

金融瞭望
百年人

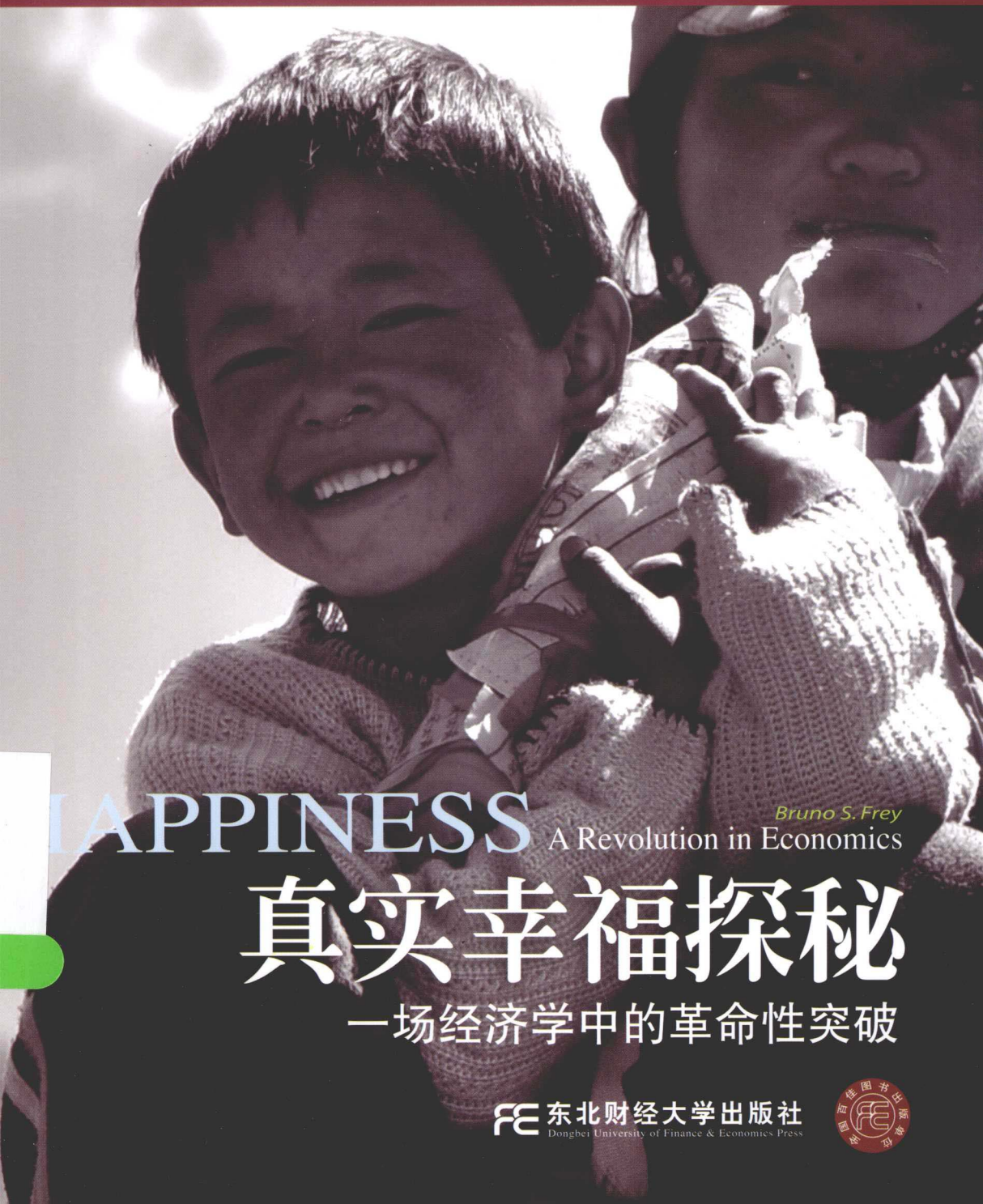


“十二五”国家重点图书出版规划项目
当代财经管理名著译库
2013年度国家出版基金资助项目

[瑞士] 布鲁诺·S.弗雷 著

熊毅 译

你幸福吗？一本开启民智的幸福书



HAPPINESS *Bruno S. Frey*
A Revolution in Economics

真实幸福探秘

一场经济学中的革命性突破

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



金融瞭望
译丛



“十二五”国家重点图书出版规划项目 [瑞]
当代财经管理名著译库
2013年度国家出版基金资助项目

你幸福吗？一本开启民智的幸福书

HAPPINESS

Bruno S. Frey
A Revolution in Economic

真实幸福探秘

一场经济学中的革命性突破

东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 东北财经大学出版社 2013

图书在版编目 (CIP) 数据

真实幸福探秘：一场经济学中的革命性突破 / (瑞士) 弗雷 (Frey, B. S.) 著; 熊毅译. —大连: 东北财经大学出版社, 2013. 3

(金融瞭望译丛)

书名原文: Happiness: A Revolution in Economics

ISBN 978-7-5654-1003-1

I. 真… II. ①弗… ②熊… III. 经济学-研究 IV. FO

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 241321 号

辽宁省版权局著作权合同登记号: 图字 06-2010-464

Bruno S. Frey, in collaboration with Alois Stutzer, et al.; Happiness: A Revolution in Economics

Copyright©2008 by Massachusetts Institute of Technology

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, including photocopying or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

All rights reserved.

本书简体中文翻译版由 MIT 出版社授权东北财经大学出版社独家出版发行。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

