

高南佳 著

凤凰出版传媒集团

江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

佳人 车语

献给有车、没车、爱车、怨车的男人和女人



佳人 车语

献给有车、没车、爱车、怨车的男人和女人



图书在版编目(CIP)数据

佳人车语/高南佳著. - 南京: 江苏文艺出版社, 2005. 8

ISBN 7-5399-2249-4

I. 佳... II. 高... III. 散文-作品集-中国-当代
IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 076411 号

书 名	佳人车语
著 者	高南佳
责任编辑	王昕宁
责任校对	徐小福
责任监制	胡小河 张莘莘
出版发行	凤凰出版传媒集团 江苏文艺出版社
集团网址	凤凰出版传媒网 http://www.ppm.cn
印 刷	南京通达彩印有限公司
照 排	南京水晶山制版有限公司
经 销	江苏省新华书店
开 本	850 × 1168 毫米 1/32
印 张	7.125
彩 插	8
版 次	2005 年 8 月第 1 版, 第 1 次印刷
标准书号	ISBN 7-5399-2249-4/I. 2122
定 价	20.00 元

(江苏文艺版图书凡印刷装订错误可随时向承印厂调换)



做个佳人

十年前，刚到《扬子晚报》那个夏天，

带点羞涩，
也带着更多对未来的期许。



目
录

>>1-2 序

1 做个佳人

>>1-41 狂有情调

3 有点傲气

6 脱去盛装

9 意式风情

12 冬日“韩流”

14 标致重来

16 情人节的烟花

18 车出阳关

21 九寨试车

24 狂有情调

27 渴望深度

30 与奥迪 A4 的最后一夜

34 汽车“红娘”

37 看柯氏飞车

39 两种精彩

>>43-85 没有屁股

45 慕尼黑不眠夜

48 巴黎街头的车

50 广州,广州

52 北国风光

54 街头看车

56 重庆街头

58 没有屁股

60 酒味人生

- 63 十年
- 65 市井武汉
- 67 烟台即景
- 69 何处风景
- 72 去看“烧钱”
- 75 沈阳一瞥
- 77 西安之春
- 79 北方,南方
- 81 “飞人”生活
- 84 有老虎的酒店

>>87-115 法国老头

- 89 米尔先生
- 91 认识大腕
- 94 生动的李书福
- 96 法国老头
- 99 被小贝看上
- 101 上海的车展
- 103 广州的车展
- 105 北京的车展
- 108 精彩背后
- 111 纯属误传
- 113 又去车展

>>117-152 有了快感

- 119 明亮的眼睛
- 121 佳人有约
- 123 美女难寻
- 125 宝马的诱惑
- 127 学车故事

目
录

- 129 汽车与爱情
- 131 感受才女
- 134 去爬山吧
- 136 有了快感
- 138 为美女造车
- 140 女人与车
- 142 拒绝个性
- 145 帮人买车
- 147 不谈汽车
- 149 别人喜欢
- 151 轿子情结

>>153-188 堵得一米

- 155 “遭遇”交警
- 158 堵得一米
- 161 感谢交警
- 163 车内风景
- 166 美女交警
- 168 自投罗网
- 171 热爱生命
- 173 安全停车
- 176 爱赔不赔
- 179 谈钱就俗
- 182 为谁服务
- 185 来点野性
- 187 面子问题

>>189-221 热闹依旧

- 191 春暖花开
- 194 持匕逮狗

197	寻找江宁“红领巾”
200	回报深情
202	告别酷暑
205	价格游戏
207	今冬无雪
209	车语五十
212	车语一百
214	创新创旧
216	2004
218	热闹依旧
220	形势突变

目 录



做个佳人

很多年过去了。

在我对未来有点想法的时候,我觉得长大后应该成为一名作家。写书是一件很高雅的事情,写好了还可以流传下去。这个梦想现在看来有点平庸,但它至少证明了少女时代的我还是一个有抱负、有追求的好孩子。

