



高等学校“十二五”规划教材 ■■■

网页制作与网站架构

王正友 主 编
徐 东 廖小兵 副主编



ANJIE ZHIZUO YU
WANJIE JIANJIAO

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

013031442

TP393.092-43
291

高等学校“十二五”规划教材

网页制作与网站架构

王正友 主 编
徐 东 廖小兵 副主编



北航

C1639996

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书以网页制作与网站架构过程为基础构建学习项目,以完成岗位工作任务为主线编写各任务内容。全书分为9个模块,分别为网页赏析、网站建设前期准备与发布、Fireworks 网页应用、Flash 网页应用、创建基本网页、网页布局、行为和 JavaScript 特效、网站架构、网站设计综合应用。教材内容贴近网页、网站设计行业实际需求,按照工作主线提取不同的能力目标,分配到22个不同的情境中,旨在培养学生在网页制作与网站架构工作中分析问题、解决问题的能力。

本书打破单一的叙述方式,采用任务引领模式,每个模块下的工作情境由不同的模拟制作任务和独立实践任务组成,这些模拟制作任务都是典型实用的案例。

本书的项目实例素材和完成的效果、数学 PPT 均可在中国铁道出版社网站和课程网上下载。

本书可作为高等院校相关专业以及相关企业培训的教材,也非常适合于网页制作与网站建设的初学者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

网页制作与网站架构 / 王正友主编. —北京: 中国铁道出版社, 2012. 12

高等学校“十二五”规划教材

ISBN 978-7-113-15680-0

I. ①网… II. ①王… III. ①网页制作工具—高等学校—教材②网站—建设—高等学校—教材 IV.

①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 001090 号

书 名: 网页制作与网站架构

作 者: 王正友 主编

策 划: 翟玉峰

读者热线: 400-668-0820

责任编辑: 翟玉峰 贾淑媛

封面设计: 刘 颖

责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市西城区右安门西街 8 号)

网 址: <http://www.51eds.com>

印 刷: 三河市兴达印务有限公司

版 次: 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 19.75 字数: 479 千

印 数: 3 000 册

书 号: ISBN 978-7-113-15680-0

定 价: 46.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社教材图书营销部联系调换。电话:(010) 63550836

打击盗版举报电话:(010) 63549504

本书是指导初学者学习网页制作与网站建设的入门书籍。书中详细介绍了初学者必须掌握的网页、网站设计行业的专业应用软件和设计方法,对初学者在进行网页制作与网站建设时经常会遇到的问题进行了专家级的指导,缩短了初学者在起步时的摸索过程,是成功学习网页制作与网站架构的好帮手。

全书分为9个模块,分别为网页赏析、网站建设前期准备与发布、Fireworks 网页应用、Flash 网页应用、创建基本网页、网页布局、行为和 JavaScript 特效、网站架构、网站设计综合应用。

本书在编写过程中,注意理论与实践相结合,通过大量的实例配合讲解各知识要点。在教材网站上配备项目实例素材和完成的效果、教学 PPT 等内容,紧密结合书中的内容,在独立的实践任务中拓展了典型案例,极大地扩充了本书的知识范围。

本书编写过程中,根据“世界技能大赛 Web DeSign”竞赛项目的内容和要求,分析讲解了使用开源类库和框架制作(JQuery、Mootools、Prototype)客户端应用案例,在网站架构方面,采用了 XAMPP 架构,集成了 PHP 环境,MySQL 数据库,PHPMyADMIN 可视化数据库操作工具,可以减轻网站架构人员对数据库结构化语言的依赖,同时,本书对大赛所涉及的最前沿的专业技术有所涉及,为网站架构人员深入理解和掌握网页制作与网站架构方法打下了扎实的基础。

本书语言通俗易懂,内容丰富,知识涵盖面广,可以作为高等院校相关专业以及相关企业培训的教材,也非常适合于网页制作与网站建设的初学者阅读,同时,对有经验的网站建设者也有很高的参考价值。

本书的编写得到了上海出版印刷高等专科学校、上海理工大学长期从事教学的中、青年教师的大力支持,编写队伍既有来自于教学一线具有丰富职业技能竞赛教学经验的教师,也有来自于华为的软件工程师——刘波(先后从事程序员、互联网软件开发工程师、网站架构设计师、软件工程师等职位,具有丰富的网站开发经验),同时得到了上海将相信息技术有限公司 CEO 李永锋及其团队的支持。

