



精通广告公司 印前技术

一本值得拥有的全新学习手册

42个 案例分析，有效率地学习如何进行印前设计。

220分钟 的多媒体视频教学习，详尽展示案例的制作，每个步骤都一目了然。

7天时间 快速地学，掌握印前技术，从零起步也能成高手。



张晓景

飞思数字创意出版中心

编著

监制



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>





精通广告公司 印前技术

张晓景

飞思数字创意出版中心

编著

监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书采用由浅入深的方法向读者讲解有关平面设计印前技术的相关知识,通过理论与实践相结合的方式,使得读者更容易认识到印前技术的重要性,本书形式新颖、安排合理,通过7天的时间安排,巧妙地讲解了平面设计与印刷知识的结合运用。

本书学习时间共分为7天,第1天,快速入门——了解广告印刷基础知识;第2天,再进一步——了解平面设计中的印刷工艺;第3天,传输利器——使用扫描仪;第4天,创意之源——色彩调整;第5天,印刷的要点——拼版;第6天,手把手学习——常见平面设计类型;第7天,印前检查——印刷品的输出过程。

本书适合 Photoshop、Illustrator、InDesign、CorelDRAW 软件的初、中级读者,以及从事平面设计、广告设计行业的人员作为学习的参考用书,也可以供印刷行业的人员阅读,是一本实用性较强的参考用书。

本书配套教学光盘中提供了书中所有实例的相关视频教程,以及所有实例的源文件及素材,供读者参考和学习。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

7天精通广告公司印前技术 / 张晓景编著. -- 北京:电子工业出版社, 2012.4

ISBN 978-7-121-16509-2

I. ① 7… II. ① 张… III. ① 广告—平面设计—基本知识 ② 广告—印前处理—基本知识

IV. ① J524.3 ② TS803.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 041769 号

责任编辑:侯琦婧

特约编辑:陈晓婕 李新承

印刷:北京天宇星印刷厂

装订:三河市鹏成印业有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开本:787×1092 1/16 印张:18.25 字数:467.2 千字 彩插:2

印次:2012 年 4 月第 1 次印刷

定价:69.00 元(含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn。盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。



前言

如今平面设计已经成为现代设计中不可缺少的组成部分，平面设计凭借其独特的艺术性和专业性，在设计领域具有一定的地位。

走在大街小巷，随处可以看到精美的海报及宣传册，看到这些精美的设计是不是自己也为之心动呢？那么，在设计之前也要对印刷知识有一定的了解和认识，通过对本书的学习，初学者将少走弯路，一步到位地掌握印前技术的相关知识，并通过自己的努力或与团队的精诚合作，创作出精美的作品，从而提高设计能力和专业技能。

■ 本书章节安排

本书学习时间安排为7天，以循序渐进的方式，全面地介绍了有关平面设计印前技术的相关知识。

第1天，快速入门——了解广告印刷基础知识。主要介绍了有关广告印刷的基础知识，包括在平面设计中常用的软件、常见的色彩模式、图像的存储格式、色彩的校正、原稿的处理、设计和排版等基础知识，并且通过自测的方式使读者对广告印刷基础知识有更深入的了解。

第2天，再进一步——平面设计中的印刷工艺。主要介绍了平面设计中的印刷工艺，包括印刷色彩的分类、平版胶印、烫印、起凸和压凹、模切和压痕、打孔和打号、信封的规格及常见信封的类型，并通过自测让读者更加了解平面设计中的印刷工艺是如何表现出来的。

第3天，传输利器——如何使用扫描仪。主要介绍了有关扫描仪的使用，包括扫描仪的安装、扫描仪的基本操作、扫描仪的基本参数、扫描仪的性能指标、胶片扫描仪、在使用扫描仪时候的注意事项，以及不同类型图片扫描时候的注意事项、电子分色等基础知识。

