



# 如何创办你的 乡村旅游企业

RUHE CHUANGBAN NI DE  
XIANGCUN LUYOU QIYE

刘发志 赵雪情 谭远景◎主编



现代农业创业丛书

湖北科学技术出版社



如何创办你的  
乡村旅游企业

现代农业创业丛书

湖北科学技术出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

如何创办你的乡村旅游企业 / 刘发志, 赵雪情, 谭远景主编.  
—武汉: 湖北科学技术出版社, 2012.1  
(现代农业创业丛书)  
ISBN 978-7-5352-4878-7

I. ①如… II. ①刘… ②赵… ③谭… III. ①乡村—  
旅游企业—经营管理—中国 IV. ①F592.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第238683号

策 划: 刘健飞 袁玉琦

责任编辑: 黄主梅

封面设计: 戴 旻

出版发行: 湖北科学技术出版社

电 话: 027-87679468

地 址: 武汉市雄楚大街268号

邮 编: 430070

(湖北出版文化城B座13-14层)

网 址: <http://www.hbstp.com.cn>

印 刷: 湖北鄂南新华印刷包装有限公司 邮 编: 437000

880mm × 1230mm 1/32 5.75 印张

110 千字

2012年1月第1版

2012年1月第1次印刷

定 价: 15.00元

本书如有印装问题 可找本社市场部更换

## 《现代农业创业丛书》编委会

主 任 祝金水  
副 主 任 邓干生 耿显连  
成 员 曹兴国 邹 萍 张景林 罗 昆  
高广金 柯凤英 向远清 马达文  
周立明 蔡俊松 高润宝 华安龙  
陈 钧 胡继红

## 《如何创办你的乡村旅游企业》编写人员

主 编 刘发志 赵雪情 谭远景  
副 主 编 尹业华 侯应霞  
编 委 刘发志 赵雪情 谭远景 尹业华  
侯应霞 承 燕 徐怀全 张大明  
刘方玉 罗 玲 胡兴发 陈兴强

## 编写说明

我国的乡村旅游业自 20 世纪 80 年代兴起以来,得到国家的大力支持,为推动农村经济发展、提高农民收入水平作出了重要贡献。在乡村旅游发展的大潮中,很多有远见、有勇气的农民朋友顺势而动,投身到了乡村旅游企业的创办中。但是,由于缺乏必要的知识和经验,相当一部分农民朋友在创办乡村旅游企业时感觉到无处着手。本书希望能为农民朋友在这方面提供帮助。

本书系统分析了乡村旅游业的发展趋势,详细解读了创办乡村旅游企业的法规与政策,同时,从创办方法和程序、经营风险与防范、经营的关键技术等方面为农民朋友创办乡村旅游企业提供了具体的指导。

由于编者水平有限,加之时间较紧,错漏之处在所难免,希望得到大家的批评指正。

编者

2011 年 10 月

## 序

发展现代农业，建设农业强省，农民是主体，大幅提升农民素质，培养新型农民是关键。

长期以来，党和政府十分重视农民的科技培训和创业培训，并把它作为提升农民素质的重要抓手。《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020)》要求，积极推进农村实用人才带头人素质提升计划，重点实施现代农业人才支撑计划。《湖北省中长期人才发展规划纲要(2010-2020)》提出，要着力围绕构建“顶天立地”、“扎根乡村”的农业人才金字塔，以培训为重点，使用为根本，培养4万名新型农业创业人才，为现代农业发展和农业强省建设提供人才支持。为此，湖北省委省政府2011年启动了《湖北省现代农业人才支撑计划》，标志着农业实用人才的培养进入正式的实施阶段。

培养创业型新型农民，是现代农业实用人才培养的一个重要内容，更是一项长期的、系统的工程。通过创业培训，帮助农民提高他们接受新的经

营理念、新的信息和新的生产方式的能力，增强农民的创业意识，提升农民的创业能力，营造良好的创业氛围，培植一批创业型新型农民队伍，并通过他们做给农民看，带着农民干，从而实现以培训促创业，以创业兴产业，加快现代农业发展，促进农业增效和农民增收，推进社会主义新农村建设。

为了高标准、高质量推进农业创业培训，湖北省农业厅、财政厅组织一批理论和实践知识丰富的专家编写了农业创业系列教材。这套教材从理论与实践方面入手，着眼于农民创业实际，把发达国家创业理论与我省农民创业情况紧密结合基础上进行了比较系统的论述，内容翔实，信息量大，案例具有说服力。其目的在于激发农民的创业激情，提高农民的创业能力，让农民掌握创业技巧，从而最终成功实现农民创业。