本书由王正友任主编,徐东、廖小兵任副主编,其中,蒋志编写了模块1,廖小兵编写了模块2,王正友编写了模块3,徐东编写了模块4,韩剑亮编写了模块5,吴丽萍编写了模块6,胡郁编写了模块7,廖小兵编写了模块8情境1及情境2中的任务1,刘波编写了模块8情境2中的任务2,程鹏飞编写了模块9。上海市信息管理学校李杰负责全书的文字编校与修饰。

在编写、组稿和资料收集工作过程中,得到了唐偲、崔庆斌、钱志伟、唐炜莉、周淑宝、高雪玲等老师的热情指导和帮助,在此表示衷心感谢。

本书的项目实例素材和完成的效果、教学 PPT 均可在中国铁道出版社网站 <http://www.51eds.com> 和课程网上下载,欢迎相关行业人士、教师和读者对本书提出宝贵的改进意见,请与编者联系: wangzy59@163.com。

编者

2012年10月

模块 1 网页赏析	1	实践任务	33
情境 精彩网页赏析	2	任务 2 年代网闪底文字	33
制作任务	2	任务 3 制作年代网论坛	34
任务 1 网页鉴赏	2	情境 2 创建网页动画	34
拓展知识	6	制作任务	35
实践任务	7	任务 1 制作一个动态 Banner	35
任务 2 访问 Internet 上的家教		任务 2 制作一个网站 Logo	37
类网站	7	任务 3 制作照片连续	
模块 2 网站建设前期准备与发布	9	滚动效果	39
情境 1 网站建设前期准备	10	拓展知识	43
制作任务	10	实践任务	44
任务 1 域名申请	10	任务 4 设计 Banner 广告	44
任务 2 空间 (虚拟主机)		任务 5 制作网站 Logo 标志	45
申请	14	情境 3 切片、热点和行为	45
拓展知识	16	制作任务	46
实践任务	18	任务 1 切割年代网 60 年代页面	
任务 3 客户需求分析及网		老照片栏目页面	46
站规划	18	任务 2 使用行为交换图像	48
情境 2 网站的发布与推广	19	任务 3 使用切片交换图像	49
制作任务	19	任务 4 使用热区交换图像	53
任务 1 安装和配置 XAMPP	19	拓展知识	55
任务 2 文件传输工具 FileZilla		实践任务	56
FTP 的使用	21	任务 5 使用切片交换图像	56
拓展知识	24	任务 6 制作年代网经典影视	
实践任务	25	展示	57
任务 3 网站推广	25	情境 4 导航按钮和菜单	57
模块 3 Fireworks 网页应用	28	制作任务	58
情境 1 闪烁文字	29	任务 1 创建年代网导航栏	58
制作任务	29	任务 2 创建家教网弹出菜单	61
任务 1 闪烁文字的制作	29	拓展知识	64
拓展知识	32	实践任务	67
		任务 3 制作打火机动画	67