版权所有, 侵权必究。

东北财经大学出版社出版
(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm 字数: 222 千字 印张: 15 3/4 插页: 1
2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 李 季 王 玲 张士宏 责任校对: 赵 楠 那 欣
封面设计: 冀贵收 版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-1003-1

定价: 39.00 元

译者序

现在的学术作品，曲高和寡者多如牛毛，而雅俗共赏者少似凤毛，得到著名经济学家梯若尔和伊斯特林力荐的本书，可归属为后者。作为阳春白雪的内行，可以来此看门道，本书具有学术性——严谨的方法，如实证分析、学科交叉；作为下里巴人的外行，也可来此看热闹，本书充满趣味性——百姓的话题，如升官、发财、婚姻、失业、涨价、看电视、当老板等经济因素，以及习惯、攀比等心理因素，它们对于幸福的影响。总之，无论何人，皆能从中各得其所、各得其乐，个中原因在于本书的主题和水平。

若问世上任何人，想不想生活幸福，答案恐怕千篇一律。幸福是大多数人向往的最终生活目标，无论是达官贵族，还是贩夫走卒。然而，如此天大的一个问题，却没有受到主流学者的关注，甚是可惜。其实，在经济学的孕期，它就与人之幸福相依为伴。这一点有史为证，早先的经济学就是研究家庭管理的，如理想的婚伴标准是：白天忙里酬外，晚上人见人爱。萨缪尔森说过：经济学这个“睡美人”曾经遭受到两次强有力的“亲吻”，一次是数学，一次是凯恩斯。经济学作为人们幸福生活的“至爱亲朋”，却没有得到幸福研究的强有力“亲吻”，不能不说是一种缺憾。结果，缺乏幸福研究“关爱”的经济学，俨然成了一位冷艳犹雪、冷漠似霜的“冰美人”。经济学与幸福的疏离，致使经济世界怪象万千，信手拈来就有：为增长而增长的“破窗理论”、“挖沟经济”，有增长无发展的“发展病”、“拉美病”，有增长无幸福的“鲍莫尔病”、“伊斯特林悖论”、“政绩工程、形象工程”……其实，诸如此类问题，若用幸福研究的目光审视一番，我们必会眼前一亮，



甚至，大到新古典经济学与凯恩斯经济学的理念纷争，若能放在幸福的天平上一称，想必也可免去不少舌战笔争。

本书作者布鲁诺·S. 弗雷是一位幸福研究的行家里手，用伦敦经济学院教授理查德·莱亚德勋爵的话说，他是该领域的世界级权威。弗雷先生著述颇丰，领域极广。本书是其又一力作，是对先前幸福研究的进一步拓展和深化。弗雷教授的研究思维严谨、视野辽远、富有创见，这也使得本书呈现以下几个特点：

