

R EPORT ON THE COMPETITIVENESS OF GUANGXI COUNTY (2012)

广西县域竞争力报告 (2012)

主 编 / 杨 鹏
副主编 / 刘若景 曹剑飞



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

广西县域竞争力报告

(2012)

REPORT ON THE COMPETITIVENESS
OF GUANGXI COUNTY (2012)

主 编 / 杨 鹏
副主编 / 刘若景 曹剑飞



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

广西县域竞争力报告. 2012/杨鹏主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 6

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3439 - 1

I. ①广… II. ①杨… III. ①县级经济 - 区域经济发展 - 研究报告 - 广西 - 2012 IV. ①F127. 67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 106290 号

广西县域竞争力报告 (2012)

主 编 / 杨 鹏

副 主 编 / 刘若景 曹剑飞

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

责任编辑 / 蔡莎莎 张景增 冯咏梅

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

责任校对 / 陈 磊

项目统筹 / 恽 薇

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京鹏润伟业印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2012 年 6 月第 1 版

印 张 / 17.75


印 次 / 2012 年 6 月第 1 次印刷

字 数 / 307 千字

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3439 - 1

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

2012 年广西蓝皮书编委会名单

主 任 吕余生

副 主 任 刘建军 黄志勇 黄天贵

委 员 (按姓氏笔画为序)

韦朝晖 农立夫 吕永权 刘汉富 刘若景
李建平 张永平 杨亚非 陈洁莲 林智荣
罗运贵 周可达 冼少华 赵明龙 覃卫军
覃黎宁 曾家华

编辑部主任 刘汉富

编辑部副主任 蒋 斌

编 辑 杨 鸣 莫朝荣 黄丹娜

《广西县域竞争力报告》编委会名单

主 编 杨 鹏

副 主 编 刘若景 曹剑飞

成 员 雷志强 吴 坚 陈禹静 刘 波 凌云志
吴碧波 尚毛毛 陈秋月 周 青 冯丽芳

前 言

古语有言：“郡县治，则天下安。”当前，在区域经济一体化的时代背景下，县域发展问题已经从传统的“郡县治”上升为一个更加综合、更加系统、更加复杂的发展范畴。综观而言，东部沿海发达地区的率先崛起首先是县域经济的率先崛起，中西部欠发达地区的后发追赶也应是县域经济的奋起直追，因此，县域及县域经济的发展是区域经济发展的重要基础，是所谓“县域强，则区域强”。

2010年，广西进入工业化中期阶段；2011年，广西地区生产总值和工业总产值等指标突破万亿元大关。在“十一五”收官之年和“十二五”开局之年，广西实现了阶段性的跨越和总量性的突破，广西的发展已经进入了快速崛起的发展阶段。但总体来看，与发达地区相比，广西的发展进程依然滞后，后发展欠发达的基本区情并未发生根本性转变。2011年11月，广西壮族自治区第十次党代会提出了建设西部经济强区的战略目标，明确指出要深化扩权强县改革，发展壮大县域经济，打造一批经济强县。县域及县域经济的发展直接关系到西部经济强区的建设步伐，其快速发展必将更加有力地推进“富民强桂”新跨越战略目标的实现。

《广西县域竞争力报告》是广西社会科学院组织编写的系列蓝皮书之一，本蓝皮书的推出，其直接目标是更好地发挥决策咨询机构的智库作用，更好地服务于自治区党委、政府的战略部署，服务于县域经济发展，为各级党委、政府提供决策咨询服务；其次，蓝皮书的撰写亦希望能够形成一本理论性和实践性有效结合的蓝皮书，强化蓝皮书撰写的科学性、客观性和特色性，进一步提升蓝皮书的社会影响力。

《广西县域竞争力报告》的撰写以县域竞争力评价和分析为前提，采用了竞争力研究、实证研究、经验研究和文献研究等方法。本年度报告正文共分六部分：第一部分是主报告，重点依据广西县域竞争力评价结果进行主题式论述和相关理论阐述；第二部分是指标建设，重点提出广西县域竞争力指标体系构建的基



