

青少年应该知道的

阅读中华国粹 傅璇琮 / 主编

内画



内画是我国一种特有的传统工艺，产生于画鼻烟壶，以特制的变形细笔，在玻璃、水晶、琥珀等材质的壶坯内，手绘出细致入微的画面，格调典雅、笔触精妙，是不可多得的艺术瑰宝。

安蓬生 / 编著



YZL10890173728



泰山出版社

青少年应该知道的

阅读中华国粹 傅璇琮 / 主编

内画



内画是我国一种特有的传统工艺，产生于画鼻烟壶，以特制的变形细笔，在玻璃、水晶、琥珀等材质的壶坯内，手绘出细致入微的画面，格调典雅、笔触精妙，是不可多得的艺术瑰宝。

安蓬生 / 编著
张 娜



YZLI0890173728



泰山出版社

图书在版编目(CIP)数据

内画 / 安蓬生, 张娜编著. — 济南: 泰山出版社, 2012.4

(青少年应该知道的)

ISBN 978-7-5519-0005-8

I. ①内… II. ①安… ②张… III. ①玻璃器皿—装饰美术—中国—青年读物②玻璃器皿—装饰美术—中国—少年读物IV. ①J527.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第023190号

编 著 安蓬生 张娜

责任编辑 汤敏建

装帧设计 林静文化

青少年应该知道的

内 画

出 版 泰山出版社

社 址 济南市马鞍山路58号8号楼 邮编 250002

电 话 总编室(0531) 82023579

市场营销部(0531) 82025510 82020455

网 址 www.tscbs.com

电子信箱 tscbs@sohu.com

发 行 新华书店经销

印 刷 北京飞达印刷有限责任公司

规 格 710 × 1000 mm 16开

印 张 11

字 数 144千字

版 次 2012年4月第1版

印 次 2012年4月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5519-0005-8

定 价 22.00元

著作权所有·请勿擅自用本书制作各类出版物·违者必究

如有印装质量问题·请与泰山出版社市场营销部调换

《阅读中华国粹》编委会

主 编 傅璇琮 著名学者，清华大学中文系教授，原中华书局
总编辑、国务院古籍整理出版规划小组秘书长。

编 委 （以姓氏笔画为序）

于景明 泰山出版社有限公司董事长

李 敏 北京语言大学古汉语学博士

李成武 中国社会科学院人类学博士、研究员

张士闪 山东大学教授、博士生导师

张美华 北京师范大学历史系博士

罗 攀 香港大学中文系人类学博士、研究员

徐先玲 北京林静轩图书有限公司董事长

策 划 葛玉莹

执行主编 王 俊 刘志义

序

傅璇琮

2001年,泰山出版社编纂、出版一部千万言的大书:《中华名人轶事》。当时我应邀撰一序言,认为这部书“为我们提供了开发我国丰富史学资源的经验,使学术资料性与普及可读性很好地结合起来,也可以说是新世纪初对传统文化现代化的一次有意义的探讨”。我觉得,这也可以用来评估这部《阅读中华国粹》,作充分肯定。且这部《阅读中华国粹》,种数100种,字数近2000万字,不仅数量已超过《中华名人轶事》,且囊括古今,泛揽百科,不仅有相当的学术资料含量,而且有吸引人的艺术创作风味,确可以说是我们中华传统文化即国粹的经典之作。

国粹者,民族文化之精髓也。

中华民族在漫长的发展历程中,依靠勤劳的素质和智慧的力量,创造了灿烂的文化,从文学到艺术,从技艺到科学,创造出数不尽的文明成果。国粹具有鲜明的民族特色,显示出中华民族独特的艺术渊源以及技艺发展轨迹,这些都是民族智慧的结晶。

梁启超在1902年写给黄遵宪的信中就直接使用了“国粹”这一概念,其观点在于“养成国民,当以保存国粹为主义,当取旧学磨洗而光大之。”当时国粹派的代表人物黄节在写于1902年的《国粹保存主义》一文中写道:“夫国粹者,国家特别之精神也。”章太炎1906年在《东京留学生欢迎会演说辞》里,也提出了“用国粹激动种性”的问题。

