

李宏 主编

雾灵山区旅游景观

WULINGSHAN DIQU LUYOU JINGGUAN SHEJI SHIXI ZHIDAO

设计实习指导

首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS



李宏 主编

雾灵山区旅游景观

WULINGSHAN DIQU LUYOU JINGGUAN SHEJI SHIXI ZHIDAO

设计实习指导

首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS



图书在版编目 (CIP) 数据

雾灵山地区旅游景观设计实习指导/李宏主编. —北京: 首都师范大学出版社, 2012. 3

ISBN 978-7-5656-0699-1

I. ①雾… II. ①李… III. ①旅游区—景观设计—兴隆县
IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 036567 号

WULINGSHAN DIQU LÜYOU JINGGUAN SHEJI SHIXI ZHIDAO

雾灵山地区旅游景观设计实习指导

李宏 主编

责任编辑 孙志强

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100048

电 话 68418523 (总编室) 68982468 (发行部)

网 址 www.cnupn.com.cn

三河市博文印刷厂印刷

全国新华书店发行

版 次 2012 年 4 月第 1 版

印 次 2012 年 4 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1 092mm 1/16

印 张 14.75

字 数 262 千

定 价 30.00 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

序 言

20 世纪 80 年代中期以来,首都师范大学地理系地理科学专业一直将河北省雾灵山国家级自然保护区(以下简称“雾灵山自然保护区”)作为土壤—植物实习基地。2005 年开始,旅游管理专业也选择雾灵山自然保护区作为自然地理课程实习基地。2007 年根据旅游管理专业课程改革的需要,自然地理课程实习基地改到了秦皇岛,旅游景观设计实习课程取而代之,将雾灵山及周边地区作为实习基地。

旅游景观设计实习是旅游景观设计课堂实践的重要组成部分。雾灵山自然保护区以特殊的地形、气候,为大量珍稀动植物提供了良好的栖息和繁衍条件。司马台长城地处温带季风气候区的燕山腹地,山势陡峭,地势险峻,整段长城工程浩大,虎踞龙盘,气势非凡,构思精巧,设计奇特,结构新颖,造型各异,堪称万里长城的精华。选择雾灵山自然保护区作为实习基地,有利于学生将课堂知识与具体的旅游景观相结合,加深对书本知识的理解;有利于学生以自然为导师,观察自然状态下植物群落的组成类型及水平、垂直结构,了解植物种群的生态位及植物群落的波动、演替变化规律;有利于学生利用地方性、群落生态学理论、方法,在城市公园、郊野公园、风景名胜区的景观规划、设计中,进行群落生态设计。

编者从 2004 年开始每年参加地理科学专业的土壤—植物地理实习,参加实习的次数越多,越感觉到雾灵山自然保护区及周边地区自然景观、人文景观的价值非同寻常。2008 年开始编者负责雾灵山旅游景观实习任务之后,广泛阅读景观设计方面的书籍、文献资料,并进一步对雾灵山各景点进行详细踏查、调研,在此基础上,编写了雾灵山景观设计实习指导手册,经旅游管理专业 2007 级、2008 级试用后,根据学生及其他专业课老师们的反馈意见,对实习指导手册进行了详细修改,充实了一部分文字、图片资料。

本书主要包括:景观设计理念、方法;雾灵山自然、人文景观类型;实习目的、实习要求;雾灵山实习线路、主要内容;司马台长城旅游景观;旅游景观实习专题研究。本书在编写、出版过程中,得到了申玉铭老师、王茂军老师、王鹏飞老师、刘建中老师的大力帮助,编者的硕士研究生吴乾隆同学帮助查阅了大量文献资料,在此对他们表示衷心感谢!首都师范大学出版社的沈小梅、孙志强编辑对于本书的编辑、出版也提出了许多非常好的建议,在此也表示衷心的感谢!