本思路和具体指标阐述等；第三部分是竞争力评价，包括广西县域竞争力的总体评价、“两区一带”格局下广西县域竞争力评价以及不同类型县域的比较研究；第四部分是专题研究，包括广西县域工业化进程的评价以及广西培育发展经济强县研究；第五部分是案例分析，重点就江阴模式、晋江模式、增城模式和双流模式进行经验分析与研究；第六部分是县域研究与发展规划，包括有关县域经济和广西县域问题的相关学术文献和博士论文的综合评述与概要，以及“十二五”期间国内相关地区加快县域及县域经济发展的规划内容；第七部分是附录，包括广西县域竞争力原始数据表和相关资料汇总。

作为国民经济中相对独立的子系统和重要支撑点，县域经济是承上启下的中观经济，在国民经济中的地位日益凸显。县域竞争力的评价并不是根本的目的，其关键在于以竞争力评价为手段，通过竞争力的评价分析寻找当前县域经济发展中所面临的瓶颈与薄弱环节，而最终目的在于依此提出相应的发展方向和对策建议，本蓝皮书旨在其中实现一定的探索。

感谢广西社会科学院领导集体和相关部门负责人对这本蓝皮书的高度重视和大力支持，使得本蓝皮书得以顺利完成且出版发行。囿于精力、时间和水平，本蓝皮书难免有疏漏和不足，恳请各位读者和专家批评指正，并赐予宝贵建议，我们将更好地开展有关广西竞争力的研究，把这本蓝皮书做得更好，做出特色、做出品质。

杨 鹏

2012 年 5 月

Preface

As the proverb goes, as long as the county being governed, the country will be settled. At present, under the background of the regional economic integration, the development of county has ascended to a more comprehensive, more systematic and more complex level from the traditional “county governed”. In fact, the first to rise of developed eastern coastal region attributes mostly to the successful economy rise of its governed counties, the undeveloped areas in the midwest areas to catch up the regional competition should realize the rapid development of county economy firstly, so, the county and the development of county economy is an important foundation of regional economic development, so-called “If the counties are strong, the region should be also strong”.

Since 2010, Guangxi has entered into the middle stage of industrialization, in 2011, the indicators of gross regional product and total industrial output value of Guangxi broke through one trillion Yuan, by the end of the Eleventh Five-year plan and the beginning of the Twelfth Five-year plan, Guangxi has achieved a great span in industrialization and a crucial breaking of the key economic indicators. Guangxi has entered into the development stage of a rapid rise. However, compare with the developed areas, the development process of Guangxi is still lagging behind, there's no obvious change of the reality of Guangxi as an undeveloped and late development region. In November 2011, the 10th Party Congress of Guangxi Zhuang Autonomous Region put forward the strategic goal of building the western strong economic zone, and clearly pointed out the need to expand the power of counties, to grow and develop the county economy and create a number of counties which has strong economy. The development of county and the county economy is directly related to the development pace of the western strong economic zone, it will be powerful to propel the realization of the strategic objective of “Enrich people, strengthen Gui” and new spanning.

The Report on the Competitiveness of Guangxi County is one of the Blue Books which composed by Guangxi Academy of Social Sciences. The aim of this blue book is not only play an more important role as think tank in the process of policy-making, but also



more effectively services for the development of county economy and the party committees and governments at different levels in decision-making. Besides, we wants this blue book to be a theoretical and practical effective combination, and through strengthen the scientificness, objectivity and characteristics of this blue book, further enhance the social influence of it.

The Report on the Competitiveness of Guangxi County is based on the county competitiveness evaluations and analyses, it uses some research methods such as competitiveness research, demonstration research, empirical research and literature research etc. This annual report is divided into six parts: the first part is the *General Report*, focus on the basis competitiveness appraisal of Guangxi counties and make the thematic expositions as well as related theoretical explanations; the second part is *Construction of Indicators*, highlight the basic ideas of the competitiveness of Guangxi counties index system and specific indicators; the third part is the *Competitiveness Appraisal*, including the overall competitiveness appraisal of Guangxi counties, research on competitiveness of Guangxi counties under the “Two Areas and One Belt” and the comparison research on different types of counties; the fourth part is *Specific Topic Research*, including the research on the process of industrialization of Guangxi counties and the research on fostering strong economic counties in Guangxi; the fifth part is the *Case Analysis*, empirical analysis and research on the mode of Jiangyin of Jiangsu province, Jinjiang of Fujian province, Zengcheng county of Guangdong province and Shuangliu county of Sichuan province; the sixth part is *the Research on County and Development Planning*, including comprehensive evaluation and summary of the relevant academic literature and the doctoral dissertation of the county economy and the county in Guangxi, as well as the development planning content of fostering county economy during the Twelfth Five-year plan. The *Appendix* includes the raw data of Guangxi county competitiveness and related data summary.

