

北京印刷学院传播学硕士点建设
北京印刷学院数字出版专业建设专项经费资助出版

数字出版人才培养研究

张志林 陈 丹 黄孝章 著

数字出版人才培养研究



商务印书馆 国际有限公司

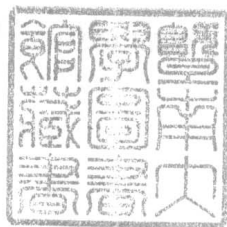
F237.6
20/22



北京印刷学院传播学硕士点建设、北京印刷学院
数字出版专业建设专项经费资助出版

数字出版人才培养研究

张志林 陈丹 黄孝章 著



商务印书馆 国际有限公司

图书在版编目 (CIP) 数据

数字出版人才培养研究 / 张志林主编. — 北京: 商务印书馆国际有限公司, 2011. 8

ISBN 978-7-80103-782-4

I. ①数… II. ①张… III. ①电子出版物-出版工作-人才培养-研究 IV. ①G237.6
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 087698 号

版权所有·违者必究

SHUZI CHUBAN RENCAI PEIYANG YANJIU

数字出版人才培养研究

商务印书馆国际有限公司出版发行

(北京市东城区史家胡同甲 24 号 邮编 100010)
(电子信箱: cpinter@public3.bta.net.cn)

责任编辑: 解洪科

封面设计: 墨千鸟工作室

全国新华书店经销

发行热线: (010) 65598498 电话、传真: 65234023

编辑部电话: (010) 65122489

北京旺鹏印刷有限公司

字数: 290 千字

开本: 710 × 1000 1/16 印张: 19

2011 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定价: 39.80 元

如有印刷质量问题, 请与我公司联系调换

序

经过 60 年特别是改革开放 30 年的发展,我国已成为名副其实的新闻出版大国,全行业实现总产值超万亿元,图书出版品种、总印数居世界第一位,日报出版规模连续 9 年居世界第一位,印刷复制业总产值居世界第三位。“十一五”时期,随着“大国经济”的崛起和国家形象的耸立,我国新闻出版传播力得到空前提升。今后 10 年我国新闻出版业的发展目标是向新闻出版强国迈进。《新闻出版业“十二五”时期发展规划》指出,未来 5 年是新闻出版业深化改革、加快发展和产业格局调整与升级的关键时期,我国将以内容创新和数字化转型为契机,以业态创新和服务创新为重点,加快新技术应用,大力发展数字出版等战略性新兴产业。

当今,科学技术的作用方式已经由后台推动转为前台引领,将人们带进信息化、数字化、网络化的新时代。这个时代的显著特征是科技已经成为促进经济社会发展的主导力量,并与文化不断交融,产生新兴的基于数字技术的文化创意产业群,形成经济发展新的增长点。在新技术、新媒体及其应用中催生的数字出版,是科技与文化紧密结合的新兴内容产业,不论在国际上还是在国内都获得了快速发展。在这样的背景下,开展数字出版人才培养的研究具有很强的必然性和实用性。因此,抓住机遇,创新实践,建立政产学研一体化的数字出版人才培养体系是我们必须认真思考和努力践行的任务。

这些年来,我校在数字出版人才培养上进行了一些探索和实践,可归纳为两个关键词:“合作”与“创新”。

合作——上联政府部门、下联出版印刷企业,获取广泛的社会资源支持。我校作为新闻出版总署与北京市共建的高校,与总署和北京市以及各委办局等的合作,具有天然的优势和契合度;作为一个具有深厚行业背景的高校,

一直以来努力为行业提供服务,并积极开展与行业的合作,将专业建设与企业和市场需求结合,注重与业界的联系;通过建设实训基地群、聘请兼职教授、定期请专家来校讲座、组织或参与业内活动等形式,与一批专家、学者、社长总编、总经理、政府主管官员保持了密切联系,同时也开阔了广大师生的视野。2010年,我校被推选为“全国高校数字出版专业教育联盟”秘书长单位,这不仅进一步确立了我校在全国高校数字出版专业教育中的地位,也为我校进一步加强与社会各方的联系、合作创造了良好条件。

创新——积极探索数字出版人才培养模式。主要体现在以下五个方面:

