

WORLD
ECONOMIC
FORUM

世界經濟論壇

企業領袖談未來經濟趨勢

中央電視台經濟頻道／編著 郭振璽／主編

全球52位商界領袖暢談最熱門的經濟話題

華爾街金融風暴撼動全球，後危機時代開局，世界經濟該走向何處？

全球精英匯集「達沃斯世界經濟論壇」，面對全球金融危機引發的經濟衰退，針對政府責任、大國走向和行業復甦等重大議題逐一探討。專訪世界52位商界、政界領袖與經濟學家，就各行業歷經危機後的方向提供精彩獨到的分析，文筆生動，資料真實，掌握經濟新局。

原書名：海嘯後的新世界



世界經濟論壇：企業領袖談未來經濟趨勢／中央電視臺經濟頻道編著．一初版．一臺北市：梅霖文化，2011. 06

面；公分．一（Finance；57）

ISBN 978-986-6511-52-3（平裝）

1.國際經濟 2.金融危機 3.企業家 4.訪談

552.1

100009306

FINANCE 57

世界經濟論壇

—企業領袖談未來經濟趨勢

編著：中央電視台經濟頻道

主編：郭振璽

發行人：施宣溢

出版所：梅霖文化事業有限公司

Merlin Publishing Co., Ltd.

地址：台北市 106 大安區復興南路二段 200 號 3F

電話：02-23517298

e mail：merlin.service@msa.hinet.net

出版日期：2011 年 6 月 5 日初版

書號：FINANCE 57

ISBN-13：978-986-6511-52-3

定價：新台幣 280 元

劃撥帳號：19908588 戶名：梅霖文化事業有限公司

（購書金額 500 元以下請加付掛號郵資 50 元）

讀者服務專線：02-23517298（團體訂購另有優惠）

總經銷：紅螞蟻圖書有限公司

地址：臺北市內湖區舊宗路二段 121 巷 28.32 號 4F

電話：02-27953656（代表號） 傳真：02-27954100

Copyright ©2011 by Merlin Publishing Co., Ltd.

本書由中國經濟出版社授權出版

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Merlin Publishing Co., Ltd.

版權所有・翻印必究

MerLin

Your Business Solution

世界經濟論壇

——企業領袖談未來經濟趨勢



中央電視台經濟頻道 編著

郭振璽 主編

MerLin

梅霖文化事業有限公司
MERLIN PUBLISHING



目錄

編著簡介	007
序 中國經濟的崛起需要世界級的經濟報導／郭振璽	009
序 危機後的新世界／芮成鋼	013
第一章 危機過後，屬於誰的井噴？	017
(能源行業)	
第一節 殼牌 & 諾基亞公司董事長約瑪·奧利拉	019
第二節 巴西國家石油公司 CEO 加布里埃利	031
第二章 信心，始終需要吶喊	039
(廣告傳播行業)	
第一節 WPP 集團 CEO 馬丁·索勒爾爵士	041
第二節 愛德曼公關集團總裁兼 CEO 理查·愛德曼	050

第三章 瀕臨拋錨的車輪——061

(汽車行業)

第一節 日產 & 雷諾公司 CEO 卡洛斯·戈恩——063

第二節 前通用汽車董事長兼 CEO 瓦格納——074

第四章 財富在砒板上變奏——085

(IT 行業)

第一節 微軟公司研發與策略長克雷格·蒙迪——088

第二節 前英特爾公司董事長貝瑞特——098

第三節 印孚瑟斯公司資深副總裁——107

阿夏克·維姆里

第五章 執筆者的巨變——115

(諮詢和審計行業)

第一節 德勤 CEO 奎勵傑——116

第二節 畢馬威副董事長約翰·哈里森——125

第三節 前麥肯錫 CEO 戴頤安——138

第四節 麥肯錫 CEO 鮑達民——149

第六章 從此，閒錢該怎麼投資？——157

(PE- 私募基金行業)

第一節 黑石集團董事長兼 CEO——159

史蒂芬·史瓦茲曼

第二節	弘毅投資總裁 趙令歡	169
第三節	克萊頓·杜比勒·賴斯私募基金公司	191
	董事長約瑟夫·萊斯	
第四節	哈佛大學教授喬希·勒納	197
第五節	澳洲魯爾國際集團董事長麥克·魯爾	206
第六節	瑞士 Adveq 管理公司 CEO	208
	布魯諾·艾施勒	

第七章 新的精算結果是什麼？ 215

（金融保險行業）

蘇黎世金融服務集團董事兼 CEO 傑奧夫·瑞德	217
-------------------------	-----

第八章 永不消逝的電波 227

（電信通訊行業）

第一節	英國電信集團董事長利萬基	229
第二節	中國移動通信集團總裁王建宙	235
第三節	宏達電、威盛電子董事長王雪紅	245

第九章 世界工廠是否需要重新選址？ 257

（製造業）

第一節	強生公司研發部主席保羅·斯多福	260
第二節	特百惠公司董事長兼 CEO	265
	雷克·葛因斯	

第十章	迎接希望，我們仍在繼續奔跑	277
-----	---------------	-----

(體育產業)

