



永遠跌破別人眼鏡的他，
首次公開激發業務力、化不可能為可能的推銷密碼
為你贏得財富，也贏得人生。

在這個來自基隆暖暖的窮小子眼裡，
天下沒有不可能的事。

當年，他帶著150元到台北打天下，
他獨特的業務基因，

讓他從一天賣不出一項產品的菜鳥做到頂尖推銷員；
人人都看衰時，

他把只剩21天就要嫁給別人的女孩，變成自己的老婆；
同業一致看壞時，他以2千萬做出「中國交響世紀」，
創造出3億8千萬的業績……

當大多數人認為世界已沒有天堂，
四十歲前就成功累積財富、決定退休的他，
找到了可以悠閒定居的天堂。

贏在不可能

金革唱片創辦人陳建育
激發業務力的關鍵密碼

陳建育

贏在不可能

金華唱片創辦人陳建育
激發業務力的關鍵密碼

作者／陳建育

封面人物攝影／林 聲

全書照片提供／陳建育

文化生活領域副總編輯／曾文娟

副主編／李麗玲

封面設計／孫詠雅

內頁設計／劉亭麟

策劃／李仁芳

發行人／王榮文

出版發行／遠流出版事業股份有限公司

臺北市100南昌路二段81號6樓

郵撥：0189456-1 電話：2392-6899

傳真：2392-6658

著作權顧問／蕭雄淋律師

法律顧問／董安丹律師

排版／凱立國際資訊股份有限公司

2009年10月1日 初版一刷

2009年11月5日 初版四刷

行政院新聞局局版臺業字第1295號

新台幣售價300元（缺頁或破損的書，請寄回更換）

有著作權・侵害必究（Printed in Taiwan）

ISBN 978-957-32-6534-4

Ylib 遠流博識網

<http://www.ylib.com> E-mail: ylib@ylib.com

<http://www.ylib.com/ymba> E-mail: ymba@ylib.com

國家圖書館出版品預行編目資料

贏在不可能：金華唱片創辦人陳建育激發業務力的
關鍵密碼／陳建育著．-- 初版．-- 臺北市
：遠流，2009.10
面；公分．--（實戰智慧館；365）

ISBN 978-957-32-6534-4(平裝)

1. 陳建育 2. 唱片業 3. 企業經營 4. 臺灣
傳記

489.7

贏在不可能

金革唱片創辦人陳建育
激發業務力的關鍵密碼

陳建育
著

《實戰智慧館》

出版緣起

王榮文

在此時此地推出《實戰智慧館》，基於下列兩個重要理由：其一，台灣社會經濟發展已到達了面對現實強烈競爭時，迫切渴求實際指導知識的階段，以尋求贏的策略；其二，我們的商業活動，也已從國內競爭的基礎擴大到國際競爭的新領域，數十年來，歷經大大小小的商戰，積存了點點滴滴的實戰經驗，也確實到了整理彙編的時刻，把這些智慧留下來，以求未來面對更嚴酷的挑戰時，能有所憑藉與突破。

我們特別強調「實戰」，因為我們認為唯有在面對競爭對手強而有力的挑戰與壓力之下，爲了求生、求勝而擬定的種種決策和執行過程，最值得我們珍惜。經驗來自每一場硬仗，所有的勝利成果，都是靠著參與者小心翼翼、步步爲營而得到的。我們現在與未來最需要的的是腳踏實地的「行動家」，而不是缺乏實際商場作戰經驗、徒憑理想的「空想家」。

我們重視「智慧」。「智慧」是衝破難局、克敵致勝的關鍵所在。在實戰中，若缺乏智慧的導引，只恃暴虎馮河之勇，與莽夫有什麼不一樣？翻開行銷史上赫赫戰役，都是以智取

勝，才能建立起榮耀的殿堂。孫子兵法云：「兵者，詭道也。」意思也明指在競爭場上，智慧的重要性與不可取代性。

《實戰智慧館》的基本精神就是提供實戰經驗，啟發經營智慧。每本書都以人人可以懂的文字語言，綜述整理，為未來建立「中國式管理」，鋪設牢固的基礎。

遠流出版公司《實戰智慧館》將繼續選擇優良讀物呈獻給國人。一方面請專人蒐集歐、美、日最新有關這類書籍譯介出版；另一方面，約聘專家學者對國人累積的經驗智慧，做深入的整編與研究。我們希望這兩條源流並行不悖，前者汲取先進國家的智慧，做爲他山之石；後者則是強固我們經營根本的唯一門徑。今天不做，明天會後悔的事，就必須立即去做。台灣經濟的前途，或亦繫於有心人士，一起來參與譯介或撰述，集涓滴成洪流，爲明日台灣的繁榮共同奮鬥。

這套叢書的前五十三種，我們請到周浩正先生主持，他爲叢書開拓了可觀的視野，奠定了札實的基礎；從第五十四種起，由蘇拾平先生主編，由於他有在傳播媒體工作的經驗，更豐富了叢書的內容；自第一一六種起，由鄭書慧先生接手主編，他個人在實務工作上有豐富的操作經驗；自第一三九種起，由政大科管所教授李仁芳博士擔任策劃，希望借重他在學界、企業界及出版界的長期工作心得，能爲叢書的未來，繼續開創「前瞻」、「深廣」與「務實」的遠景。

