

高等学校应用型本科经济学
“十二五”规划教材

经济学
系列教材

国际贸易

International Trade



主 编 周学明
副主编 徐 辉 李玉山
韩小蕊

 中国金融出版社

013028312

F740-43

101

高等学校应用型本科经济学

“十二五”规划教材

国际贸易

主 编 周学明

副主编 徐 辉 李玉山 韩小蕊



中国金融出版社



北航

C1635119

F740-43

101

SI88S0819

责任编辑：张 铁

责任校对：张志文

责任印制：陈晓川

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易 (Guoji Maoyi) / 周学明主编. — 北京: 中国金融出版社, 2013. 3
高等学校应用型本科经济学 “十二五” 规划教材
ISBN 978 - 7 - 5049 - 6777 - 0

I. ①国… II. ①周… III. ①国际贸易—高等学校—教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 046304 号

出版
发行

中国金融出版社

社址 北京市丰台区益泽路 2 号

市场开发部 (010)63266347, 63805472, 63439533 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com>

(010)63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010)66070833, 62568380

邮编 100071

经销 新华书店

印刷 利兴印刷有限公司

尺寸 185 毫米 × 260 毫米

印张 25.25

字数 562 千

版次 2013 年 3 月第 1 版

印次 2013 年 3 月第 1 次印刷

定价 48.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 6777 - 0/F. 6337

如出现印装错误本社负责调换 联系电话 (010) 63263947

前 言

国际贸易是世界各国对外经济关系的核心，在各国经济发展中起着不可替代的作用，是各国加速其经济发展的重要手段。加入世贸组织之后，中国的贸易额快速扩大，贸易额在 10 多年之间发生了巨变。据海关总署统计，十多年来我国出口总值由 2002 年的 3256 亿美元增至 2011 年的 18983.8 亿美元，增长 4.8 倍，占全球出口的比重由 2002 年的 5% 上升至 2011 年的 10.4%。出口规模在全球的排名由 2002 年的第四位上升至 2009 年的第一位，并在 2010 年、2011 年连续保持全球第一的位置。进口总值由 2002 年的 2952 亿美元增至 2011 年的 17434 亿美元，增加了 4.9 倍，年均增长约 21.7%，进口规模在全球的排名也由 2002 年的第六位稳步上升至 2009 年的第二位，此后两年继续保持全球第二的位置。2012 年中国进出口贸易总额力压美国，成为世界榜首。中国海关总署 2013 年 2 月 17 日公布的贸易总额为 38667.6 亿美元。统计对象仅限商品，比美国商务部 8 日发布的美国贸易总额 38628 亿美元高出了约 40 亿美元。在出口额方面，中国已于 2009 年超越德国成为了世界第一。

本次编写的《国际贸易》教材，不仅包含了国际贸易基本理论，而且包括国际贸易实务，是我国普通高等院校的经济贸易类专业、金融类专业、会计类专业、财政类、市场营销类的本科必修专业基础课，也是从事对外贸易人员提高业务能力水平的必修课程。为了适应国际市场竞争的需要，我们必须加快培养国际商务实用性人才，提高从业人员的水平，而人才培养的关键又取决于教材，因此，我们编写组受中国金融出版社的委托，编写了本教材。

本书依照教育部最新的本科专业培养大纲的要求，按照国际贸易惯例、《跟单信用证统一惯例》（UCP600），商务部最新制定的国际商务专业教学大纲、全国国际商务单证培训认证考试大纲和全国外贸跟单员培训认证考试大纲的要求，有针对性地制订学生的学习目标和职业操作能力的培养目标，对国际贸易理论与实务进行详细讲解，力求内容新颖，通俗易懂，强调实务的可操作性，便于学生学习，达到学以致用、活学活用的目的。

本书以国际贸易基本理论为基础，以进出口业务为主线，以国际贸易惯例为依据，详细地介绍了国际贸易理论和实务知识。本书每章开头都有教学目标、教学要求及案例导入，每章结束时有小结、思考与练习及技能实训，以及理论与技能相结合，达到了事半功倍的效果。

