

# RETAIL

## 顶级 购物空间

丛书  
委会·编

IMOLA  
CLASSICA



NLIC2970869326

中国林业出版社  
China Forestry Publishing House

## 图书在版编目 (C I P) 数据

顶级购物空间 / 金堂奖组委会编. — 北京 : 中国林业出版社,  
2013.3 (金设计系列)  
ISBN 978-7-5038-6844-3

I. ①顶… II. ①金… III. ①商业建筑—室内设计—作品集—世界—现代  
IV. ①TU247

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第274449号

---

## 本书编委会

组编:《金堂奖》组委会

编写:王亮◎文侠◎王秋红◎苏秋艳◎孙小勇◎王月中◎刘吴刚◎吴云刚◎周艳晶◎黄希  
朱想玲◎谢自新◎谭冬容◎邱婷◎欧纯云◎郑兰萍◎林仪平◎杜明珠◎陈美金◎韩君  
李伟华◎欧建国◎潘毅◎黄柳艳◎张雪华◎杨梅◎吴慧婷◎张钢◎许福生◎张阳

整体设计:  北京湛和文化发展有限公司  
<http://www.anedesign.com>

## 中国林业出版社·建筑与家居出版中心

责任编辑:纪亮、成海沛、李丝丝、李顺  
出版咨询:(010)83225283

---

出版:中国林业出版社

(100009 北京西城区德内大街刘海胡同7号)

网站:<http://lycb.forestry.gov.cn>

印刷:恒美印务(广州)有限公司

发行:新华书店北京发行所

电话:(010)8322 3051

版次:2013年3月第1版

印次:2013年3月第1次

开本:889mm×1194mm, 1/16

印张:9.5

字数:120千字

定价:158.00元

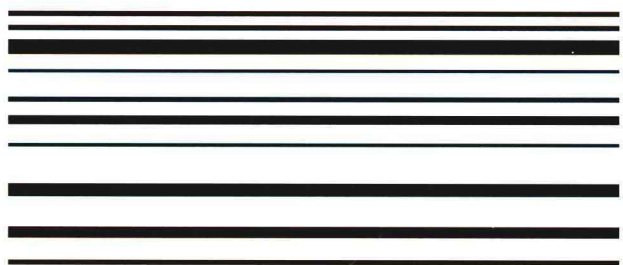
---

图书下载:凡购买本书,与我们联系均可免费获取本书的电子图书。

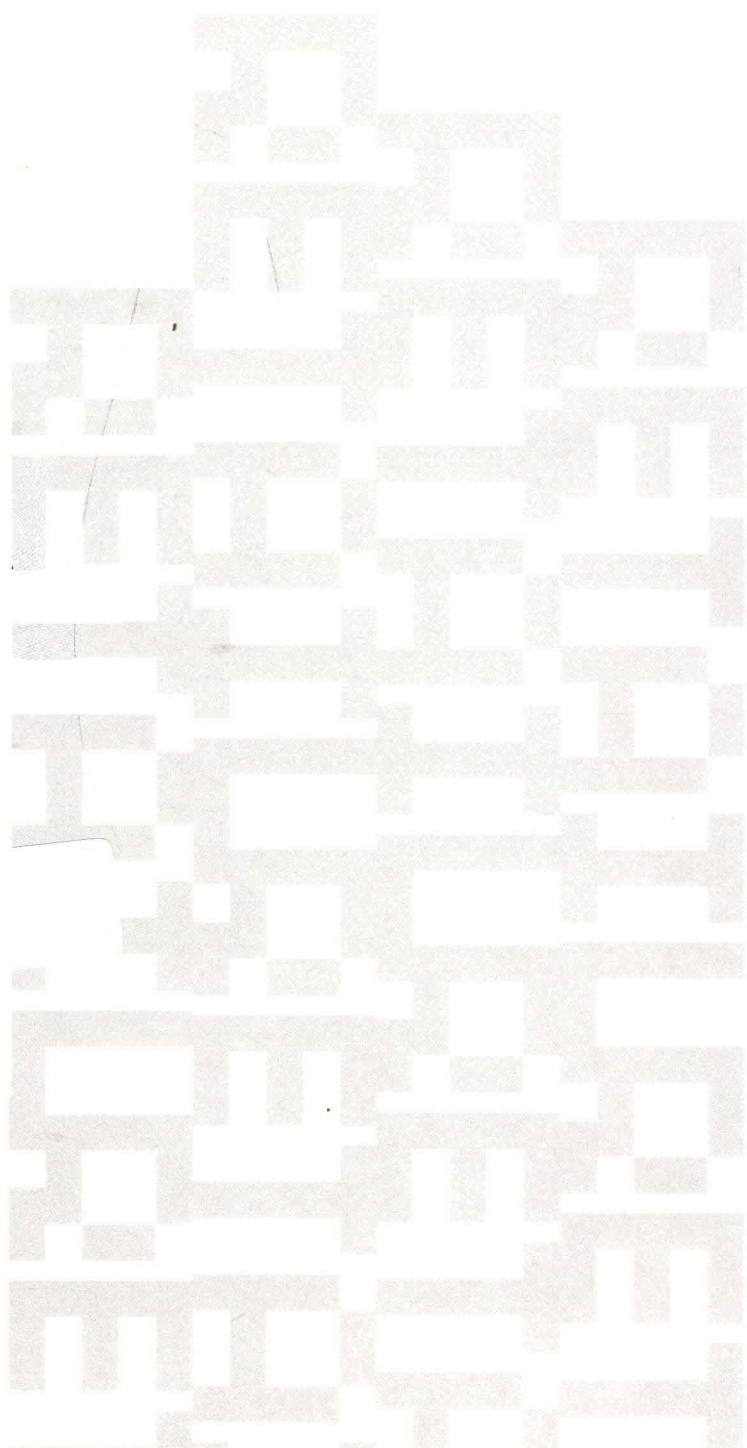
E-MAIL: [chenghaipei@126.com](mailto:chenghaipei@126.com) QQ: 179867195