1905年《国粹学报》在上海的创刊第一次将“国粹”的概念带入了大众的视野。当时国粹派的主要代表人物有章太炎、刘师培、邓实、黄节、陈去病、黄侃、马叙伦等。为应对西方文化输入的影响,他们高扬起“国学”旗帜:“不自主其国,而奴隶于人之国,谓之国奴;不自主其学,而奴隶于人之学,谓之学奴。奴于外族之专制谓之国奴,奴于东西之学,亦何得而非奴也。同人痛国之不立而学之日亡,于是瞻天与火,类族辨物,创为《国粹学报》,以告海内。”(章太炎:《国粹学报发刊词》)

经历了一个多世纪的艰难跋涉,中华民族经历着一次伟大的历史复兴,中国崛起于世界之林,随着经济的发展强大,文化的影响力日益凸显。

20世纪,特别是80年代以来,国学已是社会和学界关注的热学。特别是当前新世纪,我们社会主义经济、文化更有大的发展,我们就更有需要全面梳理中国传统文化的精华,加以宣扬和传播,以便广大读者,特别是青少年,予以重新认知和用心守护。

因此,这套图书的出版恰逢其时。





我觉得，这套书有四大特色：

第一，这套书是在当下信息时代的大背景下，立足中国传统文化经典，重视学术资料性，约请各领域专家学者撰稿，以图文并茂的形式，煌煌百种全面系统阐释中华国粹。同时，每一种书都有深入探索，在“历史——文化”的综合视野下，又对各时代人们的生活情趣和心理境界作具体探讨。它既是一部记录中华国粹经典、普及中华文明的读物，又是一部兼具严肃性和权威性的中华文化典藏之作，可以说是学术性与普及性结合。这当能使我们现代年轻一代，认识中华文化之博大精深，感受中华国粹之独特魅力，进而弘扬中华文化，激发爱国主义热情。

第二，注意对文化作历史性的线索梳理，探索不同时代特色和社会风貌，又沟通古今，着重联系现实，吸收当代社会科学与自然科学的新鲜知识，形成更为独到的研究视野与观念。其中不少书，历史记述，多从先秦两汉开始，直至20世纪，这确为古为今用提供值得思索的文本，可以说是通过对各项国粹的历史发展脉络的梳理总结规律，并提出很多建设性的意见和发展策略。

第三，既有历史发展梳理，又注意地域文化研索。这套书，好多种都具体描述地方特色，如《木雕》一书，既统述木雕艺术的发展历程（自商周至明清），又分列江浙地区、闽台地区、广东地区，及徽州、湘南、山东曲阜、云南剑川，以及少数民族的木雕艺术特色。又如《饮食文化》，分述中国八大菜系，即鲁菜、川菜、粤菜、闽菜、苏菜、浙菜、湘菜、徽菜。记述中注意与社会风尚、民间习俗相结合，确能引起人们的乡思之情。中华民族的文化是一个整体，但它是由许多各具特色的地区文化所组成和融汇而成。不同地区的文化各具不同的色彩，这就使得我们整个中华文化多姿多彩。展示地区文化的特点，无疑将把我们的文化史研究引向深入。同时，不少书还探讨好几种国粹品种对国外的影响，这也很值得注意。中华文明在国外的传播与影响，已经形成一种异彩纷呈，底蕴丰富的文化形象，现在这套书所述，对中外文化交流提供十分吸引人的佳例。

第四，这套书，每一本都配有图，可以说是图文并茂，极有吸引力。同时文字流畅，饶有情趣，特别是在品鉴山水、田园，及领略各种戏曲、说唱等艺术品种时，真是“使笔如画”，使读者徜徉了美不胜收的艺术境地，阅读者当会一身轻松，得到知识增进、审美真切的愉悦。

