

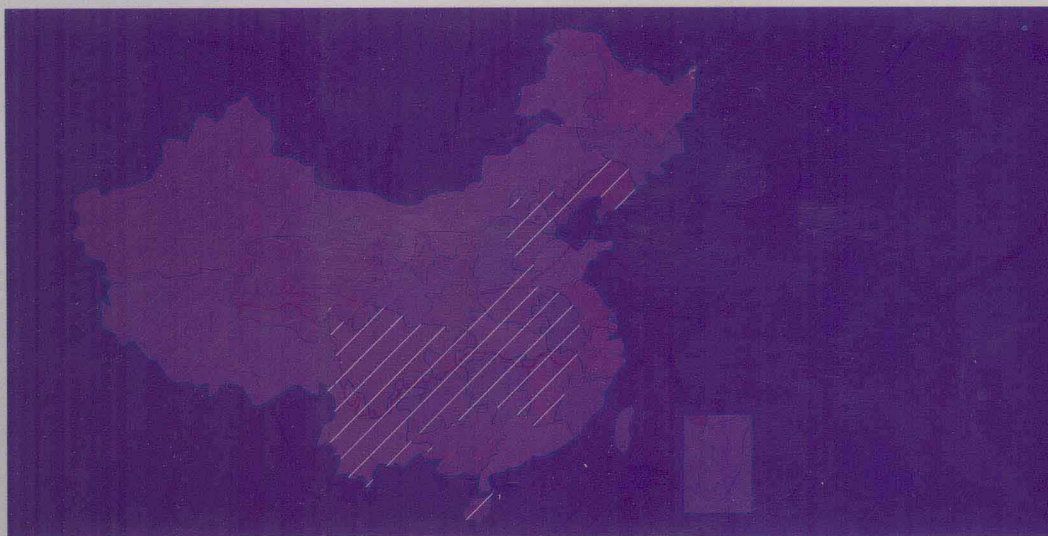


中国外交研究丛书

中国的能源外交与国际能源合作 (1949-2009)

ENERGY DIPLOMACY AND
OUTWARD ENERGY COOPERATION IN CHINA (1949-2009)

薛力 ● 等著



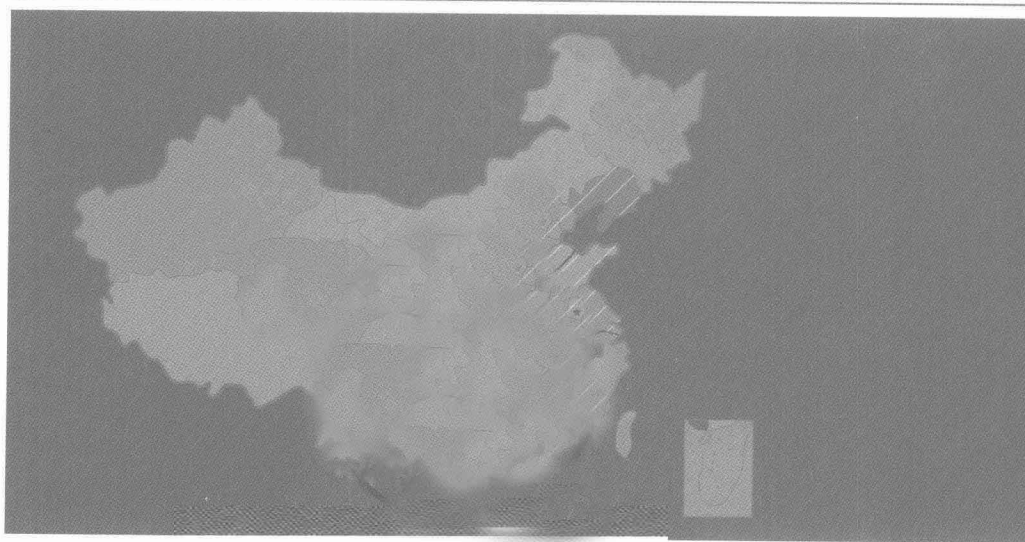
中国社会科学出版社

书

中国的能源外交与国际能源合作 (1949-2009)

ENERGY DIPLOMACY AND
OUTWARD ENERGY COOPERATION IN CHINA (1949-2009)

薛力 ● 等著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国的能源外交与国际能源合作(1949—2009)/薛力等著. —北京:
中国社会科学出版社, 2011. 6

