

农超对接 模式和实践探索

黄彬红 编著

STUDY ON AGRICULTURAL SUPER-DOCKING
MODE AND PRACTICE



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

农超对接 模式和实践探索

STUDY ON AGRICULTURAL SUPER-DOCKING
MODE AND PRACTICE

ISBN 978-7-308-10900-0



9 787308 109000 >

定价：39.00元

农超对接模式和实践探索

黄彬红 编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农超对接模式和实践探索 / 黄彬红编著. —杭州:
浙江大学出版社, 2013. 1
ISBN 978-7-308-10900-0

I. ①农… II. ①黄… III. ①农产品—商品流通—研
究—中国 IV. ①F724. 72

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 297355 号

农超对接模式和实践探索

黄彬红 编著

责任编辑 黄兆宁

封面设计 十木米

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 德清县第二印刷厂

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 20.75

字 数 384 千字

版 印 次 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-10900-0

定 价 39.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

本书和相关研究得到作者主持的浙江省社科联重点普及课题《“农超对接”简明读本》(课题号 112D16)、浙江省哲学社会科学规划课题(课题号 12YD12YB)和台州科技职业学院浙江省优势与特色专业园艺技术、高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目(市场开发与营销专业)的支持。

特此致谢!

前 言

近几年来不断出现的农产品滞销严重影响了农民的增收,同时不断出现的农产品质量安全问题也造成了消费者的买难,为解决农产品“买卖难”问题,2009年“中央一号文件”把农超对接作为新任务提出来。2010年的“中央一号文件”再次提出,“全面推进农超对接项目的深入发展”。为此,商务部要求,各地商务主管部门要把推进农超对接作为当前重大工作任务,力争“十二五”期间大中型城市生鲜农产品经超市销售比重翻一番,达到30%。商务部部长陈德铭2012年3月7日表示,2012年农超对接的范围将扩大。在2012年各级政府报告中,都对农超对接给予了关注,如2012年浙江省政府工作报告中提出“加强城乡市场流通体系建设,推进农超对接,降低物流成本,切实改善城乡消费环境”。农超对接是指农户和商家签订意向性协议书,由农户向超市、菜市场和便民店直供农产品的新型流通方式,主要是为优质农产品进入超市搭建平台。

农超对接政策的初衷是通过缩短农产品的诸多流通环节,减少农产品的流通成本,进而增加农民所获利润,确保农产品的质量。但是,农超对接作为“扩内需、保供应、促进城乡统筹发展”的重大民生工程在全国,包括浙江实际运行中却存在一些因素制约了它的发展速度,依旧任重道远。为此,本书对农超对接的相关内容进行了总结和分析,为促进农超对接健康发展,进而促进农业增效、农民增收提供理论和实践层面的支持。

一次偶然的机会看到了中央电视台七套《每日农经》中的一个系列节目《探秘“农超对接”》后,想不到农超对接中包含着这么多奥秘,都是平时我教学和研究中感兴趣的问题,遂对农超对接产生了强烈的研究兴趣。本着追求实际,更进一步探秘农超对接的初衷,笔者跟随浙江省玉环县漩门湾果蔬合作社,直接参与了该合作社的多项农超对接活动,农超对接对接大会、“农商对接”大会、农博会等,均留下了笔者的足迹,积累了大量的农超对接第一手资料,综合网络上的新闻报道和电视台的视频专访录音剪辑,编辑了本书。

本书从农产品的“买卖难”着手,讲述了农超对接的好处、典型超市的农超对接模式、农超对接的标准、合格农超对接合作伙伴的寻找、农超对接协议签订以

后的操作以及农超对接的发展等七方面的内容。对目前制约农超对接发展的一些因素,均结合案例进行了详细的讲述。对促进农超对接进一步发展的一些措施,如农产品可追溯体系、农产品冷链物流、全球农业良好操作规范 Global GAP、农民专业合作社的发展等也以较大的篇幅进行介绍。

