

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材
创意大师产学融合系列丛书
——总主编 刘维亚 马新宇

创意大师
产学融合

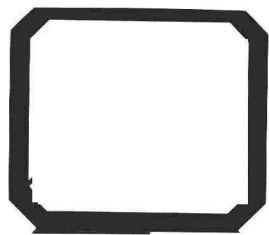
书籍装帧



钱为群 靳晓晓 主编



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



专业“十二五”规划教材

学融合系列丛书

总主编 刘维亚 马新宇

书籍装帧



钱为群 靳晓晓 主编

上海交通大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

书籍装帧 / 钱为群, 靳晓晓主编. —上海: 上海交通大学出版社, 2011

(创意大师产学研融合系列丛书)

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-313-07176-7

I. ①书… II. ①钱… ②靳… III. ①书籍装帧—高等学校—教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第064666号

书籍装帧

钱为群 靳晓晓 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码: 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

上海晨熙印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本 787×1092mm 1/16 印张 9.5 字数 202 千字

2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

ISBN 978-7-313-07176-7/TS 定价: 45.00元

版权所有 侵权必究

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材

创意大师产学融合系列丛书

编审委员会

■ 顾问

陈汉民 清华大学美术学院教授

秋山孝 日本多摩美术大学教授

白金男 韩国成均馆大学教授

韩秉华 香港美术家协会副主席

薛文广 同济大学教授

吴静芳 东华大学服装艺术设计学院教授

吴承麟 中国上海会展业协会会长

Jonathan Barratt 伦敦艺术大学中央圣马丁艺术学院教授

■ 主任委员

刘维亚 中国包装联合会设计委员会副主任

上海市原创设计大师工作室领衔大师

马新宇 上海工程技术大学艺术设计学院教授

吴国欣 同济大学设计创意学院教授

张 同 复旦大学上海视觉艺术学院教授

■ 委员 (按姓氏笔画排列)

王如仪 王炳南 (台) 许传宏 阴 佳 刘昭如

安晓波 江 滨 吴飞飞 李文敏 佐井国夫 (日)

沈 杰 陈 浩 陈 健 陈原川 吴桂香

李淑君 (台) 张 强 罗 兵 林采霖 (台) 周美玉

周智诚 (美) 俞 英 席 涛 聂桂平 彭 亚

潘惠德



总序

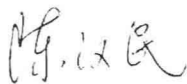
PROLOG

现代艺术设计应大工业生产的需求而诞生，伴随着社会现代化的进程而成长，所以其内涵既具有经典的人文艺术元素，又体现了当代科学、工程技术及市场营销的特质。现代艺术设计的活动，已渗透到人类生活相关的各个角落，粗可列为视觉传达设计、产品设计、空间设计几个大的类别，细则分成视觉识别体系、包装、展示、广告、书装、环境、建筑、公共艺术、室内装饰、工业、影视、服装、舞美、网络、动漫、游戏、会展、数码互动等具体设计形式。现代艺术设计种类与技术随着现代科学材料工程技术的发展仍在日新月异地增生与完善；其形象思维特征又启迪着科学的新发现与技术的新发生。

现代艺术设计是市场目的明确的应用型创意活动。它与纯艺术的根本区别在于：纯艺术是个体内心世界艺术形象的展示，存在价值为唯一性与独特性；设计艺术则是为受众服务的作品，其价值在于被服务群体的认可度。种类庞大的现代艺术设计系列已发展成为策划、设计并实施人类工作、交流、休闲的生存全状态趋向根本合理的软科学。