ISBN 978-7-5004-9917-6

I. ①中… II. ①薛… III. ①能源政策: 对外政策—研究—中国
②能源经济—国际合作: 经济合作—研究—中国 IV. ①F426. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 124483 号

策划编辑 冯 斌
责任编辑 丁玉灵
责任校对 周 昊
封面设计 郭蕾蕾
技术编辑 戴 宽

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029450(邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 新魏印刷厂

装 订 广增装订厂

版 次 2011 年 6 月第 1 版

印 次 2011 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 33.25

字 数 580 千字

定 价 69.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

总 序

新中国建国六十周年之际，中国社会科学出版社推出了《中国外交研究丛书》。这是国内一批专门从事外交理论、外交决策和各国外交比较研究的中青年学者的新作，也是中国出版界和学术界第一套有关当代中国外交的系列作品。

由于种种原因，波澜壮阔、有声有色的当代中国外交，迄今为止并没有获得全面深入的学术探究；在若干领域，中国学者的工作甚至落在某些外国同行的后面。在笔者看来，如果说中国学界以往的努力有一些重要成效和特色的话，它们主要体现在两个方面：一是对中国外交的基本指导思想、领袖外交方略和重大外交事件的分析；二是对中国外交的国际背景及大国博弈过程的讨论。理论研究是与实际进程一致的。过去的外交基本上局限在“高政治”领域，多半是围绕战争与和平、重要国家的关系调整和主要领导人的“大手笔”推动。随着改革开放进程的启动和推进，中国外交在保持传统优势和目标的前提下，公众有了更多了解和参与，国家与社会关系发生了深刻的变化，外交工作有了更多的使命、动力和目标，呈现多元、多样的“树状”形态，在前所未有的广阔空间——政治与经济、军事安全、社会文化、体育及贸易往来、地方与中央关系、民族区域特色等——取得前所未有的巨大成就。不夸张地讲，新中国建国六十年来中国外交史卷的壮观与多彩，不只在中国自身历史上少有，即便从世界史范围观察也不多见。从最简单的意义上说，本丛书是一种“弥补空白”的尝试，是中国学者自己而非对外人“自家事务”的理论述说。

外交研究可以是兴趣使然，演绎成纯粹的学理辨析；它也能够指向未来，提供下一步进程的某些前瞻性线索。对于今天的中国外交研究者，两方面需求或许都有必要。比如，我们需要在理论上争论“外交”、“外事”、

“大外交”、“总体外交”，以及“民间外交”、“经贸外交”、“军事外交”等概念的定义，看看核心是否坚实不变，外壳又怎样衍变消融，外交学术和外交教学需要哪些相应的充实与变更。同时，我们也需要“厚今薄古”的态度，需要指出外交工作存在的盲区与问题，需要鼓励外交制度变革的趋势，需要防范极“左”思潮和极端民族主义的冲击。从这个角度讲，来自国内一些重点高校、中共中央党校、国防大学以及中国社会科学院的中青年学者们，期待用自己的外交研究心得，争取相关部门的重视，赢得社会公众的认可，推动中国外交的进步。从书目中读者不难发现，丛书作者群注重的是过去很少被提到或不太被学界重视的那些方面和问题，如国家总体外交布局中的军事外交，新媒体的出现对外交决策的潜移默化影响，外交工作体现的国家与社会关系的变化，大学生安全观念折射的当代中国外交之社会基础，非传统安全命题对于新时期对外工作的冲击，外交认同的复杂化与多样性，社会性别视角下的外交与安全问题，中国外交的国内因素，等等。在不同程度上，这些方面和问题已经成为并将继续构成新时期中国外交前进道路上的重大挑战或突破口。熟悉这些中青年学者，阅毕他们富有想象力的作品，我深信，中国外交研究丛书没有“假”、“大”、“空”的积弊，展示了务实精神、建设性批评、探索新空间的精神，对于新时期中国外交思想的丰富和外交实践的开拓将发挥积极意义。

