

抓住机遇， 走向国际市场

葛長義 著



電子工業出版社

抓住机遇,走向国际市场

葛长羲 著

电子工业出版社

(京)新登字 055 号

内容提要

本书的要旨:在跨越 21 世纪的 90 年代,中国确立社会主义市场经济,面向世界,全方位开放和世界和平与发展的两大历史潮流汇合的大好机遇、大发展的新时期,企业应抓住机遇,学习与研究国际环境,经营国际化,走向世界,进入国际大市场,迎接 21 世纪。

本书分为五个部份:①经贸发展对策;②开拓国际市场;③发展技术经济;④现代经营管理;⑤决策的建议。有经验体会,也有论文,内容比较丰富。对外贸企业公司、外向型企业和经贸研究、教学等人员均有借鉴参考价值。

抓住机遇,走向国际市场

葛长羲 著

责任编辑 上官梅丽

*

电子工业出版社出版(北京市万寿路)

电子工业出版社发行 各地新华书店经销

广州市海珠文华印刷厂印刷

*

开本:850×1168 毫米 1/32 印张 14 字数 310 千字

1994 年 1 月第 1 版 1994 年 1 月第 1 次印刷

印数 3,000 册 定价:9.50 元

*

ISBN 7—5053—2417—9/F·171

抓住时机,发展自己,关键是发展经济。

要抓住机会,现在就是好机会。
我就担心丧失机会。

——邓小平 1992年初,南巡谈话

要有时代的紧迫感,抓住机遇;要有历史的责任感,珍惜机遇;要有科学的态度,用好机遇。

——江泽民 1993年论《当前经济工作》

发展外贸
振兴中华



张挺

一九九三年
八月

张挺 原电子工业部部长,现全国人大常
务委员会委员、外事委员会委员,中国电子商会
会长 题词

開拓國際市場
促進經濟發展

劉維明

九三年月

劉維明 廣東省副省長 題詞

葛长义同志长期从事电子工业产品进出口贸易工作,积累了丰富的贸易与管理工作经验。他原来又是高级知识分子,有较好的理论基础,对国际和国内经济形势,又经常关心和积极钻研。我国实行开放改革以来,他在公开发行的报刊上发表了大量论文,现在编成文集,约三十余万言,我阅过,感到有以下几个优点:

(1)理论联系实际,立论基本正确,持之有据,言之成理,有新眼力,少说空话。

(2)立足本国,胸怀世界。特别是对世界电子工业及我国电子工业的情况,了如指掌,不少宝贵的建议,切实可行。

(3)论文中不少是他实际工作中的经验总结,对我国发展电子工业及外贸,很有参考价值。

为此,特推荐本论文集出版,并建议采用论文中《抓住机遇,走向国际市场》为书名。

经济学家·暨南大学教授 赵元浩

作者长期从事电子工业外经贸工作,在改革开放十四年来,充分利用业余时间,勤奋学习,笔耕不辍,成果累累,先后在报刊发表论文数十篇,达三十余万言。这是作者多年辛勤劳动的产物,确属难能可贵。现分篇汇集成册,公开出版,以飨读者,值得祝贺。

本书涉及对外经济贸易的各方面问题,从发展电子工业贸易对策到外向型模式的选择,从国际市场的开拓到谈判技巧,从外贸体制改革到完善承包与推行股份制,不但有实践的经验总结,而且有理论的阐述和分析。反映出作者有较坚实的理论基础、系统的专业知识和丰富的实践经验。全集论文思路清晰,观点鲜明,论证有理有据;对策建议,意见中肯,有独到见解。该书看起来是一本论文集,但自成系统,具有科学性和实用性。读后深感该书不仅对电子工业实务工作者有一定指导性意义,就是对外贸教学与科研及一般读者来说,也有一定的参考价值,特予推荐。