一是强调实证分析。本书的分析绝非黑板经济学那样，玩的是从概念到概念的把戏，而是注重经验研究，以调查数据为“原料”，利用计量经济学“机器加工”，所生产的学术产品实用可信。作者反复强调：本书的创见是经验证据证明，而非纯粹理论推测。这也是本书译作《真实幸福探秘》的原因。本书介绍的数据收集方法，对于经济学家来说，也很有启发性。其实，单纯运用依据这些科学方法收集的数据，就可证明理论的正确与否（如本书中对投票悖论的否定），就可扩展经济学实证研究的空间。特别值得一提的是，作者对因果关系方向反复强调，这点特别重要，因为它不仅涉及政策的切入点和有效性，而且也告诉我们一定要将相关性和因果性区分开来。两者不分在当下仍较多见，特别是在有关中国经济史的文章中更是常见。常态的玩法是，大量史料的罗列和堆积之后，突然得出结论，没有对数据的计量分析，缺乏相关性和因果性之分，缺乏实证（事实）和规范（愿望）之别，结论自然是自娱自乐，结果正如伏尔泰所言：“历史成了活人玩弄死人的纸牌游戏。”

二是注重学科交叉。弗雷书中广泛引入了心理学的成果，如适应效应、比较效应、自我决定、预测错误、自我控制、记忆、愿望、直觉等理论。人的幸福作为一种主观心理感受，必然涉及心理学的方方面面，单纯进行经济分析难免片面，甚至难以解释行为的心理动因。如果能汲取其他学科的营养，特别是心理学的养分，无疑分析也会更有说服力。就如本书所言：在人们的消费过程中，快乐适应过程与社会比较，甚至竞争过程形成了补充。作为其结果，储蓄率往往取决于收入分配中的百分数位置，而不像传统的储蓄



函数那样，单独取决于收入水平。本书也体现了经济学发展的一个方向。经济学和心理学的“联姻”，是学术之幸，它们优良的“学术基因”，是学术“优生优育”的途径，经济学与心理学“杂交”所生的“混血经济学”，必定身壮体健，容美貌俊，可亲可近。

三是展示学术创新。尽管本书并非宏幅巨制，但是，就其学术性来说，犹如希克斯的《经济史理论》，堪称一本薄薄的巨著。作者提出了很多令人耳目一新的概念或视角，如程序效用和结果效用的区分，产品的内在属性和外在属性、位置外部性等等。作者对广为人知的“痛苦指数”的批评，也很有见地。特别是作者一再强调，经济学中的效用概念，完全可用心理学中的主观幸福感来测量。由此，就彻底颠覆了效用不可测量的传统观点，这也是本书声称的革命性的缘由所在。如果针对效用的理解和测量问题解决了，我们就可以对许多理论进行检验，由此必然促使更多的数量分析进入经济学，必将对很多理论产生难以估量的影响。另外，作者提出的“FOCJ”也是一个极富冲击力的概念，但是，对此恐怕世人难以接受。

本书的很多见解，对于扭转当下中国经济增长而快乐并未同比增长的困境，也很有现实意义。例如，如何看待目前收入分配差距悬殊的问题，依据弗雷观点，收入分配并非简单的结果问题，也是一个程序公平的问题。如果社会给每个人都提供了公平的机会，这种机会可以让每个人获得成功和变得富裕，那么即使收入差距再大，问题也不大；反之，问题就会非常严重。再如，政府质量（如诚实、治理效率、能力、监管效率、法治、极少腐败）和制度质量，二者要比经济增长和生产率提高，对于人们幸福感的影响大得多。据计算，民主制度增加1分，相当于个人年收入增加4 500美元。如此看来，国人幸福感的增加，当务之急是要使分配程序公平，要让社会流动顺畅，提高政府质量和制度质量。总之，对于增进国人幸福，书中拥有很多可资借鉴的见解。

人生蒙幸，有机会翻译世界顶级权威的作品。说起这次翻译，还有一段花絮，它所弥散的芬芳，将成为我人生美好的回忆。2011年的9月底，在辽宁大学召开的一次全国性学术研讨会上，我提交了一篇论文《让国民快



