

Designer's D i a r y

设计师的设计日记



南 征

编著

飞思数字创意出版中心 监制

7 天时间可以做什么呢？

What can you do in Seven days ?

上帝用了 7 天时间来创造世界。

现在我们可以用 7 天的时间，跟随设计师一起观察和思考并学会平面设计精髓。

God had created the world in Seven days .

Now we can follow designers to observe and learn the essence of graphic design in the same time.



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

设计不是随心所欲完成的，跟随这本设计师的日记，一起分享设计感悟。

本书以版式设计为主线,以日记的形式对设计进行了一个由浅入深、理论加实战案例分析的解说和展示。通过一些设计案例的对比,告诉大家怎样得到更美的画面和更好的效果。

本书最大的特色:书中讲解的都是设计师工作中最为实战的内容,比如在设计过程中如何分析、如何设计每个元素、如何形成完整的设计方案等,并附大量设计经验进行讲述。

本书适合有一定软件基础知识、大中专院校学生、想在短时间内提高设计能力的相关工作人员参考阅读。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

设计师的设计日记/南征编著. - 北京:电子工业出版社, 2012.5

ISBN 978-7-121-16723-2

I. ①设... II. ①南... III. ①版式 - 设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第064387号

责任编辑:侯琦婧

文字编辑:陈晓婕 田 蕾

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开 本:850×1168 1/32 印张:6.375 字数:339.2千字 彩插:4

印 次:2012年5月第1次印刷

定 价:49.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

TS881/127

2012

Designer's D i a r y

设计师的设计日记

南 征 编著
飞思数字创意出版中心 监制

北方工业大学图书馆



C00314967



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

Preface

God created the world in seven days. What can we do in our seven days?

Let us have an idea of design and appreciate it in the following seven days!

上帝用七天时间创造了世界，我们用七天能做什么？

我们用七天的时间认识设计，感悟设计！

序言

书籍的发展走过了漫长的历史，就装帧来说，从中国的线装本演变成西方的精装本，就经过了上百年的时间。中国的传统文化可以把万卷书浓缩为很精简的文字，因此线装本容纳了海量的信息，而精装本承载的信息量就相对较少。但与中国传统的线装本相比，精装本在包装和结构上更加精美；书体较薄，携带更加便捷；较大的字体，也使阅读变得非常轻松。

随着现代科技的发展，电子媒体的崛起不停地冲击着纸媒市场。在激烈的社会竞争中，人们也承受着前所未有的压力，阅读纸媒的时间越来越少。但从古至今，纸媒始终是我们生活中不可或缺的部分。

真正的阅读不应该只是简单地面对荧光幕去获得枯燥的知识，它应该能够陶冶人们的情操，让人们的内心世界得到升华和释放，这才是阅读的意义，同时也是纸媒的优势。因此，我坚持要用书籍的形式来传递我的设计理念，让更多的人学会并了解设计。

但如何让书更有趣、更好看、更直观、更容易让大家接受，这些问题一直困扰着我。公司新来的设计师小A启发了我。

某天，小A过来向我请教：“南老师，什么才是一个网格？我对每个画面的节奏把握得不是很好，你有什么办法可以帮我改进一下吗？”

为了对小A进行一个系统的辅导，也为了将自己多年的设计心得与大家分享，我萌生了写设计日记的想法，这就是写本书的缘起。

在书中，我以日记的形式，对设计进行了一个由浅入深、理论加实战案例分析的解说和展示。通过一些设计案例的对比，告诉大家怎样得到更美的画面和更好的效果。

在设计本书的时候，我特意采用了这样一个小的开本。这种小开本书籍最早时兴于日本，在繁忙的国际大都市，所有的上班族，包括这本书的阅读对象——设计师们，都非常辛苦和忙碌，他们能用来阅读的时间也许只有上下班的途中，或在休息室、茶水间这些地方，一本方便携带的小刊物满足了他们的需求，让他们在阅读中找到自己需要的信息和思想的共鸣。这本设计日记也是如此，很轻，很薄，方便会造成阅读疲劳。它并不是一个大部头的作品集，不需要花气力努力翻开费心钻研就能让你走进设计的殿堂。

我假设了一个七天的时间周期，在这个周期里，通过不同的手法，从传统的设计理念出发，到我本人所经历的一些设计案例，来和大家共同分享一些设计理念。期待着你和我一起爱上设计，有更好的作品，这才是这本书最大的价值。

