

周 侃 编著

管理精英文库

84

经营之神

——松下幸之助商法



人民中国出版社

管理精英文库

84

经营之神

——松下幸之助商法

周 侃 编著

人民中国 出版社

责任编辑:董恩博 赵向标

版式设计:周 侃 金 宁

封面设计:CI 出版策划中心

图书在版编目(CIP)数据

经营之神:松下幸之助商法/周侃编著.

北京:人民中国出版社,1998.1

(管理精英文库;84/李罗力等主编)

ISBN 7-80065-608-X

I. 经… II. 周… III. 企业管理—经验—日本 IV. F279.313.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 29427 号

· 管理精英文库 ·

李罗力 董晓阳 邓荣霖 主编

经营之神:松下幸之助商法

周侃 编著

人民中国出版社出版

(北京车公庄大街 3 号)

北京市朝阳区仰山印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 开 8.5 印张 200 千字

1998 年 3 月第一版 1998 年 3 月第一次印刷

印数:1—5000 册

ISBN 7-80065-608-X/Z · 087

全书定价:2580.00 元(共 100 册)

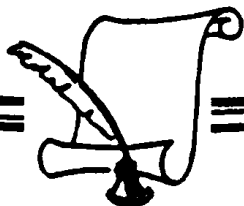
管理精英宣言

我是不会选择去做一个普通的人。
如果我能够做到的话，我有权成为一个不寻常的人。我寻找机会，但我不寻求安宁。我不希望在国家的照顾下成为一名有保障的市民，那将被人瞧不起而使我痛苦不堪。

我要做有意义的冒险。我要梦想，我要创造，我要失败，我更要成功。

我绝不用人格来换取施舍；我宁愿向生活挑战，而不愿过有保证的生活；宁愿要达到目标时的激动，而不愿要乌托邦式毫无生气的平静。我不会拿我的自由去与慈善作交易，也不会拿我的尊严去与发给乞丐的食物作交易。我决不会在任何一位大师的面前发抖，也不会为任何恐吓所屈服。

我的天性是挺胸直立，骄傲而无所畏惧，勇敢地面对这个世界。所有的一切都是一位企业家所必备的。



《管理精英文库》编纂委员会

主 编：李罗力 董晓阳 邓荣霖
副 主 编：唐惠建 唐 杰 梁中堂
 雷忠勤 赵向标 邓绵良
 刘远平 姬仲鸣 李永平
策 划：综合开发研究院（中国·深圳）
 香港汉典文化出版公司
 深圳特区报读者俱乐部
策划总监：罗锐韧 南兆旭
编辑总监：董恩博 赵向标
设 计：周 侃 金 宁
文字编辑：杨晓静 黄建军 周 辉
 朱梅红 邓益志 昌文彬
 钟 鸣 梁桂宽 王 林
美术编辑：程冶冰 曹海龙 郭 斌
制 作：CDI 出版策划中心
法律顾问：明起伟
工作人员：王海燕 何红梅 赵彦红
 徐进娟 谢晓洪 贾笑言
 李会芳 林 黎 刘作良
 何 斌 司昌斗 马晓丽

目 录

独立经营 拒绝宁静的生活

- ☐ 二十三岁时白手起家 (3)
- ☐ 逢凶化吉的经营决断 (6)
- ☐ 生产者的使命是消灭世间的贫困 (8)

勇于求索 开创经营的佳境

- ☐ 让技术创造更高的效益和价值 (13)
- ☐ 走向兼收并蓄的跨国公司 (17)
- ☐ 松下公司的七大精神 (20)

松下赞歌 跨越世界的桥梁

- ☐ 生命的奇迹 (27)

·经营之神——松下幸之助商法·

- ☐ 生活的赞歌 (31)
- ☐ 松下电器面临新世纪挑战 (34)
- ☐ 永远的松下 松下精神代代传 (38)

高屋建瓴 经营理念决策魂

- ☐ 经营是综合艺术 (43)
- ☐ 自来水经营理念 (46)
- ☐ 经营离不开人 (48)
- ☐ 企业是“人”的事业 (50)
- ☐ 世界性的经营眼光 (52)
- ☐ 财富的来源 (56)
- ☐ 寻根 (59)

运筹帷幄 商战秘诀胜千里

- ☐ 商店兴隆七秘诀 (65)
- ☐ 经商战略三十条 (68)
- ☐ 成功经营三法则 (75)