本书力求联系农超对接实践,方法上尽可能采取规范规定和典型案例分析相结合。但由于受作者水平和资源条件的限制,书中的错误是难免的,敬请读者批评指正。

希望本书的出版能为农业增效、农民增收,为农超对接的健康快速发展带来一些启示。

作 者

2012年9月30日

目 录

〔第一章〕

农产品为什么“买卖难” / 1

- 第一节 农民为什么卖菜难 / 1
- 第二节 农产品价格为什么大起大落 / 5
- 第三节 居民为什么买菜难 / 16
- 第四节 食品安全对农民的要求 / 21

〔第二章〕

农超对接的好处 / 25

- 第一节 什么叫农超对接 / 25
- 第二节 为什么要推出农超对接 / 27
- 第三节 农超对接的意义 / 35
- 第四节 谁最适合做农超对接 / 39
- 第五节 农超对接的好处实践 / 51

| 第三章 |

农超对接的模式 / 57

- 第一节 家乐福“直采”模式 / 57
- 第二节 沃尔玛“源头”模式 / 66
- 第三节 麦德龙模式 / 83
- 第四节 联华模式 / 91
- 第五节 华润万家模式 / 96
- 第六节 乐购 (Tesco) 自有品牌农场模式 / 105
- 第七节 物美集团模式 / 111
- 第八节 家家悦模式 / 122
- 第九节 永辉超市模式 / 131
- 第十节 大润发模式 / 136

| 第四章 |

农超对接的标准 / 140

- 第一节 超市标准的制定 / 140
- 第二节 农产品等级规格标准 / 149
- 第三节 生鲜农产品超市质量标准样本 / 165
- 第四节 农超对接的标准实践 / 169

| 第五章 |

合格农超对接合作伙伴的寻找 / 175

- 第一节 超市寻找农超对接合作伙伴的一般流程 / 175
- 第二节 麦德龙合格农超对接伙伴的寻找 / 192
- 第三节 乐购 (Tesco) 合格农超对接伙伴的寻找 / 207
- 第四节 华润万家合格农超对接伙伴的寻找 / 228

第六章

农超对接协议签订以后的操作 / 232

第一节 农超对接的采购系统 / 232

第二节 农超对接协议签订以后的操作流程 / 238

第三节 果蔬采后商品化处理 / 250

第四节 农超对接协议签订以后的实践 / 262

第七章

农超对接的发展 / 268

第一节 农产品可追溯体系 / 268

第二节 农产品冷链物流 / 288

第三节 农民专业合作社的发展 / 305

参考文献 / 320

第一章

农产品为什么“买卖难”

2011 年以来,物价持续上涨,CPI 从年初的 4.9%涨到了 6 月份的 6.4%,特别是蔬菜、猪肉等农副产品价格的上涨困扰着中国百姓。同时,2011 年 4 月以来,我国部分蔬菜产地出现蔬菜大量滞销的现象。居民“买菜贵”的同时存在农民“卖菜难”问题,这同时出现的“买难卖难”局面究竟是由什么原因造成的呢?

第一节 农民为什么卖菜难

上海农民用拖拉机碾掉百万斤滞销卷心菜,温岭农户雇人踩烂百亩笋菜,山东历城卷心菜 8 分一斤,终于有人承受不住生活之重,选择了上吊,珠三角的芥菜长至 1 米而菜价却在创新低,河南中牟县芹菜 5 分钱 1 斤……“农民真苦、农村真穷、农业真危险!”2000 年李昌平上书总理的话言犹在耳,农民之苦依然。



典型案例

1-1

土豆的悲剧^①

从 2009 年 0.5 元一斤到 2010 年 1 元一斤,再到 2011 年的一斤 0.35

^① 资料来源: <http://finance.sina.com.cn/nongyenygd20111026/095210692848.shtml>

元左右,有着“中国薯都”之称的内蒙古乌兰察布市,土豆价格在3年内上演了过山车。

2011年10月19日,内蒙古自治区乌兰察布市周边,土豆的痕迹随处可见——满载土豆的载重卡车呼啸而过;高速公路隔离墙上,不时闪过涂写着“土豆”大字和后面长串电话号码;大片已空无一物的田旁,挖土豆储藏坑形成的土山绵延不绝……