本书力图体现旅游景观设计的主题性、生态性、安全性、审美性、地域

性特点，力图使理论与实践相结合，让学生通过对自然保护区旅游自然、人文景观的观察和调研，增加对旅游景观设计的认识。由于编者知识水平有限，错误在所难免，谨以此抛砖引玉，敬请读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 旅游景观设计理论简介 /	1
一、旅游景观定义、类型/	1
二、旅游景观相关理论/	6
三、旅游景观设计特点、步骤/	7
四、旅游景区设施类型、设计要点/	9
五、自然保护区规划设计/	79
第二章 雾灵山自然保护区旅游景观概述 /	94
一、自然地理要素/	95
二、雾灵山森林资源管理沿革/	106
三、保护区管理/	108
四、雾灵山人文历史/	115
第三章 司马台长城旅游景观概况 /	119
一、长城概况/	119
二、司马台长城被誉为“长城博物馆”的缘由/	122
三、司马台长城的保护与开发现状/	126
第四章 雾灵山及周边地区实习目的、意义及要求 /	130
一、实习目的/	130
二、实习意义/	130
三、实习要求/	132
第五章 雾灵山及周边地区实习线路、主要内容 /	134
一、线路1 大沟村—雾灵山村—大安峪村—花园村—曹家路/	134
二、线路2 大沟村—清凉界—三像石—落松台—莲花池—歪桃峰/	144
三、线路3 莲花池—仙人塔—生态旅游沟—南门/	157
四、线路4 莲花池—龙潭瀑布—小壶口瀑布—西门/	165
五、线路5 大沟村—司马台长城/	175

第六章 旅游景观设计实习专题研究 / 179

- 一、自然风景质量评价/ 179
- 二、瀑布综合美学评价/ 182
- 三、环境因子时空分布规律分析/ 183
- 四、旅游活动对土壤硬度及含水率的影响/ 187
- 五、实习报告、专题研究报告的格式和要求/ 189

附 录 / 192

- 附录 1 清凉界碑及标识牌内容/ 192
- 附录 2 龙潭景区植物标牌解说内容/ 199
- 附录 3 兴隆县传统民俗/ 202
- 附录 4 雾灵山日出、日落参考时间表/ 209
- 附录 5 问卷调查表/ 210
- 附录 6 雾灵山自然保护区导游图/ 220

参考文献 / 221

第一章 旅游景观设计理论简介

一、旅游景观定义、类型

(一) 旅游景观

1. 景观

景观是某一区域内,具有一定空间形态、形式因素,较为独立,并且具有一定社会文化内涵及审美价值的景物。景观具有自然、社会两种属性。自然属性是指作为一个有光、形、色、体的可感受因素,具有一定的空间形态,较为独立,并且易于从区域形态背景中分离出来的客体。社会属性是指景观必须具有一定的社会文化内涵,具有欣赏功能、改善环境及使用功能,可以通过其内涵引发人的情感、意趣、联想、移情等心理反应,即景观效应。^①

在古英语中“景观”一词是指“留下人类文明足迹的地区”。在欧洲,“景观”(Landscape)一词最早出现在《圣经·旧约全书》内,被用来描写所罗门皇城(耶路撒冷)的瑰丽景色,这时“景观”的含义与现代汉语中“风景”、“景色”、“景致”一致。“景观”的这种含义也一直被文学家和艺术家们沿用至今。Landscape 首次记载于 1598 年,荷兰语中 Landscape 早期仅仅意味着“地区,一片地”,在传入英国后就有了艺术上的含义“描绘陆上风景的绘画”。

现代“景观”是一个含义广泛的术语,不仅在地理学,而且在规划、建筑、园林、日常生活等许多方面出现,被广泛运用于各个领域:地理学家把景观作为一个科学名词,将其定义为一种地表景象,或综合自然地理区,或是一种类型单位的通称,如城市景观、乡村景观等;建筑师把景观作为建筑物的配景或背景;生态学家把景观定义为生态系统或生态系统的子系统。将这一概念移植到旅游学中来,可将其理解为一个地区的整体外貌,即各景观要素组成相互联系、和谐的综合体。^②

(1) 景观基本属性

具有一定的地域范围(景域、景观单元);景观地域中各要素单元(景观单元)聚合成的综合实体;在特定时空关系,具有特定的结构(景观结构)和系列(景观系列)。

① 张大为,尚金凯.景观设计[M].北京:化学工业出版社,2009:21-22.

