



叶曼书系



# 春到南天

叶曼 著



# 春到南天

叶曼 著



中央编译出版社  
Central Compilation & Translation Press

## 图书在版编目（CIP）数据

春到南天 / 叶曼著. —北京：中央编译出版社，2012.12  
ISBN 978-7-5117-1524-1

I . ①春… II . ①叶… III . ①随笔－作品集－中国－当代②散文集－中国－当代 IV . ①I267

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第283661号

## 春到南天

---

责任编辑：冯 章

策划编辑：冯 章

策 划：董保军 张天罡

特约策划：王维民

特约编辑：蔡荣建 黄善卓

版式设计：博爱天使

出版发行：中央编译出版社

地 址：北京市西城区车公庄大街乙5号鸿儒大厦B座（100044）

电 话：(010) 52612345（总编室）(010) 52612351（编辑部）

(010) 66161011（团购部）(010) 66130345（网络销售）

(010) 66130345（发行部）(010) 66509618（读者服务部）

网 址：<http://www.cctpbook.com>

经 销：全国新华书店

印 刷：山东人民印刷厂泰安厂

开 本：145×210毫米 1/32

字 数：150千字 图2幅

印 张：7.5

版 次：2013年3月第1版第1次印刷

定 价：35.00元

# 目 录

## 第一辑 无为无不为

结婚与交易.....	003
嫉妒之心人皆有之.....	007
杀夫与杀妻.....	013
买卖之道.....	016
在麻将桌上.....	023
一篇糊涂账.....	026
我的芳邻.....	031
有恒产斯有恒心.....	034
声音的迫害.....	037
可怜虫.....	041
贞 操.....	045
懒人颂.....	048
长舌妇.....	052
妇人之勇，匹夫之仁.....	056

## 第二辑 阴柔的美与智

女权在中国.....	063
一个聪明妻子的故事.....	066
女人真要平等吗.....	069

职业妇女	072
日本男女	076
日本夫妻	080
日本女人	084
美国女人	087
菲律宾女人	091
三从四德	095
我不反对选美	099
选美潮	103
七 出	107
相 夫	111
漫谈义乳	115
旗袍叉	118

### 第三辑 教养成就丰盛人生

女子教育	123
再谈女子教育	127
三谈女子教育	131
棒打出孝子	135
母与子	140
相对论	144
在巴士上	147
受洋罪	150
谈 礼	158

### 第四辑 自然中的绽放

人生几何	167
南天乐土	170

春到南天	175
“太平”岁月	181
日月潭之恋	188
台北的夏天	193
悉尼中国现代派画展	195
我所知道的郭美贞	203
六月和新娘	212
国际联姻	214
青年节谈青	221
旗袍沧桑史	223
忆新年	227
忆旧年	232

## 第一辑

无为无不为



## 结婚与交易

孔子说：“饮食男女，人之大欲存焉。”生物教科书说：“生物有两种基本的本能，维持自身的生存，和延续种族的生命。”饮食男女，生存延种，是一切生物的两样根本大事，是不可混而为一的，是不能互为因果的。这两种大欲、本能，原无善恶美丑可言，因为那只是生物的天性。但是若使二者发生了因果关系，便会成为可怕的误会，不管哪个是因，哪个是果，二者就变成最俗丑最罪恶的东西了。

所以一个女人去为妻为母，是极合乎自然的，是无可骄傲的，是不必自卑的。这是人生的过程，这也是人生的一部分，有阴有阳，方能化生万物，其中没有厚薄、荣辱、利害、买卖的成分。我们必须对结婚有一种正确的观念，我们才不会把结婚当做了交易，把结婚当做了掘金矿，把结婚当做了卖身投靠，降而至于把结婚当做了变相卖淫。

在其他动物中，雄性常是最美丽的，他们运用轻歌妙舞争取雌性的垂青，这是求爱，这不是买卖，原始的男女结合，只

要相悦互爱，便可成好事。直到有了六礼，结婚才开始有了交易的气息，时至今日，所谓结婚还是一嫁一娶，嫁者予也，娶者取也，取予之间，便分出主从来。保守的旧社会中，妻子可以明定价格买卖；文明的社会中，妻子还不是有暗盘交易？为什么结婚有如此浓重的交易气氛？盘根问底，我们才知道症结所在，是由于我们对性观念之不健全。