2011年10月20日,内蒙古卓资县卓资山镇六苏木村土豆滞销,短时间储存土豆的坑随处可见,村民坐在堆起的土豆上面休息。

2011年10月20日,内蒙古卓资县大榆树乡狮子沟村土豆滞销。村民们正在挑选土豆。装好的土豆堆积起来有一人高。储存坑已放满无法再储存,只能将剩余的土豆露天储存在地里。



图 1-1 滞销的土豆露天堆积在地里

这些景象的背后,是“中国马铃薯之乡”乌兰察布市约380万吨土豆丰收带来的“灾难”。

截至2011年10月26日,经多方联系只有大约100万吨销出,入窖存储的有150万吨,除留种、自食外,还有7亿多斤散落在田间地头。

更严峻的现实是,最多不出10天,霜冻期将给这些土豆带来一场浩劫。

与此同时,土豆价格急转直下,不及去年最低价的一半,从每斤0.8元至1.2元跌至0.4元,甚至更低。

2万余条微博留言、近10万次的转发,并没让土豆种植户李继文摆脱

眼下的困境。10月13日,这位乌兰察布市察哈尔右翼后旗大六号镇的“大户”开通微博推销土豆。虽然引起广泛关注,但目前收效甚微。880亩土地上收成土豆1200吨,在大部分被贱卖后,至10月20日手中仍积压土豆1400吨,亏损预计超过200万元。

李继文的境况只是乌兰察布市2011年亏损的众多土豆种植户的缩影,在目前的情况下,即使当地土豆全部售出,损失也已无法挽回。

这样的事例不止在中国北方出现,在经济比较发达的东部沿海地区同样存在。



温岭白菜再遭滞销^①

2010年在韩国泡菜危机等传言的推动下,大白菜的价格一度达到历史高位,尝到甜头的菜农,2011年纷纷扩种。2010年12月20日,0.75元;2011年1月15日,0.2元;2011年2月20日,0.05元……台州温岭市箬横镇蔬菜种植大户江妙祥的卖菜记录本上,详细记载着每笔卖出的大白菜的价格。2011年二三月间,浙江省台州市温岭箬横15万公斤大白菜滞销,成本近2角钱一斤的大白菜,即使只开1角多的价钱也没人要,菜农们甚至无奈地表示只能让菜烂在地里。而到了当年年底,当地农户们种的大白菜还是出现了滞销的现象。

在温岭其中一个白菜种植大村——下轩村。村里种大白菜的总共有六七户,总面积达到八九百亩。村干部江巨青说,今年他和村民江妙祥合种了250多亩大白菜,到12月底预计能有个2500吨的收成。可眼下大白菜每斤才卖到1毛3,照这个价格,这些12月底收割的菜,卖出去每亩要亏五六百块钱,卖不出去每亩得亏上2000块。而从成本看,今年每亩地的地租600元,化肥400元,农药200元,菜子40元,拖拉机费用100元,运输费每斤4分钱,男工人1天人工费150元,加起来,每斤大白菜的成本是2毛钱。

