

商德

中国式

ZHONGGUO
SHI
SHANGDE

刘振芳◎著

振聋发聩的呐喊
新颖独到的诠释

摒弃空泛理论而注重于实践
一部精彩传奇、叱咤风云的创业史

品悟中国式商德·传承中国商业精神

龙永图作序题词，倾情推荐

商德

中国式

ZHONGGUO
SHI
SHANGDE

刘振芳◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国式商德 / 刘振芳著.

—北京: 中国长安出版社, 2012. 11

ISBN 978-7-5107-0548-9

I. ①中… II. ①刘… III. ①长篇小说—中国—当代
IV. ①I247.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 186680 号

中国式商德

刘振芳 著

出版: 中国长安出版社

社址: 北京市东城区北池子大街 14 号 (100006)

网址: <http://www.ccapress.com>

邮箱: ccapress@yahoo.com.cn

发行: 中国长安出版社 全国新华书店经销

电话: 010-85099947 85099948

印刷: 北京彩虹伟业印刷有限公司

开本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印张: 14.75

字数: 196 千字

版本: 2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5107-0548-9

定价: 29.80 元

商德集团部份高层与博鳌亚洲论坛秘书长龙永图合影



弘揚商德

再創輝煌

龍永圖 (龙永图)

2009. 6.



商德：中国市场经济的灯火

一个真正的企业家应该有崇高的信仰，并把它作为成就事业的精神动力。刘振芳先生以商德为信仰，20年前在创办公司之初冠名“商德”，今天又积自己几十年之经历，著书立说，对其加以诠释，这不啻是一位70岁老人、四代传统商人在市场经济中的追求和践行。

1956年，我国工商业在公私合营的大潮之后，计划经济一枝独秀，一直到1992年小平同志提出社会主义主体下也可以搞市场经济，在中国市场经济断层长达40年之久。皮之不存，毛将焉附，商德更是无从谈起。

在探索中，我们走出了一条有中国特色的市场经济之路，随着经济建设的突飞猛进和经济体制的日益发展，中国加入世贸组织势在必行。在历经15年之久的多方会谈，很多人从黑发人谈到了白发人，终于在2001年12月11日完成了这一艰巨而光荣的使命，中国改革开放进入了一个新的阶段。

中国加入世界贸易组织后，引进了整套国际上规范的经济贸易法律制度，先根据我们中国的国情，制订了一套相关的法律制度。但是，有了规则以后，这个规则能不能实现，除了政府的监管、公众与舆论监督外，企业家商德的高低，将起到至关重要的作用。一套制度建立起来以后，有监管，有制度；但没有良心，没有信仰，没有诚信，没有商德，那么这个市场经济也搞不起来。所以，市场经济是规则经济，法制经济，也是道德经济。

商德的重要，不仅关乎商人本身成长，企业的成败，更关乎中国的经

济运行健康，关乎经济质量的增长，关乎民生，关乎官德，关乎国家的形象与荣誉。在世界经济走向一体化的时代，一个国家商德水平的高低，往往对这个国家的信誉产生巨大的作用力。正如古语所云：为政以德众心皆仰，从商以德纵横四海。

谈商论道其目的，是为推进我国市场化经济进程，转变经济增长方式，实现社会和谐发展。在这项伟大事业的进程中，作为一名企业家应承担自己的责任与义务。

今天，我把刘振芳先生的这本书推荐给大家，希望能给人以启迪。我个人认为，这本书不仅是一部商业职场宝典，也是一部人生教科书。书中透射出的那种执着坚忍不拔的精神，人生信仰与追求，诚信为本的从商准则，对完善中国市场经济具有重要的现实意义。

21世纪，企业家是中国经济发展的主力军，是共和国的形象大使。我衷心希望，中国商人都能身体力行，通过恪守商德，推进中国市场化进程，更好地参与国外建设，为我们的民族、国家和世界作出更大的贡献！

龙永图 (龙永图)
2009.6.