一般人提到了性，便立刻产生一种猥亵的、卑鄙的、龌龊的想头，同时对于性有一种畸形的概念，认为那是专属于男人的、片面的、弱肉强食的、带有兽性的一种享乐。所以男人要雄赳赳，女人要弱不禁风，方能满足一般人自古养成的虐他狂与被虐狂。在这种下流而又歪曲的观念下，我们的国骂，便是以和对手女亲族发生性关系为荣，以淫人女祖宗、母亲、姊妹，当做是最刻毒的报复，最为自己争得体面和上风。那么我们把婚姻当做一方占便宜、一方吃亏的交易又何足奇怪呢？

交易的心理，买方多少有优越感，卖方多少有自卑感；我们买进东西，总是趾高气昂，我们出卖货品时，永远低首下心。买主的心理，有的是希望价廉物美以得了便宜而沾沾自喜，有的是专挑高价的以炫耀多财为荣。卖主则要揣摩顾客心理，有的是囤积居奇，一心看涨；有的是漫天要价，就地还钱。

所以结婚前男女相处，女人一定要摆足了架式，做出不即不离随你爱买不买的满不在乎神气，想买的心越紧，不肯削价的态度越坚；假如买主真个抽身后退时，卖主又追上前来转圈了。请看同游时，男人要负担一切开销费用，论嫁娶时，旧式的喜糖、首饰、喜饼、喜筵固然呈现现金交易了，便是新式的钻

戒、婚典和一切文明的铺张与保证，又何尝没有变相的买卖味道？

目前在台湾地区，本省的小姐太贵，内地的小姐太高，婚前筹不出聘金的不必想结婚，婚后摆不出场面的也不必想结婚。从前一个男人三十未娶是不可思议的，现在一个男人不先立业是无法成家的。本省人只顾眼前体面，内地人专讲婚后享受，在这大动乱的磨练中，女孩子也学着现实了；现实不算坏事，奇怪的是女孩子们在这出买妻卖女或是卖身投靠的把戏里，她们不以自己被当做货品为可耻可悲，反以能够抬高价格，奇货自居以为荣。

结婚以后，男人有责任要供给女人衣食，嫁汉嫁汉，穿衣吃饭，不为衣饭，何必嫁汉？男人此外还有义务供奉女人享受，一个女人在婚后而仍然不能在亲友邻里间扬眉吐气，这桩婚事便赔本了。一个男人不能赚钱供妻子挥霍，怎能算得是男子汉大丈夫。贵妇人遇到旧日女伴，其气焰之高，其非凡得意，正如男人之衣锦还乡。

一般的原则，食人之禄，忠人之事，得人钱财，与人消灾。于是夫妻的地位便分出高低轩轾了。在通常的夫妻关系中，有的妻子把丈夫当做终生饭票，卑顺服从如对衣食父母；有的妻子把丈夫当做了摇钱树，凭了婚姻的关系，自以为有权力可以勒索诛求；有的妻子把丈夫当做寄宿舍，认为合则留，不合则去，当然离去时不会忘记要求赔偿损失。这怎能责怪男人把女人当做纠缠攀附的废物，当做只知消费百无一用的玩物，当做势利善变能共富贵不能共贫贱的小人物呢？只有在平

等合作分工互惠的正确观念下来正视婚姻的人，才是结婚，才不是交易。那样的妻子尽管她目不识丁，手无寸铁，只知烹饪浣洗，她也是一位和男人一样平等的人物。否则若存些许交易的意味，即使她学富五车，能文能武，依然跳不出废物玩物小人物的圈圈。

## 嫉妒之心人皆有之

嫉妒皆从女旁，好像它是女人的专长，男人从不嫉妒似的，其实男人嫉妒起来，其后果常是不堪闻问的，因此我说嫉妒之心，人皆有之。

嫉妒的滋味，很不好消受，酸溜溜地钻心，所以自古即称嫉妒为拈酸，最酸莫过于醋，所以嫉妒的俗名为吃醋，醋字受了酸的诖误，一向为人忌讳竟使人不敢直呼其名，在北平每凡提到真醋，一律称之为忌讳。醋之一字，反倒成为嫉妒的名至实归的代理人了。我们常听见醋娘子、醋坛子、醋海生波，嫉妒二字倒反而成为纸上文章了。