世界上的现代艺术设计教育不足百年，在我国的历史则更短。其中一个时期，教育背景的产业、市场、工程技术还处于不成熟状态，造成了本专业从培养计划、教材、教法上存在着重工艺轻设计、重艺术轻应用、重理论轻实践、重课堂轻市场的情况，难以培养出产业需求的现代设计人才。这种矛盾随着现代经济的发展日益尖锐，从而在创意产业发达的沿海设计类高校中掀起了教育改革的热潮。观上海交通大学出版社推出的这套教材，惊喜地发现它已跻身于这场改革的行列。首先，系列教材的作者既有高校资深专业教师，又有创意产业一线的著名设计师，以及科研单位的研究人员，产、学、研强强联手，三重角色结合，为教材铸造了不同凡响的创意灵魂。第二，实现了理论与案例相结合的内容特色。这是在教材形式上从高校象牙塔走向市场的可贵一步。第三，大部分教材加强了实践环节比重，从而彰显了学科应用型的性质。本人还注意到编著者的队伍中有国际上著名的专家，内容上也有意嫁接了国际上优秀教材的精髓，实在可喜可贺！对这套教材在教学使用后产生的优良评价，我充满信心。

清华大学美术学院教授



2011年2月20日

前言

FOREWORD

想要在日趋激烈的国际竞争中赢得发展的主动权，其根本还要靠科技，基础仍在于教育，关键则在于人才，由此可见“强国必须强教”。教育是一个国家现在和未来昌盛强大的基础。当前是全球经济信息化的发展时期，我们不是缺人员而是缺人才，培养人才的三个关键为“教材”、“教师”、“教法”，因而我们需要大力推动教育内涵式的发展，树立育人为本的理念。为此，上海交通大学出版社组织相关专业的专家、学者共同编写“高等学校艺术设计类专业‘十二五’规划教材·创意大师产学研融合系列丛书”，丛书共分六大类，包括专业基础、平面设计、包装设计、产品设计、环境艺术设计及会展设计，首期推出近50种。本套教材十分重视如何运用创新的思维方式去激发艺术灵感；利用新的解决手段去实现设计目标；对教育培养艺术设计人才的教材形式进行探索。

本套教材从不同的艺术设计专业角度，分类别册进行编著，使专业知识细化且深化，并以启发性教育的方法和实际需求为出发点，运用国内外成功的设计案例进行剖析，采用图文并茂的形式，描述创作过程。就艺术设计而言，它具有跨学科的特点，并受到其他门类学科思维的影响，如社会潮流、对纯艺术的追求、建筑风格的演变、新潮学术理论等多元文化的交融；新科学产生的三维的互联网信息结构、多媒体中动态音像处理；新材料和新技术涌现，不断变化的制作工具介入等，在这次编写的教材范例中均有所反映。

艺术设计的过程是集成创新的过程，只有创新精神和创新努力，才能使设计具有差异性，从而带来艺术设计活力；使学习者在国际化的概念中参与体会民族文化的精神，在复杂的设计中悟到清晰的规律。本套教材特别邀请高校资深的专业教师、创意设计一线的专家及国内外著名的专家、学者参与编写，目的在于提升教材质量水平，使其具有产学研相结合、国内外相结合、理论与案例相结合的三结合特色。

本套教材可以帮助学习者明晰自己应当做什么样的设计？为谁而设计？使他们在从设计到实现的过程中，培养良好的艺术素质、独特的创新能力及一流的设计技巧，成为集文化、美学、人际、市场、技术、传播等综合优势为一身的人才，使之学到的知识能融入社会、融入市场、融入生活，从而更好地为社会服务。

中国包装联合会设计委员会副主任
上海市原创设计大师工作室领衔大师



2011年3月



自序

PROLOG

一本优秀的书籍，不仅包含了著作者的智慧，也体现了设计者的才华。好的书籍装帧设计能引人入胜、传达美感，并引导读者更为深刻地认识和理解书籍的内涵，这也正是装帧设计所体现出的附加值所在。

从书籍的外观装饰到书籍的整体设计，时代的发展需要书籍装帧设计师进行设计观念的转换，以此来改变人们的阅读习惯以及获取相关的信息、知识的行为方式，并在汲取书籍营养的同时，能够让读者在阅读的过程中充分得到自由、舒畅、愉悦的美感。网络及其他新媒体的日益发展，使得纸质书籍这个曾经最为重要的信息传达载体的霸主地位受到了前所未有的挑战，促使我们必须以全新的审美视角，多方位的视、听、触、嗅、味诸般感受以及独具个性的设计语言，重塑书籍整体的新形态，幻化出现代书籍全新的生命力和感染力。