第4天，创意之源——色彩调整。主要介绍了有关色彩的调整，包括彩色图片的处理、电子分色机的图像处理功能、记忆色与经验值、关于专色、灰平衡和偏色、黑场和白场、直方图、可选颜色、色相/饱和度、色阶、利用通道将图像转换为黑白效果等基础知识，通过对这些基础知识的学习，读者在以后对色彩进行调整的时候，就不会觉得无从下手了。

第5天,印刷的要点——拼版。主要对拼版的定义、折手、折页的概念和种类、混合拼版、基本印刷方式、装订的不同方式进行了讲解,通过对这些知识的学习,使得读者对拼版有更深层次的认识,并意识到拼版在印刷中的重要性。

第6天,手把手学习——常见平面设计类型。主要介绍了有关纸张的单位、纸张的分类、纸张的厚度表、平装书和精装书的结构,通过精装书封面、四折页、活动海报等的设计制作,使读者对纸张及平面设计类型都有一定的了解。

第7天,印前检查——印刷品的输出过程。主要介绍了印刷品在不同软件中存储的不同格式、图片检查、色块检查、图像检查、排版检查、图文检查、链接,以及各个软件中的印前检查命令等进行了详细的介绍,并通过一些案例的制作使得读者对从设计到印刷中的全部过程都有一定的认识和了解。

■ 本书特点

本书内容丰富,结构清晰,采用简单易懂的文字讲解了有关平面设计印前技术的基本知识,并配有大量的图片,使得读者在学习的时候不会觉得枯燥无味。通过相关实例的基本操作,可以使读者能够快速上手。

■ 本书读者对象

本书适合 Photoshop、Illustrator、InDesign、CorelDRAW 软件的初、中级读者,以及从事平面设计、广告设计行业的人员作为学习的参考用书,也可以供印刷行业的人员阅读,是一本实用性较强的参考用书。

本书配套教学光盘中提供了书中所有实例的相关视频教程,以及所有实例的源文件及素材,供读者参考和学习。

■ 本书参编人员

本书由张晓景编写,另外张立峰、高巍、王延楠、范明、李晓斌、张航、于海波、王明、贾勇、梁革、罗廷兰、陶 玛丽、畅利红、何经纬等也参与了部分编写工作。书中错误在所难免,希望广大读者朋友批评指正。

编 著 者



联系方式

咨询电话: (010) 88254160 88254161-67

电子邮件: support@fecit.com.cn

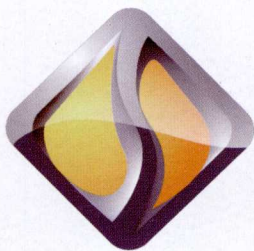
服务网址: <http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

