



中国社会科学院国情调研丛书
CASS Series of National Conditions Investigation & Research

历史题材作品对受众 价值观影响的调查

Investigation of the Effect of Historical
Works on Audiences' Values

刘淑春 等著

中国社会科学出版社



中国社会科学院国情调研丛书

CASS Series of National Conditions Investigation & Research

历史题材作品对受众 价值观影响的调查

刘淑春 等著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

历史题材作品对受众价值观影响的调查 / 刘淑春等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2012. 10

ISBN 978 - 7 - 5161 - 1553 - 4

I. ①历… II. ①刘… III. ①历史—题材—电影影片—影响—受众—人生观—调查研究—中国②历史—题材—电视影片—影响—受众—人生观—调查研究—中国 IV. ①J905.2②B821

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 235752 号

出 版 人 赵剑英
选题策划 田 文
责任编辑 周慧敏
责任校对 石春梅
责任印制 李 建

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2012 年 10 月第 1 版
印 次 2012 年 10 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 11.5
插 页 2
字 数 187 千字
定 价 35.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 64009791

版权所有 侵权必究

中国社会科学院国情调研丛书
编选委员会

主 任 李慎明

副主任 武 寅 黄浩涛

成 员 何秉孟 李汉林 王 正 王子豪

《历史题材作品对受众价值观影响的调查》课题组

课题负责人 刘淑春（马克思主义研究院国际共运部主任、研究员）

庞晓明（马克思主义研究院国际共运部国际共产主义运动史
研究室主任、副研究员）

课题组成员 李瑞琴 尚 伟 朱亦一 潘西华 陈爱茹 康晏如 杨 双

总报告执笔 刘淑春 庞晓明

分报告之一执笔 李瑞琴（马克思主义研究院国外左翼思想研究室主任、副
研究员）

分报告之二执笔 朱亦一（马克思主义研究院马克思主义原理研究部思想政
治教育研究室 博士）

分报告之三执笔 潘西华（马克思主义研究院国际共运部国际共产主义运动
史研究室 博士）

分报告之四执笔 庞晓明

分报告之五执笔 尚 伟（马克思主义研究院马克思主义发展研究部政治与
国际战略研究室 副研究员）

分报告之六执笔 潘西华

分报告修改、审定 刘淑春

纪要整理 尚 伟 潘西华

问卷设计 庞晓明 朱亦一

问卷数据处理 朱亦一

版式设计 潘西华

内 容 提 要

《历史题材作品对受众价值观影响的调查》是中国社会科学院 2008 年度国情调研重点项目的调研成果。课题组在调研中坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导思想，本着解放思想、实事求是、不唯书、不唯上、只唯实的精神，以一手资料为依据，以科学的数据分析方法为手段，通过深入的理论分析，透过现象看本质，得出了具有一定理论价值和实践意义的对策性建议。

本报告由 1 个总报告，6 个分报告和 5 个附录构成。《历史题材作品对受众价值观影响的调查》这一总报告介绍了本次调研的目的和方法，概括了近年来历史题材作品对受众价值观影响的状况和特点（如弘扬主旋律的作品占据主流市场，中国特色社会主义得到受众的高度认同；但历史题材作品的价值取向呈多元化，受众对传统价值的认同日趋明显；历史题材作品传播渠道的多样化格局已经形成，但历史教科书依然是青年学生接受历史价值观的主渠道，等等），并提出了关于加强历史题材作品的正确导向性作用的若干建议。与此同时，总报告还揭示了近年来国际共运史的研究、教学以及学科发展中存在的问题，并提出建设性建议。

本报告的主体由 6 个分报告构成。《历史题材作品的社会影响》对近年来我国各类历史题材作品的影响、对各类历史题材作品拥有大量受众群体的现状及存在的问题予以概括揭示。《历史题材作品对受众价值观影响的调查问卷及数据说明》基于 3000 份有效问卷所提供的数据，对调查问卷的 14 个问题逐一分析。借助受众身份数据与问题的交叉分析，客观地呈现历史题材作品对受众价值观的影响。《历史题材作品对受众价值观影响的渠道分析》基于调查问卷数据分析及国情调研座谈纪要的内容，阐述了受众获取历史知识的渠道（教材教科书、影视广播作品、报纸图书杂