以前他们的菜可以销到贵州、金华、上海等地,可这两年安徽、上海这些地区开始自己种菜,这些地方本地的菜都消化不了,就更不可能买他们的菜

^① 资料来源:<http://info.china.alibaba.comnewsdetail/v0-d1021963898.html>

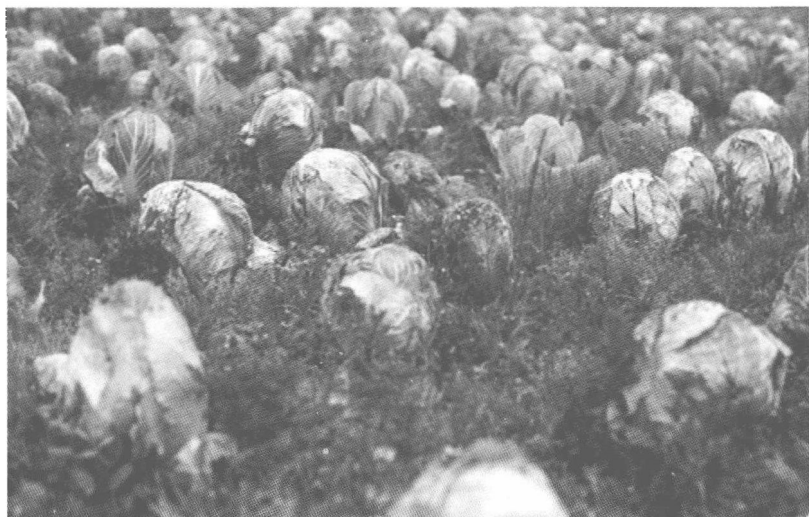


图 1-2 滞销的白菜在地里烂掉

了。年初他们种的 400 亩大白菜很多都烂在地里了。

既然年初都是硬卖的,怎么现在还种那么多?江巨青说,他们包下这么大面积的地,很难种生长周期短的作物,要是每隔几天就收割一次,我们这几个人根本忙不过来。大白菜不一样,两三个月才能长成,长成了也能在地里待上两个月。而且他种大白菜已经五六年了,一下变过来有点难。

村民江妙祥介绍,其实他们 2011 年已经减少了种植面积。他包下的地里有两三百亩种的是西兰花,可西兰花今年碰到了同样的问题,市场价达不到成本价,来收购的人也不多。

要了解农产品为什么卖难,我们先来了解一下“菜篮子工程”。为缓解我国特别是主要大城市居民副食品(包括肉类、蛋类、奶类、禽类、鱼类、豆类和蔬菜等)供应短缺,农业部于 1988 年 5 月份提出以发展生产、搞活流通、统筹产销、改善供应为主要目标的“菜篮子工程”建设。20 多年来,“菜篮子工程”的发展经历了四个阶段:

第一个阶段(1988—1995 年)。第一次提出市长负责制,主要是依靠大中城市的郊区自己生产蔬菜,生产副食品,来满足本城市居民的需要。通过大规模基地建设,大中城市的副食品供应长期紧张的状况基本得到解决。

第二阶段(1995—1999 年)。将“菜篮子工程”扩展到城乡结合地区甚至城市郊区。通过大力建设批发市场和改造农贸市场,实现了菜篮子产品“买全国,

卖全国”。1999年9月,我国正式提出国内菜篮子的供求形势从长期短缺转向供求基本平衡。

第三阶段(2000—2009年)。这个阶段,副食品供应非常充足,以致出现了过剩,但是质量很难保证,食品安全问题出来了。通过实施“无公害食品行动计划”等一系列措施来重点解决农产品质量安全问题。

第四阶段(2010年以来)。再次提出市长负责制,主要是统筹构建菜篮子产品生产、营销、市场调控与质量控制。在强化产销衔接功能方面,提出支持大型连锁超市和农产品流通企业与农民专业合作社的农超对接,建设农产品直接采购基地。支持在重点集散地和交通枢纽地建设中继性冷藏物流中心,与城区冷藏配送中心形成对接。

