

不教你制作PPT，只教你制作**超美超拽**的PPT

胡燕 著

这才是 最强PPT

- 老板不是用来打动的，而是需要**征服**
- 客户不是用来解释的，而是需要**搞定**
- 同事不是用来说服的，而是需要**震撼**
- 你需要拥有这本书，让PPT搞定一切

北京联合出版公司

这才是 最强PPT

胡燕 著

北京联合出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

这才是最强 PPT / 胡燕著. —北京: 北京联合出版公司, 2012. 6
ISBN 978-7-5502-0578-9

I. ①这… II. ①胡… III. ①图形软件, PowerPoint IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 037531 号

这才是最强 PPT

作 者: 胡 燕

选题策划: 北京时代光华图书有限公司

责任编辑: 史 媛

特约编辑: 付会敏

封面设计: 小 罗

版式设计: 夏海波

责任校对: 杨富丽

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088)

北京海纳百川旭彩印务有限公司印刷 新华书店经销

字数 225 千字 889 毫米 × 1194 毫米 1/24 10 印张

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5502-0578-9

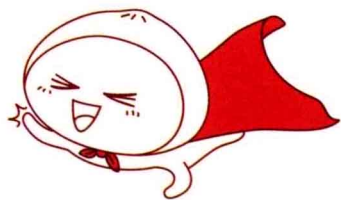
定价: 39.80 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

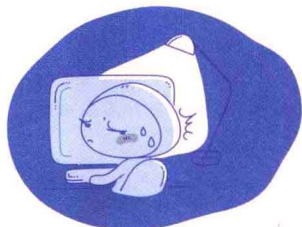
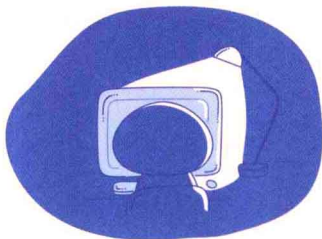
本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: 010-82894445