乐：中国经济增长有余而发展不足的一个选择》。很幸运，会议期间，小文被参会的《经济学家》杂志编辑杨锦英看中，很快就被刊载在第11期上。之后不久，我就接到了东北财经大学出版社李季主任的翻译邀请，事情就是这样偶然、突然。当然，我很高兴，也很为难。高兴的是，我早对时下国人苦闷之因饶有兴趣，由此正好满足了我的学术偏好。为难的是，一方面囿于造诣，难载重托，尽管我登过文章，出过专著，尽管我是经济学人，也是社会心理学票友，还是法律执业者，然而我却未曾于译海扬帆远航；另一方面时间不裕，难保品质。我一直认为，无论是写作还是翻译，品质都是时间的增函数。所以，如果本书存在不足，首因当是术业不精，次因确是时间太紧。但是，可以聊以自慰的是，在术业和时间双重约束下，为了不致过分荒唐走板，遗珠失玉，本人尽了最大努力。

翻译一个交叉学科，遇到的问题和困难自是不少，如非经济学理论较多，由此需要耗费大量的时间思考和查找资料，这也反映在本书中译者注较多上，它们主要是针对心理学方面的内容。当然也有这样的考虑，本书的最适对象乃经济学人，他们大多对心理学有隔行如隔山的感觉，因此我也希望借助译者注，提升同行的心理学兴趣。我经常阅读译作，一个很大的感触就是翻译腔太重，句子太长，因此在本书的翻译中，本人尽量依据汉语的阅读习惯，安排句位，缩短句长，调整句意。简单地说，尽量依据自己的理解追求文辞的“达”；坦率地讲，不知如此是否失去原文的“信”；遗憾的是，时间紧迫难以神形皆“雅”。不过，对于尚需化蛹为蝶的拙译，不足之处，欢迎读者“说三道四”，大家可通过电邮方式（369xiongyi@sina.com），“指手画脚”，评头论足。

最后，在即将结束首次译海扬帆之际，除了感谢给予我帮助的、遥居深圳的女儿熊梦雅，我还要表达两个真切的心愿：

一是衷心地希望，本书中，有关幸福的真知、有关幸福的箴言，能给所有的人生，增抹一片玫瑰般的色彩。

二是特别地感谢，东北财经大学出版社的李季，感谢她的殷殷邀约，感谢她的深深信赖。由此，我才能在迎春的隆隆花炮中，在暖春的阵阵花香

译者序



中，以西文为媒，与作者为伴，默默地展开心房对话，静静地享受心流体验。

熊毅

2012年5月18日于武昌阅马场

前 言

经济学正在经历非同寻常、全新的发展，这种发展甚至可以称之为革命性的发展。将来，这种发展很有可能极大地改变经济学。然而，与此同时，由于根深蒂固的知识体系隔阂，我们的学科却持有一种保守的偏见，而且是一如既往地持有这种偏见。时至今日，经济学的核心依旧被非常普遍地应用，在世界各地，经济学的原理还在一成不变地讲授。如此这般，虽然方便了学者之间的交流，但是，对一种知识奉若神明般地顶礼膜拜，会产生一个非常不幸的后果，那就是很难接受与现有理论不一致的新思想。

从某种程度上说，幸福研究是一个例外，它的研究成果正被逐渐地吸收到标准经济学理论之中。事实证明也的确如此，有关幸福的研究已经成为学者们热衷的一个话题，特别是在年轻的经济学者之中。

幸福经济学研究取得的革命性突破，可以说表现在以下三个方面：

一、效用测量

幸福 (happiness) 或生活满意度 (life satisfaction) 作为一个可测量的概念，让我们能够将其作为效用概念的代表，并且这种代表方式还获得了令人满意的效果。然而，我们这里提出的观点，与曾经的一场经济学革命所提出的观点，两者是针锋相对的。当时，这场革命发生在 20 世纪 30 年代，约翰·希克斯爵士 (Sir John Hicks)、莱昂内尔·罗宾斯勋爵 (Lord Lionel Robbins) 和其他人声称，效用不可能测量，并且也不需要测量。应该说这场革命是一个很大的进步，它为微观经济学的运用开辟了广阔的道路，而且



这种运用是卓有成效的。目前，它不仅可以用来分析经济问题，而且也可以用来分析远远超出经济学范围的问题，并且是广泛地分析这些问题。但是，自从20世纪30年代起，情况发生了戏剧性的变化。心理学家教会了我们如何测量幸福，由此，就将丰富多彩的现实生活填进了经济学的效用概念之中。尽管这些测量方法还不是非常理想，当然，肯定也不会非常理想，但是，它们依然可以应用到经济、政治和社会问题的分析之中。而且这种运用是行之有效的。与此同时，测量体验效用 (experienced utility)^① 的方式本身也在持续不断的改进。