志、网络等)的整体趋势及反映的问题;《受众社会历史价值观变化分析》则借助对调查问卷设计的初衷与实际调查问卷反馈信息的对比,揭示在历史题材作品的影响下受众社会历史观、价值观所发生的巨大变化。基于上述分报告所反映的情况,《加强历史题材作品的价值观导向作用的建议》这一份报告给出了具体的对策性建议。此外,为了促进学科建设,课题组还在国情调研的过程中,对高校国际共运史的研究与教学工作进行了学科调研,此部分内容在《高校师生关于历史题材作品和共运学科现状的看法》中呈现给读者。

最后,课题组将本次调研的调查问卷、三所高校的国情调研纪要(聊城大学国情调研座谈纪要、陕西师范大学国情调研座谈纪要、山东大学国情调研座谈纪要)、两个学科座谈纪要(聊城大学学科调研座谈会纪要、山东大学学科调研座谈会纪要)放在附录部分,以便于读者切实感受本次调研的进程。

目 录

历史题材作品对受众价值观影响的调查——总报告	(1)
历史题材作品的社会影响——分报告之一	(13)
历史题材作品对受众价值观影响的调查问卷及数据说明	
——分报告之二	(41)
历史题材作品对受众价值观影响的渠道分析——分报告之三	(69)
受众社会历史价值观变化分析——分报告之四	(83)
加强历史题材作品的价值观导向作用的建议——分报告之五	(103)
高校师生关于历史题材作品和共运学科现状的看法	
——分报告之六	(117)
附录	(133)
附录 1 调查问卷	(133)
附录 2 聊城大学国情调研座谈纪要——国情调研座谈纪要	
之一	(137)
附录 3 陕西师范大学国情调研座谈纪要——国情调研座谈	
纪要之二	(144)
附录 4 山东大学国情调研座谈纪要——国情调研座谈纪要	
之三	(152)
附录 5 聊城大学学科调研座谈纪要——学科调研座谈纪要	
之一	(157)
附录 6 山东大学学科调研座谈纪要——学科调研座谈纪要	
之二	(165)

历史题材作品对受众价值观影响的调查

——总报告

中国社会科学院马克思主义研究院国情调查组

中国社会科学院 2008 年度国情调研重点项目《历史题材作品对受众价值观影响的调查》自 2008 年 5 月获准立项以来，经全体课题组成员的努力，已如期完成调研和分析任务，特此报告如下。

一 本项目调研的目的及方法

根据中国社会科学院《关于 2008 年度国情调研立项工作的通知》精神，本课题组参照院重大招标项目的“六大”选题，从贯彻党的十七大精神，构筑社会主义核心价值体系的需要出发，在关注我国当前值得引起党和国家高度重视的一种社会现象、同时又有助于推进学科发展建设的切合点上，确定了本调研项目的选题——《历史题材作品对受众价值观影响的调查》。

（一）调研的目的和意义

课题组选择《历史题材作品对受众价值观影响的调查》这一题目进行调研，主要出于如下考虑。

第一，了解社会价值观的变化，为加强马克思主义在意识形态领域的指导地位提供依据。

具有悠久历史的中华民族历来重视修史。迄今，史学研究成果以及各种历史题材作品始终具有重要的社会功能，影响着国家的政治、经济、文化，尤其影响着人们的世界观、人生观、价值观。正如中国社会科学院院长陈奎元不久前在中国史学学会第八次代表大会上发表的题为“以史为

镜，传史育人”的讲话中所说，“卷帙浩繁的史籍丰富了中华民族思想、政治、文化的内涵，提供了治国理政的经验和楷模”^①。

盛世修志，鉴史兴今。改革开放以来的30年，正是中国社会发生大变革的历史时期。经济体制的不断改革，使社会劳动生产力得到释放，经济迅猛发展，国力大大增强，国民生活水平显著提高。与之相应，“解放思想，实事求是”风气的倡导营造了尊重差异、包容多样的学术氛围，为史学研究的深入和历史题材作品的创作开辟了广阔的空间，带来了包括史学在内的人文社会科学的大发展和大繁荣。我们看到，近一二十年来，历史类图书热销、历史题材影视剧热播，已然构成新一波的“历史热”。这无疑是国家兴盛、社会进步的反映。同时，“历史热”也是社会需求的必然反映，迎合了人们在社会变迁时期从历史反观现实、从而把握未来的诉求。

