

中国县域

经济谈

ZHONGGUO

XIANYU

JINGJITAN

许宝健◎著

县域经济乃“中国之腰”

中国县域

经济谈

ZHONGGUO

XIANYU

JINGJITAN

许宝健◎著

县域经济乃“中国之腰”

北京工业大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

中国县域经济谈 / 许宝健著. —北京: 北京工业大学出版社, 2012. 5

ISBN 978-7-5639-3063-0

I. ①中… II. ①许… III. ①县级经济—经济发展—研究—中国 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 067848 号

中国县域经济谈

著 者: 许宝健

责任编辑: 常 松

封面设计: 筱筱工作室

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 100124)

010-67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 徐水宏远印刷有限公司

开 本: 787 mm×960 mm 4/16

印 张: 19

字 数: 300 千字

版 次: 2012 年 5 月第 1 版

印 次: 2012 年 5 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-3063-0

定 价: 35.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010-67391106)

目 录

第一章 如何理解县域经济	(1)
一、县域经济是怎么热起来的	(1)
二、县域经济为什么会热起来	(7)
三、如何理解县域经济	(11)
四、关于发展县域经济的几个关系	(18)
五、怎样防止经济问题演变为社会问题	(25)
六、提振经济需拦“腰”出重拳 建议全国每县投资一亿元	(26)
七、县域经济要有一个大发展	(30)
第二章 怎样当好县委书记	(39)
一、县委书记：党和人民寄予厚望	(39)
二、当好党的形象的具体代表人	(41)
三、县委书记是党的执政骨干	(43)
四、始终不能辜负的“第一”	(45)
五、“第一责任人”要全力抓好“第一件大事”	(47)
六、在追求中奋发向上，还是在追求中迷失自己	(50)
七、县委书记要离群众近些再近些	(52)
八、当好班长 带好队伍 做好表率	(55)
九、当个县委书记，不学习怎么行	(59)
十、还要当好家庭角色和社会角色	(63)
十一、要大张旗鼓地推进官德建设	(67)

十二、县委书记要有畏惧之心	(71)
十三、营造和践行积极向上的“官场文化”	(75)
十四、如何对待官场规则	(79)
十五、县委书记要培养健康的情趣	(81)
十六、提高运用大众传媒资源能力	(83)
十七、把握好与企业老板交往的度	(86)
十八、焦裕禄永远是县委书记的榜样	(89)
十九、今天我们向焦裕禄学习什么？	(93)
 第三章 县域热点焦点评析	 (97)
一、到底该有多少位副秘书长？	(97)
二、为顺德改区再遗憾	(98)
三、孝：该不该成为干部考核标准	(100)
四、市县政府如何对待舆情危机	(102)
五、城镇化要讲两句话：是动力，也是结果	(103)
六、《县委书记》对县委书记的期望	(105)
七、关于县市领导的年龄	(107)
八、领导干部是怎么变成弱势的	(109)
九、县长超配责任在上面	(110)
十、干部下乡种地收获啥	(111)
十一、县委书记升地级市长的启示	(113)
十二、为老科长们说句话	(115)
十三、宁津“双薪双管”折射县域人才饥渴	(117)
十四、“方便市长”的启示	(118)
十五、苍南县的逻辑能不能站得住脚？	(121)
十六、两千多位县委书记都上微博可能吗？	(122)
十七、从党的历史中不断汲取前进动力	(124)
十八、“道歉”也是生产力	(126)