② 闫立杰,崔莉.旅游景观鉴赏[M].北京:旅游教育出版社,2007:6-7.

(2) 景观的范畴

自然景观：自然界各要素相互联系、相互作用所形成的景观物象，如尼亚加拉大瀑布、九寨沟。自然景观由自然地理环境要素构成，包括地貌、植被、水文及气候条件等。

人造景观：人类通过有目的、有计划的规划、设计而形成的景观物象。人造景观是人类活动所留下的具有观赏价值的艺术成就和文化结晶，是人类对自身发展过程科学、历史、艺术的概括。如一片风景秀美的小区绿地、充满生机的花园、金字塔、长城等。

综合景观：自然景观与人造景观经过有机融合，组成的新景观。复合景观中的人造景观除了以具体的形式与自然景观相融合外，还以一种精神文化的形式渗透到自然景观中，形成一个和谐、统一的有机体。

2. 旅游景观

杨世瑜等(2008)认为，旅游景观是客观存在于一定时间、空间的事物、景物、景象的综合，具有旅游价值、蕴藏旅游功能、能吸引人们开展旅游活动或开发旅游产业的自然要素、人文要素、环境要素的综合总体。^① 王柯平(2000)认为，旅游景观是具有审美信息、空间形式和时间立体性的外在观赏实体。^②

旅游景观是具有激发旅游者旅游动机的吸引力，能作为旅游目的地、旅游观光或体验目标的景观性旅游资源。旅游资源是能对旅游者产生吸引力，可为旅游活动利用，并能产生旅游效益的各种自然资源和社会资源。两者相同之处是：具备吸引功能，旅游资源的吸引力能满足旅游者求新、求异、求知、求美等精神需求；旅游景观的吸引力有更明确的指向性，能够满足旅游者审美和愉悦的需要。

(二) 旅游景观类型

参照中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)(Classification, investigation and evaluation of tourism resources)(见表 1-1)，将旅游景观划分为 8 大类、31 亚类、155 个基本类型。

^① 杨世瑜，庞淑英，李云霞．旅游景观学[M]．天津：南开大学出版社，2008：3—4．

^② 王柯平．旅游美学新编[M]．北京：旅游教育出版社，2000：102—103．

表 1-1 旅游景观分类表

主 类	亚 类
A 地文景观	AA 综合自然旅游地 AB 沉积与构造 AC 地质地貌过程形迹 AD 自然变动遗迹 AE 岛礁
B 水域风光	BA 河段 BB 天然湖 BC 瀑布 BD 泉 BE 河口与海面 BF 冰 雪地
C 生物景观	CA 树木 CB 草原与草地 CC 花卉地 CD 野生动物栖息地
D 天象与气候景观	DA 光现象
E 遗址遗迹	EA 史前人类活动场所 EB 社会经济文化活动遗址遗迹
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地 FB 单体活动场馆 FC 景观建筑与附属型 建筑 FD 居住地与社区 FE 归葬地 FF 交通建筑 FG 水工 建筑
G 旅游商品	GA 地方旅游商品
H 人文活动	HA 人事记录 HB 艺术 HC 民间习俗 HD 现代节庆
数量统计	8 大类 31 亚类 155 个基本类型

(三) 旅游景观评价方法

目前被公认的风景资源评价的主要学派有四大学派：专家学派，心理物理学派，认知学派(或称心理学派)，经验学派(现象学派)。

专家学派强调形体、线条、色彩和质地四个基本元素在决定风景质量时的重要性，以“丰富性”、“奇特性”等形式美原则作为风景质量评价的指标，也有的以生态学原则作为评价依据，参与风景评价的是少数专家。20 世纪 70 年代中叶以前，森林风景质量评价基本上是依靠专家运用一些美学法则来进行的，如 1974 年美国林务局开发的风景资源管理系统 (Visual Management System, VMS)。^①