任务 4 制作年代网老照片 展示页面..... 68	制作任务.....113
任务 5 制作花卉网站主页 68	任务 1 设计登录表单和 滚动条.....113
模块 4 Flash 网页应用 73	任务 2 设计导航栏.....118
情境 1 网页广告动画 74	实践任务..... 121
制作任务..... 74	任务 3 创建“个人介绍” 网页 121
任务 1 制作动态 Banner 广告... 74	
任务 2 动态文字动画 79	模块 6 网面布局 124
拓展知识..... 80	情境 1 网站建设前期准备 125
实践任务..... 84	制作任务..... 125
任务 3 五角星遮罩动画 84	任务 1 Div 自然布局..... 125
任务 4 海底世界引导动画 85	任务 2 Div 浮动布局..... 146
情境 2 网页图片展示 85	任务 3 精确定位布局 160
制作任务..... 86	拓展知识..... 166
任务 1 利用遮罩制作图片切换 动画 86	实践任务..... 168
任务 2 利用简单脚本制作图片 轮显动画 88	任务 4 制作上下结构的图文混 排 CSS 列表..... 168
任务 3 利用简单脚本制作滚动 图片动画 91	情境 2 Div+CSS 综合布局 169
拓展知识..... 93	制作任务..... 170
实践任务..... 94	任务 1 咖啡馆的主页 170
任务 4 制作旅游风光切换 动画 94	任务 2 世界技能大赛赛程管理 主页 182
任务 5 制作多张图片轮显 动画 95	拓展知识..... 193
任务 6 预载动画 95	实践任务..... 195
模块 5 创建基本网页 97	任务 3 西餐厅主页 195
情境 1 CSS 设置基本格式 98	模块 7 行为和 JavaScript 特效 198
制作任务..... 98	情境 1 AP Div 和行为的使用 199
任务 设置页面内容的 CSS 格式 98	制作任务..... 199
拓展知识..... 105	任务 1 弹出窗口的制作 199
情境 2 多媒体格式设置 106	任务 2 使用图像行为 203
制作任务..... 107	任务 3 制作图片的渐隐载入 显示效果..... 205
任务 插入媒体文件 107	拓展知识..... 207
拓展知识..... 111	实践任务..... 210
情境 3 CSS 高级格式设置 112	任务 4 制作拼图游戏 210
	情境 2 JavaScript 脚本语言 211
	制作任务..... 211
	任务 1 随滚动条上下移动的 菜单 211

任务 2 跑马灯的制作	215	情境 2 动态网站建设.....	251
任务 3 跟随鼠标的字符	217	制作任务	252
任务 4 在线 QQ 制作.....	220	任务 1 会员注册和管理.....	252
拓展知识	222	任务 2 用开源类库和框架制作	
实践任务	223	客户端应用	265
任务 5 个性网站	223	拓展知识	274
情境 3 Spry 功能	224	模块 9 网站设计综合应用	277
制作任务	225	情境 1 建立 MySQL 数据库	278
任务 1 选项卡式面板的制作 ...	225	制作任务	278
任务 2 多级菜单的制作	233	任务 1 建立留言板数据库 ...	278
拓展知识	237	实践任务	283
实践任务	238	任务 2 创建论坛数据库.....	283
任务 3 折叠式菜单的制作	238	情境 2 数据库函数实现.....	284
模块 8 网站架构	240	制作任务	284
情境 1 认识和使用网站架构环境	241	任务 编写数据库类	284
制作任务	241	情境 3 留言板功能实现.....	290
任务 1 简单网页计数器		制作任务	291
的制作	241	任务 1 实现留言板功能.....	291
任务 2 学习和使用		实践任务	305
PHPMYADMIN	244	任务 2 实现论坛功能	305

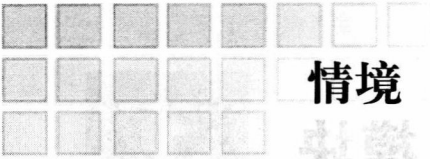
模块

1

网页赏析

网页设计是一门新兴的设计艺术与网络技术交叉的学科，它是计算机网络得以深入人心的重要媒介。近年来随着网络技术的快速发展，网页设计越来越受到人们的重视。网页以网络为载体，把各种信息以最快捷、方便的方式传达给受众。网页设计的目的是给访问者或者用户留下深刻的印象，只有网页的美观与实用相结合，设计与用户相沟通，速度的提高与技术的应用相联系，才能达到目的与结果相一致，最终使访问者接受网页所要传达的信息。

本模块主要通过对精彩网页的赏析，了解网站风格及创意的重要性，以及有关网站和网页的基础知识，为后续学习打下基础。



情境 精彩网页赏析

Internet 飞速发展，它的应用已经深入千家万户，不少公司或个人在网络上建立起主页和站点供大家访问。公司通过网站发布产品信息、提供服务、寻求商业契机；而个人可以通过网页展示自己的才华和爱好并与他人交流。网页作为一种信息传播的新载体，除了具有传统媒体所常用的文字、图形、色彩等基本构成要素以外，还有声音、视频、动画等多媒体要素，以及其他一些特效和交互功能。因此，对于网页的赏析、评测也应是多角度、全方位的。虽然网页界面设计与平面设计类似，但也存在着较大差异，主要是网页界面作品具有明确的实用功能，而一般的艺术作品只具单纯性观念。因此，赏析和评测网页界面作品的第一点，是看它是否具有完整的功能，其次才是它的艺术效果。优秀的网页界面应该是实用的物质功能与审美的精神功能完美结合的统一体。