As a relatively independent subsystem and the important support in the national economy, the county economy which in the concept of economic nexus has become increasingly prominent position in the national economy. Evaluation of the county competitiveness is not the fundamental purpose, it is just a means, the most important object is to find out the bottlenecks and weak links of the current county economic development, and the ultimate aim is to put forward the corresponding development direction and suggestions, we want to make some progresses in this field.

Many thanks to the great attention and strong support from the leadership of Guangxi Academy of Social Sciences and the relevant departments to this *Blue Book*, so



that the *Blue Book* have been completed successfully to publish and distributed. Limited to energy, time and research level, therefore, this Blue Book will inevitably be omissions and deficiencies, sincerely wish for readers and experts' appraisal, and give valuable suggestions, we will carry out the better research on Guangxi competitiveness, in order to promote the *Blue Book* to a better level, not only the characteristic, but also the quality.

Yang Peng
May, 2012

目 录

前 言	001
第一部分 主报告	001
一 县域经济：微中显宏	001
二 培根固本：县域发展之道	003
三 新型“两化”：县域发展之途	004
第二部分 指标建设	006
一 指标体系的设计与选择	006
二 广西县域竞争力指标体系	007
三 广西县域竞争力测评方法	015
第三部分 竞争力评价	018
一 广西县域竞争力的总体评价	018
二 “两区一带”格局下广西县域竞争力研究	033
三 不同类型县域的比较研究	158
第四部分 专题研究	171
一 广西县域工业化进程研究	171
二 广西培育经济强县研究	179



第五部分 案例分析	191
一 江阴模式：民营经济创奇迹	191
二 晋江模式：内发外向促民生	196
三 增城模式：因地制宜新谋划	200
四 双流模式：三化联动促转型	204
第六部分 县域研究与发展规划	208
一 县域问题研究评述	208
二 广西县域问题研究评述	220
三 县域问题研究博士论文评述	227
四 “十二五”期间国内相关地区县域发展规划	235
参考文献	244
附 录	247
附录1 广西县域竞争力原始数据表	247
附录2 相关省市加快县域经济发展政策性文件汇编 (2003 ~ 2011 年)	264
后 记	269

CONTENTS

Preface	/ 001
Part One General Report	/ 001
1. County Economy: Macroscopic Economy from Microscopic Economy	/ 001
2. Strengthen Foundation :The Road to Development of County	/ 003
3. New Types of Industrialization and Informatization: The Way to Development of County	/ 004
Part Two The Construction of Indicators	/ 006
1. The Design and Selection of The Index System	/ 006
2. The Competitiveness Index System of Guangxi County	/ 007
3. The Evaluation Method to Competitiveness of Guangxi County	/ 015
Part Three Competitiveness Appraisal	/ 018
1. The Overall Appraisal of Guangxi County Competitiveness	/ 018
2. Research on Competitiveness of Guangxi County Under the “Two Areas and One Belt”	/ 033
3. The Comparison Research on Different Types of County	/ 158
Part Four Specific Topic Research	/ 171
1. The Research on The Process of Industrialization of Guangxi County	/ 171
2. The Research on Fostering Strong Economic County in Guangxi	/ 179

Part Five Case Analysis	/ 191
1. The Mode of Jiangyin: The Miracles Made by The Private Economy	/ 191
2. The Mode of Jinjiang: To Promote People's Livelihood From the Inside to the Outside	/ 196
3. The Mode of Zengcheng: Environment-Concerned Treatment and Make New Plan	/ 200
4. The Mode of Shuangliu:Combine Three Types to Reform	/ 204
Part Six The Research on County and Development Planning	/ 208
1. The Commentary on The Research of County Problems	/ 208
2. The Commentary on The Research of Guangxi County Problems	/ 220
3. The Commentary on The Dissertation of County Problems	/ 227
4. The Relevant Development Project of Twelfth Five-year Program	/ 235
References	/ 244
Appendix	/ 247
Appendix 1 The Raw Data of Guangxi County Competitiveness	/ 247
Appendix 2 The Policy Document Collections of Relevant Provinces and Cities to Speed Up The County Economic Development (2003-2011)	/ 264
Postscript	/ 269