第1天 快速入门——了解广告印刷基础知识

光盘\源文件\第1天



图像色彩调整



芒峰科技
we will do better
MANGFENG

企业Logo设计



制作食品广告招贴

第2天 再进一步——平面设计中的印刷工艺

光盘\源文件\第2天



名片设计



制作开业挂旗



调出照片的冷暖色



使扫描后的图像更加清晰



去除人物脸上的斑点



恢复图像鲜艳的色调



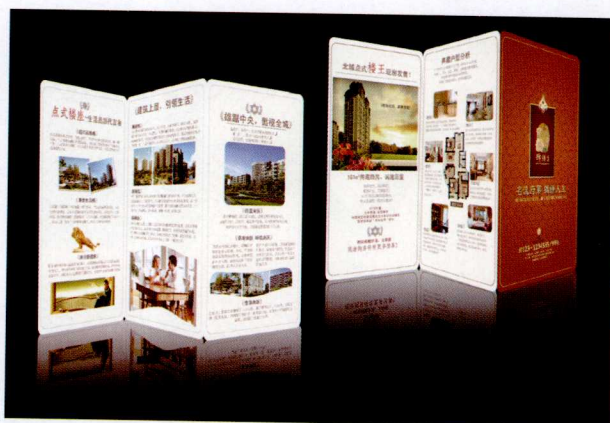
调整图像的色调

第5天 印刷要点——拼版在平面设计中的应用

光盘\源文件\第5天



制作广告宣传页



房地产三折页设计

第6天 手把手学习——常见平面设计类型

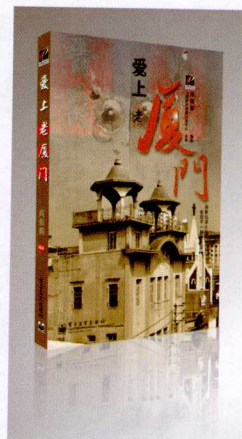
光盘\源文件\第6天



精装书封面设计



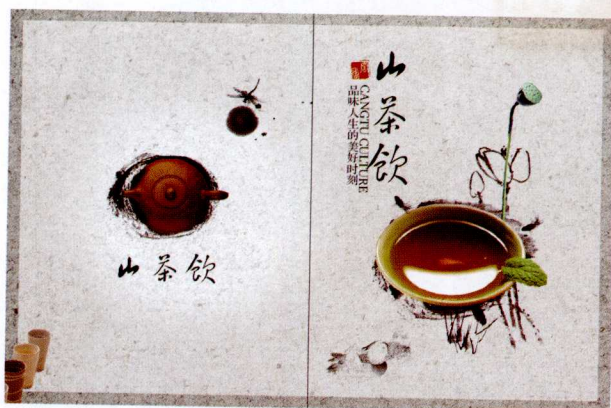
活动海报设计



制作老厦门封面

第7天 印前检查——印刷品的输出过程

光盘\源文件\第7天



宣传画册



手提袋设计



食品包装制作



跟我们一起来有效率地轻松学习吧!

第1天

快速入门——了解广告印刷基础知识

您将学到的知识：印刷的常用软件、常见的颜色模式、与印刷相关的其他知识等

您将会制作：制作企业Logo设计、食品广告招贴、邀请函等

第2天

再近一步——平面设计中的印刷工艺

您将学到的知识：印刷色彩的分类、平版胶印、烫印、模切、UV等

您将会制作：名片设计、信封、制作单页、开业挂旗、立式展架等

第3天

传输利器——平面设计中图片的输入和优化

您将学到的知识：安装扫描仪、扫描仪的基本操作、扫描的注意事项及扫描不同类型图片的注意事项等

您将会制作：去除扫描图像中的网纹、去除图像中的马赛克、调出照片的冷暖色、增强画面的层次感等

第4天

创意之源——平面设计中的色彩调整

您将学到的知识：彩色图片的处理、色彩的相关知识及色相/饱和度等

您将会制作：制作单色图稿、双色印刷、恢复图像鲜艳的色调、校正偏色的图像等

第5天

印刷要点——拼版在平面设计中的应用

您将学到的知识：排版的相关知识、折页的概念与种类、基本印刷方式及装订的不同方式等

您将会制作：制作广告宣传页、设计企业画册、设计企业封套及房地产三折页等

第6天

手把手学习——常见平面设计类型

您将学到的知识：纸张的相关知识、平装书和精装书的结构等

您将会制作：精装书封面设计、四折页设计、活动海报设计及老厦门封面制作等

第7天

印前检查——印刷品的输出过程

您将学到的知识：印刷文件的保存、屏幕及文件检查、软件印前检查及胶片和打样检查等

您将会制作：在各类软件中生成PDF文件、制作宣传画册、生活用品包装及食品包装等

第 1 天 快速入门——了解广告印刷基础知识..... 1

1

了解广告公司.....	2
1.1 常用软件介绍.....	3
1.1.1 Photoshop软件应用介绍	3
1.1.2 Illustrator软件应用介绍.....	5
1.1.3 CorelDraw软件应用介绍	7
1.1.4 InDesign软件应用介绍	7
1.2 常见颜色模式.....	8
1.2.1 灰度	8
1.2.2 位图模式	8
1.2.3 双色调模式	9
1.2.4 索引模式	10
1.2.5 RGB模式.....	10
1.2.6 CMYK模式	11
1.2.7 Lab模式	12
1.3 矢量图和位图.....	12
1.4 图像存储格式.....	13
1.5 校准显示器.....	14
1.6 原稿处理.....	16
1.7 设计中的字体.....	16
1.8 设计和排版.....	17
1.9 拼版	17
1.10 出片打样	18
1.11 印前检查	19
自我检测.....	21
1 / 设置图像的出血	22