心理物理学派源于 19 世纪心理学家费希纳的实验心理学，把人与环境的关系看做是“刺激—反应”的关系，主要假设人们对事物的判别具有相对一致性，主张以群体的普遍审美趣味作为衡量风景质量的标准。一旦有足够精度与可靠性的心理物理数学模型建立起来，就可直接测取有关的风景物特征因子，从而估算出该风景的知觉审美反应值的大小。^②心理物理学方法在小范围森林风景(如一个林分)的评价研究中应用较广。参与风景评价的可以是专家、专业人士或非专业人士。

① 欧阳勋志，廖为民，彭世揆．论森林风景资源质量评价与管理[J]．江西农业大学学报，2000，26(2)：169—173．

② 李效文，贾黎明，郝小飞．森林景观 SBE 评价方法[J]．中国城市林业，2007，5(3)：33—36．

认知学派把风景作为人的认识空间和生活空间来理解,主张以进化论思想为依据,从人的生存需要和功能需要出发来评价风景(景观、生活环境)。

经验学派把景观作为人类文化不可分割的一部分,用历史的观点,以人及其活动为主体来分析景观的价值及其产生的背景,而对客观景观本身并不注重。风景评价各学派特点分析与比较见表 1-2。

风景评价各学派在思想、方法等方面是相互补充的,而不是相互对立的。^①

表 1-2 风景评价各学派特点分析与比较

各学派观点	专家学派	心理物理学派	认知学派	经验学派
对风景价值的认识	客观—————→主观			
	风景价值在于其形式美或生态美学意义	风景价值是在主客观双方共同作用下产生的	风景价值在于其对人的生存、进化的意义	风景价值在于它对入(个体、群体)的历史、背景的反映
人的地位	被动—————→主动			
	风景作为独立于人的客体而存在,人只是风景的欣赏者	把人的普遍审美作为风景价值的衡量标准	从人的、生存出发,解释风景	强调人(个体、群体)对风景的作用
对客观风景的把握	分解—————→综合			
	从基本元素(线、形、色、质)分析风景	从“风景成分”(植被、山体等)分析风景	用“维量”(复杂性、神秘性等)把握风景	把风景作为人或群体的一部分,整体把握

心理物理学派认为风景审美是风景和人之间共同作用的过程,认为人类具有普遍一致的风景审美观,并将它作为风景质量衡量标准。人们对风景的审美评判(风景质量)是可以通过风景的自然要素,来预测和定量的。^②

心理物理学方法的优点是:具有科学性、敏感性、广泛性、精确性和实用性。该方法的缺点是:基于公众平均审美态度建立评价模型,但公众对景观的偏好与景观的价值并不一定是一致的;评价模型的针对性很强,但适用范围有限;测量描述景物和观察者反应成本较高。

心理物理学方法又分为得分值和法、平均法、美景度评判法或景色美评估法(Senic Beauty Estimation, SBE)、比较评判法(Law of Comparative Judgment, LCJ)四种。在获得美景度量表时,SBE 法与 LCJ 法不同的是,

① 俞孔坚.论景观概念及其研究的发展[J].北京林业大学学报,1987,9(4):431—438.

② 俞孔坚.风景资源评价的主要学派及方法[M].青年风景师(文集),城市设计情报资料,1988.

SBE 法预先给出一个 5 分或 10 分等距/等级量表,让被试者根据所评价风景景色质量的优劣(常以幻灯片为媒介),选择较适宜的分数或等级,各风景之间不经过充分的比较;LCJ 法让被试者比较一组风景(常以照片或幻灯片为媒介)来得到一个美景度量表。^①

根据不同的比较方法,LCJ 法又分为:成对比较法(对偶比较法)、排序比较法。成对比较法将所有景观样本两两组合,被试与所有样本逐一进行比较,景色较优者得分,劣者无分。排序比较法是在所评价的所有景色样本中,依各样本景色质量的高低,从高到低依次顺序排列被试样本,评分可按顺序数,也可另行拟值。^②

