科·塞拉的《威尼斯呢绒业的兴衰》和奇波拉的《意大利的经济衰落》都集中探讨和分析了威尼斯的呢绒业在16世纪及以后的衰落。^⑥

① Richard A. Goldthwaite, *Private Wealth in Renaissance Florence: A Study of Four Families*, New Jersey: Princeton University Press, 1968; idem., *Wealth and the Demand for Art in Italy, 1300-1600*, Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1996; idem., *The Economy of Renaissance Florence*, Baltimore: Johns Hopkins University Press, 2009.

② Edoardo Demo, *L'anima della Città: L'industria Tessile a Verona e Vicenza, 1400-1550*, Milano: Unicopli, 2001; Raoudha Guemara, *Les Arts de la Laine à Vérone aux XIVe et XVe Siècles*, Tunis: Université de Tunis, 1987.

③ Paolo Malanima, *L'economia Italiana nell'età Moderna*, Roma: Riuniti, 1982; Idem., *La Decadenza di Un'Economia Cittadina: L'industria di Firenze nei Secoli XVI-XVIII*, Bologna: Mulino, 1982.

④ Florence Edler De Roover, *L'arte della Seta a Firenze nei Secoli 14 e 15*, Firenze: Leo S. Oleschki Editore, 1999; Luca Molà, *The Silk Industry of Renaissance Venice*, Baltimore: Johns Hopkins University Press, 2000; idem., ed., *La Seta in Italia dal Medioevo al Seicento: dal Baco al Drappo*, Venezia: Marsilio, 2000.

⑤ Maureen Fennell Mazzaoui, *The Italian Cotton Industry in the Later Middle Ages, 1100-1600*, New York: Cambridge University Press, 1981.

⑥ Brian Pullan, ed., *Crisis and Change in the Venetian Economy in the Sixteenth and Seventeenth Century*, London: Methuen, 1968.

英国从其经济史研究之初就注重对呢绒业的研究,这也与英国工业革命中纺织业作为首要部门分不开的,英国史家对呢绒业历史的兴趣也多是受到这一荣耀和传统的启发,对从古至今的呢绒业有着较系统的研究。在原始资料整理方面,有托尼等人主编的英国经济史文件选集,艾琳·鲍尔和托尼主编的三卷本《都铎经济文件集》,涉及呢绒业的原始文较多。^①

老一辈史学家对英国呢绒业的兴趣非常大,有波斯坦和艾琳·鲍尔伉俪对英国羊毛和呢绒贸易的研究,两人主编了《15世纪英国贸易研究》,艾琳·鲍尔侧重对英国中世纪羊毛贸易的研究。^②卡洛斯·威尔森对13世纪英国呢绒业的探讨有《英国的出口贸易,1275~1547年》和收入《剑桥欧洲经济史》第二卷的《毛纺业》。^③劳埃德的《英国中世纪的羊毛贸易》研究了英国羊毛原料往欧洲的出口,鲍顿的《都铎和斯图亚特时期英国的羊毛贸易》也是这方面的研究。^④拉姆西有经典之作《英国的呢绒业,1500~1750年》。^⑤科尔曼在一篇论文中对“新呢绒”做了梳理。^⑥克里奇著有《近代早期英国的纺织业》。^⑦

近年来关于英国和低地呢绒业方面更新的研究著作,最为重要的是孟若的著作。孟若目前在加拿大多伦多大学任教,研究的是中世纪晚期英国和低地的呢绒生产和贸易,^⑧他曾与范德韦合作在《剑桥纺织业史》中负责中世纪到近代

① A. E. Bland, P. A. Brown, R. H. Tawney, eds., *English Economic History: Select Documents*, London: G. Bell & Sons, 1914; E. E. Power and R. H. Tawney, eds., *Tudor Economic Documents*, 3 vols, London: Longmans, 1924.