前言

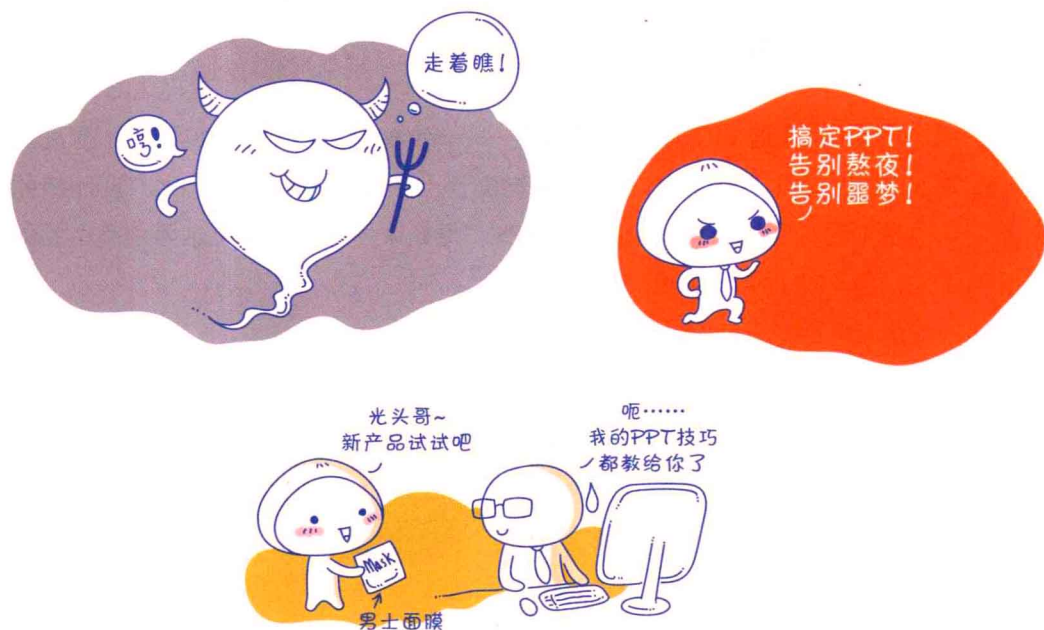


五年前“十一”假期后的第一个工作日，我到北京“国贸”附近的某广告公司上班，从此和 PPT 结下不解之缘。

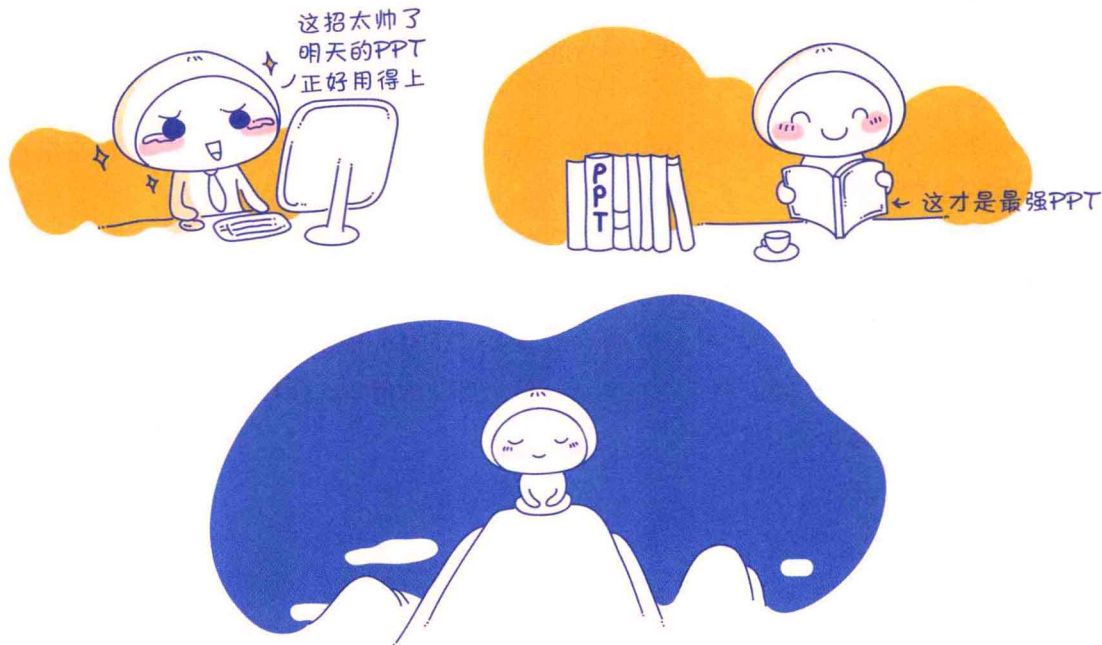
上班第一天，就遭遇 PPT 的“下马威”——新加坡来的公司总监用上百页的 PPT，为 Team 的新成员详细介绍方案的每个细节，各种图形化、视觉化、设计感的 PPT 一下子砸晕了我，我这个职场新鲜人、PPT“原始人”，哪里见过这等貌美个性的 PPT 呀？于是，与 PPT 的第一回合，我被惊到了。



“落后就要挨打”，我决定奋起直追，不管是项目提案 PPT，还是帮导师做教学 PPT，都力求做到“内外兼修”，不仅有精彩的内容，更配合美丽的艺术形式，让我的 PPT 脱颖而出，让我因为 PPT 被关注，因为 PPT 更自信，也因为 PPT 赚到不少外快。于是，与 PPT 的第二回合，我尝到了甜头。



后辗转成为大学园丁，PPT 变身偶的贴心“小棉袄”，日日相伴。为了备课满世界找资料，偶遇大名鼎鼎的“Slideshare”、“Noteandpoint”，如获至宝。看着世界级 PPT 高手的杰作，越发感叹 PPT 的无限潜力，同时纠结于为什么职场中有那么多劣质 PPT——美丑 PPT “贫富”差距就是云泥之别。于是，与 PPT 的第三回合，我感叹了，大家美，才是真的美！



巧合的是正当我职业病发作，迫切想将自己总结的一点小经验与他人分享时，北京时代光华图书有限公司编辑付会敏找到我，表示他们之前曾出版过另一本成功的PPT书籍，希望我能从PPT形象美化的角度写一本实用工具书，与之前的书成为一个系列，这样便有了本书的诞生。

