

立信会计系列精品教材

国家级特色专业教材
上海市会计学教育高地重点建设项目

《管理学》 学习指导书

主编 曹 中



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

013025387

F234.3-42

10

立信会计系列精品教材

国家级特色专业教材

上海市会计学教育高地重点建设项目

《管理会计学》 学习指导书

主编 曹 中

副主编 杨月芬



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE



北航

C1632877

F234.3-42
10

783250810

图书在版编目(CIP)数据

《管理会计学》学习指导书 / 曹中主编. —上海:
立信会计出版社, 2013. 1
立信会计系列精品教材
ISBN 978-7-5429-3722-3

I. ①管… II. ①曹… III. ①管理会计—自学参考资料 IV. ①F234. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 028721 号

责任编辑 洪梅春
封面设计 周崇文

《管理会计学》学习指导书

出版发行	立信会计出版社		
地 址	上海市中山西路 2230 号	邮政编码	200235
电 话	(021)64411389	传 真	(021)64411325
网 址	www.lixinaph.com	电子邮箱	lxaph@sh163.net
网上书店	www.shlx.net	电 话	(021)64411071
经 销	各地新华书店		

印 刷	常熟市梅李印刷有限公司
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	13
字 数	247 千字
版 次	2013 年 1 月第 1 版
印 次	2013 年 1 月第 1 次
印 数	1—3 100
书 号	ISBN 978-7-5429-3722-3/F
定 价	26.00 元

如有印订差错,请与本社联系调换

前言

“管理会计学”是现代会计学的重要分支,是会计和管理的直接融合,是多种学科相互渗透的边缘学科,具有极强的综合性和应用性。管理会计系统是指为公司内部决策者所使用而开发的会计信息系统,管理会计系统产出的信息对很多商业决策(特别是营销和运营决策)起到很大作用。管理会计借鉴了现代经济管理的技术和方法,对未来经济活动进行预测、决策、制定战略规划(编制计划和预算),在执行过程中实施控制,并对执行结果进行责任考评,从而向管理当局提供有效信息以帮助其进行经营管理决策。《管理会计学》教材于2007年5月出版,2012年1月再版,得到了使用该教材师生和读者的肯定。根据教学需求,我们编写《〈管理会计学〉学习指导书》,作为《管理会计学》的辅助教材,配合“管理会计学”课程的教学,以提供更加丰富的学习内容和相关信息,强化学习者的实践应用能力和自主学习能力。

《〈管理会计学〉学习指导书》的体系结构与教材一致,各章内容包括:内容的概要解析、背景资料、阅读文献、复习题和参考答案,最后附有三套模拟试卷。

内容的概要解析:概括、简练地梳理了各章主要内容,对重要观点和疑点、难点进行解析。

背景资料:对管理会计的发展背景、变化趋势以及本领域有争议的问题或不同观点等进行介绍,以拓展学习者的视野。

阅读文献:提供较为经典、重要的文献或介绍不同观点的论文,有助于学习者进一步探究和思考。

复习题:包括思考题、判断题、单项选择题、多项选择题、业务题和案例分析题,内容覆盖“管理会计学”课程的主要教学重点或难点,题量较大,其难易程度与教材所附习题形成合适的梯度,以利于学习者循序渐进地学习,强化实践应用能力。

参考答案:对于判断题、单项选择题、多项选择题、业务题均提供参考答案,案例分析题提供解题基本思路,有助于学习者自我检测,了解自己对所学内容的掌握程度,以发现薄弱环节。

模拟试卷:提供三套模拟试卷,并附参考答案及评分标准,便于学习者练习



巩固。

本书由曹中担任主编,由杨月芬担任副主编。主编负责拟订编写大纲、设计体例和结构,并负责总纂、修改和定稿。编写分工与《管理会计学》教材基本相同:第一章、第六章和第九章由曹中执笔;第二章由张莹星执笔;第三章由杨月芬执笔;第四章由施用进执笔;第五章由金梅执笔;第七章由李颖琦执笔;第八章、第十一章由徐德镛执笔;第十章由梅劲执笔;第十二章由柴庆孚执笔。

本书以高等院校会计学、财务管理、审计学专业本科学生为主要对象,也可作为工商管理、金融学等经济管理类其他专业学生的教材,还能供会计人员进修培训之用。同时,对于会计理论工作者和会计实务工作者也具有参考价值。

在编写过程中,我们参考了许多中外学者、专家的论著和教材,并将主要阅读文献分别附在各章之后。在此,谨向这些论著和教材的作者表示衷心的感谢!