一是在数字出版研究上有所创新。充分利用学校的智力资源和学理优势,积极开展数字出版理论及实践方面的研究。近年来,在新技术新媒体对出版业的影响上,我校对出版业的演进历程进行梳理,对数字出版发展现状进行观察,对由此带来新的产业增长空间和新兴产业门类进行分析,对数字文化产品的内容质量导向和有效供给能力进行评价,对新技术新媒体发展和网络文化传播中可能出现的不利影响提出预警,对数字时代出版人才培养模式进行探索实践,对数字汇聚下的学科建设进行主动谋划……。这些工作的开展,有望承担起出版高等教育培养复合型人才的历史使命,逐步形成北京印刷学院在数字出版研究方面的“学院派声音”,这是数字出版发展对出版教育提出的要求,是开展数字出版人才培养的基础与起点。

二是在专业设置上有所创新。北京印刷学院与出版界有着深厚的渊源,学校领导高度关注数字出版的发展对人才培养的召唤。2007年我校申请创建数字出版专业,2008年获批,成为国内首个面向数字出版的本科专业。数字出版人才是一种科学与技术、理论与实践、知识与能力要求很高的复合型人才,国内外尚没有现成的培养模式可供参考,第一个数字出版专业建设本身就具有探索、创新和示范意义。

三是在人才培养模式上有所创新。人才培养模式是构建人才培养目标与人才培养措施的有效途径,构建与人才培养目标相适应的人才培养模式是教育教学研究的重要课题。我校数字出版专业通过借鉴“二元制”“能力本位”等教育模式,结合目前我国部分高校的实践经验,不断探索并实践教学模式创新,如“双证制”“订单式”“3+1”培养模式以及“产学研一体化”培养

模式等,为数字出版人才培养模式研究提供了新鲜的案例和实践经验。

四是在教学内容、教学方法上有所创新。根据教学需要实现了专业课程的“三增三减”:即增加同类课程整合,减少课程碎片化;增加教学实训课时,减少理论课时;增加校外实习时间,减少在校上课学时,建立了较为完备的课程体系,进一步加强学生实践动手能力与创新精神的培养。在教学方法上,根据教学需要,进行大胆创新,将最新科研成果及时转化为教育资源,以“实用本位”思想组织课程,以“行动导向”法设计教学活动,创新性的教学方法大大丰富了教学内容,提高了教学效果。

五是在兴办数字媒体专业群建设上有所创新。我校从大出版的角度出发,以兴办数字出版专业先行,在三年的时间内先后获得教育部批准以数字媒体为特色的新专业,形成数字出版、数字印刷、数字媒体艺术、数字媒体技术等数字媒体专业群。学校以此为试点,整合校内外资源进行机制体制创新,以期形成我校数字媒体类专业群总体优势,并且与国家新媒体产业基地、中关村国家工程技术创新基地等建立广泛的合作。通过机制体制创新,探索一条更好的服务出版行业、服务首都的新路。

党的十七大把提高自主创新能力、建设创新型国家作为国家发展战略的核心和提高综合国力的关键。胡锦涛总书记在清华大学百年校庆时讲话指出,推动经济社会又好又快发展,实现中华民族伟大复兴,科技是关键,人才是核心,教育是基础。高等教育作为科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点,在国家发展中具有十分重要的地位和作用。根据产业发展的需要,加强数字出版人才培养,努力打造一支与数字出版跨越式发展相适应的人才培养体系是摆在我们面前的重要课题。

当前,社会各界日益认识到数字出版的发展趋势,不断加强对这一领域的关注度,高等院校已逐步担负起数字化专业人才培养的重任。我校以及北京大学、武汉大学、上海理工大学等上百所高校开设了有关数字出版的专业方向或相关课程。从我校这些年的探索和实践来看,数字出版教育的健康发展不仅需要依靠科技进步、技术创新和提高师资素质,而且还需要依托传统出版行业的基础资源,形成三个互相联系、互相衔接的政产学研一体化培养体系,即:以政府主导与企业建立技术研发中心相结合的技术创新体系,以

政府政策导向为主要手段的产业发展宏观调控体系，以及以科研机构 and 高等院校为主的研究开发和智力支持体系。实践表明，这种政产学研一体化的培养体系，是适应出版企业转型、培养新兴数字出版专业人员的需要，是高校整合学科优势、提升办学能力、适应市场需求变化的体现。这种集中各方力量研究和实践数字出版人才培养的做法，在学界是一种新的教育教学培养机制的探索。