商人必读的一本好书

今天，我的案头上摆放了一本样书，一看书名让我为之一震——《中国式商德》。这本书的作者是上海商德集团董事长刘振芳先生，他是我们中国民营企业家协会的优秀会员。

拿起浏览，便被书中的主题和内容所吸引。这不是一般的自传，也不是企业的纪实文学，而是一个传统的中国民营企业家对商业道德的感悟，并提出了自己独到的见解。一个民营企业家能够静下心来，著书立说，探索研究中国商德，这是难能可贵的觉悟。这说明了中国民营企业家们不仅深谙商道，也不乏追求商德的开拓者和践行者。

刘振芳先生在书中，标新立异，大胆地把商德区别于儒德，区别于其他道德，并提出了其内涵，这是一个创举，也为我国的商德建设开了个好头，有振聋发聩之感。希望企业家都能认真地读一读，也希望更多的有识之士能加入这项研究和讨论之中。

商人讲究商德，是市场经济的需要和广大消费者的要求，也是我们进入世界经济圈的思想武器。

谨以此为序，共勉之。

姜永涛书于北京
辛卯年七月十日





商德与商德集团

自古商业不列正史，贾者不入上流，这是中国几千年封建时代普遍存在的文化现象。歧视商人的主要原因即根深蒂固的“无商不奸”传统观念，既然无商不奸，遑论商德。改革开放后，特别是市场经济的确立，商业勃起，乃至一度出现“全民皆商”，然则商业道德建设未能相应跟进，致使一些企业在商德严重缺失的状况下，为了追求利润的最大化，像过山车似的横冲直撞，不惜蠹国害民，种种恶行，不胜枚举。

我作为本书作者，为什么早在20年前公司创办之初就冠名商德？实事求是地讲源于我刘氏家族第二代传统商人——我父亲刘文财的谆谆教诲。1972年，他老人家在临终前告诫我：如果能有机会再做生意，一定要做到诚实守信，以买卖人的德行为本。小胜凭智，长胜凭德。

中国是个文明古国，从古至今历来注重道德建设，且形成了几乎无所不包的道德体系。例如，帝有天子之德，大舜曾令人修《九招》、《六列》、《六英》，以明帝德；官有政德，孔子说：“政者，正也”，“其身正，不令而行。其身不正，虽令不从”；女子有妇德，即三从四德；君子之德：仁、义、礼、智；道家之德：元、亨、利、贞；儒家之德：孝、悌、忠、信；佛家之德：常、乐、我、净，等等，几乎包罗万象，相当完备。但是，诸德皆有，唯独没有商德。



对此，古代商人也曾以重言诺、守信用为商德，标榜自己为诚商、廉商。历史进入近代，中国商业顽强发展，以山西为代表的晋商打造了自己的商帮文化，后人廖启云、周余萍将其归纳概括为：恪守诚信，爱国济民，崇商敬业，崇尚节俭，心存礼让，严禁陋习。这个总结很精确。我的家乡双城在旧社会曾有晋商会馆，一批晋商在经商的过程中，表现出很好的道德水准。与之分庭抗礼的是徽商，徽商的商业道德特色是以儒道经营，即：以诚待人，以信接物，以义为利。徽商登峰造极者是“红顶商人”胡雪岩，在他创立的胡庆余堂的门前特别挂了一副对联：“修合虽无人见，诚心自有天知”，还挂“戒欺”、“真不二价”匾额，用来向世人昭示自己诚心自守的商业道德。于是，胡雪岩不仅是徽商的代表，也是儒商的翘楚。所谓儒商，即儒与商的结合体，既有儒者之德，又有商人之道，是儒者的楷模，商界的精英。

毋庸讳言，把商人和儒家嫁接在一起是一件很纠结的事。众所周知，儒家思想体系建立在自然经济基础之上，农本商末、重义轻利，是儒家最重要的思想。可见，简单地或刻意地把儒德代替商德，是不合适的，也是不应该的。商人应有商人自己的德行，所以，我20年前把公司名称确定为商德。