不可否认的是，任何设计都是集功能的使用价值、艺术的审美价值、商业的经济价值三位于一体的，书籍装帧设计亦概莫能外。为了能够最大化发挥书籍传达信息知识的价值功能，一个优秀的书籍装帧设计师除了必须要对书籍的内容做深入的阅读和理解之外，还要对书籍各结构组成部分的功能和作用谙熟于心，不仅要熟悉了解印刷工艺、装帧工艺、包装材料和印刷流程，还要对该书籍的读者群体有一定的认知，并对未来的市场进行调研。唯此，装帧设计完成后的书籍才能够吸引读者的注意并进一步感染读者，从而达到丰富书籍内涵及最终提高书籍销量的目的。

本书以走近书籍、解读书籍、设计书籍、欣赏书籍为主线，从整体美、形式美、材质美等几个方面探讨了现代书籍装帧设计的审美特征和表现方法，同时又对不同类型书籍的设计方法进行了详细的解读。从2010年4月开始策划、搜集素材，到截稿完成近半年有余，其间得到了上海交通大学出版社编辑的悉心指导和大力支持。同时，本教材参考、转述和引用的论点、图片，因为时间的关系，未能一一标明出处，希望原作者和广大读者见谅，并提出宝贵的意见。对以上所有为本书提供支持和帮助的朋友，在此一并深表谢意。

希望该书能为广大学子打开一个了解书籍装帧设计的大门。

编者
2011年

内容介绍

本书以走近书籍、解读书籍、设计书籍、欣赏书籍为主线，从整体美、形式美、材质美等几个方面探讨了现代书籍装帧设计的审美特征和表现方法，同时又对不同类型书籍的设计方法进行了详细的解读。通过简明扼要的阐述，以及图文并茂的讲解，对书籍装帧设计中的重点、难点进行了较为透彻的解析。本书有较强的实用性，可以有效地指导学生完成书籍装帧设计课程。

作者介绍

钱为群

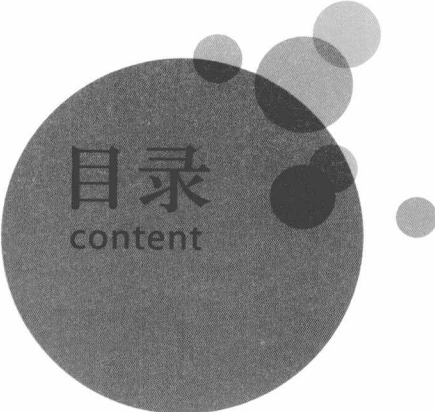
上海高校艺术设计专业副教授

毕业于安徽师范大学艺术系美术专业，曾任美国赛肯德（上海）艺术设计中心首席设计师，上海世博会项目工作组艺术总监。

著有《书籍装帧设计》、《广告案例教程》等。

靳晓晓

中国数字艺术设计工程师，上海创意工作者协会会员。2008年毕业于上海大学美术学院，获硕士学位，主要从事视觉传达设计方向的研究。现任教于上海出版印刷高等专科学校艺术系。



目录

content

• • • • •	第一篇	走近书籍	1
		第一章 书籍与装帧的概念	1
		第二章 书籍与装帧设计的起源与发展	5
• • • • •	第二篇	解读书籍	25
		第三章 书籍的材质美感与印刷工艺	25
		第四章 书籍的基本构架	39
• • • • •	第三篇	设计书籍	53
		第五章 书籍装帧设计中诸要素的运用	53
		第六章 书籍装帧设计的具体分类及表现方法	95
• • • • •	第四篇	欣赏书籍	109
		第七章 书籍外观与内涵之美	109
		第八章 书籍装帧设计的探索与创新	119
• • • • •	参考文献		137