“P海”高手如云，不敢自矜，写这本书的初衷是想和更多人分享修炼PPT技艺时得来的经验和教训，为PPT的“美丽新世界”贡献绵薄之力。书中所写的PPT制作技巧、方法以及提供的例子，不求高深的理论和体系的完善，但求实用、好用。书中例子所用软件基于PowerPoint 2010，步骤讲解截图也是这一版本。

时间仓促，不足之处欢迎各位读者提出宝贵意见，也欢迎有疑问或希望讨论的读者给我发邮件交流，我的邮箱地址：veryppt@163.com。

感谢我的 PPT “加油站”：Slideshare、Noteandpoint、锐普 PPT 论坛，感谢论坛各位高手的宝贵经验！

感谢我的老公和家人在写书过程中给予的照顾与理解！

感谢我的学生李孟慷慨解囊，贡献自己的 PPT 和玉照！

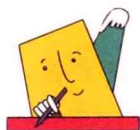
感谢 Ben Grossman、Dennis Estanislao、John O'Nolan 提供的幻灯片！

感谢本书编辑付会敏对我这个拖延症重度患者的理解和鼓励！

感谢所有为这本书付出努力的工作人员！

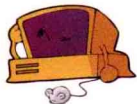
目录

CONTENTS



● 前言

● 第1章 选用模板有绝招



◆ 第1节 火烧眉毛了？用模板呀！

◆ 第2节 “错误”模板不要用

1. 别让“古董”害惨了 6
2. 花里胡哨千万别用 6
3. “没个性”失去特点 7
4. 变化太少缺少冲击力 8



◆ 第3节 众里寻它千百度——挑选模板有妙招

1. 选模板的“大”标准 8
2. 对的色彩会说话 11
3. 根据图片选择模板 20
4. 模板的布局要实用 26

◆ 第4节 “微整形”让模板更精致

● 第2章 美丽秘籍第一式——文字设计



◆ 第1节 “与众不同”的PPT文字

1. PPT上的文字必须精心设计 ●●● 35
2. PPT上的文字必须清晰 ●●● 37



◆ 第2节 小心文字陷阱

1. 多 ●●● 38
2. 乱 ●●● 39
3. 懒 ●●● 40

◆ 第3节 文字设计有原则

1. 白 ●●● 42
2. 骨 ●●● 45
3. 精 ●●● 47

◆ 第4节 文字设计有妙招

1. 读懂字体“微表情” ●●● 49
2. 给文字排队 ●●● 59
3. 强化重点文字 ●●● 60
4. 文字的群化 ●●● 64

◆ 第5节 文字设计有技巧

1. 字体不超过三种，字号不超过三种 ●●● 67
2. 妙用大号字 ●●● 67
3. 粗细字体巧搭配 ●●● 68
4. 搞定“走失”的字体 ●●● 68

• 第3章 美丽秘籍第二式——图片设计



◆ 第1节 用好图片，告别平淡

◆ 第2节 有图也要有真相

1. 解释说明 ••• 78
2. 情景再现 ••• 78
3. 渲染气氛 ••• 79

◆ 第3节 选择图片有学问

1. 高质量才有吸引力 ••• 81
2. 符合内容才能“解”、“喻”、“情” ••• 83
3. 适合风格才有正作用 ••• 85

◆ 第4节 这样做，就毁了图片，毁了PPT

1. 驴唇不对马嘴 ••• 88
2. 图片带水印 ••• 88
3. 太多太乱 ••• 89
4. 过度装饰 ••• 90
5. 土掉渣害死PPT ••• 90

◆ 第5节 图片设计有妙招

1. 裁切 ••• 91
2. 调整大小 ••• 95
3. 修正明度和对比度 ••• 96
4. 保持色彩统一 ••• 97
5. 图片深加工 ••• 98
6. 小细节里的大学问 ••• 105