我相信，这套教材的发行，必将有力推进湖北农民创业工作，为培养新型农民和农村新型市场主体，推进农业强省建设作出新的更大的贡献。

祝金水

2011年11月

# 目 录

<b>第一章 了解乡村旅游业的发展趋势</b> .....	1
<b>第一节 乡村旅游的产业特点</b> .....	2
一、什么是乡村旅游 .....	2
二、乡村旅游的产业特点 .....	3
三、发展乡村旅游的意义 .....	4
<b>第二节 乡村旅游的发展现状</b> .....	6
一、乡村旅游的快速发展 .....	6
二、现阶段乡村旅游存在的问题 .....	12
<b>第三节 乡村旅游的前景规划</b> .....	14
一、乡村旅游前景广阔 .....	14
二、各级政府重视乡村旅游 .....	16
<b>第二章 把握乡村旅游业的法规与政策</b> .....	22
<b>第一节 乡村旅游业的扶持政策</b> .....	23
<b>第二节 创办乡村旅游企业的法定程序</b> .....	38
一、一般程序 .....	38
二、特殊程序 .....	42
<b>第三节 乡村旅游相关法律法规</b> .....	45
一、旅游相关法律法规 .....	45
二、旅游住宿娱乐法律制度 .....	46



三、旅游资源管理法律制度 .....	47
四、消费者权益保护法律制度 .....	48
五、旅游安全管理法规制度 .....	49
六、食品卫生管理制度 .....	50
<b>第三章 启动你的乡村旅游企业 .....</b>	<b>54</b>
<b>第一节 乡村旅游企业的构想 .....</b>	<b>55</b>
一、市场调研 .....	55
二、资源分析 .....	57
三、阻碍分析 .....	58
<b>第二节 乡村旅游企业的启动 .....</b>	<b>58</b>
一、游客看什么——乡村旅游景观设计 .....	59
二、游客吃什么——乡村旅游餐饮产品设计 ...	62
三、游客住什么——乡村旅游住宿产品设计 ...	64
四、游客玩什么——乡村旅游娱乐产品设计 ...	65
五、游客买什么——乡村旅游商品开发和设计 ...	66
<b>第三节 乡村旅游企业的管理 .....</b>	<b>67</b>
一、经营场所管理 .....	67
二、财务管理 .....	71
三、员工管理 .....	77
<b>第四章 规避乡村旅游企业的风险 .....</b>	<b>81</b>
<b>第一节 乡村旅游企业的风险分析 .....</b>	<b>82</b>
一、风险的定义 .....	82
二、乡村旅游企业的风险来源 .....	83
三、SWOT 风险分析法 .....	85
<b>第二节 乡村旅游企业的风险分类 .....</b>	<b>87</b>

一、旅游企业的风险分类 .....	87
二、旅游企业的风险损失 .....	90
第三节 乡村旅游企业的风险规避 .....	91
一、风险规避的定义 .....	91
二、风险规避的类别 .....	91
三、风险规避的方法 .....	92
<b>第五章 经营你的乡村旅游企业 .....</b>	<b>105</b>
第一节 乡村旅游产品的创新 .....	107
一、旅游产品的概念 .....	107
二、旅游产品的特性 .....	107
三、不同类型乡村旅游产品的特点 .....	108
四、乡村旅游产品的创新 .....	111
第二节 乡村旅游产品的定价方法 .....	113
一、乡村旅游产品的价格组成 .....	114
二、乡村旅游产品的主要定价方法 .....	114
三、影响乡村旅游产品价格的因素 .....	115
第三节 乡村旅游产品的销售渠道 .....	117
一、乡村旅游产品销售的中介 .....	117
二、乡村旅游产品销售的两种渠道 .....	118
第四节 乡村旅游产品的促销策略 .....	119
一、广告宣传促销策略 .....	119
二、联合促销策略 .....	120
三、营业推广活动促销 .....	121
第五节 乡村旅游企业营销的新趋势 .....	122
一、网络口碑营销 .....	122