关于丛书中各本书的具体内容与特色，它们的作者或编者都有详细的介绍，我这里就不赘述了。想说的一点是，丛书作者中除个别人像我这样超过50岁外，绝大多数都在40岁上下。他（她）们不仅具有良好的教育背景（几乎都有博士学位），熟悉国内外的学术前沿和研究进展，在本研究领域已崭露头角，而且特别有闯劲儿、有批评精神。虽然来自不同的大学和研究单位，作者们彼此相互熟悉、常有交流，在过去近十年的时间里，不同程度地参加过共同的研究项目和学术活动。说他（她）们构成了一个朝气蓬勃、实力上佳的学术团队，似乎并不为过。我有幸作为这个团队的参与者、组织者之一，在与这些年轻学者的接触过程中受益匪浅、愉悦多多。我经常想，假如离开这些可爱的后起之秀，听不到富有激情的议论，自己可能会失去多少、变成什么样？撇开具体的学术成果不谈，单是跟他（她）们的交往和友情，就是自己学术人生的最重要收获之一，是生活里最有意义也最轻松自在的一部分。不论走到哪里，我都会永远珍惜它。值此丛书出版之际，作为丛书主编和平日朋友的我，谨向各位作者表达心底的感激与谢意。

当然，不应忘记有关人士特别是出版家、赞助方和读者群。首先要对我在本丛书编辑过程中的主要助手、书稿呈送出版社之前的把关人谭秀英同志表示谢意，审阅全部书稿给她增加了大量的辛劳与压力。除对中国社会科学出版社赵剑英、曹宏举诸位领导的大力支持表示感谢外，我特别要提到这套书的责任编辑冯斌先生，对他的远见与细心予以高度的评价，没有冯先生的努力，不会有读者手中的这套书。这里，还要对中国社会科学院科研局和美国福特基金会北京办事处在研究经费方面给予的资助表示感谢。我也由衷希望，认真且专业的读者，将替中国年轻一代的外交研究把脉叩诊、指点迷津；面向未来的中国的国际关系理论和外交学，不是几个人能够撑起来的事业，它们真的需要前辈及领导的扶持，需要广泛的公众参与，尤其需要严肃认真的学术批评。

是为序。

王逸舟

2009年6月13日

序

能源问题是当今世界一个十分热门的话题。而石油、天然气作为一种优质的化石能源，因为它是不可再生的稀缺物资，则更加备受关注。在中国社会主义现代化建设过程中，如何保障能源安全供应，面临着来自各个方面的严峻挑战，其中石油、天然气供不应求，已经成为影响经济发展的关键因素。中国政府从实际出发，按照科学发展观的要求，制定了一系列节能减排政策，在强调“节约优先”、“建设节约型社会”的总体思想指导下，采取积极措施，优化供需结构，降低单位能耗，有效地抑制了能源需求增长过快的势头。即使这样，由于经济持续快速发展，中国的能源消费量必然不断增加，对外依存度逐年上升。据有关部门统计，2008 年中国能源对外依存度为 10%，到 2020 年，有可能上升至 20% 以上。在整个能源供应中，缺口量最大的是石油和天然气，2008 年中国石油（包括原油、成品油）进口量已超过总消费量的 50%，按照目前这样的增长速度，预计到 2020 年，石油的对外依存度将超过 65%。天然气的需求量近几年增长也很快，按最低限度估计，到 2020 年，全国每年天然气的消费量将达到 2000 亿—2500 亿立方米，国内的生产能力有望达到 1200 亿—1600 亿立方米，还有 800 亿—900 亿立方米要靠进口。

为了破解能源供应紧缺这道难题，党中央、国务院在 1993 年明确指出，要“充分利用国内外两种资源、两个市场发展石油工业”，2000 年 3 月，全国人大第九届三次会议强调要实施“走出去”战略，鼓励企业走向国际市场，参与国际竞争，引进国外资源，弥补国内供应不足。十多年来，我国能源企业走出国门，奋发图强，开拓市场，取得了很好的效果，尤其是石油天然气行业，国际合作的步子迈得比较大，近两年来已经进入到快速发展阶段。截至 2009 年年底，全国各类企业在 41 个国家和地区与外国公司合作勘

探开发油气资源,先后签订了137个石油合同,海外作业年产原油11300万吨,权益油年产量4518万吨,年产天然气63.5亿立方米;新建输油管道5200公里,海外炼油能力接近1000万吨。油气田建设工程承包和技术服务方面,近几年来发展也相当快。其他能源行业,如煤炭、电力、生物能开发、核原料开采等方面的国际合作也有较大突破。应当说,充分利用国际资源缓解我国能源供应的压力,调整产业结构,用能源产业的可持续发展,来保障社会经济的可持续发展,已经成为基本共识;加强国际合作,融入国际市场,是我国能源企业必然的战略选择。