◆第6节 尴尬情况处理

1. 图片太花 108
2. 图片太小 109
3. 没有图片 110
4. 图片太多 112
5. 图片太“肥” 114

◆第7节 寻找图片有捷径

1. 搜索引擎 116
2. 素材网站 116
3. PPT 论坛 117
4. 用自己的双手创造 118

◆第4章 美丽秘籍第三式——色彩搭配



◆第1节 好气“色”，让PPT脱颖而出

1. 好气“色”的PPT才能打动人心 121
2. 好气“色”的PPT表意更清晰 121
3. 好气“色”的PPT让信息更美丽 123

◆第2节 不带这么“玩”色彩

1. 配色不符合主题 123
2. 色彩很多很混乱 124
3. 不易于阅读 125
4. 平淡不吸引人 126



◆第3节 这么用色才出彩

1. 准确 ●●● 126
2. 易读 ●●● 127
3. 美观 ●●● 128

◆第4节 色彩“小科普”

1. 绝对要知道的“色彩三要素” ●●● 128
2. 色彩冷暖有话说 ●●● 132
3. 色彩的轻重 ●●● 134

◆第5节 “三步”搞定PPT配色

1. 选择主导色，确定基调 ●●● 136
2. 选定对比色，让画面闪耀 ●●● 144
3. 确定辅助色，校正最终效果 ●●● 146
4. 案例热身 ●●● 146



◆第6节 安全配色小方法

1. 单一背景色与众不同又吸引人 ●●● 148
2. 同色系明暗变化 ●●● 149
3. 黑白灰+一种鲜艳颜色 ●●● 150
4. 单一色+白色 ●●● 150
5. 经典配色快速掌握 ●●● 151

◆第7节 他山之石，可以攻玉

第5章 美丽秘籍第四式——页面布局



◆第1节 PPT 版式设计不是“小事”

1. “懒”观众需要版式设计 ... 157
2. “你”需要版式设计 ... 158

◆第2节 别让版式太随便

1. 完全没有版式 ... 159
2. 版式陈旧、平淡无奇 ... 159
3. 风格不统一 ... 160

◆第3节 版式设计有原则

1. 让内容更“傻瓜” ... 161
2. 专“一”方显专业 ... 161
3. “美味”更出彩 ... 161

◆第4节 懂点理论更专业

1. 秩序是第一要务 ... 162
2. 页面要有“点” ... 162
3. 四步搞定页面布局 ... 164

◆第5节 重点页面设计

1. 重中之重的首页 ... 173
2. 锦上添花目录页 ... 182
3. 求同存异内容页 ... 185
4. 条理清晰过渡页 ... 186
5. 功德圆满结束页 ... 188
6. 页面设计有标准 ... 190

◆第6节 给力母版有方法

1. 母版怎么用 ... 194
2. 保存母版有格式 ... 198

• 第6章 美丽小贴士



◆ 第1节 PPT 制作工具介绍

1. PPT 制作软件 ••• 201
2. 图像编辑软件 ••• 203
3. 视频音频转换软件 ••• 205
4. 屏幕取色软件 ••• 207

◆ 第2节 PPT 中加“大片”

1. 直接插入视频 ••• 207
2. 以链接的形式插入视频 ••• 209
3. 音频的跨页播放 ••• 210

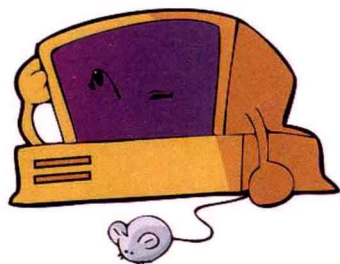
◆ 第3节 拓展资源

1. PPT 分享网站 ••• 211
2. 图片素材库 ••• 212
3. 字体网站 ••• 213
4. 模板下载网站 ••• 214
5. 配色网站 ••• 215
6. PPT 达人的博客 ••• 215

◆ 第4节 六“暗器”让 PPT 威力加倍

1. 格式刷 ••• 216
2. 重复上一动作 ••• 217
3. 动画刷 ••• 217
4. 剪贴板 ••• 219
5. 选择性粘贴 ••• 219
6. 选择窗格 ••• 220