经济管理学家·暨南大学教授 黄德鸿



作者简介

作者葛长羲 高级经济师 毕业于关东学院和通信兵学院。改革开放以来,一直从事电子工业外贸企业经营管理 and 企业管理科学研究工作。历任中国电子进出口华南公司总经理和广东省企业管理协会、企业家协会常务理事、副秘书长,广东社会科学大学客座教授,国务院社会发展研究中心国际技术经济研究上海所特约研究员,中国国际贸易会、国际商会广东分会委员,广东省社会科学联合会名誉委员,广东华南经济联合体研究会常务理事,广东营销学会常务理事,广东省人民对外友好协会理事,广东企业文化协会常务理事,广东南德市场策划咨询公司顾问,《厂长经理之友》、《管理良友》杂志编委。

序 言

当今世界,两大军事集团称霸的两极格局已不复存在,世界进入了向多极化发展的转折时期,和平与发展成为主旋律。

中国在世界大国的多极发展中的影响力如旭日东升,成为建立世界新均衡的主要力量。随着进一步改革开放,建立社会主义市场经济新体制,我国经济高速发展,综合国力大大增强,在全球经济战中的分量越来越大,在重大国际事务中发挥着巨大的作用,对国际社会将产生深刻的影响、带来新的期待。

21 世纪是“亚洲太平洋世纪”。中国是这个地区、也是世界上发展最快的大国。在未来十年,中国经济圈(台、港、澳)不仅能带动亚太地区经济发展,也将促进世界经济的繁荣与发展。

一、世界经济格局正在经历一场深刻的变革

由冷战军备竞争转向经济实力竞争。没有硝烟的世界战争已经开始了——这场战争包容各种社会经济政治制度、国家、区域、集团及跨国公司等;在激烈搏斗中争夺市场、技术、人才、资金、信息、原料和合作对象、同盟者等,以发展高技术经济,增强综合国力为竞争目标。

世界经济贸易向区域集团化发展。欧洲共同体、北美自由贸易区、东亚经济区三大集团将形成鼎立之势,奠定国际经贸的基本格局。

世界正处于信息经济时代。随着信息技术革命——计算机通信网络化,使整个世界联成一体化,地球空间距离缩小到零,畅通无阻,瞬间联通传递任何信息,促进经济竞争全球化,高科技、金融、投资、贸易和跨国公司空前大发展。世界经济走向“无国界时代”,从一国经济社会化向国际化延伸、扩张;从贸易和金融领域扩展到高科技和工业生产领域,分布于各国和地区的“第二经济”——跨国公司实力逐年大幅度增

长。

二、要有时代的紧迫感、历史的责任感，抓住机遇、珍惜机遇

当代，和平是主流。虽然冷战基本结束了，但世界仍正处在“大战不打，小战不断”之中，天下并不太平。从武器体系到军备产业结构和冷战主义政治集团仍然存在，冷战决不会轻而易举地消除。和平与发展经济埋葬冷战式的国际关系的过程是漫长的。在一片和平建设的歌声中，要居安思危，做好迎接突然事变的实力准备。

我们必须清醒地看到，中国要赶上经济发达国家还需要漫长的年代。1992年中国的GDP为4191亿美元，相当于美国的8%。今后在美国经济年均增长2%、2.5%或3%的条件下，假如中国经济年均增长8%或9%，到2010年，按现行汇率计算的GDP，大约相当于美国的20%~25%。这样看来，中国的GDP要赶上美国，大约需要40~50年。

我国人口多、底子薄。只有抓住机遇，充分利用国内外资源，保持经济增长速度，才能缩短落后的差距。经济发展速度低了不行，落后局面会进一步拉大，会处于被动地位、受制于人。

60年代以来，世界经济经历过三次调整的大好机遇。日本和亚洲“四小龙”抓住机遇，经济上去了。由于我国当时的历史局限，失去了良机。

在跨越21世纪的90年代，我们再也不能坐失机遇了。历史赋予我们这代人的使命与责任，就是要充分把握“和平与发展”的国际环境的大好机遇，充分发挥社会主义市场经济新体制的推动力，促进中国经济体制向国际经济贸易一体化靠拢，恢复关税与贸易总协定缔约国地位，中国经济与世界经济、中国市场与国际市场接轨，走向国际经贸一体化，加速发展我国“四化”建设，增强综合国力，使中国经济真正成为世界经济中富有活力的组成部分，为进入21世纪奠定高科技经济基础。