参与本书写作的人员有：南征、张雷、杜晶、耿菲、何源、吕倩倩、张星新、胡寅、罗秋艳、李思佳、韩蕾、薛鹏励、张易驰、张丽君、王英华。由于时间有限，疏漏之处在所难免，欢迎批评指正。

Contents/目录

1



Monday/32°C~36°C/Clear

The First Day

书籍设计类型/008

版面中网格出现的原因/009

初识设计基础/010

正方形与黄金分割矩形的恒定比例/010

费氏数列及其衍生体系/011

布令贺斯特氏的半音阶体系/012

自黄金分割衍生的科比意模矩体系/012

维拉尔德·奥涅库尔氏的页面规划法/014

保罗·雷内氏的单元划分法/016

依据度量单位规划网格/017

2



Tuesday/31°C~36°C/breeze

The Second Day

设计基础的演变/20

现代派网格方式搭建论述/022

现代网格的评价/局限性/023

自由网格的多重适应性/024

小结/026

3



Wednesday 30°C~35°C/Thunderstorms/Cloudy day

The Third Day

编辑设计的基本原则/030

分栏的方法和作用/032

分栏的方式/034

不同内容产生栏高的依据/036

内文与行间距的数据化体现/038

行间距、栏间距的数据化体现/040

间距的认识/042

标题文字间距要求/043

内文文字间距要求/043

数字间距的变化规则/044

间距对阅读的影响/044

字符间距与空白面积的关系/045

文字组合产生的体积/046

构成在文字组合中的关系/048

点构成的应用/050

线构成的应用/051

面构成的应用/052

内文对齐方式与应用种类/054

4



Thursday / 33°C ~ 35°C / Cloudy/Cloudy day
The Fourth Day

沟通/资料整理/分析/产生架构与执行/058

设计结构草图配置表/060

设计稿阶段/062

目录信息/064

页码/066

设计规范/068

字体规范/068

字号规范/069

间距规范/069

5



Friday / 30°C ~ 35°C / Clear
The Fifth Day

现代派网格的实现/072

设计元素的拆解/073

设计元素的组合/073

案例展示1/074

案例展示2/078

案例展示3/080

案例展示4/082

案例展示5/084

设计案例展示/086

设计框架展示/087

目录/版权页字体规范/088

内文中文/英文字体规范/089

页眉/内文文字规范/090

文字图形间距规范/091

网格展示1/092

网格展示2/094

色彩范例/096

6



Saturday / 35°C ~ 38°C / Clear
The Sixth Day

案例色彩分析/110

设计元素的拆解/111

案例展示1/112

设计案例的快速变化1/120

设计案例的快速变化2/122

设计范例1/辅助线划分网格/124

设计范例2/辅助线划分网格/126

设计范例3/辅助线划分网格/128

设计范例4/辅助线划分网格/130

案例展示2/140

设计元素的拆解1/141

设计元素的拆解2/142

设计元素的拆解3/143

设计元素的拆解4/144

设计元素的拆解5/145

案例展示3/146

设计元素的拆解1/148

设计元素的拆解2/162

设计元素分析1/168

设计元素分析2/169

设计范例/文字为主的画册1/170

设计范例/文字为主的画册2/172

数据化图表的表现种类/174

饼状图信息拆解方式/174

柱状图信息拆解方式/178

曲线图信息拆解方式/182

表格信息拆解方式/186

范式图/190

映射图/191

树状图/192

线路图/193

7



Sunday / 33°C ~ 35°C / Cloudy/Cloudy day
The Seventh Day

印刷步骤/196

印刷/198

装订方式/200

1

Monday / 32°C ~ 36°C / Clear

The First Day

Designers said "we need gridding"; there came traditional gridding. Designers made arrangement on pages and led the appearance of traditional layout.

Gridding helps people demonstrate accurately what they design in their mind and form their own styles. There is always an intangible gridding behind a successful work.

All things have their own origins and so does gridding. Let us begin learning gridding from studying its basic theories and original rudiment.

Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday Saturday Sunday
星期一 星期二 星期三 星期四 星期五 星期六 星期日



2011年6月20日

星期一 晴

设计师说：“要有网格！”便有了传统网格。设计师将页面分开，便有了传统的版面节奏。

说起设计，首先要提到网格，说到网格，很多朋友就要头疼。其实网格并不是什么神秘抽象的东西。举个很简单的例子，大家小时候刚开始学写字时，都会用到田字格，每一个笔画要写在田字格的什么部位都要非常准确，如果放错了位置，就成了错字。在不写错字的基础上，我们再把笔画之间的比例调整一下，就有了不同的字体，同时也决定了每个人的笔迹。虽然我们现在写字已经不用田字格了，但实际上，在写的过程中，我们已经不自主地在纸上画了一个隐形的田字格，字还是在格子里的。

网格的作用首先就是帮助我们准确地将脑海中的设计呈现出来，并形成自己的风格。每一个成功的作品背后都有一套隐形的网格。

所有的事物都有它的初始，网格也一样，有很多基础理论和原始雏形，我们的课程就从这里开始。



Book Structure and Class

书籍设计类型

书籍设计类型包括一般图书设计、画册设计、期刊杂志设计等。一般图书的设计比较简单，在此就不赘述了，我们重点来讲讲画册设计和期刊、杂志的设计。

画册设计

画册是一个很好的宣传窗口，展示的可以是企业，也可以是个人，是企业和销售商与消费者之间的媒介和桥梁。它是以一个完整的宣传形式，针对销售季节或流行期，针对有关企业和人员，针对展销会、洽谈会，针对购买货物的消费者进行邮寄、分发、赠送，以扩大企业、商品的知名度，推售产品和加强购买者对商品的了解，达到强化广告的效果。

画册的设计应该从企业自身的性质、文化、理念、地域等方面出发，依据市场推广策略，合理安排印刷品画面的三大构成关系和画面元素的视觉关系，从而达到广而告之的目的。

一本成功的画册不仅需要视觉上的美感和优美的文字，还需要别出心裁的创意，这样才可以提升公司形象，提高产品销售。我们注重创意、设计、印刷的每个环节，力求完美。

杂志、期刊设计

期刊、杂志在人们的视觉文化中扮演着重要的角色，同时也是平面媒体的重要成员。毫无疑问，它也是编辑和设计师共同创作的图文结合体。一个好的期刊、杂志设计师，应该深谙新闻学和品牌定位，懂得图片设计的重要性，在这个宽泛的范围里再考虑明确的设计因素：版面大小、网格、字体和细节。这样才能准确地体现杂志、期刊的定位，达到一定的视觉冲击力。

期刊、杂志的设计要把握以下几点：

1. 要体现期刊、杂志自身风格，在连续性、变化中体现整体统一。在没有考虑成熟、缺乏充分的市场调查、刊物定位没有重大改变的情况下，最好不要较大程度地改变封面设计风格，让刊物以完全陌生的面孔出现在读者面前，会对刊物的发行造成很大的不良影响。
2. 要整体协调，有层次感，简约大气。标识、刊名、期号、条形码等元素与主图片构成完美和谐的画面，不要太繁杂、花哨，一定要做到有明晰的视觉重点和层次感。

Causes

Lead to the Appearance of Gridding in Printed Pages

3. 要突出标识、刊名，便于读者识别，强化读者对本刊特有的艺术符号的记忆，为品牌建设打好基础。

4. 所有设计必须契合本期内容。图片、字体的选择，字号的大小，色彩的运用，都要和内容相符，为内容服务。也就是说，设计决不能离开内容独立存在。

5. 要有切合内容的创意。风格创意也好，设计元素创意也罢，每一本期刊、杂志的创意设计都是内容的外观展现，是张力的延续，是设计师艺术创意的结晶。如果它不能很好地展现出内容的精华，再华丽的创意也是一部失败的作品。

版面中网格出现的原因

俗话说，没有规矩，不成方圆。设计也需要依附一定的规则，在这个规则框定的范围内，才是你任意挥洒才能的天地。这些规则就是网格系统。

它帮助我们更完善地理解设计，进行设计。

现在，回到序言中小A的问题：“什么才是一个网格？”网格是设计的辅助工具，用竖直或者水平的分割线对版面进行划分，形成一个基本的骨架。网格线在版面中是隐藏的参考线，并非实体元素。

网格是设计得以成立的基础，设计师在这个骨架里填入丰富的设计元素，给设计带来秩序感和结构感，最终成为一件有血有肉的作品。



Design basis

9:00 time

初识设计基础

从历史文献中学习网格的过去与演变过程

同学们，现在请翻开设计学的历史书。我们一起来了解一下网格的演变过程吧。

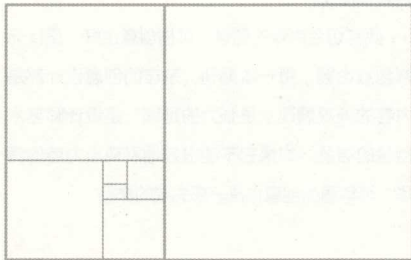
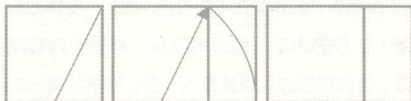
正方形与黄金分割矩形的 恒定比例