从以上分析可见,我国农产品供给已经成功告别普遍短缺时代,农产品市场已经从卖方市场转向买方市场。农产品价格大起大落早在20世纪90年代就已经出现。近年来,随着商品化程度的加深,农产品价格“过山车”式大幅波动不断上演。如与2010年大蒜、生姜、大豆、蔬菜等农产品价格疯狂上涨的形势正好相反,2011年以来,这些农产品价格均出现暴跌迹象。其中,2011年10月份生姜价格与去年同期相比下跌九成以上,大蒜也跌去八成多。2011年4月份的卷心菜、10月份的土豆、11月份的大白菜等价格都大幅下降。据商务部近几年的监测数据发现,大多数蔬菜品种价格的周期性明显,最高价格普遍要比最低价高出一倍,有的甚至3倍以上。如黄瓜2011年3月初的高峰价格为每公斤4.23元,而2010年7月的低谷价格仅为1.6元,最高价是最低价的2.64倍。生姜价格的波动更是达到3倍以上。纵观近年来农产品价格走势,已不再是三五年形成一个价格涨跌循环的频率。一些农产品几乎是两年甚至一年内就出现一次从高到低的转换。尽管一些农产品价格中间出现短暂波动,但总体趋势仍然显现出暴涨暴跌的现象。农户无法摆脱农产品价格的“忽涨忽跌”、需求“忽多忽少”、收入“忽高忽低”的情况,许多农民往往陷入“增收—减产—增收—减产”的循环怪圈。正如不少农业产业化龙头企业一再呼吁的那样:最大的市场风险在农业。农产品循环涨跌,正从一个侧面凸显了转变发展方式的紧迫性。

第二节 农产品价格为什么大起大落

从大蒜滞销到卷心菜滞销,从海南蕉农的哭声一片到广西北流荔枝龙眼的销量持续走低,再到内蒙古土豆滞销,近两年来,国内的农产品价格一再上演“过

山车”行情,大起大落,令人揪心。虽然在市场经济环境下,农产品价格有涨有跌属正常现象,但农产品价格大起大落就不正常,这样的涨跌让许多农民摸不透其中的门道,“明年种些什么”这样的问题让一些农民很纠结,苦苦思索解决之道,这到底是怎么了?

农产品价格的大起大落的原因,主要有以下几点:

一、成本持续增加,推动价格上涨

据分析,近10年蔬菜生产成本平均涨幅在10%以上,特别是人工费用上涨最快,年均涨幅达18%。与此同时,运输成本和摊位费涨幅更大,这是农产品特别是蔬菜价格上涨的重要原因。

二、农产品价格的高低与农产品的供给与需求有关

农产品价格的高低决定于供给与需求数量的比较,当供给大于需求时,价格就会下降;反之,价格就会上升。2011年土豆价大跌与滞销的主要原因是全国土豆种植面积急剧扩大,统计资料显示,全国土豆种植面积从8000万亩增加到上亿亩,南方主产区云贵地区土豆获得丰收,甘肃、内蒙古及东北地区土豆同样丰收,造成市场供过于求;而2010年南方遭遇干旱等自然灾害,土豆市场有大量的需求空间。

农产品价格的大幅度波动还与其自身的特性有一定关系。众所周知,许多农产品属于生活必需品,不管价格高低,必须得吃,因而在一定时期内,农产品的生活需求量是相对稳定的,并不会因为其价格上升而迅速减少,也不会因为其价格下降而迅速增长,也就是说农产品的需求对其价格的弹性很低,即价格变动对需求量的影响不大。由此导致,当供给相对小于需求时,价格可能快速上涨,但供大于求时,价格再低需求也大不了太多,这就造成了农产品的滞销。在需求的变化随价格的变化弹性低的同时,农副产品供给的变化却随价格变化弹性很大,如白菜价格高时,就很快有农民把稻田改种白菜,而当价格低时,白菜地又改种西兰花,从而导致供给大幅波动,继而价格波动,产生循环。供给的这种对价格变化的敏感性,在蔬菜、猪肉等农副产品作为农业劳动者主要收入来源的背景下,不难理解。因为种粮是农民基本收入保证,但要增收还得靠经济作物,并且农民经济承受能力差,很少有农户敢于在亏损的情况下继续种植。如2010年土豆价格高得反常,2011年大量游资进入乌兰察布市搞土豆种植,当地有一部分职工、教师、干部也开始种马铃薯,投资者都想在高额利润下狠捞一把,大量种植