北京印刷学院建院五十多年来，逐步确立了“立足北京，服务首都，贴近行业，面向全国”的办学宗旨，紧密围绕首都经济社会发展以及行业需求，坚持政产学研一体化的人才培养模式，整合学科优势，加强与行业的联系、合作与共建，不断提升办学能力。大力培养数字出版人才，是我校适应出版业转型及新兴数字出版业态发展需要的主动思考，也是我校“加强内涵建设、推动特色发展、办好传媒类大学”的现实需要。本书的作者张志林教授和陈丹、黄孝章副教授是我校数字出版专业教学科研团队核心人员，他们在创办我校传播学（数字出版）专业和加强学科建设中，开拓创新，勇于探索，爱岗敬业，努力工作，付出了辛勤的劳动。这本书就是他们积十多年开展数字出版教学科研的经历和体会而形成的，书中所述也是他们在数字出版教学科研方面所进行的探索、实践的总结，值得学习。

数字出版在不断深化发展，我们愿出版教育机构和政府管理部门、企业以及科研单位加强合作，更好地满足出版产业和首都建设发展的需要，共同做好数字出版人才培养工作，共同为实现出版强国理想作出积极贡献。

北京印刷学院党委书记 郑吉春

2011年4月30日

目 录

序	1
第一部分 时代要求及研究定位	1
第一章 前言	3
一、数字出版代表了出版业现代化的方向	3
二、数字时代的出版教育面临严峻挑战	4
三、数字出版人才培养的研究顺应时代要求	5
四、理论的研究积累和数字出版人才培养的实践需要进行交流切磋	7
五、本书的研究定位和论述结构	8
第二部分 数字出版产业发展观察	13
第二章 数字出版发展多维观察	15
一、数字出版演变的历史阶段划分	15
二、数字出版的观察维度变化与概念演进	25
三、从出版基本要素的演变看数字出版的形成	35
四、数字出版概念认知深化的轨迹	39
五、本书对“数字出版”的理解	40
第三章 我国数字出版业的现状特征	43
一、数字出版产业发展现状	43
二、数字技术在出版领域应用的新特征	48
三、数字技术给出版格局带来的新发展	50

第四章 产业技术基础变迁对人才培养的呼唤	53
一、出版传媒的信息传播媒介形式	53
二、数字化引发出版产业技术基础的变迁	56
三、产业技术基础变迁产生新的出版业态	60
四、产业技术基础变迁引发对复合型出版人才的大量需求	65
第三部分 国内外数字出版人才培养适应性梳理与评析	67
第五章 数字出版与相关专业群探析	69
一、新媒体及数字媒体	69
二、数字内容产业与数字出版	74
三、数字出版专业与数字媒体专业群的关联	79
四、数字出版人才培养与数字内容产业的联系	82
五、对数字出版人才培养研究的界定	83
第六章 国内外数字出版人才培养的适应性需求	88
一、国内对数字出版人才的要求	88
二、国外数字媒体人才需求	97
第七章 数字出版人才培养状况观察	100
一、高等院校担负起数字出版相关专业人才培养的重任	100
二、高校数字出版人才的培养路径	100
三、国内高校数字出版人才培养状况	102
四、国外高校出版教育的借鉴	109
五、国外数字出版人才行业培训特点	113
六、国内数字媒体人才社会职业培训	115
第八章 国内数字出版人才培养模式的探索	118
一、对人才培养模式的理解	118
二、数字出版相关专业的教学支撑类型	119
三、国内数字出版人才培养模式的探索	121
四、国内数字媒体人才培养模式探索需要形成的共识	125
五、国内数字出版人才培养急需关注的问题	126

第四部分 数字出版人才培养知识能力构建	129
第九章 人才知识与能力构成理论探析	131
一、关注知识能力结构的理由	131
二、知识结构的构建理论阐述	133
三、能力结构的研究概述	143
四、知识能力结构体系的理论构建	145
第十章 数字出版人才知识能力结构构建	147
一、数字出版人才知识能力结构实证分析	147
二、数字出版人才的知识与能力结构要素	152
三、数字出版人才能力结构的具体内容	161
四、数字出版人才非智力因素具体内容	164
五、数字出版人才知识能力结构体系构架	165
第十一章 数字出版人才培养体系构建分析	166
一、数字出版人才培养途径与层次	166
二、高等教育培养体系与特征表述	166
三、社会及在职培养体系构建	172
四、不同层次人才培养比较分析	174
五、各层次数字出版人才知识与能力构成特征分析	175
第五部分 专题分析——以北京印刷学院为例	177
第十二章 北京印刷学院数字出版专业人才培养的探索	179
一、深化对人才培养模式的认识	179
二、数字出版专业定位与目标要求	181
三、学科支撑体系与课程模块设置	184
四、实践训练体系构建	187
五、师资力量建设	188
六、数字出版专业人才培养特色	188