应当看到，改革开放以来的史学研究和历史题材作品的整体发展趋势是健康的，有助于中华民族的振兴、社会的进步和历史文化的传承。同时也应看到，这一领域还存在着“商业化”、“娱乐化”的倾向，存在着任意“改写历史”，甚至歪曲、否定和虚无历史的情况，对大众的价值观念造成了一定程度的冲击，尤其在涉世不深、历史知识缺乏的青年群体中引起思想混乱。这一现象引起了学界的严重关注。

在我们看来，社会存在决定社会意识。随着我国经济、社会结构的变化，人们的思想意识无疑也在发生变化。在社会大变革时期出现各种思想、观点的激烈交锋，这也是必然的。我们对这一客观现实既不能漠然处之，也不必大惊失色。理论工作者的责任是以唯物主义的态度，切实了解社会现实，把握社会意识形态演变的特点和趋势，分析人们思想观念演变的内在和外在因素，进而对其因势利导。

因此，本项目调研的主要目的在于，从改革开放以来、尤其是近十多年来史学研究和历史题材作品对受众、尤其是青年群体价值观、历史观的影响为切入口，探寻人们思想观念演变的现状和特点，发现值得引起党和国家重视的问题和启示，并为加强马克思主义对史学研究和包括历史题材作品在内的大众宣传领域的指导地位、增强社会主义核心价值体系的吸引

^① 陈奎元：《以史为镜，传史育人——在中国史学界第八次代表大会上的讲话》，《中国社会科学院报》2009年4月14日。

力和凝聚力建言献策。

我们认为,这样的调研,对我们加深对中国国情的认识,了解当今我国意识形态领域的状况,无疑是一个重要途径,对切实坚持史学研究、历史题材作品和大众传媒中的唯物主义历史观,加强马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持中国特色社会主义道路,无疑具有现实意义。

事实上,正是通过实地调查和数据分析,使我们对中国改革开放以来历史题材作品普及和传播的广度与深度有了真切的感受,从一定程度上了解到历史题材作品在人们思想观念变化中所发挥的作用的现状和特点,进而得出了加强历史题材作品的正确导向性作用的建议。

第二,掌握学科动态,促进国际共运史研究和学科建设。

苏东剧变以来,我国共运史的研究呈下滑趋势,国际共运史作为一门学科被逐渐边缘化。那么,当前共运史学界的科研、教学和人才队伍状况究竟如何?学科的发展方向与前景怎样?这是我们作为国际共运史学科的专门研究人员一直关注和需要掌握的。我们不能离开中国社会的大背景和现实,关起门来研究共运史,而应该使学术研究贴近中国现实,并根据现实的需要,推进学科的建设和发展。这样,走入社会,把国情调研与共运史研究相结合,是我们此次调研的又一目的。通过实际调查,使我们进一步了解到共运史学科在高校的课程设置、教材编写、教师队伍、生源等方面都面临被边缘化的困境,但高校教师和学生对共运史学科是有需求的,对今后该学科的发展是有看法的。作为共运史研究者,我们有责任与国家相关部门和高校合作,把共运史的研究和共运史知识的普及相结合,把历史问题的研究与现实的理论论争相结合,以满足社会需求,推动学术研究的深入,促进学科的恢复和建设。

第三,锻炼队伍,提高科研人员素质和运用马克思主义的能力。

课题组成员主要由中青年组成,大都缺乏社会调研的经验。锻炼队伍,增强科研人员对国情的了解,提高科研人员的素质和团队精神,是这次调研的目的之一。这次国情调研活动的过程,实际上是对调研人员综合能力的检验和培养过程。通过调研活动,增强了科研人员掌握社会调研的本领(如选题的确定、问卷的设计、访谈的进行、数据的分析、报告的撰写,等等),尤其是有助于提高科研人员的马克思主义理论水平和运用马克思主义的立场、观点和方法去分析问题和解决问题的能力。

（二）调研的指导思想、对象和途径

课题组在调研中坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导思想，本着解放思想、实事求是、不唯书、不唯上、只唯实的精神，以一手资料为依据，以科学的数据分析方法为手段，把个别与一般、特殊与普遍结合起来，透过现象看本质，进行深度的理论分析和研究，得出既有理论价值又有实践意义的对策性建议。

在我们的社会中，中老年人群在改革开放以前其世界观、价值观可以说都已基本形成，他们的观念尽管会随着社会的发展而发生变化，但对事物和历史能有个基本的判断和分析比较。而青年一代是在改革开放以后成长起来的，其价值观的形成环境与中老年人不同，他们对事物和历史的看法，更能反映新时期与以往人们价值观的变化。因此，本次调研的重点以青年群体为主要对象，同时兼顾其他年龄段人群。我们选择了在校学生（包括本科生、硕士生、博士生）和教师、企业职工、少管所的少年犯等。

