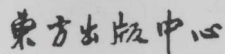




永不落幕的世博会

EVERLASTING EXPO



上海世博会事务协调局 编著

1529505



CS2055377

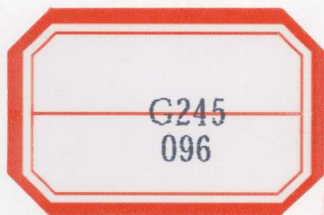


网上中国2010年上海世博会
EXPO 2010 SHANGHAI CHINA ONLINE

永不落幕的世博会

EVERLASTING EXPO

上海世博会事务协调局 编著



G 245
096



重庆师大图书馆

东方出版中心

图书在版编目(CIP)数据

网上中国 2010 年上海世博会: 永不落幕的世博会 / 上海世博会事务协调局编著. — 上海: 东方出版中心, 2012.2
ISBN 978-7-5473-0457-0

I. ①网… II. ①上… III. ①博览会—概况—上海市—2010 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 013626 号

网上中国 2010 年上海世博会: 永不落幕的世博会

出版发行: 东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路 345 号

电 话: 021-62417400

邮政编码: 200336

经 销: 全国新华书店

印 刷: 上海书刊印刷有限公司

开 本: 710×1020 毫米 1/16

字 数: 240 千

印 张: 18.25

插 页: 2

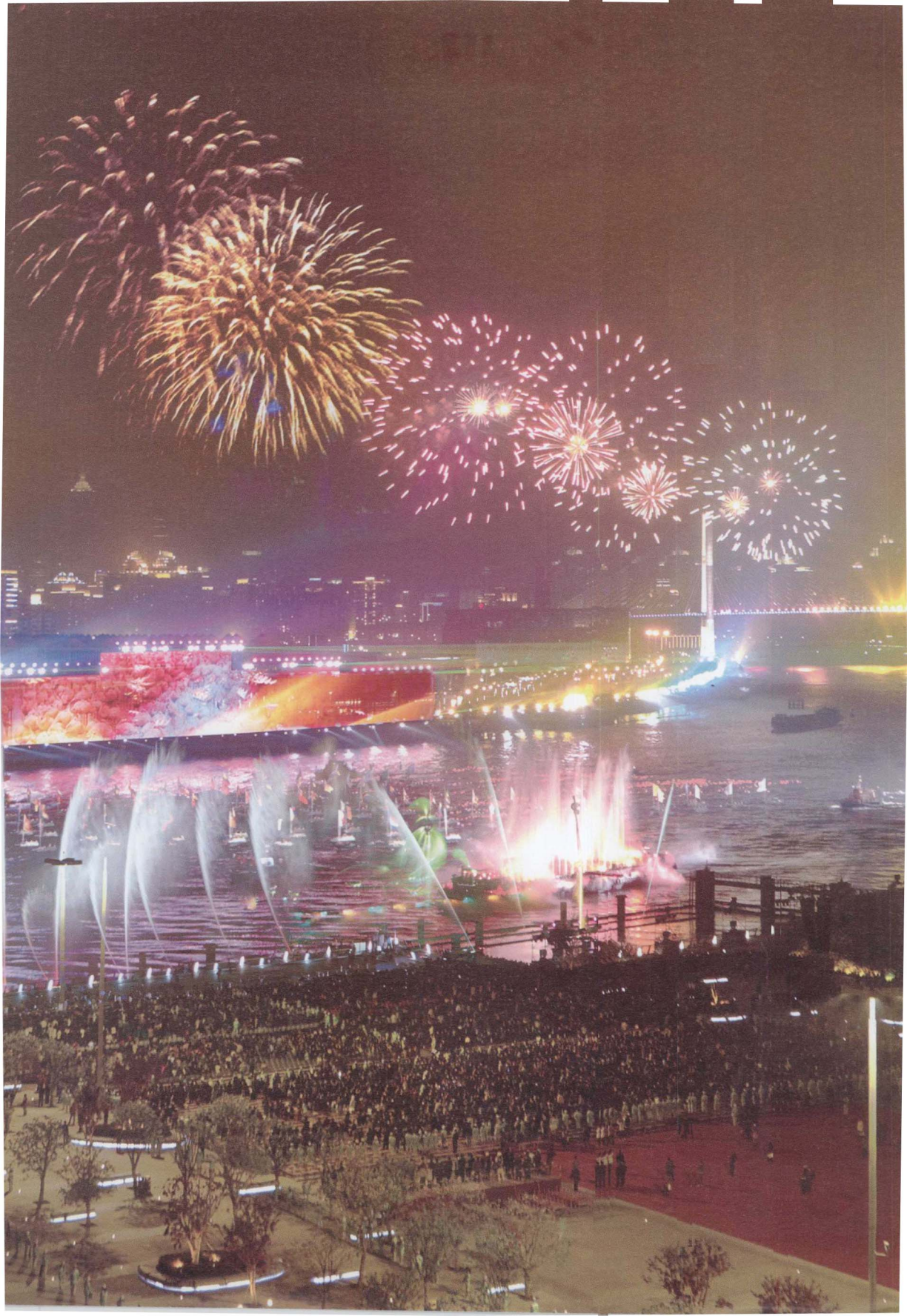
版 次: 2012 年 2 月第 1 版 第 1 次印刷

ISBN 978-7-5473-0457-0

定 价: 90.00 元

版权所有, 侵权必究

1529505





城市,让生活更美好
Better City, Better Life

编委会

主 编：朱咏雷

副 主 编：徐 威

执行副主编：王立平 钱诚元 乔 恪