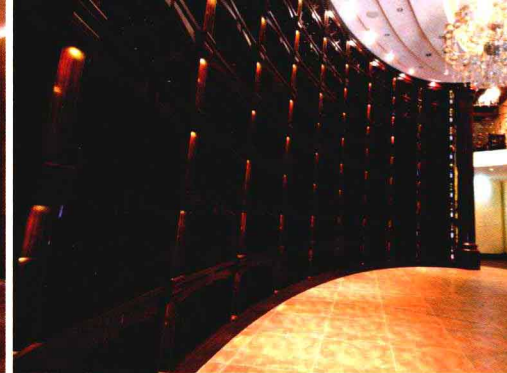


五  
四  
三  
二  
一



购物





# 目录

## CONTENTS

庄姿服饰

十足韵律

北京悠唐广场

沈阳大悦城

意大利蜜蜂瓷砖南京展厅

递展国际家居展厅

南京 Agogo 国际购物中心

爱徒

重庆天地·石屋

河北廊坊陈升会馆

古纳瓦拉酒庄

圆舞曲

土耳其 Vitra 专卖店

“浪鲸卫浴”品牌总部旗舰展厅

八卦阵 BUBIES- 铜锣湾分店

腾讯科技（北京形象店）

宾利世纪展厅

常州某商业广场步行街

汉高中心

- 004 Zhuangzi Apparel
- 008 Rythme Complet
- 014 U-town Lifestyle Centre
- 020 Cofco Joy City
- 024 Imolacn Ceramic Tile Exhibition
- 030 International home furnishing of CATTELAN
- 034 Agogo International Shopping Center, Nanjing
- 038 Attos
- 044 Chongqing Tiandi. Stonehouse
- 046 Hebei Langfang Chansheng Guild Hall
- 050 Gunnar Vala winery
- 054 The Waltz
- 058 Turkey Vitra store
- 060 SSWW Headquarters flagship showroom
- 064 Yin Yang BUBIES
- 066 Tencent Technology (Beijing Exclusive Shop)
- 068 Bentley century exhibition hall
- 072 Pedestrian Street in a shopping mall, ChangZhou
- 074 HENGAL Center





豪庭石材展厅

奥玛与卡莱手绘艺术砖成都元素馆

6 度服装沙龙馆

光体验会所——企一照明

南京 1912 街区 2 号楼

哈尔滨群力新区关东古巷

广州欧派橱柜公司展厅

福隆家具展厅

新疆大奇国际 ( 米兰马赛克艺术馆 )

银泰文化广场会员店

滔搏运动终端形象旗舰店

品时空家居展厅

沈阳融峰家居专卖店

圣象集团地板艺术展厅

四川华星名瑞奥迪城市展厅

奔驰四川华星锦业武侯店

阿哆诺斯蛋糕店

苏州米兰新娘世界

吉盛伟邦国际家具村 A7 设计公馆

- **076** Hope team
- **080** CLAYARD
- **084** 6°Clothing salon Gallery
- **088** Light experience club-KEEY Lighting
- **094** SNIPES (Nanjing 1912)
- **100** Guandong Old Lane, Harbin Qunli new area
- **106** Guangzhou Oppein Kitchen Cabinets Company show room
- **110** Fulong furniture exhibition hall
- **114** Daqi International Milan Mosaic Gallery, Xinjiang
- **118** Intime Department Store Culture Square VIP Branch
- **122** TOP SPORTS II
- **126** BOUTIQUE HOME
- **132** Shenyang Bolong furnishings store
- **134** Shengxiang Group Floor Art Exhibition
- **138** Sichuan star Audi City Hall
- **140** Benz Sichuan Star Jingye Wuhou shop
- **142** Ah duo 's cake shop
- **146** Suzhou Milan Bride World
- **150** JSWB international furniture village A7design mansion