十九、老县委书记的“远虑”提醒我们什么？	(127)
二十、给通道县官员演电影以更宽理解	(129)
二十一、明确权力边界意义更大	(130)
二十二、让更多正面官员形象占领网络	(131)
二十三、官场礼让体现了一种什么精神	(133)
二十四、多听一听群众的意见	(135)
二十五、县市领导要能坐得住“板凳”	(136)
二十六、强县扩权，实质是还县市发展权	(138)
二十七、强县扩权不能否定以市带县	(140)
二十八、垂直管理是否限制县域经济发展	(142)
二十九、大邑县“首提问责制”是一大进步	(144)
三十、县市“39岁现象”值得重视	(146)
三十一、女县长当被告为何有点“紧张”	(148)
三十二、对强县出路的一种议论	(149)
三十三、改地不换天	(151)
三十四、注意研究地方党委“减副”后的新情况	(152)
三十五、体验一个西部县的开放心态	(154)
第四章 确立新的农村发展观	(157)
一、多个维度看粮价	(157)
二、从传统农业到现代农业	(162)
三、制度创新助力现代农业	(166)
四、推进农地产权制度建设	(169)
五、确立新的农村发展观	(174)
六、应给失地农民发展权补偿	(177)
七、破一破肉价思维的定式	(180)
八、怎样看待当前农副产品涨价	(182)
九、抓住时机调整肉食结构	(187)

十、奶牛不能走生猪的路	(189)
十一、日本大米是啥大米	(191)
十二、增产也是节约出来的	(193)
十三、奶业老板，你让人失望	(195)
十四、从农村改革发展中汲取更大动力	(196)
十五、制度建设为什么重要？	(198)
十六、现有土地承包关系为什么长久不变？	(200)
十七、土地承包经营权如何才能更加充分而有保障	(202)
十八、土地承包经营权流转的第一原则是什么？	(204)
十九、为什么会重“分”轻“统”？	(206)
二十、农民离“市场主体”还有多远	(208)
二十一、“统一经营”的亮点为何被忽视？	(210)
二十二、驳所谓“土地新政”	(212)
二十三、究竟什么是公益性建设用地？	(214)
二十四、如何理解“逐步缩小征地范围”？	(216)
二十五、农民在征地中应该是什么地位？	(218)
第五章 领导干部写的书	(221)
一、鄂温克民族的风情画卷	
——读刘云山的《敖鲁古雅风情》	(221)
二、让历史告诉现在	
——读吉炳轩的《学思录》《鉴知录》	(223)
三、新“农民工观”的集中展现	
——读韩长赋的《中国农民工的发展与终结》	(226)
四、把握“三农”政策轨迹的典型之作	
——读李炳坤的《李炳坤文集》	(228)
五、官话可以实说	
——读李克军的《官话实话》	(230)

六、抓落实也是大学问

- 读吴时茂的《基层干部抓落实浅论》 (232)

七、领导是最重要的成长环境

- 读任彦申的《从清华园到未名湖》《后知后觉》 (233)

八、江南才子不书生

- 读范敬宜的《总编辑手记》 (235)

九、“天价”难买的家国情怀

- 读李肇星的《生命无序》 (237)

十、中国需要大思维

- 读李慎明的《全球化背景下的中国国际战略》 (238)

十一、一部粮食安全问题的厚重之作

- 读尹成杰的《粮安天下》 (240)

十二、天下儿女的心声

- 读何庆良的《孝心不能等待》 (243)

十三、“带着感情作‘三农’学问”

- 读陆子修的《新世纪“三农”沉思录》 (245)

十四、把经济工作重心移至县市一级

- 读杨军宪的《基层中国》 (248)

十五、从断裂到升华

- 读李天岑的《人精》 (251)

第六章 调研与建议 (253)

- 一、从党的历史中汲取前进动力 (253)

- 二、推进职级并行拓宽公务员职业发展空间 (257)

三、关于建立马克思主义中国化时代化大众化“三化”实践

- 基地、解决“理论落地”问题的建议 (262)

- 四、关于促进革命老区加快发展的建议 (264)

- 五、高度重视和加强手机媒体管理 (267)

六、以新一轮建房为契机扩大农村市场需求	(270)
七、关于地方党委换届中减少副书记职数的情况调查及对策 建议	(275)
八、关于对外宣传工作的几点建议	(286)
九、关于创办《经济日报》美洲版的建议和设想	(288)
后记	(293)