下面通过展示典型网站中的优秀作品，以激发大家的想象力和创造力，提高学习网页制作的兴趣。

能力目标

- (1) 了解网页赏析的相关知识。
- (2) 掌握网页设计的基础知识。

知识目标

- (1) 了解网页和网站的基本概念。
- (2) 了解网页设计的常用软件。

课时分配

2 课时（授课 1 课时，实践 1 课时）



制作任务

任务1 网页鉴赏



任务背景

从作品的设计特色、色系、色彩搭配、风格、实用性、与网页所承载内容的匹配性以及其

他方面对典型网站作出详细评析，总结其优点和不足。



任务要求

必须结合具体网站进行，网站自选，要求至少对3个网站进行赏析，并且所选择的3个网站必须包括该网站的主页，报告中需写明所选择网站主页的地址。

对所选择的网站进行赏析，主要从文字、图像、版式、视觉流程、布局、色彩、多媒体等方面介绍网站设计的基本构成与创意思维。



任务分析

网页是一杯酒，来喝酒的都是相知的朋友。可以谈天说地，可以广交朋友。

网页是一段生活，品味人生，感受经历。

当然，不同的环境、不同的心情看到相同的网页会有不同的理解，给人的感受肯定也不一样。所以赏析无定规，要用自己的认识水平去理解。

总之，欣赏、评析一幅网页作品可以从主题的鲜明性、独创性，结构的合理性，色彩的艺术性以及内容的针对性出发。最根本的是不能偏离主题，只有保证在正确方向的前提下才能创新设计、合理布局、“涂脂抹粉”、才能获得有效设计，否则，偏离主题的设计再好也只能“束之高阁”。



重点难点

- (1) 网站的设计要求和框架。
- (2) 网页设计合乎心理需要。



网站页面

① 精彩网站之电子商务类网站

电子商务网站是企业开展电子商务活动的基础设施和信息平台，是实施电子商务的公司或商家与服务对象之间的交互界面，是企业在互联网上展示自己形象、宣传企业文化、开展商务活动的承担者和表现者。图1-1所示为惠普中国推出的一个广告网页(<http://h20424.www2.hp.com/campaign/a4enough/cn/zh/default.asp>)。

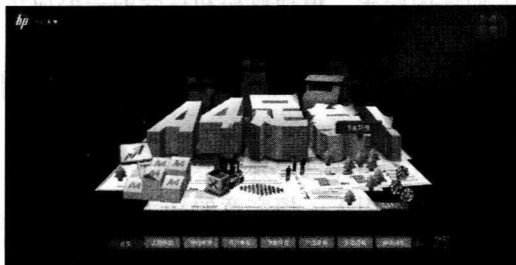


图1-1 惠普公司网页

分析：黑色是最暗的颜色，是纯度、色相、明度最低的非彩色。因此，它较容易起到衬托和发挥其他颜色的特性，是最有力的搭配色。该页面使用非色彩搭配，即黑色白色，衬映得该页面的设计元素非常干净简练，蓝色元素的加入使该页面不致产生单调的感觉。

结论：黑白纯色在明度上反差非常大，视觉冲击强烈，主次分明，全站的贯穿运用构成特色鲜明的设计风格，散发出迷人的高品位贵族气息。黑白两种颜色的搭配使用通常可以表现出都市化的感觉，常用于现代派页面设计中。

② 精彩网站之文化传播类网站

文化传播类网站是传统媒体与互联网融合的产物。这类网站通常采用具有中国传统特色的元素和构图方式，形成一种蕴含丰富中国文化特色的网站风格。图 1-2 所示为物志电子杂志网的首页（<http://www.wowzine.cn>）。

分析：该页面中的深红色在原有的红色基础上降低了明度而得，是红色系中的明度变化。从图中可以看出明度较低。设计中大量运用具有中国文化特色的各种元素，包括具有民族特色的色彩、文字、图案和图片的应用，通过这些元素的合理搭配，给浏览者留下一种富有浓厚中式传统特色风格的印象。