心理物理学方法可应用于森林风景评价及风景管理;远景风景评价;娱乐风景评价;其他(如大气的光学特性与人的审美评判间的关系)。^③

李世东(2001)以张家界国家森林公园为研究对象,共取山体、水体、植物、动物、天象、人文资源和木林环境作为评判因子,基于 SBE 法,引入层次分析法,运用数量化理论—I,建立了我国森林公园风景质量评价的数量化模型;^④对美景度进行系统聚类,将其划分 3 级,一级景区有黄石寨和金鞭溪,二级景区有沙刀沟,三级景区有腰子寨和琵琶溪。类似地,将各景区景点划分为一级(美景度 >434.6)、二级(美景度为 $236.1\sim434.6$)、三级(美景度 <236.1)。^⑤

俞孔坚(1988)综合 SBE 法、LCJ 法的优点,提出了 BIB-LCJ 的评价方法,研究公众、专家、非专业学生和专业学生在风景审美方面的特点及相互关系。评价对象是镜泊湖、千岛湖等中国东部湖泊的 49 张风景照片,分析表明:不同类型的人之间,在自然风景的审美评判方面有普遍的一致性,同时,在某些方面又各有特点。^⑥

美景度评判法(SBE)、比较评判法(LCJ)在森林景观评价中应用最多并被公认为是最有效的方法。可以探求森林风景的自然特征与人们审美评判反应之间的数量关系,从而为定量地了解森林风景构成与人的审美评判间的关系、预测和评价不同管理活动对林地景色的影响,提供了一定的科学依据,对于森林风景研究和风景资源管理工作都具有一定的现实意义。建立了森林风景

① 俞孔坚. 风景资源评价的主要学派及方法[M]. 青年风景师(文集), 城市设计情报资料, 1988.

② 王晓俊. 森林风景美的心理物理学评价方法[J]. 世界林业研究, 1995(6): 8-14.

③ 王冰, 宋力. 景观美学评价中心理物理学方法的理论及其应用[J]. 安徽农业科学, 2007, 35(12): 3531-3532.

④ 李世东. 森林公园风景质量评价[J]. 中国园林, 1991, 7(4): 38-42.

⑤ 李世东. 张家界国家森林公园风景质量评价[J]. 南京林业大学学报, 1993, 17(4): 43-47.

⑥ 俞孔坚. 自然风景质量评价研究 _ BIB-LCJ 审美评判测量法[J]. 北京林业大学学报, 1988, 10(2): 1-11.

美学评估模型之后,只要测取相应的森林自然物质特征,如虫害视面积率、林分密度、抚育间伐率等数据,就能够计算出风景美的估测值,了解风景景色的变化。^①

森林风景的视觉形态以一定的林地自然特征反映出来。目前森林风景的心理物理学研究部分地揭示了林龄、林分密度、胸径、草本或地被物、林中倒木、虫害森林虫害与景色美之间的关系。^②大量研究表明,林内美景度的变化具有以下一些趋势:美景度值随林分平均胸径的增大而提高,小径级林木越多,美景度就越低;林龄越大,美景度越高;林内可透视距离越长,美景度越高;较小的密度有利于提高林分的美景度;茂盛的地被植物使林分美景度提高;混交林的美景度比纯林高;较高的郁闭度使林分美景度提高;采伐剩余物的存在降低了林分的美景度,并且集中堆放的采伐剩余物所产生的景观负面效应比分散时更大;稠密的灌木层使美景度降低。^③

二、旅游景观相关理论

(一)视觉流程规律

人类在认识世界的过程中,80%以上的信息是由视觉得到的。视觉形象是指眼睛在光线的作用下对外界各种物象所做“图像”反应。因此,光、外界物象、眼睛是形成视觉形象的三要素。人的视觉特征是眼睛沿水平方向运动比沿垂直方向运动快而且轻松,一般先看到水平方向的物体,后看到垂直方向的物体;视线变化习惯从左到右,从上到下和顺时针运动;人眼对水平方向尺寸和比例的估计比垂直方向的要准确得多;当眼睛偏离视中心时,在偏离距离相等的情况下,人眼对左上限的观察最优,接下来是右上限、左下限,而右下限最差;人眼对直线轮廓比对曲线轮廓更易于接受;人眼在远处辨认前方的多种颜色时,辨认顺序是红、绿、黄、白,白天对555nm的黄绿光最敏感。