NBA 主席大衛·史坦	279
-------------	-----

編著簡介

李 詠

獨立財經評論人，品牌策劃專家。擔任湖南衛視財經記者，10年追蹤報導華爾街。主要著述有《四十年河西》、《辣椒管理》等，為中國多家上市公司品牌顧問。2009年出版《政府的“糧”——危機之後說豐年》，榮列財經書籍暢銷榜前五名，迄數月不衰。

郭振璽

中央電視台經濟頻道總監。

芮成鋼

曾任中央電視台英語國際頻道《財經中國》節目主播，《中國投資指南》主持人。曾對數百名國際商業界、經濟學術界及政界領袖人物進行過專訪，包括美國微軟創辦人比爾·蓋茲、荷蘭皇家殼牌石油公司主席司徒慕德、國際貨幣基金組織總裁科勒、韓國經濟部長李憲宰、諾貝爾經濟學得主福格爾、美國聯合技術有限公司主席喬治·大衛等。

2001年，成為國務院發展研究中心最年輕的客座研究員，曾多次在重大國際和國內商業經濟峰會上主持並演講，如“世界經濟論壇年會”、“中國投資論壇”、“中國企業高峰會”、“加中貿易理事會年會”等。

2001年，在瑞士達沃斯召開的“世界經濟論壇”年會上，芮成鋼被提名並授予“2001全球明日精英”稱號。

2002年，在美國美中關係委員會發起的首屆“美中傑出青年論壇”，芮成鋼又當選為首批24名“美中傑出青年”之一。

同年，應中歐國際商學院和歐盟寶馬基金會的邀請，在首屆中歐傑出青年論壇上，他再度被評選為“中歐傑出青年”。

中國經濟的崛起需要世界級的經濟報導

郭振璽

中央電視台經濟頻道總監

冰雪覆蓋的達沃斯很冷，但中央電視台設在達沃斯論壇年會的演播室卻很火爆。

由於這是中央電視台第一次在達沃斯論壇年會設立演播室，我叮囑報導小組的同事，一定要做好準備工作，儘量把嘉賓提前約好。出發前，回饋的情況是大部分嘉賓對於接受採訪都很積極，已經確定了將近 30 位的採訪嘉賓。我想，這是一個不錯的採訪規模了。但事實證明，達沃斯論壇對中國的關注、達沃斯年會嘉賓對參與中央電視台節目的熱情，遠遠超出了我們的估計。

實際情況是，在達沃斯三天多的時間裡，我們總共專訪了 52 位世界 500 強的高層、國際知名經濟學家和政要。甚至有與會企業家開玩笑說，論壇年會分論壇太多，聽不過來，其實守在中央電視台演播室，基本上就能把與會要人一網打盡。

由於受訪者太多太熱情，我們的演播室始終很熱鬧：有的時候同時有三、四位 500 強的老總在候場；有的預定採訪 15 分鐘，卻採訪了 30 到 40 分鐘甚至更長；有的與會企業家看到演播室外懸掛的五星紅旗，主動來參觀並詢問有沒有受訪的機會。可以說，我們的採訪數量和品質絕不輸於 CNN、BBC、CNBC 等國際媒體。

達沃斯論壇年會也是很多國家、行業機構、企業舉辦主題活動、溝通交流、展示形象的平台。但是在此之前，卻還沒有舉辦過中國主題的交流活動。這一次年會我們首次在達沃斯主辦的“中國之夜”活動受到了熱烈的歡迎，不僅眾多國內外重量級嘉賓參加了活動，而且相互交流的興緻很高，活動持續了四個多小時，很多嘉賓還意猶未盡，不願離去。

中國因素格外突出，是 2009 年達沃斯論壇年會的一個特色。溫家寶總理第一次參加達沃斯論壇並且做為特別嘉賓第一個在論壇上致辭，可以說為年會定了一個基調，那就是被國際媒體稱為的“中國信心和東方暖意”。年會上，眾多論壇的話題最後都要談到中國，與會的中國企業家說，每次談到中國，大家都會把徵求意見的眼光投向現場的中國企業家。甚至中國媒體的表現也成為其他國際媒體關注的熱點，《紐約時報》、英國《金融時報》、東道主瑞士國家電視台都採訪過我和主持人芮成鋼。

中央電視台達沃斯演播室的火爆，正是達沃斯年會中國因素格外突出的一個寫照和註腳。中國經濟的崛起，特別是中國經濟在全球金融風暴形勢下的相對平穩發展，進一步提升了中國在世界經濟中的影響力。有關中國經濟的話題，成為眾多國際商界領袖認為自己不能缺席的話題；在中國國家電視台露面，成為眾多國際商界領袖認真對待的重要事情。