第六部分 加强数字出版人才培养的设想	193
第十三章 结语	195
一、高校数字出版人才培养的设想	195
二、出版企业应加强数字出版人才培训	198
三、科研单位应与高校紧密合作加强数字出版人才培养	199
四、政府部门应加强数字出版人才培训与管理	200
参考文献（部分）	203
附 件	209
附件1 数字出版人才教育大事记	209
附件2 （数字）内容产业相关业态发展梳理与比较分析	220
附件3 数字出版人才培养模式研究综述	274
附件4 北京印刷学院关于数字出版专业及学科建设院长办公会 会议纪要	285
附件5 图表索引	289
后 记	293



第一部分

时代要求及研究定位

第一章 前言

数字出版已经成为现代信息传播的重要形式，数字化给传统出版业带来了前所未有的挑战，传统出版业以载体形态划分产业界限的格局正在被打破。数字出版已经成为出版业的战略性新兴产业和出版业发展的主要方向。出版业的数字化转型和出版新业态的兴起，给出版高等教育和行业教育培训提出了新的任务，在市场需求量不断增大的形势下，数字出版人才培养越来越紧迫。因此，进行数字出版人才培养的研究具有重大的现实意义。

一、数字出版代表了出版业现代化的方向

目前，全球出版业正在经历一场深刻的数字化转型升级浪潮。信息时代，文化的科技含量越来越高，在新技术、新媒体及其应用中催生的数字出版，正是科技与文化紧密结合的新兴出版形式，是以纸介质为特征的传统出版发展提升的必然趋势。因此，不论在国际上，还是在国内都获得了快速发展。面对出版业这种国际性的发展趋势，2006年，国家先后公布了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》《国家中长期科学和技术发展规划纲要》《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》，这三个重要的“规划”均把发展数字出版、数字印刷技术和发展新媒体列入了科技创新的重点，把数字化的出版传播当作出版业现代化的关键。在制定“十二五”相关规划中，数字出版被赋予了促进出版业现代化的更高历史使命。

发展具有中国特色的数字出版业，是构建和谐社会和文化建设的重要任务。计算机通信网络技术的发展和深化文化体制改革的强力推进，在生产力和生产关系两个方面，深刻影响着出版业的发展形态和内容生产传播的方式。数

字出版业的发展被赋予了三重历史使命：一是推动产业结构调整 and 升级，促进出版业加快从主要依赖传统纸质出版物向多种介质形态出版物共存的现代出版业转变。二是肩负为我国以信息化带动工业化发展，提供丰富有效信息资源和文化创新源头的重任。积极发展以数字化生产、网络传播为主要特征的数字内容产业，扩大数字出版的产业群体，提高信息时代健康文化先进文化的供给能力，生产更加丰富多彩的数字文化产品，满足人民群众日益增长的新型文化消费需求，构成了当下出版业发展的战略抉择。三是通过数字网络传播手段和工具的使用，弘扬中华民族优秀文化，保护民族文化的多样性和文化安全，提升我国的文化软实力，进一步增强我国在国际交往中的话语权和影响力。

为了加快我国新闻出版产业的结构调整和发展方式的转变，更好地满足人民群众的精神文化需求，提高出版业的传播能力和国际竞争力，2010年，国家新闻出版总署先后下发了《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》（新出政发〔2010〕7号）和《关于发展电子书产业的意见》（新出政发〔2010〕9号），以数字化带动出版业现代化成为推动数字出版业发展的战略目标。

二、数字时代的出版教育面临严峻挑战

在人类社会发展进程中，人才是社会文明进步、人民富裕幸福、国家繁荣昌盛的重要推动力量。当今，世界正处于大发展、大变革、大调整时期，世界多极化、经济全球化深入发展，科技进步日新月异，知识经济方兴未艾，人才已经成为一个国家的核心竞争力，加快人才发展是在激烈的国际竞争中赢得主动的重大战略选择^①。人力资源是包括出版业在内的内容产业的核心资源，培养和源源不断输送产业发展需要的各类人才是出版业可持续发展的基本保证。我国的出版教育伴随着出版业的发展应运而生，至今走过将近30年