要想融入市场,首先必须了解市场、熟悉市场。只有真正理解了市场,才能在市场竞争中找准自己的位置。与世界发达国家相比较,我国企业进入国际市场相对比较晚,经验不多,总体上我们还处在初级阶段。我们对国际市场发展变化的规律认识还不够深刻;参与市场竞争的综合实力还不够强大;宏观协调机制还不健全;相关政策还不完善;信息服务平台还没有建立起来;风险识别、风险评估、风险规避方面还缺乏经验;国际化经营管理的人才还很不足等,这些问题既是市场建设的基本要素,也是参与市场竞争的必要条件。如何解决好上述一系列问题,如何借鉴发达国家的经验,使我国能源企业在“走出去”,进入国际市场的时候,做到“晚起步、高起点、快发展”,尽量少走弯路、少犯错误,力争在较短的时间内,实现跨越式发展,赶上和超过世界先进水平。王逸舟教授在主持编辑《中国外交六十年》系列丛书的时候,把视角投入到了我国能源发展领域。他从能源外交研究入手,分析解剖当今世界能源市场的状况,尽可能为企业“走出去”提供更多的信息,为企业融入国际市场指点迷津,组织编写了《中国的能源外交与国际能源合作》这本书。

在王逸舟教授的统领下,薛力博士等11位青年专家承担起撰写这本书的任务。他们都学有所长,在能源经济领域有较深的造诣。他们凭着一颗拳拳爱国之心,饱蘸着振兴中华的真挚感情,用对“全世界13.9亿中国人(包含港澳台0.3亿、海外华人0.3亿)”负责的态度,泼墨鸿论,目的是要“展示中国形象,体现世界情怀”。他们采集了大量的历史资料,将世界划分为10个能源大区,以油气资源为主线,分别详细介绍了各大区能源资源勘探与开发的历史、投资环境和市场发展变化的趋势。为了帮助读者更清晰地理解国际能源市场的现状,作者不吝篇幅,专门用一章具体说明了中国与国际能源组织合作的情况。针对国内能源市场的实际,本书在另一章里,下了

很大的功夫，用力解剖中国能源消费结构中存在的问题，阐明了中国调整能源消费结构的必要性与紧迫性，体现了作者的良苦用心。

这 11 位作者对中国的能源供应、能源消费、能源外交、能源合作等关系到中国能源行业发展的重大问题，用不同的方式提出了自己的看法，其中不乏真知灼见。难能可贵的是，他们不叹息我们是世界能源市场的后来者，而是用中国青年人勇于创新，时不我待的姿态告诉人们：要想“改变自己，影响世界”，那就必须“了解历史，正视现实”，他们认识到“做好自己的事就是对世界的重大贡献”。从这个意义上看，这本书不仅是一部论述世界能源市场，介绍国际石油合作的书，也是一部能够激励我们奋发图强，可以指导企业开拓进取的书，无论从哪个角度来看，这是一本值得一读的书。

这本书的内容很丰富，涉及范围很广，历史跨度很大，纪实性强，观点鲜明是这部书的一个特点。也许正是因为这本书的内容涵盖面很宽泛，难免对有的问题论述不够透彻，存在少许薄弱环节。比如，这本书比较系统地介绍了全球油气投资环境，让我们从世界油气产业发展的过程中，得到启发，这对帮助我们从“走出去”的经验和教训中，准确理解当今国际市场特点，是十分重要的。然而，我们必须认识到，投资环境是不断变化的，历史是现实的一面镜子，但是历史从来都不会直接告诉我们，应该用什么具体方法去解决今天所面临的问题，唯一的办法就是我们自己去观察环境的变化、分析形势的发展，审时度势，才能寻找到解决问题的正确方法。昨天这个国家的投资环境不好，不能说明今天的投资环境仍然不好；今年某个地区投资环境很好，明年则有可能发生重大变化。环境是变化的，我们就要发展地看问题，动态地研究环境，才能准确地把握机遇。在世界金融危机的强力冲击之下，国际能源市场格局大变动，能源合作秩序大调整，与前两年相比较，投资环境已经发生了很大的变化，与本书中所介绍的情况就很不相同。哪些方面变得对我们更加有利了，哪些方面对我们形成了新的挑战，要在动态分析中寻找正确答案。气候变化问题引发世界开始“低碳经济革命”，哥本哈根会议上，发达国家与发展中国家展开了激烈辩论，都意味着国际能源市场正在发生新的变化。世界的大环境变了，对我国能源企业来说，在新形势之下，新的机遇在哪里？新的挑战是什么？这本书难以做出具体回答，我们要在阅读这本书的基础上，循着历史的足迹，去寻找解决问题的新途径。