2 / 设定图像的大小和分辨率	23
3 / 色彩模式转换	24
4 / 图像色彩调整	25
5 / 去除数码照片的噪点	27
6 / 企业Logo设计	31
7 / 制作食品广告招贴	35
8 / 邀请函设计	42

第2天 再近一步——平面设计中的印刷工艺 49

2

印刷工艺的重要性.....	50
2.1 印刷色彩的分类.....	51
2.1.1 单色印刷	51
2.1.2 双色印刷	52
2.1.3 四色印刷	52
2.2 平版胶印	56
2.2.1 凸版印刷	56
2.2.2 凹版印刷	56
2.2.3 孔板印刷	57
2.3 烫印	57
2.4 UV上光	58
2.5 覆膜	59
2.6 起凸和压凹	59
2.7 模切和压痕	60
2.8 打孔和打号	62
2.9 信封的规格	62
2.10 常见信封的类型	63
自我检测	64
1 / 名片设计	65
2 / 信封设计	69
3 / 单页制作	75
4 / 制作开业挂旗	80
5 / 制作立式展架	85

第3天 传输利器——平面设计中图片的输入和优化 93

3

如何输入素材的图片.....	94
3.1 安装扫描仪.....	95
3.1.1 安装硬件.....	95
3.1.2 安装驱动程序.....	96
3.1.3 扫描仪软件界面.....	98
3.2 扫描仪的基本操作.....	99
3.3 扫描仪的基本参数.....	100
3.4 扫描仪的性能指标.....	100
3.4.1 分辨率.....	101
3.4.2 位深度.....	101
3.4.3 感光元件.....	101
3.4.4 扫描仪接口.....	102
3.5 胶片扫描仪.....	102
3.6 扫描注意事项.....	103
3.6.1 寻找扫描最佳位置.....	103
3.6.2 校正劣质颜色.....	103
3.6.3 扫描三维物体.....	104
3.6.4 用黑白扫描仪产生彩色扫描图.....	104
3.6.5 给老照片润色.....	105
3.6.6 清除划痕和裂痕.....	105
3.7 扫描不同类型图片的注意事项.....	105
3.7.1 人物照片.....	106
3.7.2 风景照片.....	107
3.7.3 油画.....	107
3.7.4 国画.....	108
3.8 电子分色.....	109
3.8.1 电子分色概念.....	109
3.8.2 电分的情况.....	109
自我检测.....	110
1 / 去除扫描图像中的网纹.....	111
2 / 去除图像中的马赛克.....	112
3 / 调出照片的冷暖色.....	115
4 / 增强画面的层次感.....	118

5 / 去除人物脸上的斑点	122
6 / 使扫描后的图像更加清晰	124
7 / 自动裁切扫描图像	126

第 4 天 创意之源——平面设计中的色彩调整 129

4

为什么印刷出来的颜色和实际颜色有所差别	130
4.1 彩色图片的处理	131
4.2 电子分色机的图像处理功能	132
4.3 记忆色和经验值	133
4.4 关于专色	134
4.5 灰平衡和偏色	136
4.6 黑场和白场	137
4.7 直方图	138
4.8 可选颜色	139
4.9 色相/饱和度	140
4.10 色阶	141
4.11 利用通道将图像转换为黑白效果	142
自我检测	144
1 / 制作单色图稿	145
2 / 双色印刷	148
3 / 恢复图像鲜艳的色调	151
4 / 调整图像的色调	154
5 / 校正偏色的图像	156