醋是调味要品，烹调海味时必需它；若使肉的纤维幼滑，也要仰仗它。醋可以去除腥膻，增加鲜嫩，烹调好手必善用醋。用的分量，用的时候，都能恰到好处，使品味者不觉其酸，反觉其甜香百味。如用之不当，醋过了头，便觉舌根麻木，趣味索然，有时甚至不能下咽了。

情感上的嫉妒亦然！善妒的人也和调羹好手一样，不过

重，不着痕迹。他们的醋劲是酸甜的，吃下去，很开胃。它使情感美化，诗化，它把原始的单纯的情欲，转为幽默诡异俏皮的爱慕追逐。

有爱必有妒，但是妒并不就代表爱，许多的醋劲之发生，是由于伤了自尊心。常见不少并不真爱丈夫的妻子，对于丈夫的越轨行为，依然醋气冲天。还有一些姬妾满堂，根本不知情爱为何物的鲁男子，对于已经视同敝屣的女人，依然不能允许她们琵琶别弹。所以我说妒不是爱，而嫉妒之心，人皆有之。

嫉妒不只是爱的宠儿，它也是私的产物。我们自私，自我中心，我们要求天下一切人向我，属我。于是兄弟亲子间有嫉妒，朋友间也有嫉妒，同事同学间有嫉妒，上司属员前后任也有嫉妒，同行皆冤家是嫉妒，文人相轻也是嫉妒，蛾眉入宫见妒，贤士立朝又何尝不见妒？为什么要把嫉妒写成女字旁呢？

古时，丈夫捉奸杀人是无罪的，不但不被人讥为拈酸吃醋狮子吼，反而认为那是男子气概。女人却不准嫉妒，吃醋被认为是女子恶德，在七出条例中，竟和淫佚无子等并列，虽然这个毛病并未被男人管教好，但是最凶的也不过和陈季常的妻子一样，隔了墙吼几声。至多也只是率领娘子军直捣香巢，把另外一位可怜的女子打得鼻青眼肿，骂得狗血喷头而已！为什么偏说女人善妒？

一般说来，男女对于爱情的态度是不同的，男人看爱情，只是生活之一部分，他们最重视的还是事业，追求女人时，固然严重一阵子，可是结婚后，觉得大局已定，精力都转用在事业上。做丈夫的，累了一天回到家，连太太的脸色服饰都懒得

理会，哪还有闲心去吃醋？女人看爱情却不同了，爱情岂止是她们的生活，有时简直就是生命。即使从现实观点着眼，良人者，所仰望而终身者也，怎能不聚精会神地用在他们身上？男人在事业上钩心斗角，美其名曰竞争；女人在爱情方面钩心斗角，便被称为“妒”了。这是不公平的。

虽然社会上对女人有欠公允，但是女人的确也有点小毛病，因为女人吃起醋来，大多数不够漂亮，没有气派，常把有理搅成了无理，把手段当成了目的。而且女人最容不得女人，一个女人在另外一个女人眼中，尽管是好朋友，也永远缺陷重重。男人则很少如此，他们大多数都很能包涵容忍漠视同性间的小疵点。没有几个妻子具有胆量，具有气度，敢在丈夫面前，真心夸奖另一个女人；但是很多丈夫都颇有自信地敢在妻子前面，赞美别的男人。女人可以为了一点芝麻大的事，把另一个女人批评得体无完肤；男人却是要等到利害冲突、短兵相接时，才予对方以致命打击，有时即使彼此已成敌人，也不会把对手说得一无是处。好叫的狗不咬人，咬人的狗不吠，大家都觉得暗暗终日的吠影吠声的狗讨厌，却忽视咬人的狗之可怕了。此所以嫉妒至今仍从女旁。