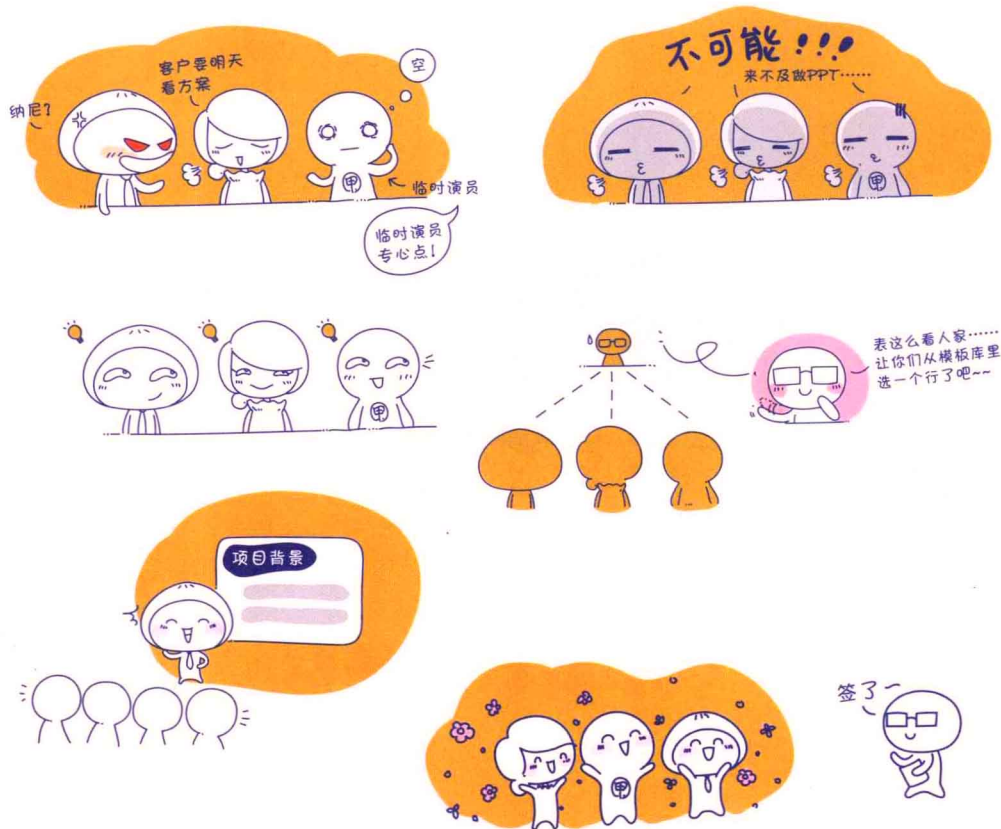




●●第 1 章

选用模板有绝招





职场感悟

有备才能无患

时间紧、任务重的事每天都在发生，有备才能无患。

临下班老板突然出现在身后，笑眯眯地拍着你的肩膀说：“明天的PPT就辛苦你了！”然后，老板绝尘而去，留下你独守PPT，熬过一个不眠之夜。骂娘、发脾气大可不必，也没有用，只要平时留点“心机”、存点余粮，一切“空降”任务都是纸老虎，做个兵来将挡、水来土掩的职场PPT小超人吧！



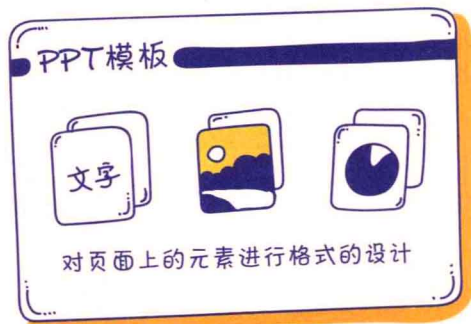
第1节 火烧眉毛了？用模板呀！

◆ 如果你赶时间，请用模板吧！因为它能为你节约时间。

◆ 如果你赶时间大脑还一片空白，请用模板吧！因为它能为你节约时间和精力专注于PPT内容，不用考虑创意设计。

◆ 如果你赶时间大脑还一片空白还是个菜鸟，请用模板吧！因为它能为你节约时间和精力专注于PPT内容，不用考虑创意设计，上手又快。

做过PPT的都捣鼓过模板，模板设计好PPT的样子，标题、正文、图片该放哪儿都安排好了，使用者把自己的内容导入，稍微一调整，PPT就新鲜出炉了。



▲ 模板规定文字、图片、图表、装饰图形的大小、颜色、位置以及PPT的色彩搭配。

PPT软件一般都自带模板，但容易撞车且美感有限，难以满足职场精英们的要求，