^① 引自《国家中长期人才发展规划纲要》（2010—2020年），2010年06月06日，新华社中央政府门户网站 www.gov.cn。

历程，为出版业发展输送了数以万计的各类人才。

随着全球化的到来，世界范围内的出版格局和出版市场也发生着显著变化，一批计算机信息技术公司、移动通讯企业以及互联网技术、数字技术正向包括新闻出版在内的内容产业进军，传统的新闻出版企业也加快了数字化转型的步伐。数字出版产业正迅速推动出版业的转型和发展，新技术和新媒体的应用日益深化，出版业态更走向现代信息产业中的数字内容服务业。数字出版的国际竞争时代已经开始，我国的数字出版产业，无论从市场拓展，还是从技术进步，都获得了极大的发展。对出版企业来说，数字出版人才越来越成为企业转型的密钥。新闻出版总署领导提出“加强数字出版复合型人才培养”的指示精神，政产学研都将目光聚集在“数字出版复合型人才培养”这个全新的使命上。

但是要看到，数字出版的快速发展对我国数字内容产业人才培养的变革，提出前所未有的严峻挑战，也暴露出新闻出版行业数字化转型发展的“三个严重”瓶颈，即对数字出版的发展准备严重不足，数字出版人才严重匮乏，出版教育与出版产业严重脱节^①。在2010年全国数字出版年会上发出的这种声音，代表了业界对我国出版教育和岗位培训的人才培养体系主动适应性缺失的判断。

三、数字出版人才培养的研究顺应时代要求

培养数字出版人才是出版行业转型及新兴数字出版业态发展提出的人才需求。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》（以下简称《文化发展纲要》）中强调，“加强高等学校人才培养和学科建设。充分发挥高等学校在建设先进文化、培养文化人才中的重要作用”，“高等学校的新闻学院（系）要坚持正确的政治导向，始终把马克思主义新闻观教育放在首位，立足中国国情，积极开展新闻理论研究和学科建设，努力为党的新闻事业培养合格人才。扶持部分高等学校新闻学研究基地，资助一批重点研究课题”，“鼓励有条件

^① 郝振省：《读数字出版产业现状、问题和趋势》，2010年07月20日，中国出版网。

的高等学校整合相关学科资源,集中开展文化事业、文化产业重大理论和现实问题研究,为先进文化建设服务。鼓励文化单位与高等学校合作举办高级研修班、培训班,培养高素质的专业技术人才、经营管理人才。鼓励和支持文化人才参加学术研究和交流,承担重大课题和项目”^①。《文化发展纲要》为数字出版学科建设和人才培养提供了良好机遇和环境。从政产学研一体化研究上看,培养数字出版人才是整合学科优势、提升办学能力、适应出版业数字化转型需求的体现,各方表现出高度的关注热情。这种集中各方力量研究和实践数字出版人才的做法,在学界是一种新的教育教学培养机制的探索。

本书涉及对数字出版基本问题的探讨和现状发展的分析,这是教育要适应社会发展和科技进步的要求,更明确地说是出版教育面向行业发展需要的反映,这些将体现在人才培养的指导思想、培养目标层次、培养方案设计、培养过程质量控制、师资队伍建设等一系列出版教育上来,反过来又对快速发展变化中的出版业提供智力支持,贡献我们的思想成果。同时,推进对数字出版相关基本理论的探讨,推进数字出版发展的政策制定,这些都需要高等院校承担更多的研究责任,多出成果,多出人才。在这样的背景下,开展数字出版人才培养的研究有很强的应用性。

数字出版复合型人才培养需要出版教育和出版企业两方面的通力合作。为适应新形势下行业发展对人才培养的需求,近年来,出版教育领域加大了学科建设的力度,洋溢着政产学研通力合作探索人才培养的热情。国内业界、学界、学术团体和政府等四方的联系以及国内与国外的交流日益频繁,出版人才培养模式的探索此起彼伏。各方都将目光集中在一个兴奋点上,即数字时代出版产业发展和人才培养模式的讨论和实践。

因此,承担出版高等教育重任的院校,需要紧跟国家政策导向,从新技术、新媒体对出版业的影响上,对出版业的演进历程进行梳理,对数字出版发展现状进行观察,对由此带来的新的产业增长空间和新兴产业门类进行判断,对数字文化产品的内容质量导向和有效供给能力进行评价,对新技术、新媒体发展和网络文化传播中可能出现的不利影响提醒规避,对数字时代出

^① 引自《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,2006年09月13日,新华网。