有的说女人愈老愈妒，这是自有其道理的。一个自信自负的人，他有本钱看重别人，越是自卑的人妒性越重。所以当一个女子从观世音逐渐变成鸠盘荼时，丈夫们看她们如同佛掌中的孙悟空，任凭本事通天，再也跳不出手心以外，搁在家里绝对放心，哪里用得着吃醋。而一个男人进入中年后，在女人的眼中，认为比年轻小伙子还要难驯服，因为他们越年长越成熟

越可爱越危险。

做妻子的对于那位沉默练达的中年丈夫，看他如同三头六臂变幻莫测的金刚，不知他有多大神通，会耍多少花样。丈夫越有出息，越受别人重视，她知道外界给他的引诱也越大，妻子也就越发疑神疑鬼，忐忑不安。她们不但嫉妒世上一切女人。她们也嫉妒自己的丈夫。

其实太太们可以大放宽心，尽管想开。假如你的丈夫是位风流种子，你当初还不也是因此而爱上他，他若不风流，也许就根本不可爱了。当初敢嫁他，若非抱定跳醋海的决心，便应具有化醋为糖的自信，若竟妄想在婚后生硬地加以桎梏，或是改造，那就是愚蠢了。冲天的醋气，会驱使他掩鼻远走的。假如他是位守本分的老实人，更不能严加管束，管得紧了，徒生反感，反倒逼出事来，老实人出了事，都是很严重的，而且不回头的。再说男人们好善，亦无不如我，他们结婚，不是为了逗太太们吃醋取乐的。绝大多数男人愿意抱残守缺，因为男人们都很懒、很保守、很吝啬，这三种个性，注定了不允许他们时常换太太。再说有资格换太太的男人，都是相当有声望地位的，男人看声望地位比爱情重得多，所以不会发生严重大事，只要妻子不相逼过甚。相逼最甚者，莫过于无理取闹地乱吃醋。

再说即使丈夫们喜欢玩玩小花样，做妻子的最好的态度不是装聋作哑，便是蜻蜓点水似的轻轻带过。假如对方偶尔好新鲜地被外物吸引，也就像我们为一幅名画、一曲高歌、一首情诗、一树好花所迷惑陶醉一般，那只是暂时的物我两忘，而非意变情迁，大可不必慌张失措。如果会撒娇，不妨耍耍“将

花掷郎前，今夜伴花眠”的故套，否则还是假痴呆不要吹毛求疵的好。丈夫最感厌倦的，莫过于一个不解风情、专会煮鹤焚琴、大杀风景的妻子。

即使他们犯了七年之痒，突然想作个短期的情感散步，也千万不可失惊打怪。上策是釜底抽薪，弭患于无形，装作根本没事一般；中策是诚恳劝告，晓以得失利害，但绝不可指摘到第三人；下策才是豁了出去地大吵大闹出口闷气以儆未来，可是其结果即使不玉碎，也有了裂痕。

最不幸、最严重的，当然是丈夫移情别恋了。男人拈花惹草，妻子是最后知道的人；男人心有另属，妻子却是最先知道的人。先知者先觉，必须要冷静地控制全局，绝不能冲动任性，闹得天下皆知。兹事体大，各人看法不同，各人处境不同，各人的对手不同，各人应付的方法也不同，但是却有一件是绝对相同的，就是不能作狮子吼。

女人若能做到：为小事会装糊涂，慷慨地不多啰唆；处大事绝不糊涂，而能镇静地不事喧哗。这种气派，如儒将，如大政治家，谁敢以醋娘子目之？嫉妒也将会不再专属女人了。

太嫉妒的人心理有毛病，不会嫉妒的人心理也有毛病。嫉妒要有技巧，嫉妒要适时候。无事时，偶尔一点点醋意，可以促进感情，可以点缀刻板平凡；有事时，却倒醋不得了。试看炒菜时加醋，只是少少的在火上趁热一烹，没有把菜端在桌子上以后，再加上半瓶子醋的，那可真成了地地道道的半瓶子醋了。

女人吃醋一点儿也不可耻，一点儿也不算恶德，只要是因爱，只要能表现得漂亮而大方。而且这点儿酸味，大可不必