第一部分 主报告

竞争是人类社会不断向前发展与迈进的根本动力之一,“竞争”一词源于《庄子·齐物论》中“有竞有争”之说,“竞”重在行为,“争”重在言辞,郭象注曰:“并逐曰竞,对辩曰争。”随着历史的演进和人类文明的发展,竞与争逐渐合为一词。竞争的存在与形成至少需要四个要素:一是竞争的主体,即谁来参与竞争的问题;二是竞争客体,即竞争对象,亦指竞争什么的问题;三是竞争目的,即为什么竞争的问题;四是竞争的战略、策略、手段和方法,即回答如何竞争的问题。县域竞争力正是在县域发展过程中,为谋求产业之壮大、经济之发展、民生之福祉、特色之彰显等竞争能力与发展素质的综合体现。

一 县域经济:微中显宏

(一) 县域经济:内涵及特征

县域经济是指以县级行政区划为地理空间,以县级政权为调控主体,以城镇为中心,以农村为基础,由各种经济成分有机构成,具有地域特色和功能完善的区域经济,其含义包括^①:①县域经济是各部门的综合体,包括工业、农业、商业、运输业、建筑业、旅游业、信息业、金融业等多个领域;②县域经济活动是在一定空间范围内进行的,包括社会再生产的全过程,涉及生产、分配、交换、消费等多个环节;③从县域经济的地域范围看,县域经济是一种典型的区域经济,与行业经济相比,县域经济是较为完整和相对独立的经济体系。

县域经济的基本特征可以概括为“五性”,即区域性、综合性、层次性、开放性和特色性。

^① 吴新娣、王春枝:《内蒙古县域经济发展模式研究》,《内蒙古师范大学学报(哲学社会科学版)》2009年第38(4)期。



1. 区域性

县域经济的区域性,是指县域经济在空间上具有一定的范围,在地理上具有一定的位置和相互间可分割的行政界限。县域经济的社会再生产过程,即生产、分配、交换和消费等各个环节的经济活动,主要是在这一特定区域内进行的。

2. 综合性

县域经济具有类似国民经济大系统的综合性特点,是一个相对完整的经济运行体。县域经济集三次产业于一身,集生产和非生产性活动于一身,集经营与管理于一身,具有很强的综合性。

3. 层次性

县域经济是一个多层次的区域性经济网络,从国民经济发展的层面看,县域经济处于整个国民经济的中观层面上,既区别于微观经济,也不同于宏观经济;从县域经济自身的构成看,县域经济是宏观经济的缩影,包括各种经济成分组成;从县域经济自身发展区域、程度、内容构成看,县域经济可分为基础层(村屯经济)、中间层(乡镇经济)和核心层(县城经济)。

4. 开放性

县域经济的开放性是由县域经济的内在属性决定的。由于自然资源、经济社会发展水平等条件的不同,县域之间必然存在着差异与梯度,农村与农业构成了县域的主体与框架。在市场经济条件下,县域经济的发展,必然以人力流、资金流、物资流、信息流与外界进行广泛的交往为前提条件。

5. 特色性

由于有着不同的发展历史、区位特点以及不同的资源和文化习俗,县域经济具有特色性。在市场经济条件下,县域地区应依托这些不同资源禀赋条件和比较优势,形成各具特色的经济发展路径与模式。这种追求特色的发展思路往往可以把潜在的资源优势转化为现实的经济优势,从而促进县域经济实现跨越式发展。

(二) 县域竞争力: 一个综合的评价

县域竞争力不仅仅是县域的经济优势和县域的经济增长能力,也是县域经济、社会、文化等综合环境和全面、协调、综合的发展能力,因此,衡量一个县域竞争力的强弱,不能仅仅依靠单一的经济指标,而应根据经济的、社会的、环境的等一系列综合指标进行衡量。



县域竞争力是通过选择一系列的指标体系进行测度和评价的，即通过选择有代表性的指标体系，定量地表现县域竞争力所包含的主要方面，进而比较和分析不同县域的竞争力。指标选取主要遵循针对性、变动性、适用性的原则。针对性原则是指选取的指标能科学全面地反映县域竞争力的主要内涵；变动性原则是指在县域的不同发展时期，竞争力指标体系应作相应的调整；适用性原则即指标的数据必须易于收集和计算，以减少主观臆断的误差。

