



中南财经政法大学
青年学术文库

网络舆论： 起因、流变与引导

余秀才 著

中国社会科学出版社



中南财经政法大学
青年学术文库

网络舆论： 起因、流变与引导

余秀才 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络舆论：起因、流变与引导 / 余秀才著. —北京：中国社会科学出版社，2012. 9

(中南财经政法大学青年学术文库)

ISBN 978 - 7 - 5161 - 1567 - 1

I. ①网… II. ①余… III. ①互联网络 - 舆论 - 研究 - 中国
IV. ①G206. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 236428 号

出版人 赵剑英
责任编辑 田 文
特约编辑 陈 琳
责任校对 韩天炜
责任印制 王炳图

出版社 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名：中国社科网 010 - 64070619
发行部 010 - 84083685
门市部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京奥隆印刷厂
装 订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2012 年 9 月第 1 版
印 次 2012 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 19
插 页 2
字 数 320 千字
定 价 57.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社联系调换

电话：010 - 64009791

版权所有 侵权必究

《中南财经政法大学青年学术文库》

编辑委员会

主 任：吴汉东

副主任：郭道扬 刘可风 方世荣

委 员：王金秀 刘后振 刘胜湘 朱新蓉
许家林 张新国 李剑波 李道荣
苏少之 陈景良 姚 莉 胡贤鑫
徐双敏 曹新明 黄志伟 葛翔宇
董邦俊

主 编：刘可风

总 序

一个没有思想活动和缺乏学术氛围的大学校园，哪怕它在物质上再美丽、再现代，在精神上也是荒凉和贫瘠的。欧洲历史上最早的大学就是源于学术。大学与学术的关联不仅体现在字面上，更重要的是，思想与学术，可谓大学的生命力与活力之源。

中南财经政法大学是一所学术气氛浓郁的财经政法高等学府。范文澜、嵇文甫、潘梓年、马哲民等一代学术宗师播撒的学术火种，五十多年来一代代薪火相传。世纪之交，在合并组建新校而揭开学校发展新的历史篇章的时候，学校确立了“学术兴校，科研强校”的发展战略。这不仅是对学校五十多年学术文化与学术传统的历史性传承，而且是谱写 21 世纪学校发展新篇章的战略性手笔。

“学术兴校，科研强校”的“兴”与“强”，是奋斗目标，更是奋斗过程。我们是目的论与过程论的统一论者。我们将对宏伟目标的追求过程寓于脚踏实地的奋斗过程之中。由学校斥资资助出版《中南财经政法大学青年学术文库》，就是学校采取的具体举措之一。

本文库的指导思想或学术旨趣，首先在于推出学术精品。通过资助出版学术精品，形成精品学术成果的园地，培育精品意识和精品氛围，提高学术成果的质量和水平，为繁荣国家财经、政法、管理以及人文科学研究，解决党和国家面临的重大经济、社会问题，作出我校应有的贡献。其次，培养学术队伍，特别是通过对一批处在“成长期”的中青年学术骨干的成果予以资助推出，促进学术梯队的建设，提高学术队伍的实力与水平。再次，培育学术特色。通过资助在学术思想、学术方法以及学术见解等方面有独到和创新之处的成果，培育科研特色，力争通过努力，形成有我校特色的学术流派与学术思想体系。因此，本文库重点面向中青年，重

点面向精品，重点面向原创性学术专著。

春华秋实，让我们共同来精心耕种文库这块学术园地，让学术果实挂满枝头，让思想之花满园飘香。



2009 年 10 月

Preface

A university campus, if it holds no intellectual activities or possesses no academic atmosphere, no matter how physically beautiful or modern it is, it would be spiritually desolate and barren. In fact, the earliest historical European universities started from academic learning. The relationship between a university and the academic learning cannot just be interpreted literally, but more importantly, it should be set on the ideas and academic learning which are the so-called sources of the energy and vitality of all universities.

Zhongnan University of Economics and Law is a high education institution which enjoys rich academic atmosphere. Having the academic germs seeded by such great masters as Fanwenlan, Jiwenfu, Panzinian and Mazhemin, generations of scholars and students in this university have been sharing the favorable academic atmosphere and making their own contributions to it, especially during the past fifty – five years. As a result, at the beginning of the new century when a new historical new page is turned over with the combination of Zhongnan University of Finance and Economics and Zhongnan University of Politics and Law, the newly established university has set its developing strategy as “Making the University Prosperous with academic learning; Strengthening the University with scientific research”, which is not only a historical inheritance of more than fifty years of academic culture and tradition, but also a strategic decision which is to lift our university onto a higher developing stage in the 21st century.

