

新中国瓷器铭鉴

水中的日月，杯中的水。手中的茶杯，杯旁的人生与人世。纵不得长江黄河，人生终须一杯。这个『杯』，也许就是本书中的瓷杯。当可感叹，这些来自寻常人家的瓷杯，它的可爱与朴实，它的欢喜与沉默，使我们能够从它的一杯水看到那属于大家的并不遥远的年代和意味深长的故事。

新中国瓷杯



崔晋新 著

中国文史出版社

新中国瓷器铭鉴

水中的日月，杯中的水。手中的茶杯，杯旁的人生与人世。纵不得长江黄河，人生终须一杯。这个『杯』，也许就是本书中的瓷杯。当可感叹，这些来自寻常人家的瓷杯，它的可爱与朴实，它的欢喜与沉默，使我们能够从它的一杯水看到那属于它的并不遥远的年代和意味深长的故事。

新中国瓷杯



崔晋新 著

中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

新中国瓷杯 / 崔晋新著. — 北京: 中国文史出版社, 2013. 1

(新中国瓷器铭鉴)

ISBN 978 - 7 - 5034 - 3744 - 1

I. ①新… II. ①崔… III. ①陶瓷艺术—鉴赏—中国—现代 IV. ①J527

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 304197 号

责任编辑: 马合省

出版发行: 中国文史出版社

网 址: www.wenshipress.com

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811

电 话: 010 - 66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010 - 66192703

印 装: 北京新华印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 18. 5 字数: 180 千字

版 次: 2013 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2013 年 1 月北京第 1 次印刷

定 价: 98.00 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可与发行部联系退换。

前言

在新中国的历史进程中，作为平常百姓家人手一只的日用器皿——瓷杯，真实记录了一个令人难以忘怀的特殊年代，见证了新中国的历史发展进程，直观地给人们留下深刻的时代烙印。如今，这些不见经传的瓷杯已进入到收藏领域，成为历史的回顾和记忆。

新中国瓷杯，并不只是用来喝茶，还有政治、文化、宣传的各种功能，瓷杯上的口号和纪实画，反映了那个年代人们的精神面貌及时代背景，极具文史和收藏价值。

书中将本人多年收集的新中国瓷杯按 50 年代、60 年代、70 年代、80 年代顺序编写，那是一段纯真无邪的记忆，是激情与梦想迸发的年代。在那个年代，我们这一代人啃着窝窝头，玩着木头枪，看着样板戏，喊着“做四有新人”的口号，瓷杯成为我们生活中不可或缺的生活用品，为我们今天的生活带来更多难忘的记忆。

新中国瓷质茶杯，杯上有典型的时代人物、雅致闲适的风景或花鸟植物图案和那些反映建国后各个历史阶段的口号文字，特征突出、内容丰富、时代感强，如：“火红的年代”、“艰苦奋斗，勤谨持家”、“又红又专”。虽然现今没人再用它，但它给我们留下的记忆却是无法磨灭的。

此书按照使用用途进行分类，按章编排，每章中再按时间顺

前言

序编排，并对瓷杯不同的器型、产地、参考价格、绘画纹饰、口号文字等作了简要介绍。书中所收录的实物图片为本人收集，均属首次刊登。书中所列的参考价格仅供收藏时参考，绝非目前交易市场的定价。限于作者的水平有限，书中难免有疏漏之处，敬请专家读者批评指正，不胜感激。

崔晋新



目录

新中国瓷质茶杯概述	/ 1
新中国瓷质盖杯清赏	/ 13
新中国瓷质筒杯清赏	/ 135
新中国瓷质敞口杯清赏	/ 177
新中国单色釉瓷杯清赏	/ 229
新中国公道杯清赏	/ 247
新中国套杯清赏	/ 275
后 记	/ 291