书中如有不当及疏漏之处,恳请广大读者及各位同仁不吝指正,以便再版时作进一步补充和修订。

编 者

2013年1月

目 录

第一章 总论	1
一、内容的概要解析	1
二、背景资料	3
三、复习题	7
四、复习题参考答案	10
第二章 成本性态分析与变动成本法	11
一、内容的概要解析	11
二、背景资料	16
三、复习题	17
四、复习题参考答案	23
第三章 本量利分析	27
一、内容的概要解析	27
二、背景资料	32
三、复习题	37
四、复习题参考答案	43
第四章 预测分析	46
一、内容的概要解析	46
二、背景资料	46
三、复习题	47
四、复习题参考答案	55
第五章 短期经营决策	64
一、内容的概要解析	64



二、背景资料	66
三、复习题	66
四、复习题参考答案	71
第六章 长期投资决策	75
一、内容的概要解析	75
二、背景资料	78
三、复习题	79
四、复习题参考答案	86
第七章 成本控制与标准成本系统	93
一、内容的概要解析	93
二、背景资料	96
三、复习题	98
四、复习题参考答案	108
第八章 财务预算	113
一、内容的概要解析	113
二、背景资料	114
三、复习题	116
四、复习题参考答案	120
第九章 存货管理	122
一、内容的概要解析	122
二、背景资料	123
三、复习题	125
四、复习题参考答案	130
第十章 责任会计	134
一、内容的概要解析	134
二、背景资料	137
三、复习题	139



四、复习题参考答案	147
第十一章 平衡计分卡	153
一、内容的概要解析	153
二、背景资料	157
三、复习题	158
四、复习题参考答案	159
第十二章 作业成本管理	160
一、内容的概要解析	160
二、背景资料	161
三、复习题	163
四、复习题参考答案	173
附录 模拟试卷	177
模拟试卷(A)	177
模拟试卷(A)参考答案及评分标准	182
模拟试卷(B)	184
模拟试卷(B)参考答案及评分标准	190
模拟试卷(C)	194
模拟试卷(C)参考答案及评分标准	199

第一章 总 论

一、内容的概要解析

(一) 管理会计的基本职能、基本内容和特点

管理会计是从传统的会计系统中分离出来,与财务会计并列的独立学科,是一门新兴的综合性的边缘学科,是一个服务于企业内部经营管理的信息系统。管理会计是向企业决策者提供有效信息以帮助其进行经营管理的会计分支,是会计和管理的直接融合。管理会计信息系统(management accounting information system)是管理信息系统的一个子系统,它为满足特定的管理目标提供所需信息,是企业决策支持系统的重要组成部分。信息加工处理是管理会计信息系统的核心,信息加工处理过程表现为一系列的活动,包括信息的收集、计量、存储、分析、报告和管理。经济事件的信息经过加工过程转变为可以满足系统目标的输出,包括预算、产品成本、客户成本、风险管控、特别报告、业绩报告和人际沟通等。

管理会计信息系统的目标主要有三个:① 为管理层提供产品及其他对象的成本信息、同时提供与计算相关的服务;② 为计划、控制、评估、风险管理和持续改进提供信息和服务;③ 为决策提供信息和服务。

这三个目标表明管理者和其他信息使用者必须学会使用管理会计信息。这些信息有助于发现问题、解决问题和评估绩效。管理活动的各个阶段,包括计划、控制和决策,都离不开会计信息,所以管理会计是指为公司内部决策者所使用而开发的会计信息系统,管理会计系统产出的信息对很多商业决策(特别是营销和运营决策)起到很大作用。并且,对会计信息的需求并不局限于制造型企业,也包括各种服务性组织和非营利性组织。