(二)景观心理学与人的行为特性

人的私密性、个人空间和领域性行为常常是在下意识的情况下发生的。个人空间和领域性是获得私密性的主要手段。私密性具有动态的特点,人在不同的时间和地点,因活动方式的不同需要不同程度的私密性。私密性在人际关系中形成了人际距离,即人与人之间所保持的空间距离。这种空间距离在社会学中,是一种信息的关系、一种情感距离;在环境学中,则是实际的

① 王晓俊.森林风景美的心理物理学评价方法[J].世界林业研究,1995(6):8-14.

② 王晓俊.森林风景美的心理物理学评价方法[J].世界林业研究,1995(6):8-14.

③ 王雁,陈鑫峰.心理物理学方法在国外森林景观评价中的应用[J].林业科学,1999,39(5):110-117.

空间尺度。两者有一定的联系。^①

旅游者的领域要求占有并控制一定的空间范围,即个人的游憩行为不受干扰,不妨碍自己的独处与秘密性。多数情况下,旅游者采用视觉符号的方法,建立自己的边界或标记来描述领域。由于以文化为中介交换信息是人类的一个特征,旅游者具体表现出来的领域性往往受不同文化的调节。

人的公共性:在公共空间,观察和倾听他人的机会能产生许多大大小小的可能性。当人们在公共空间选择座位时,能很好地观赏周围活动的座椅就比难于看到别人的座椅使用频率要高。

人的行为特性:左侧通行、左转弯抄近路、最佳路径、识途性、从众性、聚众效应。

(三) 旅游景观与人体工程学

人体工程学是以人一机关系为研究对象,以实测、统计、分析为基本研究方法的综合性科学。景观设计中的尺度、造型、色彩及布局形式都必须符合人体生理、心理尺度及人体各部分的活动规律,以达到安全、实用、方便、舒适、美观的目的。影响人体测量数据的因素包括年龄差异、种族差异、性别差异、地域性差异和身体残疾。

人体尺寸的相关定律:通过对我国青年男子的人体测量,发现他们的平均身高约为170.09cm,头部的高度约为22.92cm,这两项之比是1:7.5,女子的身高与头高的比例也基本相同。如果将头的高度作为基本尺度单位,则身高为7.5个头高,肩宽是2个头高,上肢呈3个头高,下肢是4个头高。

三、旅游景观设计特点、步骤

(一) 景观设计特点

1. 安全性

安全性包括材料、结构及施工等方面。材料安全性要求选择无放射性、无毒材料,并对材料的使用寿命充分考虑。景区内的各种景观设施,设计要符合安全规范,工程要符合物理原理,达到工程质量要求。

2. 主题性

某一区域的景观设计方案应主题鲜明,突出地域性、民族性特点,进一步表现独特的创意,把握好造型美、艺术美与自然美、意境美。旅游景观设计主题化,赋予旅游资源个性特色,使景观特色更加鲜明,增强了景区的体验性、游乐性。^②

3. 生态性

生态性包括自然优先、整体设计、以人为本、地域性。尊重自然是景观

① 王展,马云. 人体工学与环境设计[M]. 西安:西安交通大学出版社,2007:32-33.

② 崔莉. 旅游景观设计[M]. 北京:旅游教育出版社,2008:10-13.