通过测量人们的主观幸福感 (subjective well-being)，我们可以得到大致的体验效用，这种效用能让我们拓展经济理论，并将它运用于一些新的领域。特别重要的是，它能让我们分析很多的决策错误。标准经济理论往往将两种不同的效用等同起来：一种是在消费束 (consumption bundles) 之间做选择时，人们所期望的效用；一种是在实际消费时，人们所体验的效用。并且认为，人们总是能够正确地追求自身效用最大化，仅仅只在一个随机的情况下才会犯错误。与此相反，幸福研究表明，当人们在多种选择中做出最佳决策时，往往会犯系统性的错误。例如，人们常常错误预测了这样一种效用，也就是从未来消费中获得的效用。表现在，他们高估了未来一个较高收入带来的满足感，低估了人们从非物质方面获得的效用，诸如友谊和社会关系等。作为这些错误判断的结果，他们发现自己的生活满意度较低，也就是低于他们依据自己的评价本可获得的生活满意度。与此相似，当人们受制于重要的自我控制 (self-control) 问题时，他们得到的效用也是较低的。例如，当他们被诱导观看了较多的电视时，也就是多于他们认为自己本该观看的电视时，结果也是如此。

一些经济学家已经指出，在标准经济理论中，对于人们日常行为的分析，也可能存在着上述偏差，但是，这种见解却没有影响到经济学原理。如

^① 1997年，Kahneman、Wakker和Sarin三人在前人研究的基础上，把效用进一步区分为决策效用 (decision utility) 和体验效用 (experienced utility)。决策效用是指决策处理过程中的主观感受。体验效用是由特定的刺激所产生的主观感受——译者注。



果运用幸福研究成果，它不仅可让我们知晓这些行为的特点，而且也可运用实证方法分析这些行为。而如果运用标准经济理论，也就是扎根于显示性偏好土壤中的标准理论，则不可能分析这些行为，因为这种理论假设，观察到的人们的行为就是他们计算效用最大化的结果，在这种计算中，人们不会犯任何错误。

二、崭新见解

幸福研究告诉我们，人们是如何评价产品和服务的价值的，以及他们是如何评价社会状况的价值的。特别重要的是，这些评价可以用来分析很多经济因素对人们幸福感的影响，包括收入、失业等经济因素。这些全新的见解超越了标准的经济学，表现在非物质价值方面，例如自主的价值和在家庭内、外社会关系的价值。

幸福研究成果表明，同标准经济理论中奉若神明的个人评价相比，幸福研究中的个人评价要更为广泛。最为重要的是，幸福研究中的个人评价表明，人们不仅可以从收入中获得效用（就像现有理论中，很多内容所表明的那样），而且也可以从良好的社会关系评价和自我决定（self-determination）^①中获得效用。同样，还可以从发挥他们的能力中获得效用。此外，人们不仅仅只从结果中获得效用，而且常常也可从过程（process）中获得效用。

三、政策建议

幸福研究提出了许多政策建议，这些政策建议偏离了原有政策，也就是以标准经济学为基础制定的政策，而且这种偏离是非常显著的。幸福研究显

^① 自我决定理论（self-determination theory, SDT）是20世纪80年代，由美国心理学家Deci和Ryan等人提出的。作为一种关于人类自我决定行为的动机过程理论，自我决定理论强调人类行为的自我决定程度，认为社会环境可以通过支持自主、胜任、关系三种基本心理需要的满足，增强人类的内部动机，促进外部动机的内化，促使人类健康成长——译者注。



示，现行经济政策以增加收入为目标（或用平均水平表示，或用国民生产总值增长率表示），这个目标常常隐含在现行经济学之中，甚至明确地体现在当前经济学的假定之中。从可持续发展方面来说，设置这个目标不是一种增加效用有效的方式。在较高收入带来的最初效用增加中，其中的相当一部分很快就会消失。人们对较高收入适应得非常快，由此，又会导致更高的收入愿望。此外，人们还常常将自己同他人进行比较。因此，人们并不是在绝对意义上评价收入水平，相反，正是在相对意义上评价这种水平。