1. 管理会计的职能

管理会计的职能是指管理会计在企业管理过程中所承担的职责和具有的功能。从管理会计的产生和发展的过程来看,其职能是随着社会经济的日益发展而逐渐扩大的。传统的财务会计的基本职能是核算和监督,而管理会计的基本职能扩大到了预测、决策、规划、控制及责任考评等方面的职能。

2. 管理会计的内容

管理会计的基本内容是指与其基本职能相适应的工作内容,大致可分为预测决策会计、规划控制会计和责任会计三部分,具体包括预测分析、决策分析、全面预算、



成本控制和责任会计等方面。预测决策会计、规划控制会计和责任会计三者既相对独立,又相辅相成,共同构成了现代管理会计的基本内容。

3. 管理会计的特点

管理会计的特点可从比较管理会计与财务会计的联系与区别得到反映。

(1) 管理会计与财务会计的联系主要体现在以下三个方面: ① 管理会计与财务会计的目标一致; ② 管理会计与财务会计基本信息来源相同, 管理会计报告与财务会计报告经常源于同一个数据库; ③ 财务会计的改革将不断推动管理会计的发展。

(2) 对比管理会计与财务会计, 能发现许多差异, 较重要的有下面几个方面:

一是对输入和处理的限制不同。美国财务会计准则委员会(FASB)、美国证券交易委员会(SEC)、美国上市公司会计监督委员会(PCAOB)制定了财务会计必须遵循的用以日常核算最终生成财务报告的会计程序。财务会计信息的输入和处理有明确的规定和限制, 只有特定的经济事件才可以作为财务会计系统的信息输入, 而处理过程必须遵循公认的原则和采用规定的方法。管理会计不同于财务会计, 没有官方组织强制规定的格式、内容或选择输入、处理和提供财务报告的规则。只要经过成本效益分析的有用信息, 都可以作为信息来源。

二是时间取向不同。财务会计侧重于过去已经发生的经济活动和信息, 记录和报告历史事件; 管理会计尽管也记录和报告过去已发生的事件, 但更注重提供未来事件的相关信息。例如, 管理层不但想知道现在生产一件产品消耗了多少成本, 而且更想知道将来生产一件产品会花费多少成本。一旦掌握了将来生产单位产品的成本消耗, 就会有助于制订材料采购计划和作出定价决策等。管理会计要为管理计划和决策提供帮助的职能, 要求它必须着眼于未来的经济活动及其信息。

三是信息的类型不同。财务会计受到一定准则限制, 获得的信息一般都是客观、可验证的信息。管理会计的信息既可以是财务信息, 也可以是非财务信息, 而且管理会计提供的信息比财务会计信息具有更大的主观性。

四是目标信息用户不同。财务会计主要面向外部信息使用者, 而管理会计主要是向内部信息使用者提供信息。

五是集成程度不同。管理会计提供考评各实体、各类产品、各部门和管理人员业绩的措施和内部报告。所以, 至关重要的是需要提供十分详尽的信息。而财务会计从一个更加集成的角度, 着眼于评价整个企业的综合业绩。

六是学科外延不同。管理会计比财务会计更加宽泛, 涉及管理经济学、工业工程学、组织行为学和众多的其他领域。

(二) 管理会计的发展

管理会计的发展, 大体经历了两个基本阶段: 传统管理会计阶段和现代管理会



计阶段。

20 世纪 50 年代以来,人们对于传统成本系统做了一些改进,使其在管理方面开始发挥更大作用。信息使用者认为,以提供财务报告为目的而设计的成本系统所产生的信息存在缺陷,从而人们采取了一些改进措施,这些措施并不是致力于在原有外部报送体系之外再构建一套全新的体系,而主要是使财务会计信息对使用者更为有用。