Our ultimate goal is to make the university prosperous and strong, even through our struggling process, in a greater sense. We tend to unify the destination and the process as to combine the pursuing process of our magnificent goal with the practical struggling process. The youth's Academic Library of Zhongnan University of Economics and Law, funded by the university, is one of our specific

measures.

The guideline or academic theme of this Library lies first at promoting the publishing of selected academic works. By funding them, an academic garden with high – quality fruits can come into being. We should also make great efforts to form the awareness and atmosphere of selected works and improve the quality and standard of our academic productions, so as to make our own contributions in developing such fields as finance, economics, politics, law and literate humanity, as well as in working out solutions for major economic and social problems facing our country and the Communist Party. Secondly, our aim is to form some academic teams, especially through funding the publishing of works of the middle – aged and young academic cadreman, to boost the construction of academic teams and enhance the strength and standard of our academic groups. Thirdly, we aim at making a specific academic field of our university. By funding those academic fruits which have some original or innovative points in their ideas, methods and views, we expect to engender our own characteristic in scientific research. Our final goal is to form an academic school and establish an academic idea system of our university through our efforts. Thus, this Library makes great emphases particularly on the middle – aged and young people, selected works, and original academic monographs.

Sowing seeds in the spring will lead to a prospective harvest in the autumn. Thus, Let us get together to cultivate this academic garden and make it be opulent with academic fruits and intellectual flowers.

Wu Handong

序 言

许多年前，阿尔文·托夫勒在《第三次浪潮》中对未来信息社会的大胆预测撼人心魄，今天，由于互联网出现所带来的社会变化和趋势，已远超这位“天才预言家”的“天才预言”。因为已经发生并继续发生的信息技术革命，让人对网络如此依恋，正形成尼葛洛庞帝所说的“数字化生存”。

曼纽尔·卡斯特在《网络社会的崛起》中认为，以互联网为代表的信息技术革命“至少和18世纪的工业革命一样，是个重大历史事件，导致了经济、社会与文化等物质基础的不连续模式”。并特别强调：“与其他革命不同的是，我们现在所经历革命的变迁核心，是信息处理与沟通的技术。”曼氏的认识极其深刻，其最独到的见解是看破了以互联网为代表的信息技术革命在信息处理之外的“沟通”本质。这在当下的中国社会是显而易见的，网络在信息处理方面给人们生活（诸如网络购物、网络娱乐、网络求职等）带来天翻地覆变化，但由于这些变化是逐步浸入的，所有人对此都习以为常。但在沟通领域，特别是基于观点交换的舆论领域，所带来的冲击，相信大多数网民都有切身之感。许多微小事件，借助互联网平台，都能掀起一阵阵舆论狂欢，形成复杂的舆情局面。

2003年，孙志刚事件最初由传统媒体《南方都市报》披露，最终由于网络新媒体的加盟，引发了一场舆论地震。此后，网络新媒体在舆论领域开始领跑，华南虎事件、拉萨事件、汶川地震、贵州瓮安事件、我爸是李刚事件、药家鑫事件……互联网正成为舆论的爆发中心。然而，正如一个比喻说的那样：如果把互联网比做待剥的洋葱，所有有关网络的神话只不过是那薄薄的一层洋葱皮，里面的东西才会让你流下眼泪。网络舆论研究所需要的正是剥开网络舆论神话，揭开扑朔迷离的舆情面纱，实现对网络舆论的终极考问。这些考问包括：网络舆论总体状况如何？为何一些小事甚至一句话，经网络传播后就能全社会走红？网络舆论在传播规律上究

竟有何奥妙？网络舆论在管理引导方面应如何作为？

对这些问题的解答，促成本书在研究上着重于以下领域：首先是网络舆论的发展状况与表现。对网络舆论发展状况的了解离不开对网络舆论事件的考察，本书在研究中，利用数据挖掘软件和网络搜索引擎工具，对历年重大网络舆论事件进行梳理，通过量化分析，探究网络舆论关注的类型、关注的群体、传播的规律和传播的效果，力图从宏观上探讨社会重大事件的网络舆论概况；在网络舆论表现上，研究的视阈不局限于普通的新闻跟帖、网络论坛和博客上，更触及网络黑客、网络谣言、网络推手、网络签名等为世人眼光所未瞩目的领域，用以开拓新的研究思维和引起新的思考。