第一章 书籍与装帧的概念

一、什么是书籍

什么是书籍?《辞海》的解释是:装订成册的著作即为书籍。

狭义地说,就是指在各种纸张上书写、绘制后,配以封面、封底和书名等,再经印刷和装订成册的便于翻阅的载体;广义地说,是指记载着文字、图像或符号以传达意识、信息、思想等,可以查阅的任何物质媒介。它是人类思想和知识文化的载体,是人类智慧、意志、理想的最佳体现,是人类文明进步和发展的伟大标志。

书籍按年代先后和发展演变可分为:石刻书、甲骨文书、铜器铭文、简册、版牍、帛书、纸本书等不同的形态;书籍按大小开本又可分为大型本,如12开以上的期刊、挂历、画册、篇幅较大的厚部头著作;中型本如16~32开之间的开本,适用范围较广,各类书籍皆可应用;小型本如40~60开之间的开本,适用于工具书、手册、通俗读物或单篇文献。书籍按包装程度又可分为平装本、简精装本和豪华精装本,等等。

一本完整的书籍大致可以分为这样几个部分:封套、封面、封底、前环衬、扉页、序、目录、正文、后记、后环衬,等等。

书籍将包罗万象的世界有条理地、系统地、科学地归纳和总结起来,将纷杂的信息凝练、汇集、编排并装订成册,可储藏、可查阅、可反复吟讴诵读,可以作为珍贵的礼品馈赠宾客朋友。书籍俨然成为促进社会发展和历史文明进步的阶梯以及传承文化和信息沟通的桥梁。

二、书籍与装帧设计

书籍的装帧设计,简单地说,是指对书籍的内外形态和结构整体的包装和美化。“装帧”一词源于日本,“帧”为量词,装帧一词的本意是将纸张折叠为一帧,然后再装订起来。书籍装帧的概念即是由由此产生。早期传统的书籍装帧是以书籍本体为唯一设计对象而展开的,强调的是把书装订成册的一个技术性特征,还仅仅停留在装订这样一个基础阶段。而与现代设计沾点边的

也不过是在封面上做点美化，所以，相当长的一段时期“书籍装帧设计”就是书籍封面设计的代名词。

中国书籍的装订形式，是随着中国历史的不断发展、演变而来的。它经历了简策装、卷轴装、旋风装、经折装、蝴蝶装、包背装和线装等不同的结构、形态、装订工艺，并随着书籍材料的不同而不断发展变化，其间有着一个漫长的发展历程。

今天，我们使用的大多是胶订装类型的书籍，装帧设计也主要是针对此种类型的书籍而言的。

随着社会的进步，人们在阅读书籍的时候，不再仅仅满足于对书籍内容的需求，这对传统的相对单一的书籍版式、结构、印刷工艺等方面提出了更高的要求，（希望在视觉和触觉上都有所突破和创新，使得在阅读过程中能获得一个愉悦的阅读体验）。因此，现代意义上的“书籍装帧”就有了设计的意味，就是对书籍进行整体的包装和美化。当然，这种美化并不仅仅停留于外表形态，它更注重强调的是对书籍文本以及对书籍内在精神的提炼、加强和外化，并使其以符合视觉美感的规律和手段展现出来。

因此从“装帧”这种单一的装订工艺，到注重书籍内外整合、全方位的包装、美化的书籍“装帧设计”，是设计理念的一次质的飞跃，是对原有传统书籍形式的一种突破和创新，也是对书籍整体形态的艺术性、技术性的重新定位和提升。

三、书籍的功能与整体形态

社会发展到今天，书籍的面貌和形态早已是

千变万化、多姿多彩，其装订、装帧表现手段也朝着多元化的方向发展。但是无论书籍的外观形态如何变化，书籍装帧设计师的设计理念、设计风格如何更新，书最终是要被捧在读者的手中进行阅读的，所以书籍的易读性、携带收藏的便捷性、整体外观的视觉美感以及舒适度始终是至关重要的，这也是书籍装帧设计的最基本的要求。