第 5 天 印刷要点——拼版在平面设计中的应用 163

5

设计完成后, 怎样才能按照要求正确印刷	164
5.1 拼版的定义	165
5.2 折手	166
5.2.1 无折手拼版	166
5.2.2 折手拼版	167
5.3 折页的概念与种类	169

5.4 混合拼版	170
5.5 基本印刷方式	172
5.6 装订的不同方式	173
自我检测	176
1 / 制作广告宣传页	177
2 / 企业画册设计	183
3 / 企业封套设计	187
4 / 房地产三折页设计	192

第6天手把手学习——常见平面设计类型… 199

6

只接触一些理论的知识, 是不够的	200
6.1 了解纸	201
6.1.1 纸张的单位	201
6.1.2 纸张的分类	202
6.1.3 纸张的厚度	205
6.2 平装书结构	210
6.3 精装书的结构	211
自我检测	214
1 / 精装书封面设计	215
2 / 四折页设计	219
3 / 活动海报设计	224
4 / 制作老厦门封面	230

第7天印前检查——印刷品的输出过程 …237

7

华丽的结束——印刷品的输出	238
7.1 保存文件	239
7.1.1 在Photoshop中保存专色通道	239
7.1.2 在Photoshop中存储EPS格式	241
7.1.3 在矢量、排版软件中的保存格式	241
7.2 屏幕检查	242
7.2.1 图片检查	242
7.2.2 色块检查	243
7.3 文件检查	243
7.3.1 图像检查	243

170	7.3.2 排版检查	244
172	7.3.3 图文检查	244
173	7.3.4 链接	245
176	7.4 软件印前检查	245
177	7.4.1 CorelDraw的印前检查命令	245
183	7.4.2 InDesign中的印前检查命令	246
187	7.4.3 Illustrator的印前检查命令	246
189	7.5 胶片和打样检查	247
	自我检测	249
	1 / 在Photoshop中生成PDF文件	250
	2 / 在Illustrator中生成PDF文件	250
200	3 / 在CorelDraw中生成PDF文件	252
201	4 / 在InDesign中生成PDF文件	255
202	5 / 在Word中生成PDF文件	257
203	6 / 宣传画册	259
205	7 / 生活用品包装	262
210	8 / 手提袋设计	268
211	9 / 食品包装制作	274

第1天 快速入门



今天是学习的第1天，首先将对广告印刷的基础知识，以及在Photoshop中的基本操作进行简单的讲解，让读者了解广告印刷的相关知识，并通过几个简单的实例，更进一步地了解相关内容，在设计中经常会使用到哪些软件呢？在什么时候使用？这些问题，在今天的学习中，都会一一向大家进行讲解。

好，让我们开始今天的行程吧！

学习目的：了解广告印刷基础知识

知识点：出血线、模切、折叠线

学习时间：一天

了解广告印刷基础知识

回答

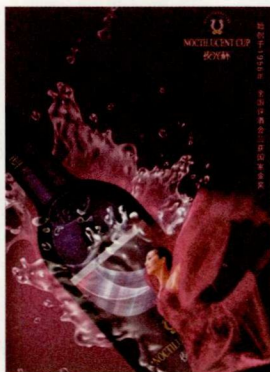
城市·花园

周·南·纪·脉



了解广告公司

一家综合性的广告公司，其部门构成基本包括客户服务、企划、创意、媒体、制作及行政等。专业的广告公司按照其功能可分为4类：全面服务型广告公司、优先服务型广告公司、广告代理商和广告制作机构。



精美的设计作品

什么是广告

广告是指产品经营者或服务提供者承担费用，通过一定媒介直接或间接地介绍自己所推销的产品或提供服务的商业行为。实际上，广告涉及的是一个非常复杂的领域，广告决策的制定过程就像一座大海中的冰山，消费者看到的广告作品，只是露出水面的山尖而已。那一系列的市场调查、广告策划，都是在作品推出之前已经完成的，是消费者看不到的。