当然,那时的我还有很多其他的梦想是难登大雅之堂的,比如,我想我今后要嫁的人会是什么样?他应该高大英俊、深沉睿智。我们彼此相爱,有点死去活来,这样的人生才有味道。

青春渐逝，梦想之火在一天天熄灭，我没能成为有名的作家，更没能找到心中的白马王子。生活总喜欢与爱做梦的人开玩笑，尽管我为自己的梦想也付出过很多。

在这个世上，拥有小聪明的女人大多很幸福，拥有大智慧的女人却未必能感觉快乐。我夹在这二者之间，发现我的黑夜比白天多。

好在我还有一份好职业，工作能时常帮我化解内心的孤寂。

我感谢工作给我带来的这份快乐，当然，我也感谢与我一同工作着，并不时给予我帮助与关怀的人们。

现在，这份“工作”的成果就呈现在你面前。面对它，我已不再羞涩。我们一起谈论生活中这些平凡的话题，关于车，关于烦恼，关于快乐，如同朋友间的窃窃私语。

我渴望做个佳人，尽管我不是美女。佳人是女人们永久的梦想，也是许多男人一生的期盼。



有点傲气

2003.12.5

奔驰带来的这个夜晚很美好。在浦东的一家德国小餐馆，位于黄浦江畔，隔江相望，是浦西的万家灯火。初冬的夜有点凉了，但走进餐馆，里面非常温暖。

这是第二次和奔驰打交道，4月的上海车展上，过于匆忙的采访，使一切变得格外的公式化。

但这次，奔驰给了我们另一种感觉。

也许是餐馆的气氛好，或者是正宗的德国黑啤，口味醇正让人欢喜，反正，当戴-克（中国）的公关经理王燕小姐来到我们身边时，她整个人和说话的口气都显出特别的亲和。

下午的时候，会场上的王燕是非常职业的，她站在台前，通过屏幕，向来自华东各地的记者们，介绍了戴姆勒-克莱斯勒公司及奔驰产品的一些情况，并委托上海当地的两位销售人员，向我们简单地说明了最新款奔驰C级车和E级车的相关性能和评价，这是

我们第二天要试驾的车。

不过，此刻的王燕，倒像是一位朋友。我想，这应该归功于德国啤酒。

王燕说，奔驰可能是有点腼腆、有点内向，所以，和媒体打交道一直很少。大家认真听着，不时点头。我憋不住，在一旁跟别人开玩笑地说，可能还有点傲气吧。王燕立刻回过头来，笑着说，是的，是的，有点傲气。

其实，这才是奔驰的风格，德国人的风格。外表看似保守拘谨，内心却狂放张扬。当然，傲气是必须有底气的，奔驰有足够的实力可以骄傲。

我一直记得多年前，迷恋外国小说时，常看到一种车的品牌叫“本茨”，后来又喜欢上港台小说，那上面“平治”车也不少，且是身份和地位的象征。后来才知道，“本茨”和“平治”，都是我们今天译作奔驰的这款车。奔驰的无处不在，让我们感觉到车的力量。

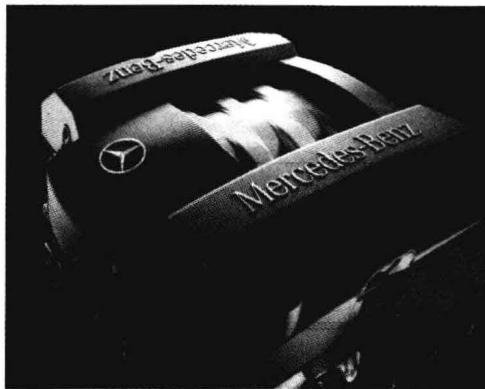
不过，到了中国，情况还是发生了一些变化。虽然进口的奔驰车在中国市场卖得不坏，特别是S级的豪华车还特别受到中国富豪的青睐，但奥迪最先进来了，与一汽集团合作，收获颇丰；宝马也跟着进来了，与华晨合作，正摘着桃子；奔驰呢，和北汽集团签约后，后年才能看到“果实”，这个过程有点漫长，需要我们静下心来，共同等待。不过，该做的工作还是要做。