本书参加编写的教师为：哈尔滨金融学院周学明教授（第3章、第11章第1~5节、第12章），哈尔滨金融学院徐辉副教授（第6章、第7章、第9章），黑龙江省商务厅处长、高级经济师李玉山（第11章第6节），河北金融学院韩小蕊讲师（第4章、第5章），哈尔滨金融学院王葳讲师（第1章、第2章、第10章），哈尔滨金融学院任鑫鹏讲师（第8章、第13章）。由周学明教授任主编，负责全书的总纂，徐辉、李玉山和韩小蕊任副主编，王葳、任鑫鹏老师参编。在编写的过程中，我们得到了中国金融出版社的大力支持和指导帮助，在此表示衷心的感谢。由于编写时间仓促，编者水平有限，书中错误或不当之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编者
2013年1月

目 录

第1章 国际贸易概论	1
【学习目标】	1
【重点与难点】	1
【导入案例】	1
1.1 国际贸易的产生与发展	1
1.1.1 国际贸易的概念及特点	2
1.1.2 国际贸易的分类	4
1.1.3 国际贸易的产生、发展及作用	7
1.2 国际分工	10
1.2.1 国际分工的概念和分类	10
1.2.2 国际分工的产生和发展	12
1.2.3 影响国际分工形成和发展的因素	15
1.2.4 国际分工对国际贸易的影响	17
1.3 世界市场	18
1.3.1 世界市场的概念与形式	18
1.3.2 世界市场的形成与发展	18
1.3.3 当代世界市场的基本特征	20
【小结】	22
【思考题】	23
【案例分析】	23
第2章 西方国际贸易理论	25
【学习目标】	25
【重点与难点】	25
【导入案例】	25
2.1 绝对优势论与比较优势论	25
2.1.1 亚当·斯密的绝对优势论	26
2.1.2 大卫·李嘉图的比较优势论	29
2.2 要素禀赋理论	31
2.2.1 要素禀赋理论简介	31
2.2.2 要素禀赋理论内容	32
2.3 里昂惕夫之谜及其解释	35
2.3.1 里昂惕夫简介	35

2.3.2 里昂惕夫之谜	36
2.3.3 对里昂惕夫之谜的不同解释	37
2.4 当代国际贸易理论	40
2.4.1 偏好相似理论	41
2.4.2 产品生命周期理论	42
2.4.3 产业内贸易理论	45
【小结】	47
【思考题】	47
【案例分析】	48
第3章 国际贸易政策	49
【学习目标】	49
【重点与难点】	49
【导入案例】	49
3.1 国际贸易政策概述	50
3.1.1 对外贸易政策的概念	50
3.1.2 对外贸易政策的类型、制定和执行	51
3.1.3 国际贸易政策的演变	55
3.2 自由贸易政策	56
3.2.1 自由贸易的产生	56
3.2.2 英国的自由贸易政策	56
3.2.3 第二次世界大战后的贸易自由化	57
3.2.4 自由贸易政策的理论基础	59
3.3 保护贸易政策	60
3.3.1 保护贸易政策的产生	60
3.3.2 保护贸易政策的演变	60
3.3.3 超保护贸易政策	63
3.3.4 新贸易保护政策	65
3.4 战略贸易政策	66
3.4.1 战略性贸易政策概念	66
3.4.2 战略性贸易政策理论基础	66
3.4.3 战略性贸易政策主张	67
3.4.4 战略性贸易政策评价	68
【小结】	69
【思考题】	70
【案例分析】	70
第4章 国际贸易措施	71
【学习目标】	71

【重点与难点】	71
【导入案例】	71
4.1 关税措施	72
4.1.1 关税概述	72
4.1.2 关税的种类	76
4.1.3 关税征收的依据与方法	77
4.2 非关税措施	78
4.2.1 非关税壁垒的概念	78
4.2.2 非关税壁垒的种类	79
4.2.3 非关税壁垒对国际贸易及进出口国的影响	86
4.3 管理出口措施	88
4.3.1 鼓励出口措施	88
4.3.2 经济特区措施	93
4.3.3 出口管制措施	95
【小结】	95
【思考题】	95
【案例分析】	95
第5章 跨国公司与国际贸易	98
【学习目标】	98
【重点与难点】	98
【导入案例】	98
5.1 跨国公司的形成与发展	99
5.1.1 跨国公司的形成	99
5.1.2 跨国公司的发展	99
5.2 跨国公司的经营方式与特征	101
5.2.1 跨国公司的经营方式	101
5.2.2 跨国公司的经营特征	104
5.3 跨国公司对国际贸易的影响	105
5.3.1 跨国公司对发达国家对外贸易的影响	105
5.3.2 跨国公司对发展中国家对外贸易的影响	106
5.3.3 跨国公司控制了许多重要的制成品和原料贸易	106
5.3.4 跨国公司控制了国际技术贸易	106
【小结】	107
【思考题】	107
【案例分析】	107
第6章 国际无形贸易	109
【学习目标】	109