时代呼唤文化，文化凝聚力量。中共中央十七届六中全会进一步提出社会主义文化大繁荣大发展的建设。我们当遵照十七届六中全会决议精神，大力弘扬中华优秀传统文化，大力发扬社会主义先进文化。文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，我们希望这套国粹经典阐释，不仅促进青少年阅读，同时还能服务于当前文化的开启奋进新程，铸就辉煌前景。

2011年10月





目 录

第一章 鼻烟与鼻烟壶漫谈	2
第一节 鼻烟.....	2
第二节 鼻烟壶.....	7
第二章 内画概述	12
第一节 内画的由来.....	12
第二节 内画的发展概况.....	15
一、内画鼻烟壶四派.....	16
二、近现代内画的发展概况.....	19
第三节 内画的分类.....	23
一、内画壶材质分类.....	23
二、内画画法分类.....	25
三、内画题材分类.....	26
四、内画新产品.....	27
第四节 内画漫谈.....	29
一、内画——方寸之间的艺术.....	29
二、内画鼻烟壶——俗文化中的雅文化.....	30
第三章 京派内画	36
第一节 京派内画的发展概况.....	36





第二节 京派内画代表人物.....41

一、京派早期内画名家.....41

二、京派现代内画大师.....47

第四章 鲁派内画.....56

第一节 鲁派内画的发展概况.....56

第二节 鲁派内画代表人物.....60

一、鲁派内画创始人毕荣九.....60

二、早期名家张文堂.....61

三、鲁派名家薛京万.....62

四、鲁派名家李克昌.....65

五、鲁派名家王孝诚.....67

六、内画名家张广庆.....68

七、内画名家苏其东.....69

第五章 冀派内画.....72

第一节 冀派内画的发展概况.....72

第二节 冀派内画代表人物.....75

一、艺术大师王习三.....75

二、冀派第一传人陈润璞.....79

三、冀派名家王百川.....81

四、冀派名家张汝财.....81

五、冀派名家付国顺.....83

六、冀派名家卢建广.....83

七、冀派名家艾琦.....84

八、冀派名家王春光.....87

九、冀派名家王又三.....88



第六章 粤派内画	94
第一节 粤派内画的发展概况	94
第二节 粤派内画代表人物	96
一、汕头内画鼻祖吴松龄	96
二、粤派传承人吴泽鲲	98
三、新一代名师赖乙宁	101
第七章 内画技法	104
第一节 内画设计与内画工具制作	104
一、设计	104
二、内画工具制作	105
第二节 内画基础	109
一、线	109
二、墨	111
三、色	111
四、内画操作方法	111
五、油彩内画	112
六、基础练习	112
第三节 内画鼻烟壶制作流程	114
一、选料	114
二、制胎(壶)	114
三、壶内书画	115
四、装潢和包装	116
五、后语	116
第四节 内画技法	116
一、内画人物(仕女)画法步骤	116





二、内画山水画法步骤.....	118
三、内画动物(猫)画法步骤.....	120
四、内画工笔(牡丹)画法步骤.....	122
五、内画小写意花鸟画法步骤.....	124
六、内画肖像画法步骤.....	126