新中国瓷质茶杯概述

瓷质茶杯，在中国几乎家家都离不开，日常生活中人们饮茶喝水使用最多最广。客来敬茶，自古以来是我国人民重情好客的礼俗。古人有许多以茶敬客的佳句：『泛花邀坐客，代饮引清句。』『寒夜客来茶当酒，竹炉塘沸火初红。』『晴窗分乳后，寒夜客来时。』讲究品茗的人，不仅注重品茶韵味，还强调『壶添品茗情趣，茶增壶艺价值』。认为好茶配好壶好杯，犹似红花绿叶，相映生辉。瓷杯还可以就近把玩观察，杯上有绘画和文字内容更使得普通的日常用品成了雅俗共赏的艺术品。而精美的茶杯，不仅只是器皿，更是赏心悦目、怡情静心的艺术珍品。新瓷茶杯，杯上有雅致闲适的风景或花鸟植物图案，更有工农兵典型人物，那些反映建国后各个历史阶段的口号文字瓷杯，特征突出、内容丰富、时代感强，还有奖励各个时期典型人物的奖杯更具特色，『文革』中有毛主席语录、毛主席诗词的瓷杯特别多，图案多半是轰轰烈烈的运动图或工农兵形象及戏剧人物，可谓中国瓷器史上十分奇特的现象。



中国
或

新中国瓷质茶杯的产生及收藏价值

作为日用器皿的瓷杯，从古至今其主要功能都是用来饮酒或饮茶。基本器型大多是直口或敞口，口沿直径与杯高近乎相等。有平底、圈足或高足。考古资料表明最早的杯始见于新石器时代。无论是仰韶文化、龙山文化还是河姆渡文化遗址中都见有陶制杯的存在。这一时期杯型最为奇特多样：带耳的有单耳或双耳杯，带足的多为锥形、三足杯、觚形杯、高柄杯等等。

原始青瓷杯最早出现于战国至汉代时期，其中汉代最具代表性的有椭圆形、浅腹、长沿旁有扁耳的杯。隋代杯多是直口、饼底的青釉小杯。唐代的三彩釉陶杯和纹胎陶杯最有特色。宋元时期的杯多直口、浅腹、圈足或高足，高足底为喇叭状。宋杯多以釉色取胜，如龙泉窑及官、哥、汝、钧各窑。其中磁州窑釉下黑彩装饰颇为鲜明。元杯胎骨厚重，杯内心常印有小花草为饰，明清时期制杯最为精致，

其胎轻薄，其釉温润，其彩艳丽，其型多样。明代有著名的永乐压手杯、成化斗彩高足杯、鸡缸杯等，中早期多见高足杯。清代杯多直口、深腹、腹部有把或无把，还有带盖或无盖的分别，装饰手法丰富多样，有青花、五彩、粉彩及各种单色等不同色彩。清代以后，茶具品种增多，形状多变，色彩多样，再配以诗、书、画、雕等艺术，从而把茶具制作推向新的高度。

1949年10月1日，中华人民共和国成立，至今已经历了六十余年的风雨历程，而新中国的瓷杯艺术，从一个侧面真实记录了新中国政治、文化、经济及日常生活等历史印记，能直接反映新中国制瓷工艺水平，不仅争奇斗艳，而且特色鲜明，特征突出，具有强烈的时代气息，信息量巨大。正因为如此，新中国瓷杯就具有了很高的文化价值、收藏价值和投资价值，并且随着时代的久远，价值会越来越高。

四处寻觅低价购藏新中国瓷杯

本人作为一个新中国瓷器的爱好者兼专项收藏者，对新中国六十年来

烧造的反映特定时期独具特色的瓷杯，执着喜爱、情有独钟。长期以来，持之以恒地不断收藏新中国瓷器，其专项收藏初具一定规模，并达到一定鉴赏水平。特别是新中国茶杯从产生之日起，乃至“文革”时期，在种类繁多的瓷杯中不乏具有时代特征的典型藏品，但更为重要的是这一时期烧造的茶杯政治色彩浓，意识形态的东西渗透到人们日常生活方方面面，茶杯上的口号文字，烙下历史印记。笔者在收集、整理、研究中发现，表现这段历史时期特点的瓷器茶杯时代特点明显，史料性强，反映了新中国建国以来的基本脉络。