此次调研地点以北京为中心，辐射东、西、中部地区。具体调研点包括：清华大学、北京航空航天大学、北京理工大学、陕西师范大学、山东大学、聊城师范大学、河南轻工业学院、河南省少管所、河南上街铝厂等。

调研的方法主要是通过问卷调查、召开座谈会、个别交流及参阅相关公共信息和研究成果。本次调查共印制问卷 4550 份，发出 4450 份，回收 4215 份，其中，回收的有效问卷计 3889 份，回收的无效问卷计 326 份，问卷分析和调研报告按 3000 份计。采用软件工具 SPSS（即“Statistical Product and Service Solutions”的缩写，意为“统计产品与服务解决方案”）对数据进行分析（问卷题目和数据分析，详见《历史题材作品对受众价值观影响的调查问卷及数据分析》分报告）。调研过程中共举行座谈会 5 场，参加座谈人数 50 人，包括受访学校的领导、教师和学生（座谈提纲和纪要，详见附录）。

调研的步骤分三个阶段进行：第一阶段为课题论证、申报和问卷设计及其他调研准备阶段（2008 年 5—8 月）；第二阶段为实地调查阶段和数据录入与整理阶段（2008 年 9 月—2009 年 2 月）；第三阶段为分报告、总报告的撰写阶段（2009 年 3—9 月）。

二 近年来历史题材作品对受众价值观影响的状况和特点

改革开放、尤其是进入新世纪以来，文化界出现了一个引人注目的现象——“历史热”。这股“历史热”表现在两个方面：一方面是各类历史题材作品呈现出普及程度高、影响深远的特征；另一方面是各类历史题材作品均占有大量受众群。各类历史题材作品对受众价值观产生了深刻的影响。

（一）历史题材作品的影响范围、程度及原因

历史类图书热销，读者群广泛。在图书市场上，各类历史题材的书籍琳琅满目，销量大增，占据整个人文社科类图书销售份额的四分之一。中华书局曾在2004年10月出版了《正说清朝十二帝》，被评为2005年第六届北京书市十大畅销书，迄今已印刷了17次，达35万册，是人文社科类畅销书一般销售量（3万—5万册）的10倍。历史题材图书种类繁多，既有学术性强的正史专著、教科书，也有史料性的回忆录、口述史，还有普及性、文学性读物。这些图书面对不同文化层次和年龄段的读者群，成为大众的精神食粮。这种局面在我国历史上罕见。

历史题材影视作品不断推新，吸引亿万受众。美国历史学家海登·怀特于1988年创造的新名词“影视史学”，可以形象而生动地表现中国当今时代历史影视作品的热潮。“影视史学”是通过视觉影像和影片话语表述历史的艺术形式。它凭借现代声光化电和网络等高科技的表现手段，增大效应，迅速传播而拥有几亿甚至十几亿受众，成为大众获取历史知识的重要渠道。近一二十年来，我国历史题材影视剧几乎占据了各种题材影视剧的半壁江山。影院中的中国大片多以历史为题材；电视连续剧几乎被历史题材所垄断，演绎古典文学名著的电视剧一版再版，正说、戏说古代王朝的电视剧风靡一时，再现近现代革命历史重大事件和人物的作品热播不断；历史题材的纪录片、电视片不断涌现。这些影视作品无论就生产数量还是制作质量来说，都是空前的，它们以其生动、形象、立体感强等特点，吸引着亿万观众，使观众在娱乐休闲的同时，了解了历史，受到了启迪。

历史题材网络作品异军突起,辐射广大网民,尤其是青少年群体。我国网民数量超过两亿,位列世界第一,拥有全球最大的网络用户群。如此之众的读者群,为历史题材作品走向网络提供了强大的动力。各种宣传历史知识的网站不计其数,各种网络游戏也与各类历史知识联系在一起。网络传播方式以其方便、快捷、广泛、个人化等特点,在塑造受众历史价值观方面的作用不可小觑。

上述各类历史题材作品的大量问世,折射出我国改革以来人文社会科学发展繁荣的生动景象,而这些作品的广泛普及,可以归结为如下几方面原因。

首先,党和国家重视哲学社会科学和大众文化的繁荣及舆论导向,对历史题材作品的发展起了关键作用。近些年来,广电总局等政府部门推动制作的一系列革命历史题材大片、中宣部推出的“五个一工程”评选活动等,不仅引领了历史题材作品创造的思想导向,促进了社会主义核心价值观体系的建构,而且推动了这类作品的生产和繁荣。