合理经营 总结经验生效益

- ☐ 三十年前的价钱 (79)
- ☐ 要认输 (81)
- ☐ 赢过了大企业 (83)
- ☐ 头痛医头 脚痛医脚 (84)
- ☐ 换上粗栋梁 (87)
- ☐ 乌龟式的扩张 (89)
- ☐ 不要一味地模仿 (92)
- ☐ 散会的时间 (93)
- ☐ 在偏僻处建厂 (94)
- ☐ 随机应变 (95)
- ☐ 阿波罗精神 (98)
- ☐ 虚心是最大的本钱 (99)
- ☐ 不要责备运气 (101)
- ☐ 没问题会失败 (102)

定价奇特 目标明确成铁律

- ☐ 一个目标 (107)
- ☐ 一个原则 (109)

·经营之神——松下幸之助商法·

- ☐ 一个价格 (113)
- ☐ 一个方针 (115)
- ☐ 一条途径 (118)

顺应同化 企业精神管理脉

- ☐ 经营事业的第一条件 (125)
- ☐ 精诚开启金石 (127)
- ☐ “顺应同化”的松下精神 (130)
- ☐ 创业庆祝为何一直延期 (131)
- ☐ 百分之三的经营费 (133)
- ☐ 承接日本胜利牌 (136)
- ☐ 一百万美元的佣金 (139)
- ☐ 不再担心增税 (141)
- ☐ 不盲目模仿 (145)
- ☐ 做金钱的主人 (146)
- ☐ 大企业家珍惜一张用纸 (151)
- ☐ 谁能决定企业的成长 (152)
- ☐ 贯彻共存共荣的真理 (153)

促销有方 商战圣手不虚传

- ☐ 让产品说服顾客 (159)
- ☐ 广告不是为了推销 (163)
- ☐ 卖货品要像嫁女儿 (169)
- ☐ 顾客至上 (173)

玄机四伏 松下稳坐钓鱼台

- ☐ 不战而胜的神技 (181)
- ☐ 没订单还生产一万亿元 (183)
- ☐ 打消竞争者的念头 (186)
- ☐ 让市场来裁决 (190)
- ☐ “后来居上”的功夫 (200)

产品开发 奇迹出自短平快

- ☐ 从模仿到独创 (205)
- ☐ 从小品到大件 (209)
- ☐ 从自发到自觉 (210)

·经营之神——松下幸之助商法·

- ☐ 从引进到创新 (212)
- ☐ 从短、平、快到高、精、尖 (214)
- ☐ 从单纯家电到综合电子 (218)

统分结合 活而不乱有生机

- ☐ 分层负责组织的建立 (225)
- ☐ 必要的集中 (230)
- ☐ 在运行中不断调整 (235)
- ☐ 事业部制度的生命力 (237)

《管理精英文库》总目

- | | | |
|-----------------------------|-----|----|
| 1. 中国商训——传统生意经 | 田向东 | 编著 |
| 2. 公司革命——股份制企业的组建与管理 | 甘华鸣 | 编著 |
| 3. 至尊制度——成功企业规章制度典范 | 李 军 | 编著 |
| 4. 至尊表格——成功企业经典管理表格 | 卢建成 | 编著 |
| 5. 管理超市——最新企业管理方法 108 | 孙剑华 | 编著 |
| 6. 拍板——企业领导决策方法 | 金 宁 | 编著 |
| 7. 统御——管理控制的理论与实践 | 史 斌 | 编著 |
| 8. 复眼——企业管理信息系统 | 殷浩强 | 编著 |
| 9. 释放能量——企业人力资源管理 | 李玲珏 | 编著 |
| 10. 大动脉——企业人事管理基础 | 孙宝国 | 编著 |
| 11. 艳阳半边天——女职员管理艺术 | 易季鹏 | 编著 |
| 12. 有话好说——管理沟通艺术 | 樊景丽 | 编著 |
| 13. 大管家——企业总务管理 | 王 培 | 编著 |
| 14. 把握金脉——企业财务管理 | 朱梅红 | 编著 |
| 15. 稽核与控制——企业审计手册 | 宋 杰 | 编著 |
| 16. 金算盘——经理人会计 | 李 莉 | 编著 |
| 17. 盈亏晴雨计——财务报表阅读指南 | 左 伊 | 编著 |
| 18. 能挣钱巧开支——企业出纳手册 | 卫 文 | 编著 |
| 19. 飞钱——企业票据管理手册 | 时闵南 | 编著 |
| 20. 明察秋毫——现代查帐手册 | 胥惠媛 | 编著 |