第八章 内画的鉴赏与收藏、销售 132

第一节 内画的欣赏.....	132
----------------	-----

第二节 内画作品赏析.....	136
-----------------	-----

第三节 内画的鉴别.....	151
----------------	-----

一、内画壶材质档次的高低.....	151
-------------------	-----

二、壶坯造型与制作工艺的精良程度.....	153
-----------------------	-----

三、内画壶的作者及其画工技艺.....	154
---------------------	-----

四、内画鼻烟壶的题跋和印迹.....	155
--------------------	-----

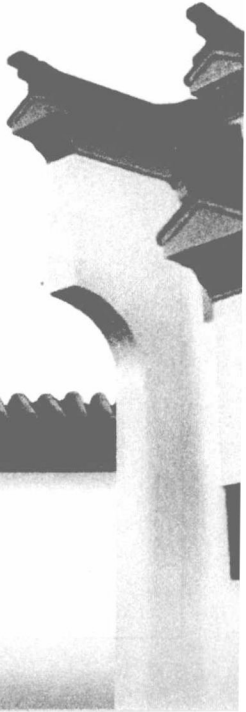
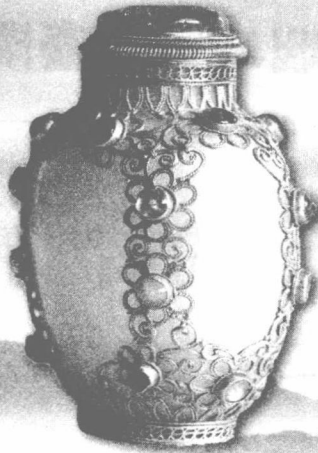
五、内画鼻烟壶附件的材质.....	155
-------------------	-----

第四节 内画收藏与销售.....	160
------------------	-----

第五节 中国鼻烟壶在国外.....	165
-------------------	-----



第一章 鼻烟与鼻烟壶漫谈





第一章 鼻烟与鼻烟壶漫谈

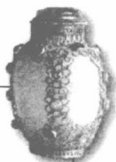
中国内画起源于内画鼻烟壶，形成于清代，距今已有200多年历史。

鼻烟壶是内画创作的最初载体，内画的产生，要从鼻烟和鼻烟壶说起。

第一节 鼻烟

鼻烟起源于烟草，是一种由鼻孔吸入的粉末状的特殊烟草制品。烟草的发源地是美洲印第安部落，至今已有2000多年的历史。古代的印第安人为了寻找食物或狩猎场地，经常徒步或赶着牛车长途迁徙，生活十分动荡、艰苦。烟草的味道能够带来刺激，使他们暂时忘记劳顿和饥渴，因此非常受欢迎。据考证，在哥伦布发现美洲新大陆之前，烟草只在印第安部落内部流传，并且非常盛行，涉及当时印第安人日常生活的各个方面：如在祭祀活动中点燃烟草来祭祀太阳神，祈望得到丰收和富足；举行结婚、丧葬等重要活动时，烟草往往也会作为贵重的礼品出现。1492年，哥伦布发现美洲新大陆后，烟草才开始逐渐在世界各地流传，与烟草有关的许多风俗也随之传播到了世界各地。例如，在许多国家和地区，今天的人们还在用相互敬烟的方式来表示友好。

鼻烟源于何时何地，说法不一。明确的史料记载是在1558年前后，葡萄牙水手高斯把烟草的种子带回了欧洲。法国驻葡萄牙大使尼古特对这种



植物极感兴趣，便精心栽培在花园里，并把收获的叶子晒干，研成细末试吸。后来，尼古特又添加了些辅料将细末制成鼻烟，进贡给法国皇太后加瑟琳·美迪斯吸用。由此，烟草成了欧洲宫廷内的爱物，时人誉之为“太后草”，而鼻烟也在欧洲得到了广泛的传播。

鼻烟在我国的传播，兴起于明朝，繁盛于清代。据《北京志·烟草商业志》记载：明代万历年间，意大利传教士利玛窦向朝廷进献的贡单上，就有鼻烟两瓶，这是鼻烟进入我国的最早记载。起初，鼻烟只是作为药品传入的。王士禛的《香祖笔记》说，鼻烟有名明目辟疫之功；汪灏的《随銮纪恩》也认为鼻烟“最能去疾”。

早期传入中国的鼻烟多为德国、西班牙、法国和泰国产制，当时传入的数量很少，价格昂贵，只为皇亲国戚、朝臣豪富所有，他们视鼻烟为灵丹妙药，以嗜吸鼻烟为时尚。在当时，鼻烟作为达官显贵的一种雅好成为上层社会特有的一种高端消遣品，而一般百姓只闻其名不见其物。