收藏热刚兴起那会儿，人们把小不起眼的新中国瓷杯不放在眼里，市场上偶有看到小贩们摊上有新中国瓷杯，也都随随便便当旧物出手。我凭兴趣收了几把，拿回家里把玩欣赏中，感觉物件很有时代特色，具有一定收藏价值。于是我有意开始进行新中国瓷器专题收藏。我认识了几位做老瓷器生意的小老板，看我要新中国瓷杯，说“这小物件好找，不值几个钱，要多少都可找到”。于是他们每次到西安做生意，都给我带来很多新中国瓷器（瓷杯）。记得有一次，一下给我捎来四十多把绘有江姐图案（见插图一）的新中国瓷杯，他说是在一个乡下农村村委会库房收到的，我说咋这么多，他说在农村农户办喜庆事请客，谁也拿不出很多茶杯，于是大家筹钱买来茶杯放村委会，谁用谁登记，使用完再还回，这些都是当年留下来的，很多都已摔碎，好的全给你拿来了。我

知道一次碰到这么多瓷杯不容易，可我当时手头拮据，想着收藏有一把就行了，没必要买这么多。当时，他反复劝我留下，便宜点十元一把全买给我，我还是没动心，就留了一把，其它全部放弃了。至今这样一只瓷杯在市场卖到五百元一把，升值潜力这么大谁会想到。

按理说瓷杯存世量应大于瓷壶，在这里我想到了一段趣闻：晚清第一怪才辜鸿铭知名度最高的世界级辩护，是为纳妾制所作的“壶一杯众”理论。当一位洋夫人借此反问为何不能“妻一而夫众”时，他振振有词地答：“夫人可曾见过一只茶杯配四把茶壶的？”令人啼笑皆非。

可是在本人收藏过程中感觉到了——一个奇怪的现象，就是收藏瓷杯比瓷壶难度更大些，与卖家分析，是因为瓷杯在使用过程中比瓷壶更容易损坏所致。瓷杯从产生即已注定它随时粉碎，这是每一只瓷杯的宿命。谁也不会记住，他的手触摸过多少只杯子。谁知道哪一只瓷杯在触摸中粉身碎骨。那么，就需要使用者小心呵护，不能失手。



江姐图案杯

当然这里说的新中国瓷杯，与时下炒得火热的“主席用瓷”有一定区别，“主席用瓷”由于其数量稀少，加之国家管理严格导致其流传有限，故而不是一般藏家所能接触到的。说到最具广泛现实收藏意义的瓷器，还要数那些新中国普通百姓日常生活用瓷。

建国初期的一系列时代特征鲜明的生活用瓷应该是新中国瓷器中价值最高的几类之一，其中比例较大的要数杯、壶等。那些写着革命标语、绘有革命题材的瓷杯无论是从研究历史还是从欣赏角度来讲都有很高的收藏价值，这里具体举几个例子来说明问题。



中南海专用釉下彩瓷杯

比如一个抗美援朝时期生产的黄釉瓷杯，口沿印有主席题写的“抗美援朝”四个大字，辅以简洁的折枝花卉，由于记录了当时的历史事件，加之流传数量不多，今天的市价已经突破了一千元，而且还有很高的升值潜力。相对抗美援朝杯，反映人民公社状况的一些生活用瓷也有不错的价位，比如一个白地蓝花杯，腹部一周五朵团花中分别写有“人民公社好”，具有一千元左右的价位。



人民公社时期

那些印有“世界和平”、“永久和平”、“努力生产”等革命口号的生活用瓷由于保存数量较少，能鲜明地反映当时人们热爱和平、渴望和平、建设社会主义新中国的心愿，保存完整的一个杯、壶均能突破一千元，升值潜力很大。值得一提的是，这类日常瓷器多为普通瓷器，很少见到精美的瓷器，这跟当时的国力和社会风尚有关。即使有部分精美瓷器，也都是国家特定生产用来赠送友好国家或供中央国家机关使用（插图二），收藏难度极大。

相对于建国初期题材的一系列生活用瓷杯，“文革”时期生产的一些瓷杯特色更鲜明，政治色彩更浓厚。比

如一个纪念革命委员会成立的小杯，绘有向日葵和喜庆的社员，另一面的瓷杯印有“革命委员会好”六字，收藏价值现在相当高。当年景德镇生产了大量的“农业学大寨”瓷杯，绘有农村新面貌题材，有高山、梯田、河流、高压电线、农作物和青松，冉冉升起的红太阳上方正中有“农业学大寨”五个大字，盖上写有“农业学大寨”五个字（插图五），其时代特征更加鲜明突出。总的来说，这些看似并不起眼的生活用瓷作为那段历史的特殊载体不该被人们遗忘。随着人们认识和重视的程度加大，其价位还有进一步上扬的空间。