结论：这类颜色的组合随着明度的变暗，比较容易制造出深邃、幽怨的故事气氛。传达的是稳重、成熟、高贵的心理感受。



图 1-2 电子杂志网页

③ 精彩网站之娱乐类网站

娱乐类网站主要有娱乐资讯、在线视频、在线音乐和游戏类网站。随着社会的进步，休闲、娱乐已成为现代人学习和工作之余的重要生活内容，是人们求得精神放松和享受的有效途径。娱乐类网站正是为了满足人们休闲娱乐、精神放松和享受的需要应运而生的，因此，轻松、活泼、时尚、与众不同，是娱乐类网站主要的设计风格。

影音类网站的总体设计一般以热门的电影海报素材和音乐素材为主要创意设计元素，图 1-3 所示为新浪视频网站的首页（<http://video.sina.com.cn/movie>）。

分析：该页面以黑色为背景色，用深色的舞台幕布衬出前方的演员，整体风格营造出上世纪好莱坞舞蹈片的怀旧风格，有一种引人一探究竟的好奇氛围。浅蓝色作为前景色，再辅之以亮丽的其他色彩，使整个页面看起来并不单调。画面追求视觉元素的多样性和时尚性，利用真实照片和虚幻图形结合的手法产生视觉上的新奇感，塑造出另类的设计风格。



图 1-3 在线视频网页

结论：该页面合理搭配各种色彩，给人一种清新、自然的感觉，充满了艺术气息。

④ 精彩网站之企业公司类网站

图 1-4 蒙牛乳业首页 (<http://www.mengniu.com.cn/>)。企业公司类的网站最重要的是突出产品的个性，将产品个性融入网页的精美设计之中，其次，简洁、充满吸引力的界面通常是这类网站的共同特点。



图 1-4 蒙牛乳业首页

分析：该页面中间色较多，主要是在绿色范畴内作明度的变化，所以色度差非常缓和，以至于页面的色彩呈现非常柔和，甚至稍有些发灰的感觉，好在该页面还有些较大色块的浅灰色及白色，拉大了页面的色阶，使得这种灰的感觉减弱不少。

结论：浅绿色给人一种很宁静的心理感受。浅蓝色系有淡雅、清新、浪漫、高级的特质，常用于化妆品、女性、服装网站。它是最具凉爽，清新特征的色彩。和白色混合时，能体现柔顺、淡雅、浪漫的气氛。

主色调选择明亮的绿色，配以白色的背景和灰亮的辅助色，可以使站点干净而整洁，给人庄重、充实的印象。



拓展知识

1. 网页鉴赏的考虑因素

主题鲜明：网页设计的优秀与否取决于设计者对主题的理解和把握程度，好的网页必定服从于网站的主题，鲜明地突出网站的主题诉求。网页没有表达网站的主题就会没有逻辑、没有条理性，也就无意义可谈。

色彩多变：色彩是自然美、生活美、艺术美的重要组成部分。它代表着情感（绿色代表生命，红色代表热情，白色代表纯洁，蓝色代表深邃），代表着生活。没有色彩的世界是死寂而平淡的。

在主题明确的前提下，网页可以用丰富的色彩来烘托主题，给浏览者耳目一新的感觉。但多变的色彩不要干扰了浏览者的阅读，不可以浓妆艳抹，脱离主题。

文化底蕴厚实：要有文化底蕴，让人回味，让人期待。没有文化的网页只能算是过眼烟云，不留痕迹。

表现夸张：针对某一内容，用夸张的形式表现，来一个艺术的夸张，给人一个全新的理念、全新的视觉冲击、全新的感受。

常规突破：现在很多设计师突破常规思维，实现主题的表现。

合理的结构：网页是传播信息的载体，其结构由各种视听要素组成，以满足人们实际的目标需求。整体结构要具有合理性，形式上丰富有条理，组织上要有秩序、不单调、不混乱。

2. 网页设计常用软件

制作网页首先要了解网页制作软件。从最简单记事本、EditPlus 等纯文本编写工具，到 FrontPage、Dreamweaver 等所见即所得的工具都可以作为网页制作编辑工具。众多的网页制作软件各有特色。表 1-1 列出了一些常用网页编辑、动画制作软件，其中 Dreamweaver 与 Flash、Fireworks 被称为网页制作三剑客。