20 世纪 80 年代以来,人们认识到传统管理会计的方法已不能满足管理的需求,甚至有人还指出,管理会计系统已经过时或几乎没有用了。管理会计需要获得更精确的产品成本信息和资源资本信息输入,以帮助人们改进质量、提高生产率和降低成本。针对传统管理会计系统的这种缺陷,人们努力去开发一套新的管理会计系统,以满足经济发展的需求。由于企业环境发生了巨大变化,从而在管理会计实践中涌现了许多新分支、新内容,如作业成本管理、战略管理会计、平衡记分卡、适时制造系统、基于时间的管理、全面质量管理、环境管理会计等。

(三) 管理会计师知识体系和职业道德

管理会计实务的目的是为了帮助企业实现价值最大化的目标。管理会计在以英、美为代表的西方主要先进发达国家,明显地具有职业化特征,注册管理会计师(CMA)和注册会计师(CPA)一样得到社会的公认,在管理会计发展历程中形成了自身的知识体系和职业道德规范。美国管理会计师协会(Institute of Management Accountants, IMA)设立的“管理会计师”考试项目得到企业界的广泛支持,企业普遍鼓励员工参加管理会计师的资格考试,许多大公司还提供财务上的帮助。可见管理会计师考试项目的实施,大大提高了管理会计的教育水平,可以吸引和鼓励更多的人从事这一领域的学习和研究,从而推动管理会计师理论与实践水平的提高。

萨班斯-奥克斯利法案(Sarbanes-Oxley Act, SOX)要求公司的高级财务人员必须遵守道德准则,或者必须公开披露高级财务人员未能遵守这些准则的信息。不少公司(特别是上市公司)已经颁布了自己的道德准则,用以约束公司所有员工的行为。一些行业协会也制定了相关职业准则,如国际管理会计师协会(IMA)在 2005 年颁布了修订后的管理会计人员职业道德行为声明——《职业道德行为公告》。此公告基于诚实、公平、客观和负责的原则,以满足国际管理会计师协会国际成员的全球需要。

二、背景资料

财务会计的英文名称是“financial accounting”,从字面上理解是服务于融资的会计。《华尔街日报》在早期为公司财务开辟新栏目时,对财务作了如下定义: business of financing business(为企业融资的事务)。而韦氏大辞典将动词“to finance”定义



为: to raise or provide funds or capital for(筹集资金或资本)。既然财务会计是服务于融资的会计,那么财务会计理论理所当然应该服务于资金的提供者(企业的股东和债权人)、金融市场的监管者(政府及其有关部门)以及一些金融中介机构(如证券分析师)等,为他们提供对作出正确决策有用的信息。

管理会计的英文名称是“management accounting”或“managerial accounting”,从字面上理解是服务于企业管理或企业管理部门的会计,并为他们提供对作出正确决策有用的信息。

美国注册管理会计师(Certified Management Accountant, CMA)资格考试是美国管理会计师协会所建立的专业认证制度,是目前全球针对管理会计及财务管理领域的权威认证。CMA 认证考试的内容所包含的知识范围体现了管理会计人员和财务管理人员在现今商业环境中所需要的能力。取得 CMA 资格不仅代表其具备完整会计与财务相关领域知识,也说明其已具备高度专业标准与能力来分析企业内部财务报表,协助管理当局掌握经济状况,制定未来财务策略,并参与实际执行。

美国管理会计师协会(IMA)认证处宣布,中文版注册管理会计师认证(CMA)考试于 2007 年 7 月 2 日正式启动。它标志着这一考试在全球范围内第一次提供非英语的版本。

IMA 认证处副总监 Dennis Whitney 表示:“在中国经济快速增长的背景下,公司和个人都对在决策支持、计划和控制方面专业的知识技能有很迫切的需求。因此,随着中国经济结构和劳动力结构的转变,IMA 认证处决定提供中文版本的 CMA 认证考试,以满足中国对具有较高实践能力的管理会计师持续增长的需求。CMA 认证在管理会计领域得到了全球认可,并适合用于各行各业。”

影响现代管理会计发展的四大趋势为:① 全球竞争不断加剧;② 发达地区加快工业经济向服务经济发展;③ 技术的进步;④ 企业经营流程、业务流程和管理流程的变革。当代经济环境要求管理会计产生不少新观念。