② E. E. Power, M. M. Postan, eds., *Studies in English Trade in the Fifteenth Century*, London: Routledge & Kegan Paul, 1933; E. E. Power, *The Wool Trade in English Medieval History*, London: Oxford University Press, 1941.

③ E. M. Carus-Wilson, Olive Coleman, *England's Export Trade, 1275-1547*, Oxford: Clarendon Press, 1963; E. M. Carus-Wilson, *Medieval Merchant Venturers: Collected Studies*, London: Methuen, 1954.

④ T. H. Lloyd, *The English Wool Trade in the Middle Ages*, New York: Cambridge University Press, 1977; P. J. Bowden, *The Wool Trade in Tudor and Stuart England*, London: Macmillan, 1962.

⑤ G. D. Ramsay, *The English Woollen Industry, 1500-1750*, London: Palgrave Macmillan, 1982.

⑥ D. C. Coleman, "An Innovation and Its Diffusion: The 'New Draperies'", *The Economic History Review*, Vol. 2, No. 3, 1969.

⑦ E. Kerridge, *Textile Manufactures in Early Modern England*, Manchester: Manchester University Press, 1985.

⑧ J. Munro, *Wool, Cloth and Gold: The Struggle for Bullion in Anglo-Brugendien Trade, 1340-1478*, Brussels: Éditions de l'Université de Bruxelles, 1972.

早期的部分,是当前这一领域的权威。

(二)与呢绒贸易相关的商人商业史研究

在对经济趋势的研究中市场起到重要作用,是商业活动的推动力,因此对市场的研究有助于把握经济活动的发展趋势,而城市正是具有代表性的商业市场。对商人组织的研究则建立在市场基础之上,商业组织的变革和商业制度的演进对商业活动则产生推动或阻滞作用,与经济活动息息相关。因此,对呢绒业的研究必不可少的是对市场和商业制度的考察,以完善对这时期经济趋势的认识,对呢绒业和经济体兴衰的研究要从多方面综合进行考察。

布罗代尔重视商业因素,他受沃勒斯坦启发将二元的核心—边缘模式应用到欧洲商业和金融资本主义的研究中去,主要考察五个主要的欧洲城市——威尼斯、安特卫普、热那亚、阿姆斯特丹、伦敦,认为城市间经济关系的,等级结构囊括全欧洲的势力的网络并且扩展到整个世界,在资本主义的扩张中起到决定性作用,随着城市间权力的转移,资本主义在欧洲的势力日益强大,中世纪晚期和近代早期的城市网络业加强了这一成功趋势。在布罗代尔的城市模式中商业因素居主导地位,地中海在欧亚间远程贸易中的地位创造了一个多中心的欧洲城镇网络,其中威尼斯、佛罗伦萨、米兰、热那亚是南欧的主要中心,布鲁日和安特卫普是北欧的主要中心。从1600年到1750年,随着大宗市场阿姆斯特丹和伦敦的形成,单一的城镇体系出现并不断得到巩固。此后形成的民族国家市场也都是以这两个城市为核心而活动,并最终进入以这两个城市为核心的世界体系。

但是商业并不能作为经济发展的唯一因素。范德韦认为从中世纪到工业革命以前的低地城市兴衰规律并不能简单地归于欧洲城市网络的结构变迁,因为出口工业在低地城市的崛起中也起到核心作用,而且自有其工业生命周期。佛兰德尔和布拉班特的纺织业城市在15世纪都经历了结构性转型,以及1475~1500年的总危机和城市人口衰减。荷兰虽然也面临危机,却有同时期贸易、渔业和航海业弥补。16世纪末,佛兰德尔和布拉班特城镇再次受工业衰退打击,熟练工匠大规模迁徙到荷兰和西兰。这些都是工业因素变动产生的后果。^①

① H. Van der Wee, ed., *The Rise and Decline of Urban Industries in Italy and in the Low Countries: Late Middle Ages-Early Modern Time*, Leuven: Leuven University Press, 1988, p. 316.