主案设计:  
曾伟坤-曾伟锋 Zeng Weikun-Zeng Weifeng  
博客:  
[http:// 928568.china-designer.com](http://928568.china-designer.com)  
公司:  
厦门一亩梁田装饰设计工程有限公司  
职位:  
设计总监 创意总监

职位:  
室内装饰高级设计师  
中国建筑学会室内设计分会会员  
中国室内设计师协会专业会员

奖项:  
2010年作品荣获“海峡杯”海峡两岸室内设计大赛商业空间铜奖  
2012年作品获“中国室内设计师黄金联赛第2季”公共空间工程类二等奖  
2012年作品获“中国室内设计师黄金联赛第3季”公共空间工程类二等奖

# 庄姿服饰

## Zhuangzi Apparel

### A 项目定位 Design Proposition

庄姿服饰位于福建厦门禾祥西路繁华路段店铺。设计师采取了以简单清新为主题的设计手法。

### B 环境风格 Creativity & Aesthetics

给人一种时尚与自由的气息。实现丰富与单纯之间的转化与统一。

### C 空间布局 Space Planning

以方格元素镂空结合黑镜与镂空形式变换；给消费空间增添几许灵动；延展空间视线。

### D 设计选材 Materials & Cost Effectiveness

运用纯净的白；搭配温和的黄；零星点缀沉静的黑；使空间大气舒适，而不缺乏稳重与典雅。

### E 使用效果 Fidelity to Client

让看多了琳琅满目服装的疲倦眼睛有个休息的地方，让逛街走累了脚有个歇息的地方。

#### Project Name\_

Zhuangzi Apparel

#### Chief Designer\_

Zeng Weikun, Zeng Weifeng

#### Location\_

Xiamen Fujian

#### Project Area\_

90sqm

#### Cost\_

100,000RMB

#### 项目名称\_

庄姿服饰

#### 主案设计\_

曾伟坤、曾伟锋

#### 项目地点\_

福建 厦门

#### 项目面积\_

90平方米

#### 投资金额\_

10万元



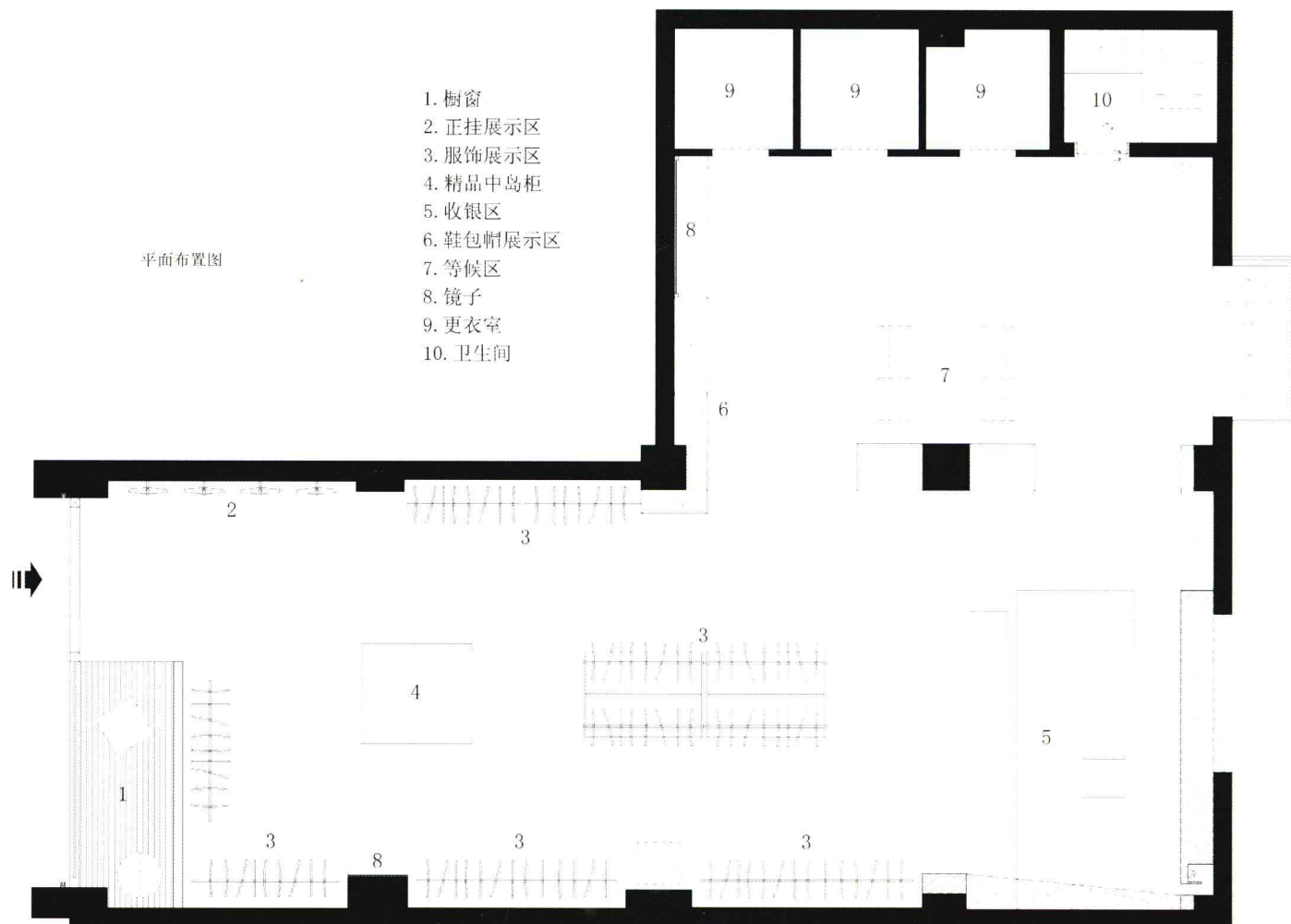






平面布置图

1. 橱窗
2. 正挂展示区
3. 服饰展示区
4. 精品中岛柜
5. 收银区
6. 鞋包帽展示区
7. 等候区
8. 镜子
9. 更衣室
10. 卫生间



































**主案设计:**  
姜峰 Jiang Feng  
**博客:**  
[http:// 148028.china-designer.com](http://148028.china-designer.com)  