《中国的能源外交与国际能源合作》这本书，作为《中国外交六十年》丛书的一分册，对我国能源外交的现状也作了分析，提出了一些很有参考价

值的政策建议，这是这本书的又一个特点。能源外交的核心就是外交要为经济服务，这可能与传统意义上对“外交”所下的定义有所差别，我想本质上应该是一致的，至少可以说为经济服务是当前外交工作的一项重要任务，这也是国际环境对我国外交工作提出的新要求。世界金融危机爆发以来，能源外交的环境发生了一系列重大变化：有的油气资源国经济衰退，资金链陷入困境，油气田生产难以维持；国际石油市场需求滑坡，出现了多年来少有的供大于求的现象；国际油气行业投资萎缩，勘探开发投入工作量不足，新增生产能力有限；国际投机资本炒作空间缩小，油价暴涨暴跌的可能性有所降低；经济全球化深度发展；地缘政治和地缘经济交互影响所产生的作用越来越大。国际环境的这些变化，对于推动中国实施能源外交，总体上是利大于弊，机遇大于挑战。我们要分析利弊，发挥中国外交资源丰富的优势，抓住机遇，抓紧谋划我国后金融危机能源安全战略，提高能源外交的水平，加大政府间合作的力度，推动能源企业扩大合作领域。

“曲径通幽处，禅房花木深。”国际合作的机会不是现成的，机会是存在于市场深处的一种可能性，机会常常被掩盖在复杂的现象里面，发现并抓住机会是要经过一番周折的，其中一个方面就是投入外交资源，开展外交活动。科学的外交理念，高效的外交斡旋，常常能够帮助企业打开市场的大门，疏通合作的渠道，起到“曲径通幽”的作用。

深入禅房观花木，抓住机会谋发展。这也是我接受邀请，为本书作序的用意所在。

曾兴球

2009年12月20日于北京

前 言

能源是经济的动力。处于高速工业化、城市化进程中的中国对“动力”的需求在不断提升，这一趋势在未来二三十年难以改变。目前，中国能源的自给率依然有 90% 左右，但这是建立在煤炭消费比重占 70% 左右的基础上。出于可持续发展的需要，降低煤炭消费比重势在必行。而石油的自给率已经不足一半，天然气与工业用油供需缺口日益扩大，可再生能源在所消费能源中的比重 2020 年也只能达到 15% 左右。显然，中国对境外能源需求的不断提高无可避免。因此，确保海外能源的获得已经成为中国经济发展中不可缺少的环节。能源安全日益受到重视即源出于此。所谓能源安全问题，对于需求方来说，就是如何实现以合理的价格获得稳定而充足的能源供应。

能源外交与国际能源合作正是获得海外能源的主要途径。1993 年成为中国能源外交与国际能源合作的一个转折点。在此之前，中国的国际能源合作主要表现为引进技术、人才与设备，合作的地点主要在国内。在此之后，国际能源合作的地点扩展到了国外，而且海外日益成了国际能源合作的重心。因此，国际能源合作与能源外交的关系变得空前紧密。与 1949 年到 1979 年期间的“经济服务于外交”不同，“外交服务于经济”是改革开放以来中国外交的一大特色，这一点在能源领域得到了充分的体现。

在新中国成立 60 周年、改革开放 30 周年之际，梳理与总结中国的能源外交与国际能源合作，并根据自己的研究提出相应的政策建议，对于中国进一步摆脱全球金融危机、实现可持续发展无疑是有益的，也是中国能源研究者应尽的职责。我们不敢说自己做得很好。一本书脱稿后，就不再属于作者，而属于社会。读者的褒贬将体现著作的社会价值。