1. 作业管理

作业管理(activity-based management)是一种管理层更加关注作业和管理目标,为提高客户价值并通过提高顾客满意度从而实现利润的全系统化的、整体性的管理方式。作业管理重视的是作业成本法(ABC)和流程价值分析。作业成本法首先把成本追溯到各个作业库,然后再追溯到消耗作业的产品或客户,从而提高成本分配的精确性。流程价值分析重视作业分析,试图确定为什么会发生某些作业,这些作业的执行情况如何。分析的目的是寻求更有效地执行必要的作业,并消除那些不能创造客户价值的作业方式。

2. 战略成本管理

战略成本管理(strategic cost management)以顾客取向为目的,运用成本数据来



制定和识别能够带来持续的竞争优势的战略。通常,企业的战略地位的选择总是与以下两个战略目标中的某一个相符:① 成本领先战略;② 差异化战略。成本领先战略的目标是以比竞争对手更低的成本向客户提供相同或更好的价值。低成本战略的目标是以减少客户利益损失来增加客户价值。而差异化战略则是通过增加客户利得来增加客户价值,向客户提供其他竞争对手没有提供的产品或服务能为企业创造竞争优势。当然,要使差异化战略行之有效,企业必须是顾客通过差异化获得的价值增值超过企业提供差异化的成本。通常,不同的战略需要不同的成本信息,这意味着企业采取的战略不同则其采用的管理会计系统也相应有所不同。

3. 价值链管理

企业价值链(value chain)是由一组作业构成的,这些作业包括设计、开发、生产、推销和客户交付产品与服务。对客户价值的重视意味着,管理会计应该既提供客户利得的信息也提供客户利益损失的信息。采集关于客户利得或损失的信息意味着要采集企业外部信息。成功实施成本领先战略和差异化战略都要求了解企业价值链和产业价值链(从原材料到最终消费者对最终产品处理的一系列相互关联的价值创造作业)。对价值链的有效管理是提高客户价值的基础,当企业的目标是以(对企业来讲)尽可能低的成本使客户利得最大化的时候尤其如此。因此对客户价值的重视迫使管理者确定价值链中哪些作业对客户是重要的。管理会计系统必须跟踪价值链内与大量不同作业相关的信息,如在交货环节,及时交付产品或服务是整体产品的重要组成部分,因而对客户也是有价值的,提高交付产品或服务的速度或是提高响应客户要求的速度能够提高客户的价值。

4. 全面质量管理

全面质量管理(total quality management)是基于制造商要努力创造一种能使工人生产优质产品,而次品率为零的工作环境的理念,这种理念已经取代了过去的“可接受的质量”观。全面重视质量的思想大大催生了对管理会计系统的需求。这种系统要能够提供关于产品质量的财务信息和非财务信息。不断改进是使生产处于最佳状态的重要保障。在产品制造中尽量不出现浪费,同时生产出符合规格的产品是现代企业的两大目标,是在全球竞争中得以生存的关键。服务性行业也致力于改进质量(服务质量)。由于员工提供的服务质量因人而异,所以服务性企业存在较为特殊的问题。因此,服务型企业特别重视通过开发能够管理员工工作的系统来规范服务的质量。

5. 电子商务

电子商务(electronic business/e-business)是使用信息和通信技术进行的任何商务交易或信息交流。人们预期电子商务,特别是 B2B(企业对企业的电子商务)将在未来几年间取得很大的发展。电子商务为企业提供了将产品销往世界各地的机会,



可以大幅度地降低传统纸质交易方式的成本,一些公司通过电子商务节约了近 70% 的成本。电子商务还可以使得价值(供应)链管理更加方便。管理会计人员必须明白电子商务带来的机遇和好处是与其风险并存的。这些人员在提供有关电子商务的相关成本信息方面也发挥着举足轻重的作用。电子商务交易的会计不同于传统会计,因为这种交易没有会计人员用于确保数据和报告准确的纸制凭证,管理者可能需要了解每笔电子交易的成本与每笔传统交易的成本的比值。