二、手机短信营销 .....	123
三、体验式营销 .....	124
四、绿色营销 .....	125
<b>第六章 管理好企业的安全和质量 .....</b>	<b>128</b>
<b>第一节 食品安全和质量管理 .....</b>	<b>129</b>
一、几种主要的食品安全问题 .....	130
二、食品安全与质量控制方法 .....	133
<b>第二节 服务质量控制 .....</b>	<b>137</b>
一、优质服务具体要求 .....	137
二、服务质量的衡量 .....	144
三、服务质量的控制 .....	144
<b>第三节 游客安全管理 .....</b>	<b>146</b>
一、游客的自我安全保护 .....	146
二、常见安全事故的处理方法 .....	147
<b>第七章 创办乡村旅游企业的经典案例 .....</b>	<b>156</b>
成功案例一 “草根”创业明星,善于把握 商机 .....	156
成功案例二 从2000元到2000万元的 创业故事 .....	158
成功案例三 打造“农家乐”品牌的新农民 ...	164
成功案例四 乡村旅游成为长兴农民的 “摇钱树” .....	168
<b>参考文献 .....</b>	<b>172</b>

## 第一章 了解乡村旅游业的发展趋势



“没有围栏的公园，鲜花盛开的村庄”<sup>①</sup>

2004年，成都农家乐发源地——郫县农科村、农家乐品牌景点——三圣花乡被评为首批全国农业旅游示范点。2006年4月，首届中国乡村旅游节在成都举行，国家旅游局授予成都“中国农家乐旅游发源地”称号，三圣花乡获得国家4A级旅游景区称号。郫县的农科村、锦江区的“五朵金花”等一批具有代表性的全国农业观光示范点，被人们誉为“没有围栏的公园，鲜花盛开的村庄”。经过近20年的发展，目前，成都市郊共有农家乐5596户，直接从业人员5.8万人，带动相关就业人员30万人，年收入17亿元。

在20世纪八九十年代，乡村旅游对绝大多数中国人来说，还是个新鲜的名词，只听说过农村人到城里长见识的，还没听说过城里人到农村观光的。但随着中国经济的快速发展，城乡之间的差别逐渐显露，渴望了解自己所不熟悉的生活方式的新鲜感和好奇心催生出了新的旅游形式——乡村旅游。成都市在我国率先抓住了这一热点，成为中国乡村

<sup>①</sup>案例见 [http://www.lotour.com/snapshot/2006-4-13/snapshot\\_36035.shtml](http://www.lotour.com/snapshot/2006-4-13/snapshot_36035.shtml) .

旅游的发源地。

小小乡村旅游，竟能做出如此大一篇文章，我们不禁要好奇，什么是乡村旅游？现在开办乡村旅游还有市场吗？在本章中，将为您一一作答。

## 第一节 乡村旅游的产业特点

### 一、什么是乡村旅游

想办好乡村旅游企业，首先得知道什么是乡村旅游。

乡村旅游又叫“休闲农业”、“观光农业”、“风光农业”、“农村旅游”、“田园旅游”、“旅游农业”、“旅游生态农业”等。乡村旅游一般应该符合下面几个条件。

(1) 乡村旅游把农业的自然资源和社会资源作为吸引客人的主要条件。农业的自然资源是指：种植业资源（比如一片美丽的梯田）、林业资源（比如一大片桃树林）、牧业资源（比如牧场和放牧的牛羊）、渔业资源（比如鱼塘）等。农业的社会资源具体指：民风民俗（本地有特色的风俗）、农业生产劳动方式、农业科技等。

(2) 乡村旅游的主要消费者是城市居民。按照中国的国情，乡村旅游的产生，主要是为了解决广大城市居民怎么度过双休日、节假日，怎么在双休、节假日进行消费的问题。因此，乡村旅游的主要消费者是城市居民，

当然，也有其他的消费者参加乡村旅游。

(3) 乡村旅游为什么对城市居民有吸引力呢？主要是因为城市居民想“回归自然”，同时又不熟悉农村和农村的生活环境，对农村充满了好奇和新鲜感。

综合起来，我们可以给乡村旅游下个定义，那就是：乡村旅游是以农业的自然资源和社会资源作为吸引物，以城市居民为消费者，针对他们回归自然的心理，满足游客观光、务农娱乐、休闲度假、购物等多种需求而开展的参与性强、乡土味浓的新兴旅游活动。

## 二、乡村旅游的产业特点

知道了什么是乡村旅游，我们也就大概了解了乡村旅游产业和其他旅游产业相比有什么不同。和其他旅游产业相比，乡村旅游有它自身的特点，主要表现在以下几个方面。

### 1. 农业和旅游业合一

乡村旅游是旅游业和农业两种产业交叉形成的，具有两种产业的特征。从旅游的角度看，乡村旅游可以让游客观赏田园风光、品尝特色美食、购买特色农产品、参加种田等农业生产活动等。而从农业的角度来看，乡村旅游没有荒废农业生产的功能，照样能生产粮、菜、木、果、药、花、肉、蛋、奶、鱼等产品。农民开办乡村旅游，可以说是一举多得。