荒山变水田杯



农业学大寨杯

新中国瓷杯收藏正当时

当大多数人的眼睛紧盯着明清瓷器，在市场加紧收购民国瓷器时，有

一部分人开始专注收藏新中国瓷器，笔者专题收藏的新中国瓷杯只是其中一项。与动辄上百万的明清瓷器相比，新中国瓷更适合初级藏家。一是价格尚处较低位。二是新中国瓷赝品相对较少，识别相对容易。三是很多新中国瓷普通百姓都曾使用和欣赏过，雅俗共赏，认知度高。对于初入收藏门槛的爱好者学费较低。

新中国瓷，也有称“建国瓷”，有广义和狭义之分。狭义的新中国瓷专指1953年国家组织生产的有严格意义的现代官窑制度下的首批官窑产品，产品为青花、青花斗彩、青花釉里红等品类。但该瓷器在市场上少有流通，因此也有藏家把1949—1966年的瓷器统称为“建国瓷”或新中国瓷。

目前，由于新中国瓷器生产的时间离我们近，还缺乏一定的历史积淀，没引起收藏爱好者的重视，也不为藏家们所看好。甚至有的片面认为，在收藏中古董收藏才是高雅文化。因此，很长一段时间，建国时期生产的瓷器特别是老百姓生活日用的新中国瓷器，有些被当作“废品”处理了，使存世量越来越少。同时，由于一些不可逆转的客观因素的存在，特别是我国北方较大瓷厂唐山，在1976年大地震中，使建国后生产的瓷器遭到大量毁坏，特别是“文革瓷”损失更大，存世量极大减少。还有改革开放后，随着人们生活水平的提高，居民居住条件改善，人们陆续搬迁到高宅新楼，很多人在搬迁过程中损坏了很多易碎、

怕磕瓷器，几十年前留下的一些瓷器都当旧物处理了。至今，能留存下来的新中国瓷器也“物以稀为贵”，毕竟经过六十年的风雨洗礼，造就了新中国瓷的收藏价值。

收藏新中国瓷，较其他藏品，具有大众性、普及性、门槛低等特点。同时，一些新中国瓷具有较高的工艺水平，有的具备独特的时代色彩，成为人们值得关注的“亮点”。

据资料记载，新中国成立初期，我国的瓷业正处于亟待振兴的状态，中央政府高度重视陶瓷这个传统产业的发展，号召各地成立国营性质的工厂，保证批量生产，以此推动出口创汇和满足国内市场需求，于是诞生了诸如千年瓷都景德镇十大瓷厂之类的大型陶瓷生产企业。

这些工厂里的老陶艺家，个个都是名家。据了解，景德镇雕塑瓷厂的曾山东、蔡敬标、何水根等，都是成名于民国晚期的雕塑名家；再如，前身为明清御窑厂的建国瓷厂的瓷器，均由徐悲鸿、齐白石、梁思成等宗师级的人物亲临指导把关；轻工业部陶瓷研究所里还有民国“珠山八友”中的刘雨岑及其“八友”的后代和传人：王锡良、汪桂英、刘平、王怀竣、徐亚凤、胡庐、周国桢、张松茂等，人才辈出。因此，新中国瓷的工艺水平不亚于任何一个时代。

2006年，我曾以一百元买回一只建国初期生产的彩绘“和平万岁杯”，高14厘米，口径8厘米。该杯背面书

写有“把和平旗帜高举，让和平的鸽子高飞”（见14页图），为江西景德镇珠山瓷社产。此杯釉色清亮，胎质细腻，绘制精细，保存完好。所绘儿童天真可爱，短袖黄衫，红围巾飘逸，双手高举放飞和平鸽。远处红旗飘扬，小男孩雀跃。和平鸽象征和平。杯上下沿有黑纹线。而到今年，该藏品在报国寺的市场价已到一千五百元，涨幅高达十五倍。

正因为关注新中国瓷的人少，所以留下的东西也少，一碰到喜欢的买主，价格自然就高。2008年，我在重庆古玩市场见到一件题为“向福建前线炮击金门的解放军官兵致敬”的绘瓷大瓶，当时要价为两万五千元，听说时隔不久就被成都一收藏爱好者买去。今年，收藏圈里人说，想从买主手中以五万元的高价回购，买主都不愿出让。