另外,管理会计人员应注意到技术的发展对管理会计系统的直接影响是企业资源计划(enterprise resource planning, ERP)系统的使用,它把用于支撑企业所有功能领域的信息都整合起来了,而管理会计系统是 ERP 系统的一个组成部分。还应注意可扩展商业报告语言(eXtensible business reporting language, XBRL)的发展,帮助了财务信息的电子交流。这种语言使公司之间的信息对比更加简单,从而对公司的内部报告和外部报告都产生了极大的影响。

6. 跨职能观

管理价值链意味着管理会计人员必须了解从生产制造、市场营销、分销到客户服务等一系列的业务职能。尤其当公司从事国际贸易时,这种要求更加明显。我们从产品成本定义的不断变化就能看出这种需求。作业管理把传统的产品制造成本的定义进行了扩大,包括了更多的方面。这些产品成本可能包括最初的设计成本、工程成本、制造成本、分销成本、销售成本和服务成本。员工如果熟悉产品成本定义的变化情况,知道这些定义已经从立足于短期成本转向着眼于长期成本,则对于他在决策中判断哪些信息属于相关信息是十分有价值的。例如,战略决策可能要求把产品成本定义为价值链上所有作业的成本之和,而关于是否接受某个特殊订单的短期决策则可能要求把产品成本仅仅定义为边际成本或增量成本。

把管理会计与市场营销、管理、工程、财务和其他一些职能相联系,是由于当企业采用价值链法并注重客户价值时,就会发现这些领域是相互联系、相互贯通的;某一决策影响一个方面,同时也会影响其他方面。例如,很多制造型企业常常采取“批发负载”(trade loading)的经营方式,这种做法鼓励(通常是提供较大的折扣)批发商和零售商多买它们的商品,而它们却不能将这些商品及时转售。结果,存货大量增加,批发商和零售商在以后的一段时间内就会停止进货。这看似一个市场问题,但并非如此,至少不完全是市场问题。当销售停止时,生产也会随之停止。因此,批发负载的企业在生产上具有很大的摇摆性。有时,工厂昼夜不停地生产以满足客户对大幅度打折产品的需求;其他时间,工厂的生产力闲置,工人下岗。实际上,这样销售的结果是使企业额外付出很大的生产成本。一种职能的管理观是看到更宏观的情况,这种纵观全局的更宽广的视野能使管理者提高产品质量,减少客户(包括内部客户和外部客户)服务所需的时间,并能提高效率。



阅 读 文 献

- [1] 唐·汉森,玛丽安娜·莫温. 管理会计[M]. 北京:北京大学出版社,2010.
- [2] 吴大军. 管理会计[M]. 大连:东北财经大学出版社,2010.
- [3] 孟焰. 管理会计理论框架研究[M]. 大连:东北财经大学出版社,2007.

三、复习题

(一) 思考题

1. 简述管理会计信息系统的运作模式。
2. 管理会计信息系统的目标主要有哪些?
3. 管理会计和财务会计较为重要的差异有哪些?
4. 简要描述管理会计发展的两个基本阶段。
5. 简述现代管理会计的新观念。
6. 什么是战略成本管理? 其目标有哪些?
7. 内部价值链是由一组作业所构成的,它主要包括哪些作业?
8. 采用跨职能管理观的主要意图是什么?
9. 现代管理会计有哪些新方法?
10. 管理会计在不同行业中扮演不同角色的原因是什么?