（一）阅读功能

阅读功能是书籍的最基本的价值功能。书籍装帧设计作为信息内容物化的载体，在内容与读者之间架起了一座沟通的桥梁，读者在获取知识内容的同时，也获得了美的享受。阅读的过程是书籍与读者之间进行的一种信息交换，人们在阅读书籍的过程中可以满足精神文化的需要。“开卷有益”，自古以来书籍被认为是有用之物，读来总有益处。晋代陶潜在《与子俨等疏》中曰：“开卷有得，便欣然忘食。”人们对书籍内容的渴望延续至今。

书籍设计师吕敬人先生在“翻开——当代中国书籍装帧设计展”上阐述到：“翻开即是阅读，书籍必须要在翻开之后才能逐页展示其面貌。书不是一个摆设，书应该是让人阅读的，从阅读中获得知识，从阅读中得到愉悦。”书籍装帧设计要达到这样的境界，首先需要设计师对书的内容以及目标读者的阅读行为、阅读心理有深刻的认识和理解，才能对该书的形式、材质、设计风格有恰当的处理。离开了这一基础，书籍装帧设计就如同无源之水、无本之木，脱离了书籍的实质意义和根本价值。

书籍的阅读功能主要从版面形式体现出来，如何利用版面中的各个视觉元素，使其良好、准确地视觉传达，是完成书籍装帧设计阅读功能的关键所在。这就需要版式设计在排版及结构方

面,应该充分符合人们的视觉流程规律。比如文字的排列方向、字体字号的选择以及版面中各个元素所构成的空间、大小、远近、疏密的关系等,这些因素都会关系到画面的节奏,从而影响到读者的阅读心理。如果字距行距太小,就会给人一种压抑的感觉,使阅读过程产生疲劳感;如果字距或行距太大,视觉流程又会产生断裂,使阅读过程不够连贯等。另外,图形图像的安排也能够增加版面的艺术性,图文并茂的画面总能够激发人们的阅读兴趣,图形和文字的合理编排也能够丰富画面层次,增强版面的舒适性和趣味性。

(二) 认知功能

书籍装帧设计的认知功能是实现书籍阅读功能和审美功能的前提。书籍的认知功能主要是通过书籍形态的整体设计来传达的。当我们拿到一本书,它可以利用自己的外表形态在第一时间传达给我们关于它的内容和特色,激发我们精神上的认同感。

当然这种整体形态的设计不仅仅是指书籍的封面设计,还应包括书籍开本设计、材料运用、印刷技术,以及封面、环衬、扉页、版式等一系列综合因素的形态。它不是单个因素的简单相加,而是由各个局部、细节所营造起来的。能带给读者一个综合完整的情感体验。

这种认知功能的体现,需要书籍的形态在具有整体性和系统性特征的同时,还要有自己独特的风格,使其在茫茫书海之中脱颖而出,这样才能够称得上是一本真正成熟的、设计完美的书籍。

(三) 审美功能

书籍作为一种可感知的形象物,它的审美功能首先体现在其作为一种视觉形象所带来的独

特的审美感受,即一种“有意味的形式”。这种“意味”是指审美感情,“形式”是指构成作品各要素之间的相互关系。

书籍的形式美首先应体现在整体形态上,即书籍开本与造型的关系、书籍封面与封底的关系、材质与印刷的关系,等等,这些统一中蕴含变化的形式关系,构成了书籍整体形态的美感。其次,书籍的形式美也体现在点、线、面、体、色等形式元素之间的构成关系。

所谓书籍的整体形态美感,是指书籍的整体造型、状态和神韵,即书籍的外观形式美与内在美的结合。“造型”、“状态”是以美观、方便、实用的意义构成书籍直观外在的静态之美;而“神韵”是以奇特的创意、丰富易懂的表现手法、合理的信息构成、丰富的层次意蕴等所展现出的书籍内涵的动态之美。