其次,大众的精神需求推动了史学的大众化和历史作品的普及。由于中国经济的腾飞,人们在物质方面的需求得到相应满足的同时,对精神上的需求也在提高,这推动了包括史学在内的人文社会科学的发展。大众的需求和学术的繁荣是一个相辅相成、互为动因的过程。在这一过程中,以满足大众需求为主旨的历史普及作品应运而生。而思想的解放为此奠定了前提,使原来只重学术、只重史实而不考虑读者接受程度的书斋式史学研究发生了革命性变革,历史学视线下移和受众非专业化的特点明显呈现。历史是人民的历史,为人民书写历史是时代的要求;历史本来就是丰富多彩的,书写和解读历史也可以有多种方式——正是学界的这些认同,激发了史学的繁荣,促进了各类历史题材作品的大量涌现和普及。

再次,现代传媒手段的发展和进步为历史题材作品的传播扩展了渠道。除了传统的书、刊、广播、电影和戏剧,新兴的电视、网络等传播手段使历史题材作品得以普及千家万户。

最后,文化产业的自身特点也推动了历史题材作品的创作。随着市场经济的发展,包括历史题材作品在内的各种文化产品已经成为一种产业。文化产业与任何产业一样,受利益最大化规律的支配。因此,挖掘历史题材,适应大众口味,追求经济效益,这也是历史题材作品大发展的一个动因。

（二）历史题材作品对受众价值观影响呈现的特点

历史题材作品不仅具有愉悦受众、满足其精神需要的娱乐功能，还承载着传承历史，教育人民的社会功能。今天，各类历史题材作品借助于现代媒体的传播，其社会功能的效应更大，深深地影响着人们的人生观、价值观，进而影响着我们的时代精神。应当看到，近些年来，我国历史题材作品种类繁多，质量参差不齐，作品所反映的思想倾向呈多元化，因而对受众价值观的影响是复杂的、多层面的。我们无法对每一种类历史题材作品对受众价值观的影响程度做定性分析，仅能根据调查问卷得来的数据和座谈中了解到的情况，对历史题材作品对受众社会历史价值观的影响及其特点做一个概括分析。

第一，弘扬主旋律的作品占据主流市场，中国特色社会主义得到受众的认同。

调研中我们发现，虽然存在一些不够健康、格调低下，甚至歪曲、虚无历史的作品，但历史题材作品的主流是好的，弘扬主旋律的作品占据市场的主流。社会主义、爱国主义的主流价值在历史题材作品中得到充分反映。这种状况，与历史题材作品本身所应具的服务人民、服务社会的社会功能是一致的。改革开放使中国经济和社会结构发生了深刻变化，历史题材作品能够在新的形势下，顺应历史的变化，积极介入、影响社会这种历史变化，充分反映了中国新一代的历史研究工作者和文学工作者具有崇高的历史责任感和使命感。通过他们的作品，在丰富了社会大众的文化生活的同时，影响、改变和提高了社会大众的历史价值观及对历史的认知水平，从而为中国社会从传统社会稳步向现代社会过渡，提供了深厚的社会基础和思想基础。这一结论在调查问卷统计的结果中得到验证。在回答我国的社会性质时，78.33%的受访者选择了“中国特色社会主义”。从这一结果我们可以看出，绝大多数中国人热爱社会主义，热爱自己的国家。社会大众的社会历史价值观健康向上，与主流意识形态保持着协调互动与和谐一致，这与改革开放以来我国社会在经济、政治、文化和社会建设等方面取得的巨大成就有直接关系，而历史题材作品的主流导向作用也功不可没。