传统上，外交被定义为“一个国家在国际方面的活动，如参加国际组织和会议，跟别的国家互派使节、进行谈判、签订条约和协定等”，以此为标

准,本书只有少部分内容属于能源外交范畴。但是,如果把外交的内涵扩展到民间外交与经济外交,并考虑到中国进行国际能源合作的主体是“官方的”能源公司以及政府在大型国际能源合作中的作用(这似乎是国际通例,只是程度不同而已),把中国的国际能源合作归入能源外交的范畴也是可以的。但中国的能源公司实际上通常是独立的经济行为体,其在海外的能源活动主要——并且越来越——基于经济原则行事(本书对此有清楚的展示),因此,中国的国际能源合作与西方国家有没有什么大的不同。至于在海外日益活跃的中国民营能源企业,更是如此。所以,本书的名称用了“中国的能源外交与国际能源合作”。

本书旨在帮助那些关心能源问题的读者获得全球能源开发的概况,并获得中国能源企业在海外各地区开发现状的大致轮廓。各位作者的主要工作是:对全球能源资源禀赋与开发状况进行分区域的扫描,并展示重点国家的能源开发成就、投资环境、对外能源合作现状与趋势、中国能源企业参与的状况,并根据中国能源企业的成就与不足,提出相应的政策建议。

若干能源界人士曾经读过本书的部分章节,或与笔者有过交流。他们提到,中国大型的能源企业都有自己的研究机构,对全球的能源状况有相当深入的研究。这些公司——以及政府政策制定部门——希望学者们提供的是:就下一步的海外能源开发,提供有启发性的思路;就特定国家的能源开发提供具体的、可操作的方案,包括就现有开发过程中出现的困难(遭遇投资政策变化、不熟悉当地文化特征、如何协调与工会的关系,等等)提出解决思路。

这对学者们提出了很高的要求。本书的11位作者多数“出身于”国际政治研究,其中一部分人有实地调查的经历。就本课题而言,由于经费、时间等原因,实地调研无法进行,因而主要是一些文本研究。这是本书的最大不足。同时也应该指出,本书所展示的,仅仅是他们的阶段性研究成果,他们深知现有的研究成果离实业界与政府决策部门的要求还有距离。

但这是一支能源研究界新的生力军,他们有能力、有冲劲,绝不会满足于“书斋研究”。本书创作过程中的频繁互动让笔者深切体会到:这些作者将在未来的研究与调研中,就实业界与政府部门关心的问题,陆续给出自己的回答。

薛 力

2009年11月16日于通州七米斋

目 录

序	曾兴球 (1)
前言	薛 力 (1)
第一章 概论	(1)
第一节 1949—1992 年期间的中外能源合作	(1)
一 第一时期 (1949—1977)	(2)
二 第二时期 (1978—1992)	(5)
第二节 理论框架	(9)
一 新现实主义	(12)
二 新自由制度主义	(12)
三 结构建构主义	(13)
四 小结	(14)
第三节 各章概述	(16)
第二章 俄罗斯能源开发与中俄能源合作	(37)
第一节 俄罗斯油气资源和开发前景	(37)
第二节 俄罗斯油气生产与出口	(38)
一 石油生产与出口	(39)
二 天然气生产与出口	(45)
第三节 俄罗斯的能源外交	(48)
一 俄罗斯强化能源外交的背景	(48)
二 俄罗斯能源外交的战略目标	(50)

2 中国的能源外交与国际能源合作(1949—2009)

三	俄罗斯能源外交的战略布局	(53)
四	俄罗斯能源外交的手段	(59)
第四节	中俄能源合作的成就与不足	(63)
一	中俄能源合作的现实成果	(64)
二	中俄能源合作中的不足	(66)
第五节	总结与建议	(66)

第三章 中亚和外高加索国家能源开发及其对华能源合作

(69)

第一节	中亚和外高加索国家的基本能源状况	(70)
一	中亚的石油	(70)
二	中亚的天然气	(72)
三	中亚的煤炭	(72)
四	中亚的铀矿	(73)
五	中亚的电力	(74)
六	外高加索和里海的能源	(75)
第二节	中亚和外高加索国家的能源发展战略	(77)
一	保障本国能源安全	(78)
二	调整能源结构	(78)
三	积极开展能源外交	(79)
四	国际金融危机条件下的能源政策调整	(80)
第三节	中亚和外高加索国家的能源合作与竞争	(81)
一	俄罗斯与欧美国家同中亚和外高加索国家的能源 生产合作	(81)
二	大国的地缘政治争夺导致中亚和外高加索能源 外运渠道竞争加剧	(86)
三	中亚地区的水资源分配问题	(89)
第四节	中国与中亚和外高加索国家能源合作	(91)
一	中国与中亚和外高加索国家能源合作的机遇与挑战	(91)
二	中国与中亚和外高加索国家的能源合作现状	(92)
三	中国与中亚和外高加索国家能源合作的成功经验 与不足	(95)
第五节	总结与建议	(97)