【重点与难点】	109
【导入案例】	109
6.1 国际无形贸易概述	110
6.1.1 国际无形贸易的概念	110
6.1.2 服务	111
6.1.3 服务业	112
6.2 国际服务贸易	115
6.2.1 国际服务贸易的概念	115
6.2.2 国际服务贸易的分类	117
6.2.3 国际服务贸易的特点	123
6.2.4 国际服务贸易的统计	125
6.2.5 国际服务贸易的发展趋势	127
6.2.6 国际服务贸易总协定	130
6.3 国际技术贸易	134
6.3.1 技术及其转让与引进	134
6.3.2 国际技术贸易及其特点	136
6.3.3 国际技术贸易的方式	137
6.3.4 国际技术贸易合同	146
【小结】	153
【思考题】	153
【案例分析】	154
第7章 世界贸易组织	155
【学习目标】	155
【重点与难点】	155
【导入案例】	155
7.1 关税与贸易总协定	159
7.1.1 1947 年关贸总协定产生的背景与过程	159
7.1.2 关贸总协定的发展历程	160
7.1.3 关贸总协定对世界经济贸易发展的影响	162
7.2 乌拉圭多边贸易谈判	163
7.2.1 乌拉圭回合谈判的成果	163
7.2.2 世贸组织：乌拉圭回合的意外成果	163
7.2.3 世贸组织与关贸总协定的区别	165
7.3 世界贸易组织概述	166
7.3.1 世界贸易组织的宗旨和职能	166
7.3.2 世贸组织的法律框架	167
7.3.3 世贸组织的基本原则	170
7.3.4 世贸组织的组织机构	173

7.3.5 世贸组织的加入和退出机制	174
7.3.6 世贸组织的决策和贸易政策审议机制	175
7.3.7 世界贸易组织的争端解决机制	177
7.3.8 世界贸易组织的作用	181
7.4 世界贸易组织多边贸易谈判	182
7.4.1 多哈回合谈判	182
7.4.2 中国与世界贸易组织	186
【小结】	189
【思考题】	190
【案例分析】	190
第8章 国际贸易的条件	192
【学习目标】	192
【重点与难点】	192
【导入案例】	192
8.1 商品的名称和品质	192
8.1.1 约定品名的重要意义	193
8.1.2 商品名称的命名方法	193
8.1.3 商品名称条款的基本内容	193
8.1.4 规定商品名称条款的注意事项	194
8.1.5 商品品质	194
8.1.6 对进出口商品品质的基本要求	195
8.1.7 商品品质的表示方法	196
8.1.8 合同中的品质条款	200
8.2 商品的数量	201
8.2.1 国际贸易中常用的度量衡制度	201
8.2.2 计量单位	202
8.2.3 重量的计算方法	203
8.2.4 合同中的数量条款	204
8.3 商品的包装	206
8.3.1 包装的概念和功能	206
8.3.2 商品包装的种类	206
8.3.3 销售包装	209
8.3.4 定牌、无牌和中性包装	211
8.3.5 合同中的包装条款	212
8.4 商品检验	213
8.4.1 商品检验的含义和作用	213
8.4.2 商品检验的时间和地点	214
8.4.3 商品检验机构	216