三、“要有科学的态度，用好机遇”

抓住机遇，走向国际市场，既是历史时代发展的必然，也是企业发展的必需。任何一个国家都很难脱离世界经济体系而单独发展。要加速我国的经济的发展，必须依靠国内外两个市场、两种资源，才能有更大的发展余地。随着我国社会主义市场经济的发展和国内国际市场经济一体化的形成，冲击着我国封闭半封闭的经济形态，必然走向积极参与

国际交换和竞争的开放型经济。我国企业将作为独立的经济实体走向国际市场,直接参与竞争,在世界经济战中施展企业活力,提高竞争能力。

企业以国内市场为根基,走向世界,把商品、技术、劳务和服务推向国际市场,引进资金、先进技术与设备、人才及管理方法的机会多了;资源配置全球化,商品、劳力、资金、服务、信息的自由流动,为企业实现新的飞跃,创造了条件。但是,企业进入国际市场的经营机制、市场规则和竞争机制等环境都发生了新变化,更复杂了。企业必须以科学的态度,了解、研究国际市场,抓住一切可以利用的机遇,进入国际市场,在世界经济海洋中掌握“游泳”规律。

潜力在市场,活力在于竞争。企业走向国际市场,关键在于树立现代竞争观。竞争的实质,是按照大自然中“物竞天择,适者生存”的法则,对参与竞争者优胜劣汰。竞争激发企业家的创业精神与经营能力的充分发挥,勇敢地面对竞争,到竞争的海洋里学会竞争、学会创业。

世界经济进入大竞争时代。现代竞争,正在改变着世界的格局。当代国际竞争的实质是综合国力的较量。衡量一个国家的力量和影响力,以经济和科技实力为基础,具有在世界市场上进行贸易的自由和竞争力。拥有自然资源可能是有帮助。现代计算机通信和交通运输体系形成全球资源网和世界性资本市场。国家只有掌握具有竞争力的高技术和拥有智力人才才是真正的优势。企业全员的技术素质将是 21 世纪关键性的竞争武器。

没有竞争力的民族终将被历史、被世界所遗弃,没有竞争力的企业和个人终将被社会所忽视!

解放生产力的改革才是真正的革命。只有普遍的竞争,才能最广泛地解放生产力。

促进和维护竞争,在于产生最佳的经济资源分配、最低的价格、最高的品质和最大的物质进步。

走向世界,就是走向竞争!

走向竞争,才能走向胜利!

著 者

一九九三年十二月

第一部份 经贸发展对策

目 录

一、经贸发展对策

中国经济走向世界	(1)
历史与现实的选择:走向市场经济.....	(4)
新技术革命与我国电子工业外贸的对策	(11)
抓住机遇,发展大外贸——新时期外贸企业发展对策.....	(19)
正确理解和实行贸易保护政策	(29)
电子工业外向经济与扩大出口的发展战略	(37)
论国际贸易竞争力的政策选择	(44)
组织综合实力,跨国经营.....	(58)
充分发挥电子外贸专业公司的主力军作用	(65)
论广东出口导向型发展模式的对策	(71)
论广东电子企业外向型经济的发展与运行	(82)
广东 20 年赶上“四小龙”的对策思考.....	(91)
选择发展外向型经济的导向模式.....	(100)
创造良好的投资环境,发展外向型乡镇企业	(102)
外贸体制改革若干问题的探讨.....	(111)
关贸总协定的作用与影响.....	(120)
关键在于改革政府经济管理职能.....	(131)
企业产权改革,风行世界	(140)