县域竞争力的评价是一个综合性的概念，本蓝皮书从县域规模竞争力、发展竞争力、质量竞争力、工业竞争力、民生竞争力和基础竞争力六个方面综合诠释县域竞争力，在构建县域竞争力评价体系的过程中，体现了基于县域科学发展的核心要义，在数量维（规模性）、质量维（可持续性）、时间维（增长性）等方面实现对县域竞争力的综合评价与诠释。

总体来看，县域经济既不是宏观经济，也不是一般意义上的微观经济，但又是宏观经济中的微观，微观经济中的宏观，县域经济是广西经济生活、社会生活、文化生活的支撑点，具有承上启下的关键地位，加快县域经济发展，提升县域竞争力对于广西实施跨越式追赶战略，建设西部经济强区具有重大意义。只有县域微观经济的迅速崛起才能有力支撑广西区域经济的发展，才能真正夯实建设西部经济强区的基础和根本。

二 培根固本：县域发展之道

县域及县域经济的“根”和“本”是特色及特色经济，县域经济的发展路径和道路没有统一的模式，“大而全”的工业强县战略带有一定的风险，特色经济才是县域经济发展的核心动力。从广西县域经济发展的现实来看，当前，广西县域经济必须树立“培根固本”的发展理念，立足长远，不求一时之总量扩张，而应立足县情，谋求县域的科学发展和县域经济的可持续增长。“培根固本”，其核心要义在于立足特色，发挥特色，提升特色，应把特色经济作为县域发展的基本方略，倡导特色经济、差异经济、多样化经济，突出县域特色，充分发挥比较优势，走出一条适合县域实际的可持续发展道路。

县域及县域经济发展应在立足现实、强化基础的同时，积极培育和发展特色产业。特色产业是以特色产品、特色资源（包括自然资源、社会资源）为基础，



以现代工业、农业技术为依托，以市场经济运行方式的手段，围绕特色产品、特色资源进行综合开发形成的区别于其他传统产业，具有鲜明的地域性、不可替代性、可持续发展性和竞争性，经济效益较高，发展前景广阔，能生产开发满足公众需要的特色产品的产业体系。从此次广西县域竞争力评价来看，主要经济强县往往拥有1~2个在全区乃至全国具有一定影响的特色产业。县域在培育和提升县域竞争力的过程中，应从比较优势出发，努力将特色优势转变为竞争优势，科学领悟、深入实施“三换”战略（以空间换时间、以资源换产业、以存量换增量），应选择和培育特色产业，不断增强竞争力，争取将县域特色产业发展为主导型产业。

广西拥有丰富的生物资源、农业资源和矿产资源等，发展县域特色经济条件优越。自2003年广西全面推进县域经济发展以来，县域特色产业发展已取得显著成效，涌现出一批发展比较突出的县域，包括桑蚕第一大县宜州市、食用菌第一大县横县、茶叶第一大县凌云县、中草药第一大县永福县、水果第一大县灵山县、糖料蔗第一大县兴宾区等。“十一五”期间，广西进一步利用资源优势，积极发展特色经济，横县的茉莉花生产和加工，邕宁的特色农业和开发区经济，柳江的城郊型农业和配套经济，浦北的农产品加工和民营经济，凭祥、东兴的边境贸易，桂平、龙胜、资源、靖西、大新的旅游，北流的水泥、陶瓷，大化、隆林的电力，平果、南丹的矿产开发和加工，金秀、田林、苍梧的林业，全州、宾阳、藤县的特色农业或手工业，荔浦的民营经济和旅游，恭城、平乐、灵川的生态农业和果业，田阳、兴安、灵山的种养业和农产品加工业，陆川的铁锅铸造和猪养殖加工，合浦的海水养殖、捕捞，博白和平南的芒编，培育形成了一批特色产业和特色品牌，成为县域经济发展的新亮点。

三 新型“两化”：县域发展之途

当前，广西县域经济的发展正处于加快工业化和城镇化进程的关键时期，从此次评价研究来看，当前广西大多数县域处于由工业化初期阶段向中期阶段迈进的关键时期，加快工业化进程依然是广西县域经济社会发展的主导方向，所不同的是，未来的工业化、城镇化将是一个新型工业化和新型城镇化相互融合、相互推进的发展进程。