知识小百科

鼻烟起源的传说

关于鼻烟的来源，有一个美丽传说。相传在藏王赤松德赞时期，西藏的南部地区出现了许多妖怪，作恶多端，给众生带来灾难。为了降妖，藏王特地从印度邀请莲花生大师，莲花生大师法力无边，把妖魔镇在桑耶寺，大部分妖魔俯首称臣，掏心献师，甘愿当护法神，但仍有妖魔逃脱了，由于在逃跑时将血滴在地上，于是滴血处长出了烟草花，后被人们发现并制成了鼻烟。故人们把鼻烟视为秽物，吸鼻烟者对佛不敬。虽然有着这种典故，但吸鼻烟和香烟一样很快蔓延开来。



那么究竟何谓鼻烟呢？

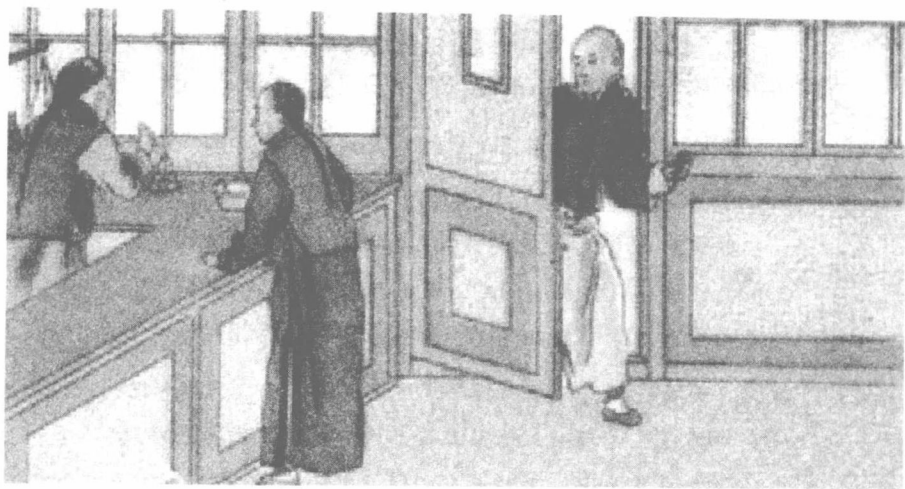
鼻烟是在晒干后的富有油分且香味较好的优质烟草中，和入某些药材、甜料、香料，研磨成极细的干燥粉末，然后装在密封容器中陈化数年或数十年而成。鼻烟有紫黑、老黄、嫩黄等多种颜色，气味醇厚、辛辣，具有明目、提神、辟疫、活血之功效。据现代药理研究，鼻烟的危害远低于卷烟，且能杀死多种病毒，特别是鼻中的病毒，因此具有药用价值。鼻烟平时贮于密闭的容器内，用时取出些许，不需燃点，单以手指粘上烟末，轻轻由鼻孔吸入即可。

清朝康熙时期，随着开放海禁，西方的传教士携带大量的鼻烟进入中国，到康熙中叶，鼻烟在中国的发展进入鼎盛时期。鼻烟越传越广，吸闻鼻烟的习惯也从宫廷蔓延至民间，一般的市民、商贾也开始加入，吸闻鼻烟逐渐成为风靡朝野的一种时尚。

清末民初时，鼻烟仍很流行，在达官显贵聚集的北京还有很多鼻烟铺，集中在前门大栅栏、隆福寺、鼓楼、崇外大街等地。其中，最著名的



鼻烟的制作



英美烟公司出品的烟画《鼻烟铺》

清末，英美烟公司出品了一幅名为《鼻烟铺》的烟画。画中描绘了中国鼻烟铺的景象：买家手握空壶登门，卖家用戥子细心称，论锱论铢，一丝不苟。

鼻烟铺，名叫“天蕙斋”，这家专卖鼻烟的老店开业于清朝道光年间，由满族人杨氏开设，初名“聚兴斋”。光绪二十六年（1900年）被大火烧毁，恢复营业后，改为现名。“天蕙斋”一间门脸，三间进深，侧墙上悬大匾，上书“香妙心清”，为梨园界名人杨小楼、余叔岩、梅兰芳等人所赠。清末民初的时候也正是“天蕙斋”的黄金时代，谭鑫培、杨月楼、马连良、金少山、李万春等梨园名角都是“天蕙斋”的老主顾，销售的鼻烟从品种上分为十级，从高到低分为万高馨露、万馨露、万鲜露、万蕊露、高万花露、万花露、御制露、茉莉露、双花熏、坯子。那时，鼻烟的价格还是非常高的。