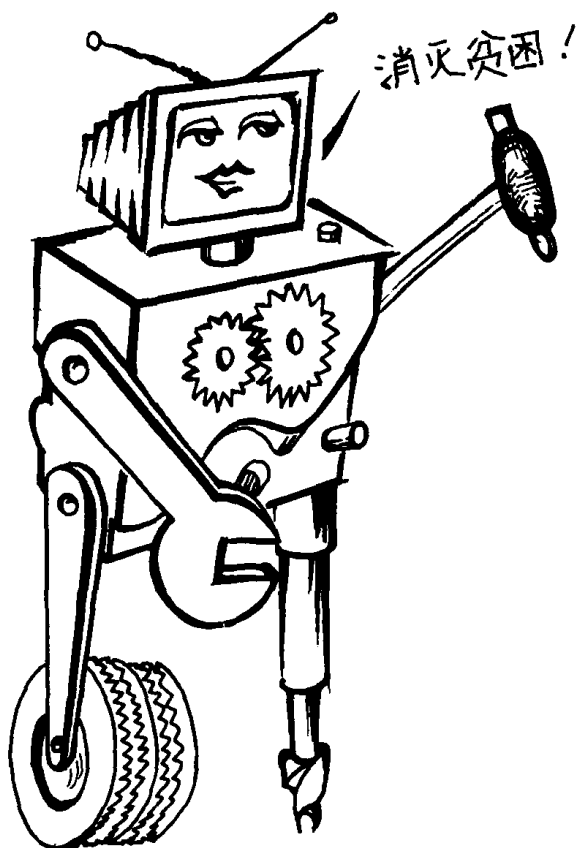
- | | | |
|----------------------------------|-----|----|
| 21. 财会革命——会计电算化 | 郑朝英 | 编著 |
| 22. 无敌保险箱——会计错弊防范手册 | 刘宗沛 | 编著 |
| 23. 企业航图——高效办公室管理 | 廖晋祥 | 编著 |
| 24. 成功有约——高效会议手册 | 马建国 | 编著 |
| 25. 世纪护照——经理人电脑学习手册 | 梁通才 | 编著 |
| 26. 手法革命——管理者工作效率手册 | 李子英 | 编著 |
| 27. 流金岁月——时间管理艺术 | 王 林 | 编著 |
| 28. 文案高手——企业常用文书范本 | 张 红 | 编著 |
| 29. 秩序与高效——生产与作业管理 | 赵小辉 | 编著 |
| 30. 生命线——质量管理手册 | 刘晓莉 | 编著 |
| 31. 市场直通车——ISO 9000 系列操作指南 | 唐 敏 | 编著 |
| 32. 决胜千里——市场营销战略与战术 | 宋 均 | 编著 |
| 33. 运筹帷幄——市场营销研究与预测 | 郭国庆 | 编著 |
| 34. STP 营销——市场细分、目标市场选择与产品定位 | 黄建军 | 编著 |
| 35. 百川入海——分销渠道决策 | 张红侠 | 编著 |
| 36. 从封闭走向开放——企业涉外经贸合作实务 | 刘慧珠 | 编著 |
| 37. 纵横四海——国际市场营销指南 | 蒋维静 | 编著 |
| 38. 点石成金——企业广告实务 | 韩 欣 | 编著 |
| 39. 卖手——冠军推销手册 | 赵月华 | 编著 |
| 40. 掏心战略——市场购买行为分析 | 郭少丽 | 编著 |
| 41. 干戈玉帛——顾客抱怨处理艺术 | 戴 超 | 编著 |
| 42. 尖兵——门市经理手册 | 浦 洁 | 编著 |
| 43. 商业担保——信用证 ABC | 翁 芹 | 编著 |
| 44. 翻云覆雨——股市赢家战略 | 罗锐韧 | 编著 |
| 45. 因形造势——股市明星风采录 | 何 斌 | 编著 |
| 46. 分享与分担——员工入股理论与实践 | 贾润莲 | 编著 |
| 47. 商战护身符——企业法律实务指南 | 杨小燕 | 编著 |