（以下按姓氏笔画排序）

编 委：万 萍 马 松 戎佳晨 孙 怡 李 正
沈斐斐 张伟萍 张 璟 陈旭炎 陈晓波
郁 蕾 章文君 董齐兴 楼思岑

本届世博会还第一次开辟了网上世博，为世界各地更多的民众参与世博会开启了一扇新的大门。

——中华人民共和国国务院总理 温家宝

网上世博会是创新性的展示手段，是世博会历史上革命性的里程碑。

——国际展览局秘书长 V.G. 洛塞泰斯

国际展览局秘书长 V.G. 洛塞泰斯 致上海世博会事务协调局副局长朱咏雷函

尊敬的朱咏雷先生：

如今，上海世博会落幕已近一年，但是世博会的精神遗产传承仍是一项非常重要的工作，需要我们继续努力。当实体场馆拆除之后，作为本届世博会最重要的创新亮点之一——网上世博会，现在恰好可以利用其虚拟方式继续展示实体世博会的精彩内容。

长久以来，业界一直有一种看法，认为互联网的发展将对世界博览会带来威胁。而上海世博会借助网上世博会这个平台，对此问题作出了自己的回答。网上世博会在上海世博会上的成功和发展，证明了互联网是世界博览会的重要财富之一。

如您所知，国际展览局始终坚持，要充分利用互联网这一媒介，使其自然而然地成为世博会的必然延伸，从而扩大世博会的影响力。信息和通讯技术能够成为理想的载体，使得世界博览会所蕴含的丰沛内容得到加强并增进交流，以及在世博会举办期间与全球公众保持紧密接触。网上世博会实现了这个愿景。

网上世博会是世博会沟通与交流职能的重要创举，它为提高世博会的教育作用创造了很多机会，它的作用更像一个平台，让大家在这个平台上围绕主题展开对话。我们深知，在实现这个创举的过程中曾面临很多技术挑战。负责实施这个创举的团队不仅

要处理全世界现有的各式各样的技术规范，而且需协调上海世博会的全体参展方，确保网上世博会的展示项目与上海世博会的实体展示吻合。

事实证明，网上世博会是实现世博会全面沟通和传播的重要手段，它对于国际展览局公约明确提出的教育和创新两大目标作出了卓越贡献。全世界任何地方的人们在任何时候都可以进入网上世博会，这不仅拓展了全球参观人数，还能让在线观众反复进入浏览，进一步提高了传播效率。