第一章 如何理解县域经济

一、县域经济是怎么热起来的

进入 21 世纪以来，县域经济逐渐热起来，并已成为我国最热的经济现象之一。在县域经济热起来的过程中，有这样几个标志值得一提：一是 2002 年党的十六大报告首次提出“壮大县域经济”，这是党的文献当中第一次使用“县域经济”这个概念，它在政策层面为县域经济发展、县域经济热起来提供了最有力、最权威的支持。二是各省、自治区、直辖市高度重视县域经济发展，纷纷召开高规格会议、出台相关政策、发表重要讲话，等等。三是县市操作层面更是把发展县域经济当做最重要的任务。四是县域发展和改革逐步深化，从强县扩权到财政省直管县，再到高度重视县委书记的培养和使用，可以看出，县这一层次，不仅在发展经济，而且在社会稳定、政权稳固方面的地位也越来越重要，作用越来越突出。五是出现了县域经济研究热。其中，引人注目的是一批县委书记、县市领导投入到研究中来，推出了一批有影响的研究著作。

以上几点说明，县域经济正处于发展热潮当中。当前，县域经济处于最好的发展时期，也迎来了最好的发展机遇。

那么，我们回到原题，来谈一谈县域经济究竟是怎么热起来的。我仅仅以个人的经历，从某一个侧面来谈这个问题。

20 世纪末以来，我作为《经济日报》的记者和农村部的负责人之一，组织策划了有关县域经济的一系列重大活动，参与和见证了县域经济热起来的过程和实践。我所经历的不可能完全反映当年县域经济热起来的全貌，但是可以成为理解县域经济热的一个比较特殊的角度。这个角度对研究县域经济

应该是有些价值的。

首先从一本书说起，这本书就是我国新闻学泰斗方汉奇教授主编的《中国新闻学之最》。这是新闻的百科全书，上百万字，极具权威性。在这部书中，有四个词条是有关《经济日报》的。在新闻界人物中有两条，一条是第一位入选“中国十大杰出青年”的记者，介绍的是《经济日报》记者庾震，后任总编辑。另一条是“新中国第一个全程徒步采访长征路的记者”，介绍的是《经济日报》原驻云南记者、后来当了常务副总编辑、现已退休的罗开富同志。

还有两个词条，都在“重大新闻事件”这部分当中。这两个词条都和我有直接关系，一个是“中国首次以记者名字命名的道路”，介绍的是湖北、河南两省交界以我的名字命名“宝健”路的故事。另一条就是这里要讲的“中国媒体首次提出‘县域经济’”。

这个词条不是很长，全文是这样的：

《经济日报》是我国最早倡导“县域经济”提法的报纸。

“壮大县域经济”是在中国共产党第十六次全国代表大会政治报告第四部分第二节“全面繁荣农村经济、加快城镇化进程”中提出的，这是新中国成立以来在历次党代会的报告和中央文件中首次采用“县域”这个概念和提法，此前均是用“县（市）一级”做表述。十六大的报告不仅明确提出了“县域经济”的概念，而且发生了“壮大县域经济”的号召，表明了党和政府对“县域经济”的高度重视和极大关注。

十六大之前，尽管在正式文件中尚无“县域经济”的提法，但为了能较集中地报道“县域经济”的典型和经验，从1999年起，《经济日报》就在中央报刊第一个开辟了“县域经济”专版，2002年起又将专版整合为每周一次的“县域经济”周刊，周刊产生了较大反响。

为了进一步加强与全国县域间的联系与沟通，加强对“县域经济”的深入研究，2001年11月，《经济日报》与国务院发展研究中心联合举办了“首届中国‘县域经济’”论坛；2002年初，《经济日报》又在中央媒体第一个成立了“经济日报县域经济研究中心”，并聘请了中央、国务院有关部门领

导和专家任中心顾问和特约研究员。2002年1月31日，时任国务院副总理的温家宝同志为中心和“县域经济”周刊作出重要批示。

正是由于中央领导的重视，实际工作者和专家学者的努力，加上新闻媒体的大力宣传，为“县域经济”的发展起了重要作用。2002年11月，党的十六大首次使用了“县域经济”的提法，并发出“壮大‘县域经济’”的号召。