二、开拓国际市场

抓住机遇,走向国际市场	(145)
论国际市场形势与对策.....	(160)
海外华人——企业走向世界的桥梁.....	(175)
通向美加市场之路.....	(185)
中国彩电进军北美市场.....	(196)

无疆界大市场及我们的对策·····	(203)
美国玩具市场的特征与对策·····	(208)
日本市场的特点与开拓对策·····	(212)
企业采用 ISO 9000:走向国际市场的“通行证”·····	(217)
谈判技巧与策略·····	(223)
企业与国际贸易惯例·····	(253)

三、发展技术经济

走向 21 世纪的技术经济趋势·····	(258)
多层次引进技术,增强竞争优势·····	(265)
论日本引进技术的基本经验·····	(267)
借鉴外国经验,加速发展消费电子工业·····	(278)
论广东发展计算机软件产业·····	(281)
在竞争中发展的微电子技术·····	(288)
论人与机器人·····	(292)
论建立质量成本的概念	
——学习外国质量管理经验·····	(303)
企业计算机管理效率高·····	(307)
模糊理论的应用·····	(310)
学习借鉴:美国电子技术工业中心——硅谷·····	(312)
广东企业计算机应用情况的抽样调查报告·····	(314)

四、现代经营管理

现代企业管理的发展趋势·····	(320)
开拓·创新·走向世界·····	(331)
善于把握商品营销发展趋势·····	(340)
借鉴美国企业运行机制经验的思考·····	(343)
借鉴股份制企业组织形式,推行国有企业董事会制·····	(348)
推行企业承包经营制的理论探讨·····	(354)
略论发展社会主义企业股份制·····	(359)
企业要注重产品设计——当今已进入设计时代·····	(367)

企业家运用 CI 战略,塑造企业良好形象	(373)
企业领导成功之道	(378)
用人之道	(384)
公共关系与庸俗关系	(388)
十年的回顾与展望	(392)
过去与未来(诗)	(400)

五、对策的建议

新技术革命与我国战略对策的建议	(402)
关于发展信息产业的建议	(410)
附录:中共中央办公厅给葛长义的复函	(413)
关于以广州为中心建设卫星城的建议	(414)
对改革电子工业对外贸易的建议	(417)
对电子驻港机构开展国际贸易的建议	(425)
出版者致谢	(427)

中国经济走向世界

我们生活在开放的世界大环境中。我国经济的发展不仅是世界经济发展的重要组成部分,而且与之紧密相连、息息相关;特别是在中国恢复关贸总协定缔约国席位后,更将与世界经济融为一体。当代中国经济企业界肩负走向世界,进入国际经济舞台的历史使命。

十四年改革开放,我国经济生活发生了一个历史性转折。由于对外经贸的长足发展,国内和国际两个市场相互联系更加紧密,从而告别了封闭和半封闭的漫长历史。世界经济发展表明,当今各国经济相互依存,相互合作和相互竞争的发展趋势越来越明显,任何封闭型经济是不可能加快发展的,只能导致落后。因此,要成为经济大国,必须成为对外贸易大国,此二者是相辅相成的。无论哪个国家,只有对外开放,有效地利用国内国外两种资源,开拓国内国外两个市场,同其他国家和地区进行经济、贸易、科学技术等方面广泛交流与合作,充分吸收人类一切文明进步的成果,积极参与国内国际市场的分工与竞争,经济才能加快发展。

我国改革开放十四年的经验,充分说明对外经济贸易在发展国民经济及实现社会主义现代化中占有极为重要地位。以出口为例,我国1978年出口额仅为97.5亿美元,占国民生产总值的4.7%,而1991年出口额已提高到719亿美元,占国民生产总值的19.5%;出口贸易在世界各国(地区)中的地位也由1978年长32位提高到1991年的第13位,成绩是显著的。但是,我国同周围的国家和地区比较,我们的差距还很大。1991年,我国的进出口贸易额虽已达1357亿美元,也只比“四小龙”之一的新加坡略多,尚未赶上其他“三小龙”。即使赶上他们也没有