幸福研究特别强调，就业和闲暇对个人幸福感的影响非常重要，这种强调远比标准经济学多得多。此外，这种研究还明确考虑了影响幸福的诸多决定因素，包括遗传基因、社会人口统计、文化和政治等方面的因素。作为这种考虑的结果，人们可从中获得很多全新的见解，也可更好地理解，政府的政策是如何影响人们的幸福感的。幸福研究提出的增加人们生活满意度的建议，包括提高最低休假福利（增加闲暇时间，从一年两周增加到一年四周），也包括其他的特别政策，诸如控制电视广告和减少人们过多的地理性流动等。在立宪设计层面上，幸福研究有助于法律制度的构建，以便这种制度能够让人获得最高水平的幸福感。幸福研究还提出，扩大政治参与权和分散国家的政治决策权，对于增进人们的生活满意度，有着非同小可的影响。

通过对以上提出的三个主张的证明，我们进而提出这样一种观点，也就是一场经济学革命正在进行。需要强调的是，本书提出的重要观点，不是建立在纯粹的理论推导基础之上，而是建立在经验证据证明的基础之上。

本书的第一篇追踪经济幸福研究方面的主要发展：这种研究为什么值得做？这种研究与标准经济理论中使用的效用是什么关系？这一篇也证明了我们获得的一些全新见解，这些重要的见解是，下列这些经济因素对人们幸福感的影响，包括收入、失业、通货膨胀和收入分配等。

本书的第二篇通过关注这样一些问题，从而把上述研究进一步引向深入。截至目前，这些问题要么被学者忽略了，要么被学者用许多不同方式研究过。这些探讨的问题包括民主和联邦制、自我雇佣和志愿工作、观看电视（这已经成为现代人主要的活动之一）。除此之外，本部分研究还证明了下



面几个问题：通过考虑程序效用（procedural utility）（超越标准经济学中使用的结果效用），了解效用概念是如何被赋予了一个崭新的生命的；在丰富多彩的消费类型中，人们是如何错误地预测了未来消费效用的变化趋势的（这种效用有时被高估，有时被低估）；对于一种采用经验测量公共品价值的新方法（作为一种传统自愿付费方法的补充），它到底有哪些特点。

本书的第三篇探讨幸福研究对于政策的重要性。媒体和“积极心理学”（positive psychology）运动^①已经运用了这些探讨的成果。然而，我们依然需要保持高度的谨慎，不要成为“仁慈的独裁”（benevolent dictator）方法的牺牲品，这种方法极力想告诉人们如何实现幸福，并强迫人们采取相应的行动。我们宁可说，政府的作用应该只是创造条件，以便人们通过自己的选择能够获得和保持幸福。在增加人们幸福感的过程中，令人满意的政治制度，特别是分散的公共决策制定权和直接的政治参与权，是非常重要的条件，发挥着非常关键的作用。

本书的最后一部分得出了一个结论，经济幸福研究是经济学上的一次革命性突破。然而，尽管我们已经取得了大量的成就，但是，就未来的研究来说，这个领域仍然是广阔、开放的处女地。

本书不是对幸福研究的概述，这方面工作已经有人做过。虽然我们正在见证一场革命，但是，要给予这场革命非常充分的解释，也还不大可能。目前，做出这种解释还为时尚早，如果参与者太专注于这种解释，他就难以保持足够的客观。确切地说，本书力图证明的是，在经济学中，进行幸福研究到底可以实现什么。

在很大程度上说，本书是建立在一个研究团队工作的基础之上的，这个团队与我在苏黎世大学经济学实证研究所（the Institute for Empirical Research in Economics at University of Zurich）的职位相联系。因此，这个团

^① 20世纪末，在美国掀起了一场积极心理学运动，这场运动以塞利格曼和奇克森特米海伊（Seligman and Csikzentmihalyi）的《积极心理学导论》的出版为标志。由于他们以人的积极力量、善端和美德为研究对象，强调心理学不仅要帮助那些处于“逆境”中的人，让他们知道如何求得生存并得到良好发展，更要帮助那些处于正常环境下的普通人，让他们学会如何构建高质量的社会和个人生活。因此，这场运动一出现就吸引了心理学界众多人士的目光，并很快成为一种世界性的心理学运动。伴随着西方积极心理学运动影响的日益扩大，许多人把这场运动称为一场心理学的革命，一种心理学研究范式的转变——译者注。