关于这个词条，我想说明几点：第一，词条的标题不是很准确。《经济日报》肯定不是第一个提出县域经济概念的媒体，但肯定是最有计划、有组织、最集中宣传县域经济的媒体；第二，这个词条把当年经济日报开展的几次县域经济的重大活动以及中央领导的重视都说得很清楚，这是县域经济发展历史上的重要开端，也是重要的历史资料；第三，它特别强调十六大首次采用县域经济概念；第四，它着重表明，十六大采用县域经济概念，提出“壮大县域经济”，《经济日报》发挥了重要的促进作用。

那么，《经济日报》是怎么发挥作用的呢？《经济日报》作为一个媒体，在世纪之交，为什么会对县域经济下这么大力量呢？

从三个标志性事件来说明这个问题。

第一个标志性事件，就是1998年开始的《经济日报》农村调研点活动。

1998年，是农村改革20周年。为了把纪念农村改革20周年的活动搞好，我向编委会领导提出建议，在全国选择10个县市，创建《经济日报》农村调研点，聘请10个县市的党政一把手为《经济日报》农村观察家，并举行授牌和颁发聘书仪式。这一方案受到《经济日报》领导的高度重视，并逐步将调研点增加到60个县市。10月21日，报纸在显著位置刊发了农村调研点和农村观察家名单，并配发了由我撰写的本报评论员文章，重点论述了创办这一活动的目的和意义。

第二年，我又提出，召开农村调研点工作会议，请调研点的县委书记、县市长，就发展县域经济问题、解决“三农”问题进行研讨。这个建议提出后，恰好江西记者站站长来报社，向当时的社长徐心华提出，可否考虑到江西去开，并说 he 已向省委书记、省长汇报此事，书记省长非常欢迎，并答应

负担一切开会的费用。这样，徐社长就征求我的意见：这个会可否到江西开。

当时我犹豫了一下还是对社长说，第一次会议还是在北京开好。我还提出了我的另一个想法，请中央领导同志出面邀请县委书记到中南海座谈。徐社长听了盯着我问：你有把握吗？我回答：要说把握，我没有，但是我觉得，有希望，可以试一试。徐社长果断决定说，好，那就在北京开。

事件就这样定下来了。我心里也有了些压力，但更多的，还是希望。会议定为7月1~3日在北京召开。我负责起草一封信，给时任中共中央政治局委员、国务院副总理温家宝同志，信中说明了我们创建农村调研点的意义，郑重提出了由他出面邀请参加会议的县委书记到中南海座谈的建议。为了让领导同志有所选择，我们还提出了另外两种方案，就是出席我们7月1日在人民大会堂举行的会议，或者，给会议发来一封贺信。

信发出后不久，很快就有了回音，而领导选择的方案恰恰是我们最希望的方案：邀请县委书记到中南海座谈。

7月3日早晨，参加座谈会的县委书记分乘两辆车子，准时来到中南海，进入西门，在工作人员引导下来到国务院第二会议室门口。不一会儿，温家宝同志的车子开过来，他下车后满面笑容地与大家一一握手，然后合影留念。这些县官儿们能够受到中央领导邀请到中南海座谈，都显得很激动。他们绝大部分都是第一次走进中南海。

我们事先安排了8位县市领导向温家宝同志汇报。整个座谈会从上午9时一直持续到中午12点，先后向温家宝同志汇报的县市领导有：山东寿光市委书记刘命信，浙江东阳市市委书记杨守春，湖北襄阳县县委书记谢光国，吉林公主岭市市长许景珊，甘肃永登市市委书记苏振祥。这五位同志每位汇报15分钟左右。每位同志汇报后，温家宝同志都要插话，对有关问题发表看法。在5位同志汇报完后，温家宝看了看表说，还有三位同志没来得及讲，因时间关系，就不讲了。他表示，要认真看大家的汇报材料。接下来，温家宝同志就下半年的农业和农村工作发表了长篇重要讲话。

在插话和讲话中，温家宝同志的很多话给我留下了深刻的印象。比如他说，县这个层次很重要，中央要加强和县市、县市领导的联系，《经济日报》

带了一个好头，做了一件大好事。

在向温家宝汇报以及此前的讨论中，今天县域经济发展中的许多热点、焦点问题，都已经明确提出来了。

参加这个座谈会的中央有关方面负责人有：时任中央政策研究室副主任肖万钧同志，时任中央财经领导小组办公室副主任段应碧同志、韩长赋同志，时任国务院副秘书长马凯同志等。

这次会议在县域经济发展史上是一个具有里程碑式意义的会议，不仅对发展壮大县域经济起了极大的促进作用，也进一步增强了我们加强县域经济报道和研究、继续大力倡导发展壮大县域经济的决心和信心。