设计的首要原则,保护自然是利用和改造自然的前提。自然优先体现在因地制宜,充分利用自然界原有资源,尽可能减少施工对原有环境造成负面影响,实现自然和人文的完美统一。综合考虑某一区域的土地功能布局和公共设施组织,实现整体优化和可持续发展。将人的需求放在首位,以人为轴心尊重人的自然需要和社会需要。

4. 审美性原则

审美性原则体现在卓越的创意、独特的文化内涵、体现大众审美情趣和不同的审美性,充分考虑时代的审美观及价值取向。

5. 地域性

地域性体现在尊重地域的精神和地方性文化,适应地域自然过程,使用当地材料、植物和工艺,创造具有自然特性、文化特性的景观,突出地方文化和地域特征。^①

(二)景观设计步骤

早期的景观设计,注重视觉和美学方面的特征,往往忽视生态方面的内容。19世纪末,以西蒙兹(O. C. Simonds)为代表的美国景观设计师开始在设计中运用乡土植物群落以体现地方景观特色,开启了景观设计生态思想的先河。1969年美国景观设计师麦克哈格(Mic Harg)撰写《设计结合自然》一书之后,生态设计的理论和方法在景观规划设计中逐渐深入和成熟起来。^②

旅游景观设计是旅游规划重要的组成部分,旅游规划为旅游景观设计提供了总体理念及市场导向,旅游景观设计将旅游规划理念表现得更为直观;旅游景观设计加强了旅游学科的实践性。

旅游规划对总体格局的划分、市场定位,为旅游景观项目、节点设计提供了主题创意;而景观设计综合运用地形、植被、水体、景观建筑、景观小品、道路铺装等要素,通过各种表现手法,直观地表现旅游规划,加强旅游规划思想的视觉冲击力,使旅游形象得以直观表达。景观设计为旅游规划提供最适宜该地点的景观改造和特色方案,旅游规划对景观设计起到了监督和反馈作用。^③

旅游区景观设计的一般任务:明确任务与工作准备;景观资源评价与现状背景分析;制订目标,提出解决办法和初步解决方案;选择一个经优化调整的较优解决方案,并努力将其实现。

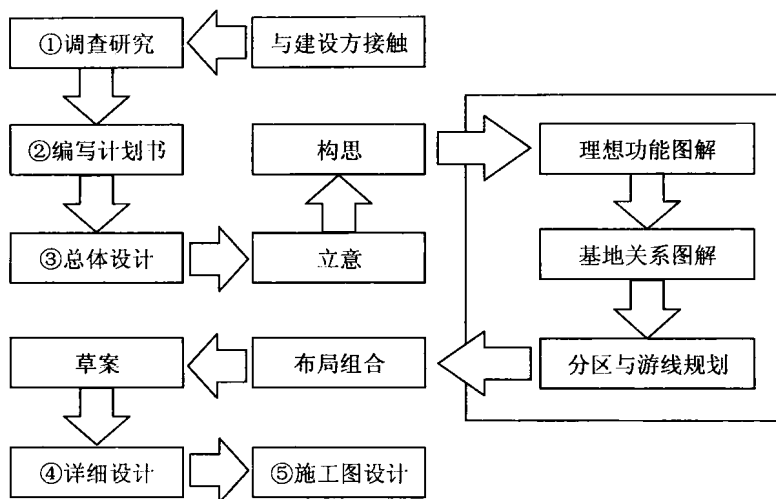
旅游景观设计程序:调查研究阶段;编写计划任务书;总体设计阶段;详细设计阶段;施工图设计阶段(见下图)。为了实现设计任务书中所确立的

① 吕智强. 景观设计概论[M]. 北京:中国轻工业出版社,2006:87—94.

② 丁圆. 滨水景观设计[M]. 北京:高等教育出版社,2010:39.

③ 崔莉. 旅游景观设计[M]. 北京:旅游教育出版社,2008:8—9.

目标,合理地组织游人在旅游单元内开展各项旅游活动,应根据游人的不同年龄、兴趣、爱好、习惯等特征,精心组织起景+高潮+结景的基本段落结构。



旅游景观设计程序

二段式：序景一起景—发展—转折—高潮（结景）—尾景。德国柏林苏军烈士纪念碑，以母亲雕像作为连续构图的起景，以解放战士雕像为连续构图的高潮，同时也是构图的结景，而介于起景与高潮中间的旗门，是两个局部的转折与过度的部分，不是构图的主要段落。