以上书籍形态的3种功能都有相对独立的意义,其中每一个功能都具有自身的魅力和价值。但是这3种功能并不能单独存在,他们是相互融合的一个整体。一本完美的书籍应该是将阅读功能、认知功能、审美功能完美结合的一个整体,只有这样才能构造出一个形神兼备的书籍形态。

在当今信息时代,现代传媒业的冲击,使人们获取信息及其他文化消费的选择呈多元化的趋势,书籍作为平面媒体的一个重要的组成部分,其所具有的社会价值及经济价值已逐渐没落。这就势必要求传统的纸质出版物更加注重书籍形态的构成,使其具有更多的功能以满足现代人多层次、多类型的审美需求和文化需求。将一本书的形式美做到极致,从而对书籍的内容起到强化作用,同时能够带动读者消费,甚至形成一种消费时尚、消费理念,是当今书籍形态所孜孜以求的。

因此,对书籍进行全方位的包装和整体化的设计再次凸显其重要性。书籍欲再重振雄风、展现其传统纸媒的特殊魅力,就必须打破以往固有的传统设计形式,去寻找一种更为合理、现代、人性化的设计形式,以接受众多媒体的挑战和考验。

传统书籍,长久以来偏重于二维的平面构造,仅仅注重封面与版式设计,而新时代的书籍装帧设计则应该是具有三维空间特性的文化产物。时代的不断发展也必然造就了书籍形态向多元化方向发展,同时也促进了书籍装帧设计业的逐步成熟和设计观念的快速成长。

今天的书籍装帧设计已经成为一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。这主要是指形式、创意、材料和工艺4个方面。好的书籍装帧设计必须考虑到设计要素的各个方面,

并使它们形成一个统一、和谐的整体。书籍整体形态设计要包括开本、字体、封面、书脊、封底、环衬、正文版式、插图、扉页以及纸张、印刷、装订和材料等,即从原稿到书籍成形的整体设计流程。

书籍装帧设计是对文字图形设计、材料特性、装订技术等各方面的全方位思考和研究,使得这些元素之间的关系更加完善、和谐、统一,以达到现代化社会所需要的文化信息产品的社会功能需要。书籍的形态设计离不开材料、印刷与装订技术的支持,而电脑技术的普及、数码印刷、制图软件功能的日益强大都可以让书籍装帧设计者们实现一切想象。与此同时,技术的不断革新与发展又促使设计者们紧随其后不断地进行新的尝试,从而由新技术创造出新的创意形态。



第二章

书籍与装帧设计的起源与发展

书画同源，古今中外概莫能外。先人们记事均是从写写画画开始，将所感所想所需用这些像文字又像绘画的图形刻画下来，先是在岩石上、兽皮上、甲骨上，继而在石板、砖瓦、竹片、陶器、金属及至绢帛上，最后才发展到了纸面上，前后经历了漫长的几千年的历史。

文字是需要附着于载体的，需要有像书籍这样的载体才能够把这些“刻画”的历史较完整地收集和保留下来，这正是后来书籍产生的根源、功能和作用。显见，是先有了文字后才产生了书籍。在人类历史的长河中，书籍的诞生，是出于记录、传承和传播文化的需要，它是为了使用而产生的。

一、中国书籍及装帧形式的形成与演变

文字是中华文明的起源，回溯文字的发展历程，我们可以看到书籍形成的轨迹。由于刻画、书写等所用材料的演变，才带来书籍的结构、

形态和材质发生了翻天覆地的变化。作为世界四大文明古国之一的中国，拥有五千多年的文明历史，勤劳的民族创造了辉煌灿烂的文化遗产。随着历史的发展，生产力的提高，我国的书籍形式也在不断的进步发展中，而书籍装帧艺术也随着书籍的出现而产生并逐步发展进步。