此后，我们不仅在报纸上开辟专版和周刊，刊发研究文章和实践典型，而且，由《经济日报》社和国务院发展研究中心领导共同商定，两家共同主办中国县域经济论坛。

这就说到第二个标志性事件——中国县域经济论坛。

2001年11月11~13日，首届中国县域经济论坛在浙江省东阳市横店镇举行。这是改革开放以来举办的首次全国性县域经济最高层次的研讨会。

论坛的议题主要有：一、县域经济在国民经济中的地位和作用；二、县域经济发展的成就和经验；三、县域经济发展中存在的主要问题；四、县乡财政的现状与改革方向；五、加入WTO对县域经济和农村经济的影响；六、农村经济战略性调整和农民增收；七、怎样当好县委书记和县市长；八、县域经济发展的政策建议，等等。

当时的中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长姜春云发了贺信。他强调，县域经济作为国民经济的基础单元，在我国国民经济和社会发展中占有十分重要的地位。

国务院发展研究中心党组书记、副主任陈清泰、中央财经领导小组办公室副主任段应碧、国务院发展研究中心副主任陈锡文、经济日报社社长武春河和浙江省省长柴松岳出席了会议。当时参加会议和发言的还有后任中央财经领导小组办公室副主任唐仁健、国家发改委副主任杜鹰、国务院发展研究中心副主任韩俊等。

浙江省省长柴松岳在讲话中指出，浙江是一个以县域经济为主的省份。改革开放以来，浙江省凭借环境、区位优势 and 体制、机制优势，较早推进市场取向的改革，大力营造经济多元化格局，坚持以农村工业化推动全省工业化，走出了一条专业市场、块状产业和小城镇建设相互促进发展区域特色经济的路子，县域经济获得了迅速发展，为全省增强综合经济实力、提前实现小康作出了贡献。

中央财经领导小组办公室副主任段应碧指出，首届县域经济论坛开得很必要、很重要、很及时，县域经济对整个国民经济的发展具有举足轻重的作用，对社会稳定也有重要作用。要研究探索新形势下县域经济发展的规律，认真总结成功的典型经验，做好宣传。

国务院发展研究中心副主任陈锡文在论坛上强调，在搞好国有大中型企业的同时，如何保持县域经济的稳定和发展，是当前经济生活中的一个重大问题。如果说搞好国有大中型企业是兴国大计，那么也可以说发展县域经济和中小企业就是民生经济。必须针对当前相当地区县域经济的实际状况，积极促进县和县以下民营中小企业的发展。促进中小企业和小城镇的繁荣，是扩大生活在县域中的 10 亿余人的就业空间和收入来源的最现实途径。

横店集团控股有限公司董事局主席徐文荣说，县域经济就是老百姓经济。重视县域经济发展就是重视老百姓的脱贫致富；强调县域经济发展，就是强调老百姓的幸福安康。县域经济发展了，广大老百姓就业和增收有了保证，国民经济发展就有了坚实的基础，农村市场的开拓和经济的良性循环就会迎刃而解。作为全国特大型乡镇企业，徐文荣还介绍了横店集团 20 多年来的实践和追求，始终坚持以农民自身的发展为核心，做好一、二、三产业协调发展、经济增长与资源环境协调发展、经济发展与农民发展协调并进的经验。

参加首届县域经济论坛的有 100 多名来自全国各地的县委书记、县长。这次会议在社会上产生了广泛而深刻的反响。2003 年 11 月 1~3 日，经济日报社和国务院发展研究中心再次联合召开了第二届中国县域经济论坛。