伴隨著中國經濟的崛起，我們也需要中國立場、全球視野的世界級經濟報導。在這樣的過程中，從事經濟報導的專業媒體應該有相應的積極轉變，不是編譯國外媒體或通訊社的稿件，

而是深入一線佔有第一手的資訊資料；不是對西方媒體的話題亦步亦趨，而是自己掌握媒體議程設置和媒體發言權。有人預測，在經濟全球化的今天，中國的經濟專業媒體很有可能先於新聞、文化等專業媒體，率先成為國際主流媒體。

2008年，經濟頻道專業性和國際化並重，強化經濟特色，強化國際視野，特別是2008年下半年的金融風暴，經濟頻道連續直播了101天《直擊華爾街風暴》，不僅贏得國內外業界的好評，而且資料顯示，觀看中央電視台財經節目的觀眾增加了40%以上。這一次的達沃斯論壇年會報導，是《直擊華爾街風暴》的“升級版本”，專業性和國際化進一步提升。

有了這些基礎，我相信我們今後會做得更好。危機後的新世界，東方之春已來臨。



經濟頻道總監郭振璽接受瑞士
電視台採訪

危機後的新世界

芮成鋼

中央電視台經濟頻道主播

“太平世界，寰球同此涼熱”。

2009，這是一個寰球同此涼熱的時代：熱——全球變暖，涼——經濟冬天。

這已然是一個新的時代。

而當我們最終揮別眼前這場經濟寒冬之後，歷史也許會這樣描述這段不尋常的時期：

它催生出了一個新世界。

過去的二十年裡，世界總體政經局勢穩定，經濟全球化以幾何倍數蔓延，124 個國家在 2006 和 2007 年度裡的經濟增速



瑞士電視台採訪芮成鋼

都超過了 4%。繁榮，帶來了以幾何倍數增長的財富和資本。

歐美過度消費，亞洲過度儲蓄。而亞洲數以 10 兆美元計的過度儲蓄又回到被認為是最安全的投資目的地——美國。於是過度的信貸與泡沫開始以幾何倍數膨脹直至災難降臨。

反思的正確結果是：如果只看美國國內，當然是監管出了問題。如果綜觀全球，不是市場經濟的制度體系出了大問題，而是全球化出現了暫時無法逾越的桎梏，這是一場全球化本身的危機。

又想起季辛吉博士對我說的那句名言：我們全球化了我們的市場，卻沒有全球化我們的政治與治理機制。

此時此刻的世界，政治都是本土化的，而經濟是全球化的。正是這兩者之間的矛盾才導致了今天的全球經濟困局。本土化的政治不但無法管理制約全球化的經濟，甚至還會干擾和破壞經濟全球化的進程。

現在的國際機構和國際組織，從布列敦森林體系的 IMF、WTO、世界銀行，到聯合國，都還是在舊時代誕生，且未能與時俱進為今天的全球化問題提供行之有效解決方案的機構。正如世界貿易組織秘書長拉米（Pascal Lamy）在「全球商界領袖展望 2009」訪問中所言：我們 WTO 沒有真正的權力。

21 世紀的危機，無論來自哪個領域，都有可能在瞬間超越狹隘的國境而演化為全球化的災難。

如何定義 21 世紀全人類共同的訴求和願景？如何改革這些

已有的國際機構，賦予他們真正的影響力和執行力？如何根據全球政經不斷更新的力量對比，去創造新的國際治理架構和機制，以及相應的規則和制度？這些是擺在全球的政府首腦和商界領袖面前的當務之急。

而當我們認識到這一點，並且朝這個方向努力的時候，危機後的新世界就不再遙遠了。

危機後的世界經濟版圖可能會出現重大變化，國際分工可能被重新定義，比較優勢也會被重新審視。而與此同時，全球的權力正在發生兩個重大轉移：一是從美歐日向中國等發展中國家轉移，二是從華爾街向賓西法尼亞大道（白宮）轉移，從倫敦金融城向唐寧街 10 號轉移。即：更多的權力從全球商界轉向全球政界。

在這個新世界裡，中國扮演的，會是一個“能力越大，責任越大”的角色。現在，最有可能引領世界經濟走出低谷的國家被公認為是中國和美國。而中國和美國的所謂 G2 格局也有可能在不遠的將來出現端倪。

當然，世界經濟到目前為止還沒有真正見到底，2009 年，美國等經濟體可能還有局部泡沫尚待破滅，但總體來說有可能是黎明前的黑暗。

我們也不要忘記：經濟下行只是我們需要共同面對的課題之一。應對氣候變化等威脅全人類生存的嚴峻挑戰依然至關重要，不能在解決經濟問題的時候對其他問題有絲毫懈怠。