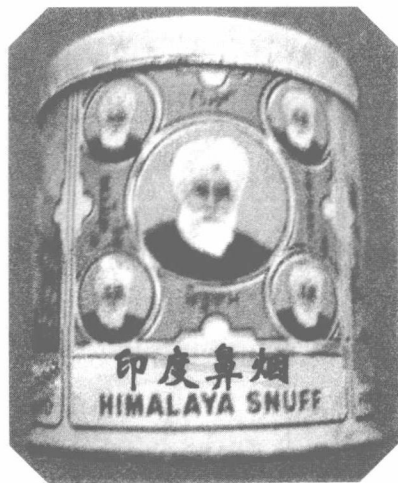
到了民国时期，纸制卷烟盛行之后，鼻烟渐受冷遇。20世纪50年代以后，鼻烟渐渐远离了人们的视线，但吸闻鼻烟作为一种文化现象，在民间却留传至今。老北京有条歇后语：“买鼻烟不闻——装着玩”，常被用来嘲笑假充内行；还有一条歇后语“闻鼻烟蘸唾沫——假行家”，也是用来讽刺冒充内行的行为。

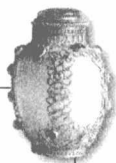
知识小百科

曹雪芹所著古典名著《红楼梦》的第五十二回中有一段关于鼻烟的描写：

晴雯……仍是发烧、头疼、鼻塞、声重。次日，王太医又来诊视，另加减汤剂。虽然稍减了烧，仍是头疼。宝玉便命麝月：“取鼻烟来，给她嗅些，痛打几个喷嚏，就通了关窍。”麝月果真去取了一个金镶双扣金星玻璃的一个扁盒来，递与宝玉。宝玉便揭开盒扇，里面有西洋珐琅的黄发赤身女子，两肋又有肉翅，里面盛着些真正汪恰洋烟。晴雯只顾看画儿，宝玉道：“嗅些，走了气就不好了。”晴雯听说，忙用指甲挑了些嗅入鼻中，不怎样，便又多多挑了些嗅入。忽觉鼻中一股酸辣透入脑门，接连打了五六个喷嚏，眼泪鼻涕登时齐流。晴雯忙收盒子，笑道：“了不得，好爽快！拿纸来。”

可见当时鼻烟已经在中国的上层社会流行了。





第二节 鼻烟壶

鼻烟平时贮于密闭的容器内，用时取出些许，用手指送入鼻孔之内。这种专门用于盛放鼻烟的密闭器物小口大肚，一般如香烟盒大小，便于随身携带，被称作“鼻烟壶”。

鼻烟壶是地地道道的舶来品，意大利传教士利玛窦于明朝万历九年(1581年)在北京向万历皇帝进献了他从欧洲带来的自鸣钟和玻璃鼻烟壶，这是鼻烟壶进入我国的最早记录。至清代乾隆年间，闻鼻烟、玩赏鼻烟壶成为风靡朝野的时尚，当时鼻烟壶种类很多，玻璃料制作的鼻烟壶只是其中的一种。

鼻烟传入中国后不久，就迅速被上至皇宫贵族，下至普通百姓所接受。随着人们对鼻烟需要量的不断增加，对盛放鼻烟的容器的需求也相应增多。鼻烟壶因需求而大量生产也就成为必然。

据记载，清代康熙初期，我国官方正式生产鼻烟壶。据清康熙十四年王士禛《香祖笔记》中记载当时不仅康熙帝曾多次下旨让内务府不惜工本、精心研制“鼻烟壶”，而且民间也大量制造，只是称之为“瓶”而非