现在虽然实体世博会已经结束，但人们仍可以通过网上世博会这个空间和视角来保存和丰富记忆中的上海世博会，甚至它的主题、它的内容和它的丰功伟绩。网上世博会以其独特优势，不断地让广大人民群众继续接触世博会，进一步丰富了上海世博会的价值和遗产。

正如《上海宣言》中指出的：“中国2010年上海世博会在挑战中应运而生，在世博会历史上首次以城市为主题，通过城市最佳实践区和网上世博会等创举，总结实践经验，勾勒未来图景，对解决人类共同面临的难题，进行了开创性的探索。今天，上海世博盛会即将闭幕，我们高度肯定，世博会作为文明展示与交流平台的重要价值。”

由于国际展览局是《上海宣言》的起草单位之一，所以我希望重申，国际展览局承诺将全力支持有利于上海世博会遗产传承的各项举措，网上世博会则是上海世博会遗产中的重要组成部分。

最后，事实证明，网上世博会是沟通计划以及现今传承上海世博会遗产工作不可或缺的重要组成部分，因此，以后举办的所

有世博会都要学习上海所取得的巨大成功经验，必须配合各自的项目创办虚拟世博会。

我谨代表国际展览局向您及参与实现“网上世博会”的全体工作人员表达最诚挚的谢意，祝贺你们迎接挑战，克服技术和操作层面的艰难险阻。我本人也借此机会褒奖您所取得的上述成就，为一届如此“精彩、难忘”的上海世博会作出贡献。

您真挚的

V.G. 洛塞泰斯
国际展览局 秘书长
2011 年 9 月 22 日

序

Preface

轰轰烈烈的中国 2010 年上海世博会已经落下帷幕。作为本届世博会组织者和参与者的一员，我和大家一样，开始感叹 184 天的短暂。太多的展馆没有来得及去看，太多的园区景观没有来得及去欣赏……当然，脑海里最多的，还是对数年来办博工作的记忆。我收藏了一些海宝纪念品以及精美徽章，还有盖过印章的世博护照。我想我的这些个人“收藏品”，虽不能与收藏大家的藏品相比，却可以在将来的某个时候拿出来细细品味，去回忆那段国人难忘、举世瞩目的精彩时光。

更值得庆幸的是，我和我带领的一个团队为世人留下了一段对本届世博会永久的记忆——网上世博会。这是世博会 159 年历史上的首创，也是上海世博会留给全人类的永恒文化遗产。它记录和承载了中国 2010 年上海世博会全部展馆和园区的风貌，并体现和保留了来自全球参展方的各种精彩展品、展项。网上世博会，以三维数字的方式，虚拟再现了这一届世博会的精彩内容。它充分利用互联网无远弗届的特点，从现在到未来，能够在任何时候向全世界的网上参观者还原 2010 年在中国，在上海举办的那场盛会。

这是一个出色的团队，他们完成了一项前无古人的工作。万

事开头难，网上世博会也难免存在一定的遗憾与不足。尽管如此，它仍是世界博览会事业的一项创举，使国际展览事务迈入一个新时代。这段经历，太值得回忆，我们收获的太多、太珍贵。

在数字展示和互联网应用技术长足发展的今天和未来，我愿意并期待着，与网上世博会项目团队一起，见证后来者更加惊世的创举。

网上世博会，永不落幕！

朱咏雷

中共上海市委宣传部副部长、上海市委对外宣传办公室主任
上海市人民政府新闻办公室主任、原上海世博会事务协调局副局长

导言

Preface

全球瞩目的中国 2010 年上海世博会已圆满拉上了帷幕，作为上海世博会两大创新亮点之一的网上世博会也以其“好看、好玩、好用”实现了“精彩、震撼、难忘”的既定目标，为上海世博会做出了应有的贡献。