队的所有成员，他们都应该列为本书的共同作者。在本书的所有论文中，除了一篇之外，我只是所有作者中的一位共同作者。在我们的共同研究中，苏黎世团队工作的特点，可以表现在如下几个方面：

* 研究工作是高度跨学科的。特别重要的是，不仅介绍了许多出自心理学的见解，而且也介绍了出自政治科学和社会学的见解，它们也发挥了重要的作用。

* 研究成员一致认为，如果自己的研究背离了标准经济学，那么，只要这种背离是有利于研究的，他们宁愿作出这种背离。

* 研究工作是经验性导向的，尽管我们认为理论是非常重要的，但是，仅有理论是远远不够的。

* 甚至在证据（因为它们是以事例形式说明的）仅仅只是初步的情况下，研究成员还是准备提出一些政策结论。

能够带领苏黎世团队工作，这是一个令人激动的经历，并且使我异乎寻常的激动。在此，我要特别感谢我的长期合作者——阿洛伊斯·斯塔特勒（Alois Stutzer），^① 在幸福研究方面，他是一位应用实证分析的大师。他非常和蔼可亲地审阅了整个手稿。尽管如此，我个人依然要对本书的任何错误负责。

在世界各地的许多会议和演讲中，本书的很多部分已经公开发表过。2005年，慕尼黑大学的 CESifo 授予我杰出会员的荣誉。在这次授予仪式上，我发表了演讲，本书主要思想的发展就与这次演讲有关。在发展基金（progress foundation）的资助下，在奥地利的施瓦曾伯格（Schwarzenberg, Austria），举办了有关幸福研究的跨学科会议，这次会议的讨论也让我获益匪浅。

在本书的写作过程中，克里斯廷·贝尼希（Christine Benesch）给予了我技术上的支持。我要特别感谢罗斯玛丽·布朗（Rosemary Brown）、罗斯玛丽·菲茨杰拉德（Rosemary Fitzgerald）、西利亚·安吉（Silja Ang）和伊

^① 阿洛伊斯·斯塔特勒（Alois Stutzer）为苏黎世大学教师，他与本书作者合著的《幸福与经济学》一书，已由北京大学出版社于2006年9月出版，读者可参阅——译者注。



莎贝尔·埃伦伯格 (Isabel Ellenberger), 是他们改进了我的英语水平, 检查了我的原文。

布鲁诺·S. 弗雷 (Bruno S. Frey)

目 录

第一篇 幸福研究的主要发展

第1章 关于幸福研究/3

- 1.1 为何研究幸福? /4
- 1.2 文献/15

第2章 幸福与效用的关系/17

- 2.1 客观效用和主观效用/17
- 2.2 测量个人幸福的方法/20
- 2.3 评价/27

第3章 收入对幸福的影响/31

- 3.1 幸福与收入差异之间的关系/32
- 3.2 收入和幸福随时间变化/44
- 3.3 国家之间的收入和幸福差异/47

第4章 失业对幸福的影响/51

- 4.1 个人失业/52
- 4.2 失业的整体影响/59

第5章 通货膨胀和不平等对幸福的影响/62

- 5.1 通货膨胀/62
- 5.2 不平等/65



第二篇 进一步的幸福研究

第6章 公共领域/70

6.1 民主制度/70

6.2 联邦制/79

第7章 自我雇佣和志愿工作/82

7.1 自我雇佣产生的幸福/83

7.2 志愿工作者的幸福/92

第8章 婚姻和幸福/101

8.1 婚姻理论/101

8.2 实证分析/103

8.3 结论/107

第9章 观看电视/109

9.1 电视过度消费/111

9.2 文献/113

9.3 估计结果/116

9.4 结论/123

第10章 程序效用/124

10.1 概念/124

10.2 程序效用的来源/129

10.3 经济领域中的程序效用/131

10.4 政治和社会领域中的程序效用/134

10.5 程序效用与结果效用之间的关系/141

10.6 结论/145

第11章 错误预测效用/147

11.1 错误预测效用的来源和结果/148

11.2 为何没有或极少有人学习? /157

11.3 影响/159