**公司:**  
深圳市姜峰室内设计有限公司  
**职位:**  
教授级高级建筑师

**奖项:**  
国务院特殊津贴专家  
深圳市地方级人才  
中国室内设计成就奖  
中国酒店设计领军人物  
广东省功勋设计师  
室内设计杰出成就奖  
全国有成就资深室内建筑师

**终身设计艺术成就奖**  
**项目:**  
深圳市市民中心  
深圳会议展览中心  
珠海海泉湾度假城  
深圳四季酒店  
天津圣瑞吉酒店  
深圳丽思·卡尔顿酒店

内蒙锦江国际大酒店  
深圳金光华广场  
深圳地铁站  
大连文化中心

# 北京悠唐广场

## U-town Lifestyle Centre

### A 项目定位 Design Proposition

悠唐生活广场是一家超大型主导各种业态的综合体项目，体量占11万平方米的悠唐生活广场采用典型的街坊式布局，目的是为了打造第一个广场式商业地产项目。

### B 环境风格 Creativity & Aesthetics

整体商业设施都在外围道路围合的街坊内组织规划，采用步行区的方式，同时又和外部交通相联系，便捷而独立。

### C 空间布局 Space Planning

商业空间设计中尤为重要是空间的流动，其主要分为虚拟和现实两种，其中虚拟的空间流动是指通过高新科技技术影像等手法形成一种空间上的变代，让空间成为一种流动的空间，使人感觉在里面穿梭就像在空间中漫游；而现实的空间流动则是为了使展品和观众更接近，更好地为产品做宣传。

### D 设计选材 Materials & Cost Effectiveness

本案在空间设计中，设计师在整个展示空间中调动一切可能配合的因素，在造型设计上做到有特色，在色彩、照明、装饰手法上力求别出心裁，在布置方式上将展示陈列人性化，使整个空间和过程完整。

### E 使用效果 Fidelity to Client

11万平方米一站式大型综合消费中心，拥有京城最大的室内中心广场、最丰富的特色餐饮美食总汇、最聚人气的娱乐新天地、最时尚的休闲世界、最具特色的空中SHOW场、最自由的高科技无限上网天地、组合成北京最具活力的绚彩综合体。

**Project Name\_**  
U-town Lifestyle Centre  
**Chief Designer\_**  
Jiang Feng  
**Participate Designer\_**  
Liu wei  
**Location\_**  
Chaoyang Beijing  
**Project Area\_**  
14,000sqm  
**Cost\_**  
24,000,000RMB

**项目名称\_**  
北京悠唐广场  
**主案设计\_**  
姜峰  
**参与设计师\_**  
刘炜  
**项目地点\_**  
北京 朝阳区  
**项目面积\_**  
14000平方米  
**投资金额\_**  
2400万元