(二) 判断题

1. 预测决策会计处于现代管理会计的核心地位,是现代管理会计形成的关键标志。 ()
2. 管理会计信息系统提供的信息局限于制造型企业使用,服务型组织和非营利组织不需使用。 ()
3. 管理会计的集成度高于财务会计,即从更加集成的角度,着眼于评价整个企业的综合业绩。 ()
4. 现代管理会计的新内容是对传统管理会计的否定。 ()
5. 现代管理会计的对象与财务会计的对象是相同的,都是再生产过程中的资金运动。 ()
6. 现代管理会计必须遵守会计法规和统一的会计制度。 ()
7. 现代管理会计提供的信息比财务会计信息具有更大的主观性。 ()
8. 现代管理会计和财务会计主要都是为企业内部各级管理者强化经营管理服务。 ()
9. 现代管理会计和财务会计都是会计信息处理系统。 ()
10. 现代管理会计着重反映过去,进行事后反映。 ()



11. 现代管理会计必须执行固定的会计循环程序,具有一定的强制性和程序性。

()

12. 管理会计信息系统应提供时间与成本相关性的信息。

()

(三) 单项选择题

1. 现代管理会计形成的关键标志是()。

- A. 标准性管理会计的产生
- B. 决策性管理会计的产生
- C. 电子计算机的应用
- D. 现代管理科学的应用

2. 传统管理会计体系中没有得到应有反映的是()。

- A. 标准成本
- B. 预算控制
- C. 差异分析
- D. 客户取向

3. 管理会计的目标信息用户主要是()。

- A. 投资人
- B. 债权人
- C. 企业内部使用者
- D. 企业外部信息用户

4. 传统管理会计形成的基础是()。

- A. 泰罗“科学管理”学说
- B. 现代管理科学
- C. 市场营销学
- D. 管理系统工程

5. 现代管理会计形成的基础是()。

- A. 泰罗“科学管理”学说
- B. 现代管理科学
- C. 市场营销学
- D. 管理系统工程

6. 现代管理会计形成于()。

- A. 20 世纪初
- B. 20 世纪 30 年代以后
- C. 20 世纪 50 年代以后
- D. 20 世纪 80 年代以后

7. 下列体现现代管理会计与财务会计联系的是()。

- A. 信息来源相同
- B. 约束依据相同
- C. 核算程序相同
- D. 服务对象相同

8. 不属于管理会计信息系统的目标的是()。

- A. 为管理层提供相关成本信息
- B. 为计划、控制、评估、风险管理和持续改进提供信息和服务
- C. 为对外财务报告提供信息
- D. 为决策提供信息和服务

9. 现代管理会计是管理信息系统的—个子系统,是()的重要组成部分。

- A. 企业决策系统
- B. 企业决策支持系统
- C. 企业决策执行系统
- D. 企业决策支持、执行系统

10. 现代管理会计又称()。

- A. 预算控制会计
- B. 标准成本会计



C. 对内报告会计

D. 对外报告会计

(四) 多项选择题

1. 传统管理会计的主要内容有()。
A. 标准成本 B. 预算控制 C. 差异分析 D. 作业成本
E. 边际成本
2. 在现代管理会计中应用较多的有()。
A. 运筹学 B. 组织行为学 C. 市场营销学 D. 金融学
E. 证券投资学
3. 下列属于现代管理会计的新观念内容有()。
A. 作业管理 B. 客户取向 C. 跨职能观 D. 全面质量管理
E. 作为竞争要素的时间
4. 现代管理会计的基本内容包括()。
A. 预测经营前景 B. 参与经营决策
C. 规划经营目标 D. 控制经营过程
E. 考评经营业绩
5. 现代管理会计的基本职能包括()。
A. 预测分析 B. 决策分析 C. 编制预算 D. 成本控制
E. 责任考评
6. 现代管理会计与财务会计的不同主要包括()。
A. 目标信息用户 B. 对输入和处理的限制
C. 信息的类型 D. 时间取向
E. 集成度和学科外延
7. 加工处理是管理会计信息系统的核心,加工处理过程表现为一系列活动,包括()。
A. 信息收集 B. 信息计量 C. 信息存储 D. 信息分析
E. 信息报告和管理
8. 管理会计信息系统的输出报告包括()。
A. 特别报告 B. 产品成本 C. 客户成本 D. 预算
E. 业绩报告 and 人际沟通
9. 现代管理会计系统都必须能够提供有关质量的运作信息和财务信息,包括()。
A. 质量成本报告 B. 质量成本趋势报告
C. 质量成本业绩报告 D. 次品率
E. 次品数量