黄金分割

艺术与数学是有很大联系的，比如黄金分割。有句话这样说：如果单纯按照黄金分割法则去设计不一定是好的，但好的、优美的设计一定是符合黄金分割法则的。

“黄金分割”又称黄金律，是一种由古希腊人发明的几何学公式。它验证了事物各部分间有着一定的数学比例关系，即将整体一分为二，较大部分与较小部分之比等于整体与较大部分之比，其比值为1:0.618或1.618:1，即长段为全段的0.618。符合这个比例的构图形式被认为是最“和谐”的，因此，0.618成为了最具有审美意义的比例数字，称为黄金分割。

“黄金分割”公式可以从一个正方形来推导，将正方形底边分成二等分，取中点X，以X为圆心，线段XY为半径作圆，其与底边直线的交点为Z点，这样将正方形延伸为一个比率为5:8的矩形（Y点即为“黄金分割点”），即 $A:C = B:A = 5:8$ 。





10:10time

Fibonacci
Sequence

费氏数列及其衍生体系

费氏数列

费氏数列 (Fibonacci Sequence)，又称黄金分割数列，是由意大利数学家列昂纳多·斐波那契 (Leonardo Fibonacci, 1170-1240) 发明的，被应用于在现代物理、准晶体结构、化学等领域。

这是个很有趣的数列：1、1、2、3、5、8、13、21……从第三项开始，每一项都等于前两项之和。将

数列中两个连续的数字相加，便能不断做出黄金分割。在数学上，费氏数列可以用递归的方法来定义： $F_0=0$, $F_1=1$, $F_n=F_{(n-1)}+F_{(n-2)}$ ($n \geq 2$, $n \in \mathbb{N}^*$)

3,4,7,11,18,29,47,123,199,322,521,843

1,1,2,3,5,8,13,21,34,55,89,144

3,6,9,15,24,39,63,102,165,267,432,699

3,7,10,17,27,44,71,115,186,301,487,788

3,8,11,19,30,49,79,128,207,335,452,877

3,9,12,21,33,54,87,141,228,369,597,966

4,5,9,14,23,37,60,97,157,254,411,665



11:05time

Robert
Bringhurst

布令贺斯特氏的半音阶体系

罗伯特·布令贺斯特 (Robert Bringhurst)

在其著作《版面风格面面观》中提出了一个理论，将设计学和音乐艺术有机地结合在一起：将页面形状比拟为西方乐理中的半音阶，页面比例与半音

阶一样都取决于数值间隔，被称为布令贺斯特氏的半音阶体系。



12:30time

Le Corbusier

自黄金分割衍生的科比意模矩体系

科比意模矩体系是法国建筑家科比意 (Le Corbusier, 1887-1965) 将人体比例进一步细分之后发展出的一套现代版的黄金分割。他将其命名为“模矩”，并依据此法则设计了自己的著作《模

矩》及《模矩2》。科比意认为此法则是印刷品、建筑、家具形制规划都可运用的设计工具。



13:45time

Villard de
honnecourt

维拉尔·德·奥涅库尔氏的页面规划法

几何网格/维拉尔·德·奥涅库尔氏的页面规划法

几何网格

15、16世纪时，欧洲还没有统一的度量衡，量尺也尚未发展成熟，铸造铅字、字级大小都是由个别的印刷坊自行决定的。许多早期印本书在规划网格架构时，也并不参照实际的度量单位，而是遵循几何原则。

维拉尔·德·奥涅库尔氏的页面规划法

古代建筑师维拉尔·德·奥涅库尔（Villard, 1225-

1250）自创了一种依据几何原则划分空间的方法。

它可以将任何一款页面版式进行进一步细分。将此

种方法运用到黄金分割比例的版式上，可将页面的

高与宽各自划分为9等份，进而将页面划分为81个与

原版式、行文区块形状相同的小单位。留白的大小

则取决于小单位的宽度与高度。这种九九分页法也

同样适用于横展板版式。

13:45time