本人认为，商人有其特殊性。一个庞大的商人队伍有其独立的道德人格，是天经地义的事。在长期的商业实践中，我在总结家族几代人经商经验，吸取了古今优秀商人精华的基础上，不揣冒昧，将商德初步概括为“七德”，即：肃德、时德、物德、智德、人德、俭德、家德，并结合自己的实践和体会，进行了简要的解释。

当下，世界经济进一步一体化，中国已经是世界最富潜力的贸易大国，商人阶层责无旁贷地成为我国经济发展的主力军。因此，能不能迅速建立起自己的商德体系并身体力行之，使每个商人身上都能流淌更多的道德血液，是一项时不我待的要务。



老子曾在《道德经》中说：“常知稽事，是谓玄德。”所谓稽事，就是准则、法式。20世纪90年代，全国正处于全民经商、机关办企业的高潮期，某些握有商业资源的官员摇身一变成为所谓的“红顶商人”，虽混迹商海，实则不是商人，加之一些只顾今天挣钱、不管明日死活的投机者，这些人沆瀣一气，既无商道，又不讲正常的商业秩序，加之当时的管理滞后，政策法规不健全，一些暴利行业兴风作浪，产生了极其恶劣的影响。正如美国气象学家爱德华·罗伦兹（Edward N.Lorentz）的一句名言：“一只南美洲亚马逊河流域热带雨林中的蝴蝶，偶尔扇动几下翅膀，就可以在两周以后引起美国德克萨斯州的一场龙卷风。”于是，机关办企业中少数官商的“蝴蝶效应”，把官场上的不正之风演化成商场中的龙卷风，加上一些“钱疯子”的推波助澜，特别是一些不法开发商的进入，使贿赂公行、造假贩假、牟取暴利等种种恶行，大行其道。当时，我所在的地区，一句最狂热的口号是“只要不贩卖军火、鸦片，什么来钱干什么！”一些人没了经商的法则，也没了中国传统商人的美德与良心，赚钱成为唯一的诉求。就是在这样的外部环境下，我把“商德”注册为公司名称，坚定地走上了以德经商之路。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。这种求索来自我的祖父。我祖父名刘忠志，山东章丘人。他老人家一生传奇，很像电视剧《闯关东》里的朱开山。清朝光绪年间，年轻的祖父从老家出发到东北逃荒，靠一副扁担，用两年多时间一路漂泊，最后定居在吉林双城厅（今黑龙江省双城市），靠诚信、勤俭、敬业，由佣工而成富商。到了父辈，恪守商规，成为双城县商界巨擘。光复之后，主持刘氏家族商业的叔父出走。1956年，公私合营，实行一枝独秀的计划经济，父亲也结束了真正的商人生涯。但是，人还在，心不死，仍希望有朝一日能够重操旧业。可惜，老人家没有等到改革开放，于1972年在“文革”中被斗含冤去世。



1990年，改革开放的春风鼓荡家乡，为了实现父亲生前夙愿，年已50岁的我，毅然决然卖掉全部住房，自断归路，下海经商。以商德为旗帜，独辟蹊径，在钢铁贸易领域闯出一片天地。一路走来，已然22个春秋。1998年，当我58岁时，凭着黑土地汉子的豪气，在无任何社会背景的情况下，克服了语言等障碍，独闯上海滩，创建了占地30亩的商德集团总部，创下了亿万财富，完成了原始积累。

古稀之年，当我准备把丰厚的家族产业交给儿女们时，突然觉得少了些什么。思来想去，发现少的是一笔能够看得见、摸得着的精神财富。于是，我克服了文化知识不足、不会使用电脑等种种困难，写了这部书稿——《中国式商德》。

每天，我闻鸡起舞，甚至通宵达旦，一边回忆，一边思索，历时1500余天，几易其文，终于定稿付梓。可以说，它是我毕生心血的结晶。对于商德集团来说，它既是对过去20年间本集团一个时代的总结，也是对未来发展的一部纲领性文献。希望商德人能够认真阅读，进一步弘扬商德精神，与时俱进，努力完善和提高商德文化，让商德这个无形资产继续引领集团奔向新的辉煌。