### 2. 旅游资源具有乡土味

乡村旅游靠的就是农村的自然山水、田园风光，当然也加上特意设计的有特色的建筑，像篱笆、茅屋等。乡村旅游

活动项目也是和乡村生活紧密联系在一起，比如游泳、钓鱼、打猎等，这一切，都显示出了乡村旅游的乡土味。

### 3. 特定的消费者

乡村旅游的客人主要是那些长期生活在城市里，想亲近自然，远离城市喧嚣，或对农村景观充满好奇的城市居民。

### 4. 乡村旅游具有参与性

在乡村旅游活动中，游客可以亲自参加到农业生产活动中，比如插秧、踩水车等。

### 5. 乡村旅游产品具有文化性

乡村至少有几种文化可以拿出来开发旅游，如田园景观文化、村民建筑文化、农耕文化、民俗文化、农村家庭生活文化、乡村艺术文化等。

## 三、发展乡村旅游的意义

看了前面的内容，我们已经感受到，开办乡村旅游企业有很多好处，但是，开办乡村旅游企业的好处，远远不止前面所说的那些，至少还包括下面几点。

### 1. 发展乡村旅游可以促进旅游资源的开发利用

在乡村有很多美丽的风景，以前一直没得到开发，发展乡村旅游企业，可以让这些被闲置的风景利用起来，既为我们农民带来福利，又为城里人提供新的风景区。

### 2. 发展乡村旅游可以帮助农民增收，促进乡村经济发展

2009年3月，湖北省启动了湖北旅游名村创建寻访活动。在这个活动中，共有260多个村被寻访宣传，全省确定了100

个建设得比较好的村为旅游名村创建示范单位。据不完全统计,从2009年1月到10月,这100个村共接待旅游者1494万人次,实现旅游总收入12.23亿元;旅游直接从业人数达到18346人,间接从业人数48987人;村民办农家乐数量达到1560个,农家乐总收入达2.6亿元,具体情况见下表。

湖北省旅游名村创建成果表

创建村数量(个)	一、旅游总收入(万元)	二、接待旅游者总人数次(万人次)	三、农民人均收入(元)	四、旅游收入在农民人均收入中所占比例(%)	五、旅游直接从业人数(人)
100	122 276	1 494.1	4 980	26.5	18 346
六、间接从业人数(人)	七、农家乐数量(个)	1.农家乐总收入(万元)	2.农家乐带就业人数(人)		
48 987	1 560	26 312	7 806		
八、创建项目投资	项目计划投资总额(万元)		已完成投资(万元)		
	443 186		79 298		
说明: 1. 统计时间为2009年元月至10月 2. 旅游总收入、接待旅游者总人数次、创建项目投资包括所在地景区					

从这个案例就可以发现,发展乡村旅游,能够帮助农民增收,促进乡村经济发展。

### 3. 发展乡村旅游可以帮助农民就近就业,开辟农民就业的新渠道

根据估算,旅游业每创造1个就业机会,将产生另外3个就业机会。这里我们看个例子:湖北省宜昌市点军区车溪村版图面积16平方千米,有2100人,其中土家族群众1000



人，过去是一个有名的穷山村。村民中流传着一首旧民谣：“笔笔陡陡两座山，中间只有尺把宽，出门就见单身汉，油盐全靠鸡蛋换。”过去村里青壮年大部分外出打工。现在，通过建设民俗文化旅游村，车溪旧貌换新颜。景区大量吸收村民就地就业，不少外出打工村民回来后再也不愿出去，在家门口办起了农家乐，全村开办农家乐户数已达 86 家。

4. 发展乡村旅游可以促进小城镇建设，改善农村环境，提高农村文明程度

乡村旅游的开发需要多学科的配合和多技术的应用，需要重视新品种、新技术、新设备的引进，因而有利于提高农业的科技含量，改变我们传统的农业生产方式和农业经济增长方式。

同时，发展乡村旅游后，不同时期会有不同地区、不同层次的人流往来乡村，会带来新的思想和观念。农民通过经营实践、耳闻目染，他们的生活习惯、行为举止会逐渐向城里人靠拢。这样有利于消除农村不良的习惯，转变农民的生活观念。

## 第二节 乡村旅游的发展现状

### 一、乡村旅游的快速发展

#### (一) 乡村旅游的兴起和发展

20 世纪 80 年代，四川成都龙泉驿成功举办了第一届桃