同时，书籍也是伴随着人类文明的进步而发展的。中国有着悠久的历史渊源，历史上的中国古书籍，天头地脚、行栏排界、版式、字体，等等，都有着独特的民族风格和审美特色，中国的书籍装帧方式在整个世界书籍的发展史上有着独特的地位。纵观书籍装帧发展史，不同时期的书籍，有不同的装帧概念和形式。中国古代书籍的装帧形式，是随着古代书籍使用的材料、装订工艺技术等形式多样化而不断发展、变化的。它经历了简策装、卷轴装、旋风装、经折装、蝴蝶装、包背装和线装等漫长的发展历程，为中国古代社会、文化事业的发展和繁荣作出了突出的贡献。研究我国古代书籍的装帧艺术，对我们发展中国特色的书籍装帧设计艺术将具有十分重要的

意义。探索传统的书装形式美与现代书籍装帧设计手段相融合的方法,是倡导书籍形态变革的价值之所在。

书籍装帧艺术,在我国有着悠久的历史,在漫长的发展过程中,装帧艺术受到文化发展和技术创新的影响,从而发生着变化,也形成了独特的中国传统的书籍装帧设计语言。我国的书籍装帧史可以说是与我国的书籍出版史同步运行的。书籍装帧设计的发展和演变是随着技术与工艺的发展而不断前进发展的,同时,它与社会发展的

文化状况也紧密结合。随着文字的出现,我国书籍装帧的发展历史大致可以分为以下几个阶段:

(一) 起源与形成初期——甲骨金石时期

书籍的装帧技术和艺术经历了一个“原始—古代—现代”的发展过程。原始时代从甲骨刻字,到造纸术与印刷术发明之前的原始装帧技术,在形式上都是取材于自然界的现成物质材料,如在石头、甲壳、兽骨、金属、陶瓷、砖瓦上刻写文字,形成当时的“书籍”。

在原始社会,文字产生之前,人们进行信息传播和知识积累主要依赖语言,新石器时代(约公元前4000年)彩陶纹样中出现的记事符号是汉字的原始形态,在距今6000年的西安半坡出土的陶器上,就有着简单的文字符号。而后在龟壳兽骨上也发现了甲骨文。甲骨文由上到下、由左至右地排列,已颇具篇章的布局之美。将甲骨用绳子串联在一起,就形成了“册”。这种刻在龟甲上的书籍被认可为我国最早的书籍装帧形态。

原始时期的“装帧艺术”在形式上都是取材于自然界的、现有的物质材料,如在石头、甲骨、兽骨、金属、陶瓷、砖瓦上刻写文字(图2-1、图2-2)。

此后,随着生产力的提高和发展,在商、周以及春秋战国时期出现了铸刻在青铜器上的铭文,又称“金文”或“钟鼎文”。钟鼎文多以记录重大国事为主,如祭祀典礼、征伐功绩、赏赐锡命、颂扬祖先等,有的也记录了当时买卖奴隶的情况。钟鼎文是当时社会生活的实录。这种刻在青铜器上的书籍可以看作是书籍装帧的另一种类型的古老形态(图2-3、图2-4)。

除了甲骨文、钟鼎文,在周代还出现了刻在石材上的文字。这种“刻石记事”显然比刻在



图2-1 刻写在甲壳上的文字



图2-2 刻写在兽骨上的文字



图2-3 刻写在青铜器上的文字



图2-4 刻写在钟鼎上的文字

金属器物上更为方便、更为广泛，并且易于长久保存，后来发展到了汉代，石刻更为盛行、种类繁多起来，如刻在长方石头上的叫“碑文”；刻在鼓形石头上的叫“石鼓文”；刻在石板上的叫“经板”；刻在圆形、不规则圆形石头上或是上小下大形石头上的叫“褐”；刻在山崖上的叫“摩崖石刻”，等等（图2-5、图2-6）。

值得一提的是，在汉代还出现了画像石、画像砖，从艺术角度来看，内容丰富，形象生动，布局黑白分明，极具装饰性，许多内容具有故事情节，非常类似后来的连环画，这正是我国装帧