第二，传统价值备受重视，受众对传统价值的认同日趋明显。

在我们所涉及的历史题材作品中，有相当多的作品所反映出来的价值

取向具有明显的回归传统的倾向，传统文化和传统思想成为作者吸引受众的手段。这种倾向导致两方面的效果：一方面，它有助于弘扬优秀的传统文化精华，如爱国、顺应自然、讲求仁义、讲求秩序等价值观念成为一些历史题材作品的主题，使传统文化在市场经济大潮中得以保存和发展。如课题组在问卷中设置了一道有关传统文化的题目，结果发现，42.09%的受访者认为孔子对他的影响最大，近11.78%的人认为老子对他的影响最大，两者相加占受访者的53.87%。从这一结果可以看出，传统文化和传统思想的影响在不断加大，以至成为半数以上的受访者的社会历史价值观的主要来源。但另一方面也不能不看到，传统文化中的消极因素也在沉渣泛起，如封建迷信、帝王将相等唯心史观、英雄史观的观念也在社会中流传。这个结论在调查问卷结果中也得到体现。如，课题组在问卷中设置了“你认为片中的这些帝王值得赞美吗？”这个选项，目的在于了解受访者对封建统治者的看法的历史变化。在受访者中，有45.2%的人认为帝王将相值得赞美，其人数大于回答“不值得”的人数比例（11.7%）。还有36.3%的受访者回答“说不清”，这也是相当大的比例数。这在一定意义上表明，历史题材作品中所表现出来的传承历史、回归传统的倾向，给受众的思想造成某种混乱、迷茫和无所适从，人们在如何鉴别精华与糟粕方面并非十分清醒。这也说明我们在构建开放的、进步的、科学的历史价值观方面任重道远。

第三，历史题材作品价值取向呈多元化，受众的价值判断趋于理性。

历史题材作品中表达出来的价值取向呈多元化。这种趋势反映了我国社会改革开放30多年来社会经济结构的变化，这既是改革开放的结果，同时又成为我国社会进一步发展和改革开放的动力和思想前提。这种多元化对人们的思想产生了潜移默化的作用，一个最重要的标志就是受众在社会历史价值观选择方面趋于理性，面对社会中的各种观点、观念，受众不再像过去那样简单地加以接受或认同，而是学会了比较和鉴别，在权衡集体主义和个人利益的相互关系的基础上，作出自己的判断和选择。这是历史题材作品价值多元化所带来的必然结果。事实上，今天人们的价值取向确实多元化了，价值判断也趋于理性化。下面的两组数据为上述结论提供了注脚。如在“关于哪种价值体系对你影响最大”的问卷题目下，有32.06%的受访者选择了儒学思想，10.38%的受访者选择了佛教，3.89%的受访者选择了道教，2.07%的受访者选择了基督教。再如，在问到抗日

战争时期的国民党是“反动的”、“进步的”、“有进步的一面又有反动的一面”等时，选择那个时期的国民党“有进步的一面也有反动的一面”的受访者比例高达78.9%。

第四，传播渠道的多样化格局已经形成，但历史教科书依然是青年学生接受历史价值观的主渠道。

现代科技的发展，使历史题材作品的传播渠道更趋多样化，图书、报纸、杂志、影视、广播、网页、网络游戏、光盘等各类媒体都有特定的受众群。但调查中发现，历史教科书仍是广大青年学生接受历史知识、形成历史价值观的主渠道。在关于历史认知的8个问卷题目中，受访者的认知正确率在50%—90%之间，而80%左右的受访者认为自己获取历史知识的主要渠道是历史教科书。这与我国教育部门历来重视历史课教育对青少年成长的作用有直接关系。而受教育者也认可历史教科书在培养青年正确的世界观和人生观方面的作用。例如，据南京市2002年对高中生学习历史的一项调查显示，在受访学生中，56.8%的人认为学习历史对于树立正确的人生观和世界观是必须的；43.3%的人认为学习历史对一个人的人格和心理发展很有帮助；49.8%的人认为学习历史对爱国主义情感的培养有很大作用；77.5%的人认为高中阶段开设历史课很有必要。^①这说明，生动、凝练、丰厚、浩瀚的历史知识与青少年树立科学的世界观、人生观、价值观有着紧密联系，历史学科具有其他学科所不能比拟的特殊的价值观教育功能。这就要求我们要把教授历史、传承文明与引导青年树立正确的价值观有机结合起来，用中华民族的悠久灿烂文明史来满足青少年培养自身价值观的需要。

三 关于加强历史题材作品的正确导向性作用的建议

第一，高度重视历史题材作品对构建社会主义核心价值体系的重要意义，促进这类作品的健康发展和繁荣。历史题材作品与一般的文化产业相比具有更大的社会教育功能，是一个国家软实力发展的重要领域，不仅关乎民族的优秀历史的传承，更关乎国家发展的前途命运。为此，国家主管部门应该高度重视历史题材作品的创作，不能放任自流，完全由市场需求

^① 刘军：《高中生历史课程认知状况调查问卷分析》，《学习与研究》2002年第12期。