长期以来，传播学界存在三大学派，经验学派、批判学派和正在崛起的第三学派。第三学派是在多伦多学派和纽约学派基础上整合而成的媒介环境学派，以麦克卢汉为代表，著名人物包括哈罗德·伊尼斯、尼尔·波斯曼、保罗·莱文森等。该学派关注的重点是媒介而非狭隘的媒体，注重媒介背后深层的社会、文化和心理影响；并深具人文与现实关怀。本书作者不敢以任何学派自居，但在探讨网络舆论背后的深层动因时，行文理念确实与媒介环境学派暗合。认为网络舆论的爆发不仅是网络媒介自身发展的产物，而且是新媒介、网民心理和社会因素交织的结果。在新媒介研究中，主要探讨新媒体同网络舆论相关的泛技术特点，包括新媒介的时间变形、新媒介的空间混融等。在心理层面，主要分析网民的自我特点、网民个体心理和群体心理的形成，以及在此基础上所形成的群体极化现象。在社会动因上，着重关注网络舆论背后的政治律动、经济转型和文化喧嚣。这样，在更宽泛的范围上，反而实现了对网络舆情更深刻的解读。

弥尔顿“意见的自由市场”和哈贝马斯的“公共领域”一直是许多人心目中的理想和追求，因此，网络舆论的出现和兴盛寄托了太多网民的光荣与梦想，他们希望通过网络意见交流，带来中国公民社会的结构转型。但经过十多年的变幻，复杂的网络舆情态势让人们认识到，在网络舆论的和谐共生上，需要对网络舆论进行预警和管理。但网络舆论的预警与管理是一个浩大的系统工程，需要探索一个完善的网络舆情联动机制。本书在经过大量实证研究后，主张从网民、网络媒介、政府主管部门三个方面构建网络舆论正向传播的架构模型，并从技术、法制、道德等具体而微

的角度研究网络舆论的引导技巧与方法。

在对网络舆论的未来展望中，可以想象，随着中国社会的渐次民主和开放，网络舆情会渐趋简单，网络舆论也会逐步走向式微，这其实应该是任何人都喜闻乐见的结果。

目 录

绪论	(1)
第一节 网络舆论研究价值	(1)
一 网络舆论研究背景	(1)
二 网络舆论研究意义	(6)
三 网络舆论研究现状	(7)
第二节 网络舆论相关概念	(8)
一 舆论	(8)
二 民意	(11)
三 舆情	(13)
四 舆情、舆论、民意辨析	(14)
五 网络舆论和网络舆情	(15)
第三节 网络舆论研究理论框架	(16)
一 考夫卡的“心物场”与网络舆论“新媒介场”	(17)
二 勒温的场论与网络舆论心理场	(19)
二 布迪厄的场域理论与网络舆论社会场	(21)
四 小结	(23)
第四节 网络舆论研究方法与创新	(24)
一 研究方法	(24)
二 研究创新	(25)
第一章 网络舆论发展概况与表现	(26)
第一节 湖北省网络舆论概况	(26)
一 湖北省网络舆论要览	(28)
二 湖北省网络舆情分析	(29)
第二节 网络舆论事件传播行为解读	(29)

一	网络舆论事件的时空特征	(30)
二	网络舆论事件所涉群体与类型	(33)
三	网络舆论事件的信息源与传播途径	(39)
四	网络舆论事件的影响与效果	(42)
五	结论与启示	(45)
第三节	网络舆论渠道界定	(46)
一	网络新闻与新闻跟帖	(46)
二	BBS 论坛发言与贴吧讨论	(50)
三	博客、播客与微博	(54)
四	即时通讯	(60)
五	电子邮件与社交类网站	(62)
第四节	网络舆论形态展现	(65)
一	网络黑客行为	(65)
二	网络签名与调查行为	(66)
三	网络谣言行为	(70)
四	网络舆论暴力行为	(72)
五	网络推手行为	(76)
第二章	新媒介崛起与网络舆论的发展	(79)
第一节	技术变革与新媒介崛起	(80)
第二节	新媒介的时空变形	(85)
一	新媒介的时间变形	(86)
二	新媒介的空间混融	(99)
第三节	新媒介的传播特征	(111)
一	新媒介场的开放性	(111)
二	新媒介的交互性	(121)
三	新媒介场的多媒体性	(126)
第四节	网络舆论发展的新媒介环境	(128)
第三章	网络舆论发展的心理图式	(129)
第一节	个体心理的失衡	(129)
一	网络舆论中的个体：网民	(129)
二	网民个体心理的失衡与均衡	(131)
第二节	网络舆论中群体心理的形成	(140)