艺术中插图的先导（图2-7、图2-8）。

甲骨金石时期书籍形态的共同特征是它们都是铸刻在一定的载体上的，可以说是我国书籍形态的起源与形成初期，是一个古老的书籍形态时代，这个时期在我国的历史上大约经历了两千年的时间。甲骨金石时期的书籍形态作为我国最初的书籍形态虽然可以起到记录和传播信息的基本功用，但由于钟鼎文以及石刻文的载体青铜器、石碑等过于笨重，而甲骨文的载体龟甲、兽骨不便于携带和保存，因此，这些书籍形态由于不便于流通的特性，使得书籍传播信息的功用受到很

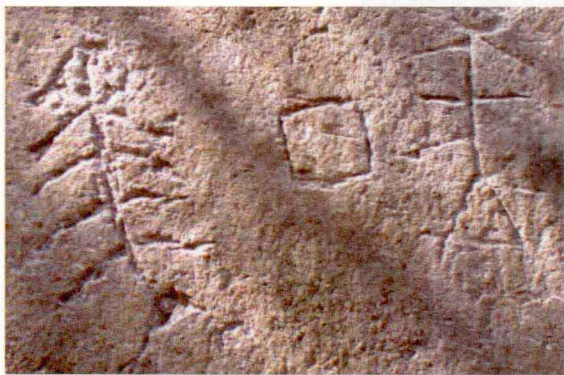


图2-5 刻写在山崖上的文字叫“摩崖石刻”



图2-7 画像石上面刻画场景、人物具有故事情节（拓片）



图2-6 刻写在大型石头上的文字叫“褐”



图2-8 画像石上面刻画场景、人物具有故事情节

大的阻碍。

（二）发展与成型时期——卷装史期

在春秋战国时期出现的简策、帛书以及造纸术发明之后的卷轴装、旋风装这4种装帧形态便是我国书籍装帧的发展与成型时期。之所以将这4种装帧形态划分为一个时期，是因为它们具备了一个共同的特征——以卷装为其主要装帧形态，因此，这一时期可以称之为“卷装史期”。

1. 简册

简策是中国最早的书籍装订形式，是在造

纸术发明之前我国书籍的最主要的形态，流行了1600多年，对后世书籍装订形式之演变颇具影响。

“简策”是由带有孔眼、写或刻有文字的一根根长条形竹（或木）片，用绳连接起来，形成一篇著作的竹木书籍（图2-9、图2-10）。

其中有字的单根竹片谓之“简”；用绳编连起来的“简”谓之“策”，通常称作“简策”；编简成策的绳子谓之“编”。绳有丝绳和皮绳两种。用丝绳编的叫“丝编”，用皮绳编

的叫“韦编”。“策”前面的两根简为空白竹片，叫“赘简”，赘简的背面一般都书写书名或篇名。策的最后一根简叫“末简”或称“尾简”。当以末简为轴，将策卷成一束时，赘简背面的书名或篇名就露在外面，颇似现在的书封及扉页。它既类似于后来卷轴护首外面的题签，又像现代书籍的封面，起着保护书页（内简）和书写书名、篇名等封面的作用（图2-11、图2-12）。

当书简被打开时，其上面的文字就逐一显示出来。整个简册是由线穿订而成的，收卷时，由左至右卷起，再放入一个由丝织品制成的锦囊，把“书”装起来。

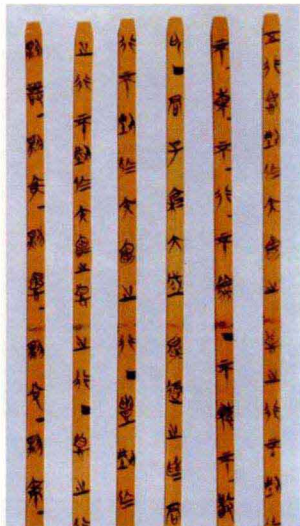


图2-9 单根竹片谓之“简”



图2-10 用绳编连起来的“简”谓之“策”



图2-11 展开的简册



图2-12 卷起的简册