越是带有浓厚的时代色彩，且特色越浓厚，瓷器价格越高。特别是反映新中国成立初期欣欣向荣的场面、热火朝天的劳动场面、反蒋反特、抗美援朝等题材的绘瓷作品升值空间都较大。另外，由于新中国瓷壶、瓷杯等瓷器产生在热火朝天的建设时期，年限很短，却记载着中国翻天覆地的变化和特定历史时期的政治氛围，是历朝历代瓷器无法比拟的，对于收藏者来说，它就有了一定的收藏价值；另一方面，由于新中国瓷大多为大量的生活日用品，如瓷盘、瓷碗、瓷杯、瓷壶等，其图案多为人物、花鸟、山

水，因此这些时代色彩、民间特色浓厚的瓷器就更显珍贵。普通的山水、花鸟题材瓷器如背面写有政治口号，其涨幅不小，如五年前以八十元买的花鸟杯，背后写有“奖励劳动模范”的文字，今年在报国寺卖到五百元。涨了六倍。

新中国瓷器一路看涨，眼下已成为收藏界的热门新宠，国内外都有很多的收藏者。这类藏品在收藏界构成了一个专题，在中国制瓷史上独立成章、自成体系，时代特征强烈鲜明。近年来一些报刊和互联网上也常见有收藏爱好者高价求购各种新中国瓷特别是“文革”瓷器的信息。一些“文革”珍品花瓶的价格现早已超过万元，且仍具有一定的升值空间。如几年前在北京的一次国际拍卖会上，曾有一件高40厘米、直径20厘米、图案为“毛泽东去安源”的立式瓷瓶拍出过两万元的高价。

随着时间的推移和收藏人数的不断增加，新中国瓷器价格势必会大大上扬。投资现当代新中国瓷器无异于优先持有“原始股”。今日之新乃后日之古。由于现当代新中国瓷器的制作已无官窑之说，并且对于所有瓷器收藏者机会均等，收藏现当代新中国瓷器顶尖工艺大师的作品，就意味着你收藏现当代新中国“官窑”瓷器精品，十年、百年之后，不也同样成为古董？“现玩”终将成为“古玩”。可以预见今后五至十年，新中国瓷器将逐步走向成熟，并成为收藏市场的新热点。

新中国瓷杯中的高端珍品

“主席用瓷”质优价高，是毛泽东主席专用瓷的别称，其产地主要有二：一是湖南醴陵瓷厂专窑，二是江西景德镇陶瓷研究所。湖南醴陵“主席用瓷”，大都产于上世纪五十年代至七十年代中期，据有关资料统计，从1958年开始，到1974年10月，醴陵窑先后七次成规模批量为毛主席生产生活用瓷，总数在1555件以上。主要是釉下双面五彩花卉薄胎瓷，晶莹剔透，似玉泥嫩肌般温润可人，红月季、红芙蓉、红秋菊、红腊梅四种纹饰分别代表了春、夏、秋、冬；景德镇“主席用瓷”，是轻工业部景德镇陶瓷工业科学研究所于1975年1月为毛泽东主席专门制作的生活用瓷，故又称“7501”瓷。“7501”瓷以明正德官窑瓷器器型为蓝本，采用蕴藏量十分稀少、质地纯净的临川高岭土制作，瓷品洁白如玉，晶莹剔透，釉面光泽滋润，外形高雅大气。画面设计是根据毛主席所喜欢的红色与梅花，采用了红梅与水点桃花两种样稿，并进行了釉上彩和釉下彩两种工艺装饰，效果尤佳。把陶瓷“白如雪、声如磬、润如玉、薄如纸”的特点发挥到极致。

景德镇的“7501”和醴陵的“主

席用瓷”就是新中国时期的“红色官窑”。其中“毛瓷”烧的杯、壶、盘、碟等茶具、餐具，毛泽东亲自画草样的只有茶杯。将“毛瓷”茶杯与其他类型相若的茶杯放在一起，其“精气神”一下子就把其他茶杯比得再也找不着北了。它独特的胎质、顶尖的制作工艺、高超的绘画水平，被誉为“现代红色官窑”。