一	网络舆论群体概念	(140)
二	网络舆论群体的形成	(142)
三	群体心理的形成	(145)
第三节	意见领袖对网络舆论的引导	(154)
一	意见领袖的界定	(154)
二	网络意见领袖的心理引导方法	(156)
三	王老吉捐赈：网络意见领袖的幕后杰作	(158)
第四章	网络舆论发展的社会动因	(162)
第一节	网络舆论背后的政治律动	(163)
一	政治意识形态的魅影	(163)
二	民主法治的行踪	(167)
三	官僚腐败的轨迹	(170)
第二节	网络舆论背后的经济转型	(172)
一	贫富差距的扩大	(174)
二	社会缓冲带的消失	(177)
三	经济粗放增长的压力	(180)
第三节	网络舆论背后的文化喧嚣	(182)
一	传统文化的矫枉过正	(183)
二	后现代文化的网络“狂欢”	(186)
三	媒介仪式的舆论景观	(188)
第五章	网络舆论与网民透视	(192)
第一节	网络舆论与网民自我表现	(192)
一	网络舆论与网民行为表现	(192)
二	网络舆论与网民的媒介素养	(194)
三	网络舆论与网民的网德自律	(196)
第二节	网络舆论与网民舆论监督	(198)
一	网民舆论监督的可能	(198)
二	网民网络舆论监督何以可能	(198)
三	网民舆论监督如何可能	(199)
第六章	网络舆论中的媒介管理	(201)
第一节	管理方式：多方博弈	(201)

一	网络媒介自身管理博弈	(201)
二	网络媒介管理与政府的博弈	(203)
三	网络媒介管理与市场的博弈	(203)
四	网络媒介管理与公众的博弈	(205)
第二节	管理策略：多元选择	(206)
一	加强内部管理与行业自律	(207)
二	履行网络媒介的社会责任	(210)
三	加强政府引导与公众、社会的监督	(212)
四	小结：发挥“三只手”效应	(213)
第七章	网络管理的法制完善与技术创新	(214)
第一节	网络管理的法制完善	(214)
一	网络法制管理的背景与现状	(214)
二	网络法制管理的创新	(215)
三	网络法制管理的多维困境	(216)
四	网络法制管理的原则	(222)
五	网络法制管理的制度完善	(224)
第二节	技术视阈中的网络舆论管理	(226)
一	网络技术与反网络技术	(226)
二	网络技术发展的悖论	(229)
三	网络技术发展的规制	(232)
四	网络技术发展的理性回归	(235)
第八章	政府管理技巧与引导策略	(237)
第一节	政府对网络舆论的管理与引导	(237)
一	管制与治理：一种形而上的思考	(237)
二	政府网络舆论管理引导的角色之辨	(239)
三	政府网络管理角色错位问题剖析	(240)
四	政府在网络舆论管理中的角色完善	(241)
第二节	建立网络舆论预警机制	(245)
一	网络舆论管理原则	(245)
二	网络舆论管理模式创新	(247)
三	网络舆论管理目标	(250)
四	建立网络舆论预警机制	(258)

五 建立网络舆论管理联动机制	(262)
第九章 网络舆论发展展望	(266)
第一节 网络舆论作为客观存在	(266)
第二节 网络舆论的近思远想	(268)
参考文献	(270)
后记	(284)

绪 论

第一节 网络舆论研究价值

一 网络舆论研究背景

加拿大传播学者麦克卢汉在《理解媒介——论人的延伸》一书中认为，“媒介是人体的延伸”，他认为媒介和技术性工具一样，如车轮或字母，是人类感觉器官或身体功能的巨大延伸。麦克卢汉又认为传播中最本质的东西不在于传播的内容，而在于传播的媒介自身。在《麦克卢汉精粹》中他指出：“正是媒介塑造和控制着人类交往和行为的尺度和形式”，“社会的形成在更大的程度上总是决定于人们相互交流所使用的传播媒介的性质而不是传播的内容”。

麦氏的诸多言论在新闻传播学界引起了巨大震动，其结果也是毁誉参半。赞誉者褒之为“继牛顿、达尔文、弗洛伊德、爱因斯坦、巴甫洛夫之后最重要的思想家”，是信息时代的预言家和 IT 时代的先知；毁之者贬其为“通俗文化的江湖术士”、“走火入魔的形而上巫师”。然今天看来，麦氏之“媒介是人体的延伸”及“媒介即信息”等言论确乃真知灼见。特别是处在“信息高速公路”的今天，网络媒体出现后对人类社会生活的巨大影响，无疑为麦氏的上述言论做了最好的注脚。

卡莱尔说，历史是伟人的历史；我们说，现在的历史是网民的历史。2006 年，最后一期美国《时代》周刊有这样一幅封面：年度风云人物——一个白色的键盘和一个计算机显示屏，显示屏的正中央是黑体的“YOU”。它有力地告诉人们，网民才是 2006 年真正的风云人物。网络媒体与传统媒体相比，最大的不同也许就是它有条件让每一位置身其中的网民成为信息生活舞台中的主角，而这在传统媒介时代，根本无法想象。

远隔重洋，中美两国虽然同受网络媒体的巨大影响，但侧重点却各不相同。在美国，网络主要为民众的政治参与及电子商务提供了一条全新的渠道。2008 年奥巴马当选为美国第一任黑人总统，网络媒体所起的作用居