为了这次在上海的试驾活动，奔驰特别请来两位德国技师，

给大家做表演。他们每人每天的工资是两千欧元，相当于两万人民币。我想，将来的合资奔驰车价格肯定不会那么昂贵，因为相对于德国来讲，我们的人工要便宜许多。

而与其他试驾活动有点不同的是，这次所有试驾人员，都提前一天把驾照交给对方的公关公司。一直到试驾结束，驾照才重新回到我们手中。这倒是让我感觉出奔驰的特别，因为在以往的试驾活动中，厂家顶多登记一下驾照号码，有的甚至连驾照都不看一眼，这就使得许多没有驾照的记者，常常可以浑水摸鱼，也常常把新车糟蹋得令人心疼。

试驾结束了，我们还得到奔驰的一份培训证书，虽然没什么用，但毕竟留下了点什么。同样，德国人的严谨，通过这个细节，再一次“暴露”出来，我觉得，这不是什么坏事。



脱去盛装

2004.2.27

春花烂漫时分，丰田花冠如期而至。

一直知道花冠2月23日下线，此前媒体有关它的报道已连篇累牍。其实，人们从来就没有漠视过丰田这个响亮的品牌，没有小看过当年以“车到山前必有路，有路必有丰田车”闯入中国市场的日本汽车。而近来不断升级的中级车大战，使得排量1.8L丰田花冠的出世，对2004年的中国车市有了别样的意味。一个星期前，接到花冠上市仪式的邀请，猜想着这又是一个重量级的登场，心里又揣下许多好奇：对这款车，对它亮相时那惊艳的一刹那。

上市仪式依然安排在北京嘉里中心——日系车最偏爱的地方。全国各地的百余名汽车记者再次云集，人气浩荡。

不过，与以往有点不一样的是，会场上，一直没有看到布置得特别华贵的展台，没有看到央视主持人活跃的身影。

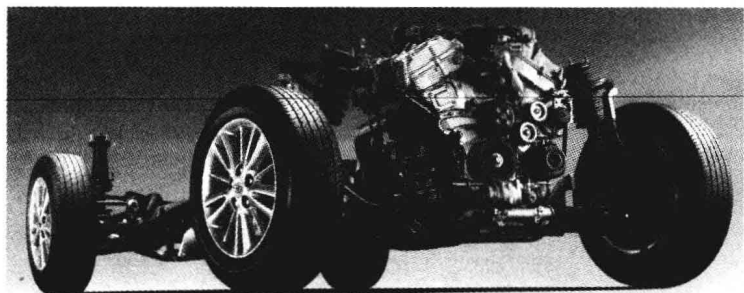
发布活动准时开始，我们听到一位女士的声音，她的普通话并不标准，而她——丰田中国事务所的新闻发言人杨春霞，明明

白白地告诉我们，她就是本次活动的主持人。我记得去年底，丰田霸道和陆地巡洋舰上市时，她是在幕后辅佐央视主持人朱迅的，这次，她终于走到了台前。

随后，一汽丰田销售公司的相关领导上台讲话，言简意赅。接着，就是花冠的出场了。

没有激情的舞蹈，没有美丽的车模，当花冠缓缓驶来，从车上，慢慢走出一个人——丰田花冠的执行首席工程师奥平先生。

与许多上市仪式的盛装亮相相比，丰田花冠显得朴素而简



洁。没有大场面，没有大明星，首席工程师奥平先生向我们讲述的，全都是关于花冠车。于是不由得想起那句诗：淡妆浓抹总相宜。褪去浓妆，淡抹的本色之美也一样让人欢喜。

当然，花冠还是给了我们一点小小的意外。在播放北京版和上海版两个版本的电视广告片时，背景音乐和歌声让我们感觉特别亲切，细细体会着这歌声，突然发现，从屏幕后面，走出了正在唱歌的周华健。

第二天上午，去钓鱼台国宾馆参加奥克斯集团进军汽车业的新闻发布会，突然觉得心里一亮的是新闻发言人的这样一句话：“在中国空调行业誓把空调贵族外衣一脱到底的奥克斯集团，又一次将其一直倡导的优质平价理念带到了汽车行业。”言下之意是，奥克斯集团在脱完了空调的贵族外衣之后，又要脱轿车的贵族外衣。

这样看来，“脱”不仅在影视剧中大受欢迎，在汽车行业也一样很受追捧。