三段式：序景一起景—发展—转折—高潮—转折—收缩—结景—尾景。颐和园主轴线建筑群以排云殿为主体的局部作为整个连续构图的“起景”，以佛香阁为主体的局部为整个连续构图的“高潮”，以智慧海为主体的局部则是整个连续构图的“结景”。其中高潮是整个连续布局的主景，是布局的主要部分，而起景、结景是陪衬和烘托高潮的配景，是布局的次要部分。

循环序列：为了适应现代生活节奏的需要，多数综合性园林或风景区采用了多向入口、循环道路系统、多景区划分、分散式游览线路的布局手法，以容纳更多游人的活动需求。因此现代综合性园林或风景区系采用主景区领衔，次景区辅佐，多条展示序列。各序列环状沟通，以各自入口为起景，以主景区主景物为构图中心，以综合循环游憩景观为主线，以方便游人、满足园林功能需求为主要目的来组织空间序列。

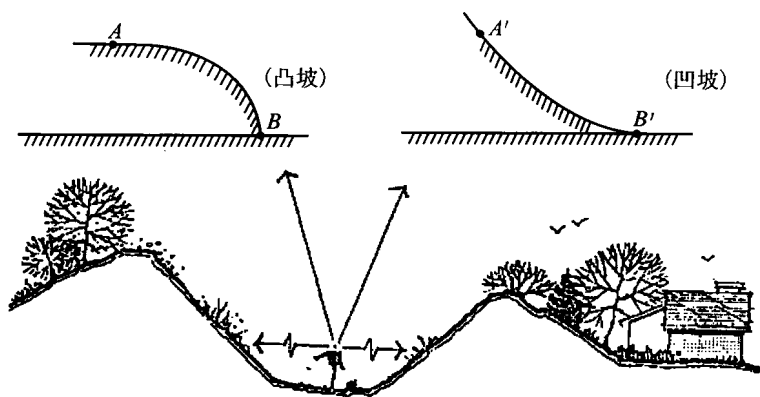
四、旅游景区设施类型、设计要点

旅游景区设施设计包括基础设施设计，服务设施设计，游憩设施设计。景观设计要素包括地形、水、植物、景观建筑、景观小品、道路，它们有机

地组成了旅游景观环境。其中,地形地貌是设计的基础。按景观设计要素分,景观设计内容包括:地形景观设计、水景观设计、建筑景观与园林景观小品设计、植物景观设计、道路景观设计。

(一)地形景观设计

“地形”是土地的一种外观形态,是“地貌”的近义词,指地球表面三维空间的起伏变化,简言之,地形是地表的外观。从大尺度讲,地形有峰峦、丘陵、平原等多种类型;从小尺度来讲,地形有土丘、台地、斜坡、平地或因台阶和坡道引起的水平面变化等。按形态分类,地形通常包括平地、凸地形、山脊、凹地形及山谷。平地具有静态、稳定、中性的特征,给人舒适和踏实的感觉,任何一种垂直型元素,在平坦的地形上都会成为视觉焦点。凸地形表现为丘陵及山峦,比周围环境地形高,凸地形顶部视线开阔,视野具外向性,适合布置瞭望塔和观景平台,可监控区域安全、俯视区域的美景。山脊能提供具有外倾于周围环境的制高点,独特之处是它的导向性和动势。从视觉效果而言,山脊具有吸引视线并沿其长度引导视线的能力。凹地形是一种呈碗状洼地的空间虚体,360°全封闭,有内向性和保护感,属于静态、隐蔽的空间。谷地也是一个低地,具有虚空间的特征,能作为开发用地,具有“低落幽曲”之美。



凹地形所形成的封闭和私密性空间

地形的实用功能:

- (1)分隔空间,使之形成不同功能或景色特点的区域,并获得空间大小对比的艺术效果。
- (2)控制视线,地形可以将视线导向某一特定点,也可以完全封闭通向不悦景物的视线。
- (3)影响行人、车辆运行方向、速度和节奏。
- (4)改变某一区域的小气候。
- (5)丰富园林景观,创造不同的视线条件,形成不同性格的空间。