8.4.4	商品检验的内容	218
8.4.5	商品检验证书	219
8.4.6	合同中的商品检验条款	220
8.5	索赔	221
8.5.1	双方约定争议与索赔条款的意义	221
8.5.2	索赔条款的主要内容	222
8.5.3	约定索赔条款的注意事项	224
8.6	不可抗力和仲裁	224
8.6.1	不可抗力的含义和认定	224
8.6.2	约定不可抗力条款的意义	225
8.6.3	合同中不可抗力条款的主要内容	225
8.6.4	仲裁的定义	226
8.6.5	仲裁的形式	227
8.6.6	仲裁协议	227
8.6.7	仲裁条款的基本内容	228
8.6.8	仲裁的程序	230
8.6.9	我国的涉外仲裁	231
8.6.10	解决合同争议的其他途径	231
	【小结】	232
	【思考题】	232
	【案例分析】	233
第9章	国际贸易术语	234
	【学习目标】	234
	【重点与难点】	234
	【导入案例】	234
9.1	贸易术语概述	235
9.1.1	贸易术语的概念	235
9.1.2	贸易术语的产生及发展	235
9.2	贸易术语的国际惯例	236
9.2.1	《1932 年华沙—牛津规则》	237
9.2.2	《1941 年美国对外贸易定义修订本》	237
9.2.3	《2000 通则》	240
9.2.4	《2010 通则》	242
9.3	《2010 通则》中的主要贸易术语	245
9.3.1	六种主要的贸易术语	246
9.3.2	其他五种贸易术语	270
9.4	商品价格	277
9.4.1	确定商品价格应该注意的问题	277

9.4.2 进出口商品的定价办法和计价货币的选择·····	282
9.4.3 佣金与折扣的运用·····	286
9.4.4 合同中的价格条款·····	288
【小结】·····	289
【思考题】·····	290
【技能实训】·····	290
第10章 国际贸易结算 ·····	292
【学习目标】·····	292
【重点与难点】·····	292
【导入案例】·····	292
10.1 票据·····	293
10.1.1 汇票·····	293
10.1.2 本票·····	300
10.1.3 支票·····	300
10.2 汇付、托收·····	301
10.2.1 汇付·····	301
10.2.2 托收·····	303
10.3 信用证·····	307
10.4 银行保函、国际保理与出口信用保险·····	314
10.4.1 银行保函·····	314
10.4.2 国际保理·····	315
10.4.3 出口信用保险·····	317
【小结】·····	318
【思考题】·····	318
【技能实训】·····	318
第11章 国际货物运输 ·····	320
【学习目标】·····	320
【重点与难点】·····	320
【导入案例】·····	320
11.1 海洋运输·····	321
11.1.1 海洋运输方式·····	321
11.1.2 海运提单·····	323
11.2 铁路运输·····	325
11.2.1 国内铁路运输·····	325
11.2.2 国际铁路联运与铁路运输票据·····	325
11.3 航空运输·····	326
11.3.1 航空运输的方式·····	326

11.3.2 航空运单	328
11.4 公路、内河、邮包和管道运输	328
11.4.1 公路运输	328
11.4.2 内河运输	328
11.4.3 邮包运输	328
11.4.4 管道运输	329
11.5 集装箱、国际多式联运、大陆桥运输	329
11.5.1 集装箱运输	329
11.5.2 国际多式联运	330
11.5.3 大陆桥运输	330
11.6 运输条款	330
11.6.1 装运时间条款	331
11.6.2 装运港、目的港	331
11.6.3 分批装运和转运	332
11.6.4 其他条款	332
【小结】	333
【思考题】	333
【技能实训】	334
第12章 国际货物运输保险	336
【学习目标】	336
【重点与难点】	336
【导入案例】	336
12.1 保险基本原则	337
12.1.1 保险利益原则	337
12.1.2 最大诚信原则	338
12.1.3 补偿原则	338
12.1.4 近因原则	339
12.2 我国海运货物保险	340
12.2.1 海上货物运输风险	340
12.2.2 保险人承保的损失	341
12.2.3 海洋货物运输保险条款	342
12.3 其他货物保险	346
12.3.1 航空货物运输保险	346
12.3.2 陆上货物运输保险	347
12.3.3 邮政运输货物保险	348
12.4 伦敦保险协会海运货物保险条款	349
12.4.1 ICC (A)	349
12.4.2 ICC (B)	350