第一次县域经济论坛之后，《经济日报》成立了县域经济研究中心。这也是全国最早成立的县域经济研究机构。中心聘请了中央、国务院有关部门

领导担任顾问，聘请了一批专家担任特约研究员。中心成立之际，我们再次致信温家宝同志，请他为中心的成立题词。

这就说到县域经济发展的第三个标志性事件——温家宝为《经济日报》县域经济研究中心题词。温家宝题词的全文是：农村的发展，县委政府是关键；县委、政府要把农村工作作为重点；县级经济要以农业和农村经济为中心；当前要把调整农业结构、增加农民收入摆在突出位置；“一要吃饭、二要建设”是县级经济建设的一条方针；一切从实际出发，尊重农民意愿是必须坚持的思想和工作路线。《经济日报》要重视县级经济、社会发展的研究和宣传报道。

这段批示，只要注意一下，就会发现，温家宝同志没有使用“县域经济”这个概念，使用的是“县级”和“县级经济”。

经过这样一个过程，发展县域经济逐渐被决策层所接受。由此来看，2002年11月召开的党的第十六次全国代表大会报告，提出“壮大县域经济”，并不是偶然的。

以党的十六大提出“壮大县域经济”为标志，县域经济发展迎来了新热潮，进了新的大发展的时期。

二、县域经济为什么会热起来

回答县域经济为什么会热起来，实际上是回答：县域经济为什么会在21世纪之初热起来。

可以先回顾一下，在县域这个范围内，改革开放以来的几大经济热点。这几大热点是：家庭承包热，乡镇企业热，小城镇热，县域经济热。

中国改革是从农村开始的，农村改革是从联产承包责任制开始的。20世纪80年代初，农村最大的事，全国最大的事，就是家庭联产承包制的推行，这个过程是伴随广泛而激烈的争议进行的。

20世纪80年代中期开始，乡镇企业异军突起，最初还被称做社队企业。

乡镇企业是继家庭承包责任制之后，中国农民的又一伟大创造，被改革开放总设计师邓小平称为改革开放意想不到的成果，也被国外有些学者称为中国经济崛起的秘密武器。今天仍活跃在中国经济舞台上的一些企业家，就是那时的农民企业家、乡镇企业家，比如鲁冠球、南存辉、徐文荣等。

在乡镇企业发展的基础上，20 世纪 90 年代，小城镇建设开始热起来，“小城镇大战略”获得一致的认同。党中央、国务院还专门出台了关于促进小城镇发展的文件。

进入新世纪，中央又提出壮大县域经济，在新世纪之初形成了全国性的发展县域经济热。

这四大经济热点，具有明显不同的功能和作用。家庭承包热，解决的是调动农民生产积极性和农民温饱问题。农村改革之初，全国还有 2.5 亿人口没有解决温饱。这主要是人民公社体制造成的。由于搞了家庭承包，农民生产积极性调动起来，粮食连年获得大丰收，不仅解决了农民吃饱饭的问题，而且为轻工业和城市经济发展奠定了基础。20 世纪 80 年代中期家电热和轻工业大发展，就是建立在这个基础之上的。

乡镇企业异军突起，解决了什么问题呢？解决了“钱从哪里来、人往哪里去”两大问题。家庭承包，让农民吃饱，让粮食丰收。但是农民兜里没有钱，肚子鼓了，口袋没鼓，钱包没鼓。解决农民钱包鼓的问题怎么办呢？办企业，发展工业，农民洗脚上田当工人。从一年卖一次粮赚一次钱，到每个月都挣工资。工业把农民变成了工人，虽然还叫农民工。随着乡镇企业发展，大量农民进入工厂，使我国的产业工人队伍，很快变成了以农民为主体。

小城镇热是在农村工业化的基础上，农村城镇化的必然结果和集中表现。乡镇企业大发展，村村点火，户户冒烟，把农民从土地吸引到车间里去了。虽然吃饱了，虽然兜里有了钱，但农民的生活质量并没有提高，农村与城市的差距还在扩大。农民要求城市生活，追求城市文明，在这种情况下，小城镇热就成为必然，它是在乡镇企业发展和农民的要求双重趋动下热起来的。小城镇热解决了什么问题呢？它解决了农民吃饱了、有了一些钱之后，追求城市生活、享受城市文明的需要。