“毛瓷”茶杯是“毛瓷”的经典造型，据当年亲历制作“毛瓷”的老人说，造型上，只要稍微动一点儿，就会出问题；胎与釉，自然也是最好的；松柴烧制，不但套有匣钵，而且匣钵内还要套上个无釉瓷胎，以免污染瓷器；瓷画画的是“水点桃花”等，都是手工拉坯，杜绝机械化操作；采取内支烧，瓷器表面不留痕迹，底部不会刺伤台面。“水点桃花”开在洁白的陶瓷上，活灵活现；胎体通灵剔透，不是和田玉，胜似和田玉。

“主席用瓷”由于要求高，制作成功一套需要数套、数十套乃至更多的试验。据韶山毛泽东纪念馆的“主席用瓷”调查组调查统计，目前存世的“主席用瓷”数量并不多，仅数千件而已，所以显得尤为珍贵。“主席用瓷”

虽说属于当代瓷器，其投资价值却丝毫不比古瓷低。“主席用瓷”首次神秘面世是在1997年12月的广州嘉德拍卖会上，当一套被秘藏二十余年的四季花卉纹双面五彩“主席用瓷”在拍卖预展会上闪亮登场时，即在社会上引起了轰动，国内外新闻媒体争相报道中国当代“官窑”的大发现。拍卖会上，经过一番竞价后，这套令人过目难忘的“主席用瓷”最后以八万八千元人民币的价格被一位神秘的海外藏家买走。此后，“主席用瓷”又不断地出现在各地拍卖会上，且价格屡创新高。在2005年6月13日上海拍卖行春季艺术品拍卖会上，一件名为“梅花一品锅”的“7501”瓷器又以二十七万五千元的高价成交。尤其是最近这两年来，“7501”瓷器升值更快，现在市面上一只“7501瓷”调羹升至十余万，一只装酱油的调料瓶价值二十万元，一壶十杯的一套酒具则价值高达二百万元。

1996年在北京拍卖了一套“毛瓷”（68件），总价为八百七十万元，2005年在新加坡拍出了两千七百万的高价。当年出于政治和保密的原因，加上原料紧缺，“7501瓷”只能在极小的范围内为人所知，普通百姓根本无缘见到。

“胜利杯”同样难得一见——人大常委杯又称为伟人杯（胜利杯）。杯体带盖，通体上釉，手工绘制，色泽淡雅，被周总理指定为中央政治局常委用杯，在杯子的下面分别编个号，从1

号到100号，1号就是毛主席用的。

醴陵窑为毛泽东烧制的第一批主席用瓷，是由毛泽东亲自命名的“胜利杯”。1958年4月11日，中共湖南省委奉命为中央首长试制一批茶杯，这项光荣的任务即由醴陵陶瓷研究所承担。首批送往北京中南海的茶杯共六十件，杯底印有“湖南醴陵”楷体字样及和平鸽标志。11月19日又补送了六十件。从此毛泽东正式用上了醴陵特制瓷器。

1960年5月，第三批六百个胜利杯（配方151号、152号）送往人民大会堂主席台。经过多年的使用后，这批蝴蝶花杯因破损等原因保存下来的不多，连韶山毛泽东纪念馆文物库房也没能入藏，现只能在1973年的《人民画报》上一睹其风采。

改革开放以后，醴陵窑继续承担中央国家机关、人民大会堂、钓鱼台国宾馆用瓷生产。1979年，人民大会堂对外开放，群力瓷厂再次为人民大会堂主席台生产带托的釉下彩松树圆顶直筒“胜利杯”一千套，杯及杯托上均带有“大会堂”的红色字样椭圆形印章，底款为四字二行“醴陵群力”青花篆书款，此款系群力瓷厂为中央领导及中央国家机关生产用瓷的官窑款。

醴陵先后为毛主席创制了包括“伟人杯”，“双面五彩薄胎碗”，总理松树杯以及新中国成立后中央三代领导集体的办公生活和其它专用瓷具，数量之多产品之精美，是国内任何瓷器产区都无法比拟的。