12.4.3 ICC (C)	350
12.5 货物运输保险实务	350
12.5.1 办理投保手续	350
12.5.2 交纳保险费	351
12.5.3 领取保险单	351
12.5.4 保险索赔	352
【小结】	353
【思考题】	353
【案例分析】	353
【技能实训】	354
第13章 国际贸易方式	356
【学习目标】	356
【重点与难点】	356
【导入案例】	356
13.1 经销与代理	357
13.1.1 经销	357
13.1.2 代理	359
13.2 招标与投标	362
13.2.1 招标与投标的含义和特征	363
13.2.2 招标的种类	363
13.2.3 招标、投标的程序	364
13.2.4 使用投标方式应注意的问题	368
13.3 寄售与拍卖	368
13.3.1 寄售	368
13.3.2 拍卖	370
13.4 补偿贸易、加工贸易和对等贸易	372
13.4.1 补偿贸易	372
13.4.2 加工贸易	375
13.4.3 对等贸易	377
13.5 商品期货交易	380
13.5.1 套期保值	380
13.5.2 现货交易与期货交易	384
13.5.3 期货市场	385
【小结】	386
【思考题】	387
【案例分析】	387
【技能实训】	387
参考文献	389

第 1 章

国际贸易概论

【学习目标】

通过本章的学习，理解国际贸易、国际分工和世界市场的概念；掌握国际贸易的主要分类方式及类别，掌握国际分工的种类；了解国际贸易的产生与发展，国际分工对国际贸易的影响；了解国际贸易发展的特点与新趋势，理解国际贸易的作用。

【重点与难点】

国际贸易的概念；国际分工的概念；国际贸易分类；国际分工的种类；国际贸易发展的特点及新趋势；国际分工对国际贸易的影响。

【导入案例】 日本地震推动全球供应链加速转型

日本地震摧毁了大量的日本制造工厂，而这一严重的后果正沿着全球供应链条传递到世界各地：无数将制造进行离岸外包的全球企业因为缺少关键零部件陷入了极为被动的局面，这一危机也引发了人们对现有全球供应链模式的反思。

几年前，弗里德曼的畅销书《世界是平的》描绘了一幅由“离岸”（Offshoring）外包构成的跨国制造和服务的繁荣景象，但如今，“离岸”已不再是潮流。随着日本地震和海啸导致对全球供应链造成巨大破坏，将制造进行离岸外包的企业因为缺少关键零部件，而陷入了极为被动的局面，这促使大型企业开始重新评估全球供应链的风险。

现在，全球供应链呈现出错综复杂的特征。有媒体引用亚洲开发银行研究所针对苹果 iPhone 的一项研究，来说明当下供应链的复杂特性。iPhone 是在美国设计的，但它的制造与装配，则是由分布在 6 个国家的 9 个公司共同完成的。由于整个供应链条牵一发而动全身的复杂性，日本电力中断、高速公路关闭、港口受损等灾难所带来的负面效应，也随着 iPhone 复杂的供应链条，传递到地区或市场中。

（资料来源：《新财经》，2011-05-11）

1.1 国际贸易的产生与发展

国际贸易是指不同国家（地区）之间的商品和劳务的交换活动。国际贸易是商品和劳务的国际转移。国际贸易也叫世界贸易，由进口贸易（Import Trade）和出口贸易（Export Trade）两部分组成，故有时也称为进出口贸易。

1.1.1 国际贸易的概念及特点

1.1.1.1 国际贸易的概念

1. 国际贸易 (International Trade) 与对外贸易 (Foreign Trade)

国际贸易亦称“世界贸易”，泛指国际间的商品和劳务（或货物、知识和服务）的交换。它由各国（地区）的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生，并随生产的发展而逐渐扩大。到资本主义社会，其规模空前扩大，具有世界性。

对外贸易亦称“国外贸易”或“进出口贸易”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品和劳务的交换。这种贸易由进口和出口两个部分组成，对输进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口贸易；对输出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口贸易。

2. 对外贸易值 (Value of Foreign Trade)、国际贸易值 (Value of International Trade) 与对外贸易量 (Quantum of Foreign Trade)