- | | | |
|-------------------------------|-----|----|
| 48. 神圣职责——企业依法纳税指南 | 邓益志 | 编著 |
| 49. 匠心独运——企业权益与合法避税 | 刘 洁 | 编著 |
| 50. 签约助手——常用合同参考样本 | 唐 涛 | 编著 |
| 51. 帮你订合同——企业签约实务 | 梅 燕 | 编著 |
| 52. 钱生钱——企业金融手册 | 葛长银 | 编著 |
| 53. 别让你的权力睡着了——公司结构与领导权力 ... | 李佩兰 | 编著 |
| 54. 斩断黑手——贪污犯罪的作案手法与查处技巧 ... | 韩红旗 | 编著 |
| 55. 睁开第三只眼——常见经济欺诈现象的识别与防范 | 刘宝万 | 编著 |
| 56. 以人为本——企业劳动保护 | 罗 宁 | 编著 |
| 57. 名牌与金牌——商标管理实务 | 陈 平 | 编著 |
| 58. 高位竞争——企业形象管理艺术 | 赵向标 | 编著 |
| 59. CI 革命——塑造企业个性与美感的法宝 | 孙秀梅 | 编著 |
| 60. 蛛丝马迹——企业管理弊病的觉察与诊治 | 潘小玲 | 编著 |
| 61. 魔道斗法——成功讨债技巧 | 李 玮 | 编著 |
| 62. 火眼金睛——企业问题的发现与解决 | 翟胜民 | 编著 |
| 63. 永远的教训——企业经营失败经典案例 | 李维平 | 编著 |
| 64. 管理导航——企业目标管理手册 | 卫虎娃 | 编著 |
| 65. 浴火重生——企业的破产、收购与兼并 | 钟 鸣 | 编著 |
| 66. 开辟主航道——企业经营战略的制订与决策 | 李永平 | 编著 |
| 67. 科学决策的工具——管理经济学 | 姜 东 | 编著 |
| 68. 团队组织与运转——组织行为学 | 莫 莉 | 编著 |
| 69. 点燃心火——员工激励手册 | 昌文彬 | 编著 |
| 70. 纵横捭阖——哈佛谈判术 | 张 丽 | 编著 |
| 71. 滴水不漏——经理人记事本活用术 | 程冶冰 | 编著 |
| 72. 和谐与冲突——儒学与现代管理 | 欧阳逸 | 编著 |
| 73. 孙子商法——孙子兵法与商战谋略 | 姜瑞清 | 编著 |
| 74. 商用兵法——管理实战韬略 | 周 辉 | 编著 |

- | | | |
|-----------------------------|-----|----|
| 75. 新编一千零一夜——故事中的管理 | 朱大明 | 编著 |
| 76. 商用《春秋》——西方管理理论与方法 | 杨文士 | 编著 |
| 77. 商用战典——西方兵法与经营谋略 | 姬仲鸣 | 编著 |
| 78. 商用论语——管理大师经典语录 | 李春华 | 编著 |
| 79. 神奇的 PR——商用公关手册 | 赵向标 | 编著 |
| 80. 樱花与剑——日本商业智慧 | 周 辉 | 编著 |
| 81. 车到山前必有路——丰田公司成功模式 | 夏维德 | 编著 |
| 82. 世界的本田——本田公司成功之路 | 李亚龙 | 编著 |
| 83. M 的奇迹——麦当劳商法 | 杨晖军 | 编著 |
| 84. 经营之神——松下幸之助商法 | 周 侃 | 编著 |
| 85. 金钱魔杖——现代犹太商法 | 明起伟 | 编著 |
| 86. 放飞的龙——海外华侨成功商法 | 郑富英 | 编著 |
| 87. 蛟龙出水——台湾成功企业管理模式 | 南国昌 | 编著 |
| 88. 完美人生——管理者身体健康手册 | 侯章良 | 编著 |
| 89. 精英风采——管理者形象设计手册 | 南兆旭 | 编著 |
| 90. 会当凌绝顶——成功领导典范 | 吴 岩 | 编著 |
| 91. 超越巅峰——管理精英行为典范 | 胡国红 | 编著 |
| 92. 一代天骄——世界著名企业家成功典范 | 尹宝虎 | 编著 |
| 93. 强者风采——现代商用礼仪 | 杨晓静 | 编著 |
| 94. 心灵之光——经理人心理健康指南 | 王桂香 | 编著 |
| 95. 讨厌的上司——管理者反省手册 | 张红慧 | 编著 |
| 96. 新官上任——新任经理人工作指南 | 王福奎 | 编著 |
| 97. 长袖善舞——管理者人际关系谋略 | 郭瑞莲 | 编著 |
| 98. 一诺千金——管理者的语言艺术 | 李亚萍 | 编著 |
| 99. 漫步地球村——管理者国际交往手册 | 梁桂宽 | 编著 |
| 100. 路路通——企业办证指南 | 孙建汉 | 编著 |

《经营之神——松下幸之助商法》

独立经营 拒绝宁静的生活



消灭世间的贫困,就是生产者的使命。