属高端瓷器的还有国家领导人用瓷、国家机关用瓷。如“三馆瓷”（解放军博物馆、民族文化宫和工人体育场）、天安门城楼观礼台用瓷、人民大

会堂主席台用瓷、联合国用瓷、毛纪念堂用瓷等等。国家宴会瓷，还有国家礼品瓷、国家展览瓷。这既是为国争光，也是民族骄傲。



胜利杯

新中国瓷杯集藏种类及辑录说明

将多年来四处寻找收集起来的见证新中国六十年历史的瓷杯整理出来，编纂成册，是我多年愿望。我相信今天的人们观赏这些旧物件，印象会十分强烈和鲜明，特别对于经历过上世纪五十年代、六十年代、七十年代的人们，一定会有物是人非、今非昔比的沧桑感和怀旧感。新中国瓷杯上的政治口号，书写的文字，见证了这段

难忘历史，曾起到焕发人们精神斗志，发挥警示、教育、鞭策、鼓舞大众的作用。我想今天人们在观赏这些曾使用过的旧物件，总会有不同感受，印象是十分强烈和鲜明的。

书中收集的瓷杯从造型来看丰富多样，杯口需平整，可倒置平板上，杯身直口杯抬头方可饮尽茶水。杯数有一壶一杯，宜独坐品茗、感悟人生；

一壶三杯，宜一二知己煮茶夜谈；一壶五杯，宜亲友相聚、吃茶休闲。其种类有：翻口杯：杯口向外翻出似喇叭状；敞口杯：杯口大于杯底，也称盏形杯；直口杯：杯口与杯底同大，也称桶形杯；收口杯：杯口小于杯底，也称鼓形杯；把杯：附加把手的茶杯；盖杯：附加盖子的茶杯，有把或无把。

本人收藏的新中国瓷杯，若按照时代区分，则可从1949年新中国成立到1966年文化大革命正式在全国开展时为第一阶段。这段时间发生了很多重大历史事件，如“公私合营”、“抗美援朝”、“大跃进”、“三面红旗”、“大炼钢铁”、“农业合作化”、“工业学大庆”、“农业学大寨”、“全国学解放军”等在瓷杯上都有记录。这一时期由于逐步消灭了私有制，实现了制瓷企业全部国有化，制瓷企业不论在规模还是技术上都得到了快速而长足的发展，传统的制瓷技术得到全面恢复并在此基础上不断创新，生产出一批极富民族特色和时代特征的新中国生活日常用瓷，书中对这一时期生产的瓷杯作了详细阐释。同时新中国瓷厂的制瓷工程技术人员和工艺美术人员一道，还设计、生产出了一大批为党和国家领导人称赞的国礼瓷以及国家领导人、国家机关团体的生活、陈设用瓷，这些精美瓷器为社会留下了一笔宝贵的物质和精神财富，为收藏家留下了一批精美的藏品，有待藏家去珍藏。

1966年至1976年“文革”结束为

第二阶段，在这短短的十年中，史无前例的无产阶级文化大革命波及到各行各业、每一个家庭、每一个个人。这一时期的瓷杯“文革”特征极为鲜明。以口号杯、语录杯、毛主席诗词杯、“文革”图画杯、“文革”人物杯居多。客观地讲，“文革”损毁了无数文化遗产、遗址、文物，在“破四旧，立四新”的口号下，砸碎了不少历代留传的宝贵陶瓷艺术品，造成了无法挽回的损失。但不可否认的是，在那种特定历史环境中，一种政治色彩极浓的，被现在的人们称之为“文革瓷”的瓷器（瓷杯），达到了登峰造极、空前绝后的程度。为了表现突出政治，紧跟形势，当时人们不计工时成本，组织最好的人才，用最好的技术和原料成就了一个“文革瓷”的辉煌时代，为我们留下了一大批带有“文革”明显时代特征的精美绝伦的瓷器产品和瓷器精品，是历史留给我们社会不可多得、不可替代的历史遗产，也是或即将成为国内外收藏界、各大拍卖机构竞相追逐的收藏品。

第三阶段，1976年后改革开放以来，社会和人们的思想观念、审美情趣都发生了深刻的变化，反映在瓷杯上，既有民族传统文化特色，又有新风格的风格。这一时期，我国各地瓷厂的瓷器生产取得了长足进展，出口创汇，面向国际市场成为国有制制瓷企业的追逐目标，在引进技术设备，扩大生产规模，争取出口创汇的同时，也生产了大批精美的各具风格的陶瓷