对外贸易值是以货币表示的贸易金额。一定时期内一国从国外进口的商品的全部价值，称为进口贸易总额或进口总额；一定时期内一国向国外出口的商品的全部价值，称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口贸易总额或进出口总额，是反映一个国家对外贸易规模的重要指标。一般用本国货币表示，也有用国际上习惯使用的货币表示。联合国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料，是以美元表示的。

世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后加在一起，即得到世界进口总额或世界出口总额。就国际贸易来看，一国的出口就是另一国的进口，如果把各国进出口值相加作为国际贸易总值就是重复计算。因此，一般是把各国出口值相加，作为国际贸易值。由于各国一般都是按离岸价格（FOB 即装运港船上交货价，只计算成本，不包括运费和保险费）计算出口额，按到岸价格（CIF 即成本、保险费加运费）计算进口额。因此世界出口总额总是略小于世界进口总额。

以货币所表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响，因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模，更不能使不同时期的对外贸易值直接比较。为了反映进出口贸易的实际规模，通常以贸易指数表示，其办法是按一定期的不变价格为标准来计算各个时期的贸易值，用进出口价格指数除进出口值，得出按不变价格计算的贸易值，便剔除了价格变动因素，就是贸易量。以一定时期为基期的贸易量指数同各个时期的贸易量指数相比较，就可以比较准确地反映贸易实际规模的变动。

3. 贸易差额 (Balance of Trade)

贸易差额是一国在一定时期内（如一年、半年、一季、一月）出口总值与进口总值之间的差额。当出口总值与进口总值相等时，称为“贸易平衡”；当出口总值大于进口总值时，出现贸易盈余，称“贸易顺差”或“出超”；当进口总值大于出口总值时，出现贸易赤字，称“贸易逆差”或“入超”。通常，贸易顺差以正数表示，贸易逆差以负数表示。

一国的进出口贸易收支是其国际收支中经常项目的重要组成部分，是影响一个

国家国际收支的重要因素。

4. 贸易条件 (Terms of Trade)

贸易条件又称交换比价或贸易比价,即出口价格与进口价格之间的比率,也就是说一个单位的出口商品可以换回多少进口商品。它是用出口价格指数与进口价格指数来计算的。计算的公式为

$$\text{贸易条件}(N) = \text{出口价格指数}(Px) / \text{进口价格指数}(Pm) \times 100$$

以一定时期为基期,先计算出基期的进出口价格比率并作为100,再计算出比较期的进出口价格比率,然后与基期相比,如大于100,说明贸易条件比基期有利;如小于100,则表明贸易条件比基期不利,交易环境较基期恶劣。

常用的贸易条件有三种不同的形式:价格贸易条件、收入贸易条件和要素贸易条件。

5. 对外贸易与国际贸易地理方向

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别结构,是指一定时期内各个国家或区域集团在一国对外贸易中所占有的地位,通常以其在该国进出口总额或进口总额、出口总额中所占的比重来表示。

对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映出一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

国际贸易地理方向亦称国际贸易地区分布 (International Trade by Region),用以表明世界各洲、各国或各个区域集团在国际贸易中所占的地位。计算各国在国际贸易中的比重,既可以计算各国的进出口额在世界进出口总额中的比重,也可以计算各国的进出口总额在国际贸易总额(世界进出口总额)中的比重。

由于对外贸易是一国与别国之间发生的商品交换,因此,把对外贸易按商品分类和按国家分类结合起来分析研究,即把商品结构和地理方向的研究结合起来,可以查明一国出口中不同类别商品的去向和进口中不同类别商品的来源,具有重要意义。

6. 对外贸易商品结构与国际贸易商品结构

对外贸易商品结构指一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成,即某大类或某种商品进出口贸易与整个进出口贸易额之比,通常以份额表示。一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。

国际贸易商品结构指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成,即各大类商品或某种商品贸易额与整个世界出口贸易额相比,通常以比重表示。为便于分析比较,世界各国和联合国均以联合国《国际贸易商品标准分类》(SITC)公布的国际贸易和对外贸易商品结构进行分析比较。国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。

7. 知识产权贸易

根据关贸总协定乌拉圭回合达成的《与贸易有关的知识产权协议》,知识产权包括版权、专利、商标、地理标志、工业设计、集成电路、外观设计(分布图)等,是一种受专门法律保护的重要的无形财产。