诚然，我把本书献给商界同仁，意在抛砖引玉，与全国商人共勉。商德，绝不囿于一家企业或个人，它是公益性文化，是代表中国商人独立人格和尊严的载体，是未来中国商界的崭新境界。商德，是中国商人的精神食粮，关乎商家人格，关乎企业发展，关乎民生安全，关乎国家荣誉，关乎中华民族的兴旺发达。写此书稿意在给后人留下点有用的东西，尽我匹夫之责，仅此而已。同时，也希望以此书为媒介，让公众认可商德，发展商德，完善商德，让中国商人更多地流淌道德的血液，为祖国和人类提供更多更好的商品和服务。

我最后要强调的是，商德应是中华民族道德体系不可或缺的重要组成部分，希望能引起高层和各级领导及有关方面的重视。中国加入WTO之



后，商德的高下，已不再仅仅是商界自身建设问题，它关乎着国家和民族的荣誉，关乎中国经济的兴旺发达。今天，我大声呐喊，希望能引起广泛的争鸣，在争鸣中，完善这一21世纪中国道德体系必须完成的重大课题。若如此，我心足矣！

刘振芳

2011年12月10日

目 录

商德：中国市场经济的灯火	龙永图 2
商人必读的一本好书	姜永涛 5
商德与商德集团	刘振芳 7
第一章 肃德之用：破釜沉舟下商海	1
第一节 前事不忘，后事之师	2
第二节 砸碎铁饭碗创办自己的公司	4
第三节 占先机进军省城哈尔滨	9
第四节 商德人凭人脉三次被请	13
第五节 四两拨千斤扬名立业	16
第六节 破釜沉舟做代理商	18
第二章 时德之用：搏击上海滩	21
第一节 携夫人考察上海市场	22
第二节 逸仙市场吃掉“杭帮菜”	24
第三节 刮起“农村包围城市”的东北风	28
第四节 建总部泪洒杨行镇	31
第五节 重拾商机再建总部	35
第三章 物德之用：入世后的“中国良心”	41
第一节 家父的“甜菜籽理论”	43
第二节 别碰我的“高压线”	45

第三节	我的杞忧	46
第四节	WTO赋予中国商人的使命	49
第四章	智德之用：构筑钢贸帝国	53
第一节	再扩张，降大任于儿女	54
第二节	衣锦还乡哈尔滨投巨资	57
第三节	商德园区蓝图大展	63
第五章	人德之用：善待一切人	69
第一节	做一个“泛上帝主义”的商人	70
第二节	做一个知道感恩的商人	71
第三节	学唐三藏带名徒	74
第四节	最给力的二位智囊	80
第五节	把坏人小人写在“沙滩”上	83
第六章	家德之用：让家族企业生生不息	87
第一节	商人最大的成功在家庭	88
第二节	有底的装钱匣子步桂兰	90
第三节	第一员工刘晓秋	92
第四节	上海开拓人刘晓春	95
第五节	新掌门人刘晓东	97
第六节	看淡金钱物，家和万事兴	100
第七章	俭德之用：做不被仇视的富人	103
第一节	戒奢侈，勿做八旗子弟	104
第二节	戒溺爱，大风大浪历练人	106
第三节	戒傲慢，拒绝优越感	107

附 录

一 我下海前的那些事儿	115
四代传统商人世家	115
老一辈革命家启迪我商旅一生	118
我成为阶级斗争的牺牲品	124
改变我命运的三寸纸条	128
凭商人血脉乘势惊人一跳	130
二 上海风雨十五载	133
请“外援”的得与失	133
甘做“黄埔军校”	137
子弟兵护驾是商德的根基	139
我为商德鼓与呼	140
三 半闲琼岛养天年	146
海南人称我们为大陆人	146
并不悠闲的寓公生活	148
海南岛人才大搜索	149
关门弟子张文娟	152
四 抚今追昔“四三三”	153
四座城市：我眼中的他们	153
三大成功：足慰我心！	163
三大遗憾：各有滋味在心头	171
五 我的几个立论	175
德商——应是中国商人当之无愧的美称	176
中国商人是稀有奇缺物种	176
用成功来报复有敌意的对手	177