第四章 南亚能源开发与中国—南亚能源合作	(99)
第一节 南亚国家的能源资源与开发成就	(100)
第二节 南亚能源开发与投资政策变化趋势	(108)
一 南亚主要能源大国的开发状况	(108)
二 南亚能源投资政策变化特点及趋势	(110)
第三节 中国在南亚的能源合作现状与风险分析	(113)
第四节 总结与建议	(126)
第五章 中东能源开发与中国—中东能源合作	(130)
第一节 中东能源资源及主要能源国的能源政策	(130)
一 沙特阿拉伯	(132)
二 伊拉克	(133)
三 伊朗	(134)
第二节 中国对中东能源的依赖与双方合作	(136)
一 中国与沙特阿拉伯的能源合作	(138)
二 中国与伊拉克的能源合作	(139)
三 中国与伊朗的能源合作	(140)
第三节 当前中东的能源地缘环境	(141)
一 美国的中东政策	(142)
二 地区热点问题	(143)
三 “反恐”形势	(144)
四 能源竞争局势	(146)
第四节 案例分析	(146)
一 案例之一：中缅石油管线	(147)
二 案例之二：金融危机下国际石油定价权的竞争	(150)
第五节 总结与建议	(154)
一 转变外交理念，制定多边的、全方位能源外交政策	(156)
二 建立与中东能源供应国的相互依存关系	(157)
三 加强中美能源合作，增强互信，建立新型联盟关系	(158)
第六章 东盟能源开发与中国—东盟能源合作	(161)
第一节 东盟国家的能源资源与开发成就	(162)

4 中国的能源外交与国际能源合作(1949—2009)

一	石油	(163)
二	天然气	(165)
三	煤炭	(166)
四	电力	(168)
第二节	东盟国家的能源开发情况与投资环境	(171)
一	文莱	(171)
二	缅甸	(173)
三	印度尼西亚	(177)
四	马来西亚	(180)
五	菲律宾	(183)
六	新加坡	(186)
七	泰国	(189)
八	越南	(192)
九	东盟区域内合作项目	(196)
第三节	南海:东亚能源合作的一个试验区	(196)
一	南海概况	(196)
二	南海争端的历史	(197)
三	各方主张	(199)
四	解决途径	(206)
第四节	总结与建议	(208)
一	中国对东盟的投资	(208)
二	中国与东盟的能源合作	(210)
三	南海争端解决的关键一步	(211)

第七章 日本、韩国和蒙古能源开发及其对华能源合作

第一节	日本能源外交	(213)
一	日本能源概况	(213)
二	日本能源外交的走向	(220)
三	日本能源外交的特点	(222)
四	中日在节能与环保等领域的合作	(224)
第二节	韩国及蒙古的能源外交	(229)
一	韩国能源外交	(229)

二	蒙古能源外交	(239)
第三节	总结与建议	(244)
第八章	非洲能源开发与中非能源合作	(246)
第一节	阿拉伯非洲的油气资源开发	(248)
一	利比亚	(248)
二	阿尔及利亚	(252)
三	苏丹	(255)
四	埃及	(257)
第二节	撒哈拉以南非洲的油气资源开发	(259)
一	尼日利亚	(259)
二	赤道几内亚	(265)
三	安哥拉	(268)
第三节	中非能源合作的机遇与挑战	(273)
一	中非能源合作的广阔前景	(273)
二	中国企业须应对国际能源公司的竞争	(274)
三	非洲能源开发的本土化趋势	(275)
第四节	总结与建议	(276)
第九章	北美能源开发与中国—北美能源合作	(278)
第一节	北美洲各国的能源状况	(279)
一	美国的能源状况	(279)
二	加拿大的能源状况	(286)
三	墨西哥的能源状况	(293)
四	中美洲和加勒比海地区的能源状况	(297)
第二节	中国与北美各国、各地区的能源合作	(300)
一	中国与美国的能源合作	(300)
二	中国与加拿大的能源合作	(306)
三	中国与墨西哥、中美洲、加勒比海地区的能源合作	(307)
第三节	总结与建议	(308)