承载着“永不落幕”的重任，在实体世博会结束后，网上世博会又引发了人们更多的关注和品评。

有人在问：世界博览会 159 年历史进程中曾否举办过“网上世博会”？回答是：在 2010 年上海世博会之前不曾有过。

也有人问：目前世界上是否有像“网上世博会”这样大规模的三维网站？回答是：在 2010 年上海世博会之前不曾看到。

还有人问：为什么“网上世博会”的成功实践意义重大？回答是：因为它前无古人，但必有来者。

更多的人在问：为什么那些举办过多次世博会而且拥有先进技术的发达国家没有建设“网上世博会”，而最终被我们中国拔了头筹？回答是：这确实是一个问题。

好吧，让我们一起通过《网上中国 2010 年上海世博会——永不落幕的世博会》这本书来共同发现、共同分享！

本书不是一本学术专著，但也不是流水账和工作总结，更不

是抒发闲情逸致的杂文散记，而是我们网上世博会项目团队全体同仁和各参展方用理想、信念、理解、合作、辛勤、汗水、灵感、创意铸就的智慧结晶。它不仅仅属于中国，更属于世界。

记得，2006年7月28日，上海热浪滚滚，酷热无比。同时，我们的内心也正在被一种比室外热浪更热烈的情绪所感染、所激荡。就是这天上午，在上海展览中心对面一栋七层楼建筑的四楼会议室，上海世博会事务协调局朱咏雷副局长——网上世博会项目的总指挥给我们下达了启动“网上世博会”项目的指令。此时此刻，我们的内心涌动着激奋之情，因为“网上世博会”这一世界性的创举将有可能在我们这些中国人的手中诞生。同时，我们的内心也满怀忐忑，毕竟这是一个前所未闻的新事物，“长”什么样？怎样去做？真是“一头雾水、两眼迷茫”。

但，这是一个值得纪念的日子，从此我们开启了通向成功和胜利的征程。在这个征程中，我们经历了五个重要而艰难的阶段，让我们一起回眸，看看我们曾经“遭遇”了哪些困难和挑战：

调研立项阶段（2006年7月至12月），主要要解决以下问题：为什么2005年爱知世博会没有建设虚拟世博会？2006年BIE（国际展览局）委托瑞典政府做的“虚拟世博会”可行性研究的基本情况是什么？为何最终停摆？北京虚拟奥运博物馆的建设进展情况如何，主要难点在哪里？建设网上世博会的必要性和可行性如何……

规划论证阶段（2007年1月至12月），主要要解决以下问题：如何开展参与确认工作？网上世博会的基本定位、功能是什么，与传统二维网站及与世博会官方网站的区别何在？如何确定项目

基本需求和验收标准？网上世博会到底“长”啥样？如何确定基本信息架构？项目预算的规模及软硬件、带宽的配置应如何？如何寻找和确定平台运维、开发制作、所用核心技术的合作伙伴？如何确定技术路线及技术选型？如何确定项目的管理模式？项目有哪些主要风险及如何应对……

参与确认阶段（2008年1月至2009年9月），主要要解决以下问题：如何协调内部关系以更有成效地开展工作？以什么样的方式既可最大程度地调动参展方参与的积极性，又能在一定程度上对他们有所规范？如何提高各参展方对网上世博会的认知度和支持度？如何进行有效的沟通并促使所有参展方参与网上世博会？如何促使更多的发达国家参与体验型展馆……

开发建设阶段（2008年4月至2010年4月），主要要解决以下问题：如何指导和规范参建方的开发建设工作？如何有效地协调项目各参与方的工作？如何保证网站两个平台的建设做到好看、好玩、好用？如何确保200多个分布在世界五大洲且情况不一的浏览型展馆的参展方能够及时地提交建设素材？如何确保100多个使用不同技术、水平参差不齐、自己建设体验型展馆的参展方能够按时点、按要求集成到你的平台上来？如何确保网站在2010年5月1日全面按期上线……

运营保障阶段（2010年5月至10月），主要要解决以下问题：如何确保网站安全稳定运行？如何确保网站内容不出现大的差错？如何通过场网联动方式更好地为参展方和参观者提供服务？如何做好部分体验型展馆的优化工作，使网上参观者能有更好的体验？如何做好网站的宣传推介工作……