表 1-1 网页设计常用软件

序 号	用 途	软 件 名 称
1	编辑网页	NoteBook、EditPlus、FrontPage、Dreamweaver
2	图像编辑制作	Fireworks、Photoshop、Illustrator
3	上载网页	LeapFTP、CuteFTP
4	音乐编辑录制软件	Audio Editor、GoldWave、WaveCN、Cool Edit Pro、ARWizard
5	Flash 动画制作	Flash、FlashMX
6	GIF 动画制作	GIF Animator
7	三维字体制作	COOL 3D
8	音乐播放软件	RealPlayer、Winamp



实践任务

任务2 访问 Internet 上的家教类网站



任务背景

在开始设计第一个网站之前，首先要收集资料，学习、借鉴其他网站的精彩创意。



任务要求

访问家教类的网站，了解网站的结构、栏目的设置、网站的风格、色彩搭配、页面布局、设计风格及组成元素。



知识考核

1. 选择题

- (1) 超链接是一种 () 的关系？

A. 一对一	B. 一对多	C. 多对一	D. 多对多
--------	--------	--------	--------
- (2) 超链接主要可以分为文本链接、图像链接和 ()。

A. 锚链接	B. 卯链接	C. 瑁链接	D. 瞄链接
--------	--------	--------	--------
- (3) 网页所使用的超文本置标语言的简写是 ()。

A. XML	B. WAP	C. HTTP	D. HTML
--------	--------	---------	---------
- (4) 关于 WWW 服务，下列哪种说法是错误的？ ()

A. WWW 服务采用的主要传输协议是 HTTP
B. WWW 服务以超文本方式组织网络多媒体信息
C. 用户访问 Web 服务器可以使用统一的图形用户界面
D. 用户访问 Web 服务器不需要知道服务器的 URL 地址
- (5) 制作网页时，首先应该考虑的是 ()。

A. 使用 Java Applet 来增加网页的动感
B. 注意处理好不同浏览器之间的兼容性问题
C. 使用精美图片以吸引访问者
D. 应用数据库动态生成网页

2. 填空题

- (1) Internet 上的每一个网页都有一个独立的网址，这些地址称为_____。
- (2) “主页”是_____。
- (3) WWW 是以_____和_____为基础，能够提供面向 Internet 服务的、统一的用户界面的信息浏览系统。

3. 简答题

- (1) 组成网页的基本元素有哪些?
- (2) 常用的网页编辑制作软件有哪些? 各有什么特点?
- (3) 如何规划家教类网站的配色方案?

模块

2

网站建设前期准备与发布

本模块是根据网站制作流程进行设计的，每个情境都对应相应的职业，比如情境 1 对应网站规划师或 IDC 职业，情境 2 对应网站推广员和网站优化师职业等。

每一个任务都是对情境的一个分解，通过任务的逐个完成以达到情境的实现，情境与情境之间、任务与任务之间相对独立又相互联系，不可分割，本模块意使大家对网站建设的前期准备和后期发布推广有个大概的了解。

情境 1 网站建设前期准备

域名对于网站来讲很重要，一个好的域名可以让人一下子就记住这个网站，在这一情境里将讲述域名的基本知识和具体的申请过程。网络空间是可以运行脚本的虚拟空间，是可以存放网站的地方，在这一情境里也会讲述到空间的申请方法。

网站规划主要解决两个问题：一是需求分析，主要包括目标定位、用户分析、市场前景；二是网站具体规划，主要包括内容策划、界面策划、网站功能等。

能力目标

- (1) 能够申请域名和空间。
- (2) 能够制作网站规划书。

知识目标

- (1) 掌握网站规划的元素和方法。
- (2) 理解域名的概念。
- (3) 理解空间的概念。

课时分配

2 课时（授课 1 课时，实践 1 课时）。



制作任务

任务 1 域名申请



任务背景

域名是网站的名片，一个好的域名可以让人更容易记住其对应的网站，这里将模拟注册网站域名 <http://www.niandai.com>。