策劃者的話

李仁梵

企業人一向是社經變局的敏銳嗅覺者，更是最踏實的務實主義者。

九〇年代，意識形態的對抗雖然過去，產業戰爭的時代卻正方興未艾。

九〇年代的世界是霸權顛覆、典範轉移的年代：政治上蘇聯解體；經濟上，通用汽車（GM）、IBM虧損累累——昔日帝國威勢不再，風華盡失。

九〇年代的台灣是價值重估、資源重分配的年代：政治上，當年的嫡系一夕之間變偏房；經濟上，「大陸中國」即將成為「海洋台灣」，勃興「鉅型跨國工業公司」（Giant Multinational Industrial Corporations）的關鍵槓桿因素。「大陸因子」正在改變企業集團掌控資源能力的排序——五年之內，台灣大企業的排名勢將出現嶄新次序。

企業人（追求筆直上昇精神的企業人！）如何在亂世（政治）與亂市（經濟）中求生？

外在環境一片驚濤駭浪，如果未能抓準新世界的砥柱南針，在舊世界獲利最多者，在新世界將受傷最大。

亂世浮生中，如果能堅守正確的安身立命之道，在舊世界身處權勢邊陲弱勢者，在新世界

將掌控權勢舞台新中央。

《實戰智慧館》所提出的視野與觀點，綜合來看，盼望可以讓台灣、香港、大陸，乃至全球華人經濟圈的企業人，能夠在亂世中智珠在握、回歸基本，不致目眩神迷，在企業生涯與個人前程規劃中，亂了章法。

四十年筆路藍縷，八百億美元出口創匯的產業台灣（Corporate Taiwan）經驗，需要從產業史的角度記錄、分析，讓台灣產業有史為鑑，以通古今之變，裨能鑑往知來。

《實戰智慧館》將註記環境今昔之變，詮釋組織興衰之理。加緊台灣產業史、企業史的紀錄與分析工作。從本土產業、企業發展經驗中，提煉台灣自己的組織語彙與管理思想典範。切實協助台灣產業能有史為鑑，知興亡、知得失，並進而提升台灣乃至華人經濟圈的生產力。

我們深深確信，植根於本土經驗的經營實戰智慧是絕對無可替代的。另一方面，我們也要留心蒐集、篩選歐美日等產業先進國家，與全球產業競局的著名商戰戰役，與領軍作戰企業執行首長深具啟發性的動人事蹟，加上本叢書譯介出版，裨益我們的企業人汲取其實戰智慧，做為自我改錯的他山之石。

追求筆直上昇精神的企業人！無論在舊世界中，你的地位與勝負如何，在舊典範大滅絕、新秩序大勃興的九〇年代，《實戰智慧館》會是你個人前程與事業生涯規劃中極具座標參考作用的羅盤，也將是每個企業人往二十一世紀新世界的探險旅程中，協助你抓準航向，亂中求勝的正確新地圖。

【策劃者簡介】

李仁芳教授，一九五一年出生於台北新莊。曾任政治大學科技管理研究所所長，輔仁大學管理學研究所所長，企管系主任，現為政治大學科技管理研究所教授，主授「創新管理」與「組織理論」，並擔任行政院國家發展基金創業投資審議會審議委員，交銀第一創投股份有限公司董事，經濟部工業局創意生活產業計畫共同召集人，中華民國科技管理學會理事，學學文化創意基金會董事，文化創意產業協會理事，陳茂榜工商發展基金會董事。近年研究工作重點在台灣產業史的記錄與分析。著有《管理心靈》、《7-ELEVEN 統一超商縱橫台灣》等書。

他們的感動推薦，從「不可能」開始

（推薦人按姓氏筆畫排列）

如果你是初入社會的新鮮人，這本書將讓你用最快的速度變成老鳥；如果你已經是老鳥，這本書會給你如何晉升主管的答案；如果你準備創業或已經在創業，這本書會讓你有一口氣看完的衝動，因為其中有太多活生生的故事，把艱澀的企管知識變成明天就可以馬上執行的有效工具。

——池 恩（精英文化股份有限公司總經理）

所有成功的企業，靠的不是高額獎金制度，而是領導者的風格所塑造出來的企業文化。這個風格不是學校可以學得來的，而是陳建育總經理在下水道中、針織廠、洗發電

廠煙囪的「學歷」之中一點一滴累積而來的。

我們要讓年輕人多知道一些像陳總經理這類的故事，他的努力精神及隨時學習的謙虛，才是我們努力就可以做到的。

——李建復（知名民歌手、網路創業者）

「吃苦當作吃補」沒讓陳建育成功，創造力和整合力才是他成功的祕密。他打造了台灣樂壇前所未見的高水準新產品。他的命題夠高，格局夠大，才能營建容得下眾師雲集的舞台，高奏整合凱歌。他的推銷軍團更是整合力的高度展現。他的學歷可能在全公司中最低，但是，懂得和人合作，讓人合作，讓他成為魅力領袖。

這本書值得大力推，用力推。因為，看完本書，您就會發現：「我也做得好啊！」

——吳祥輝（知名作家）

拜讀完勁噪的大作，只能驚嘆，他一輩子賣別人寫的書，賣別人做的音樂，退休

後，自己寫書自己賣，勁嚟描寫初出茅廬的業務員第一次陌生拜訪，推開那扇世界最沉重大門的心情，深刻入理。

我深受感動，還沒被推銷就先下訂單，我買一百本，送給同事看，學習勁嚟如變形金剛般的業務精神。

送給失戀小朋友看，學習勁嚟追老婆的明知不可能而為的精神。

給我的小孩看，學習勁嚟的工作與生活的態度，成功絕不是偶然，偶然的成功不會持久。

當然我也會留一本，時時拿出來讀讀惕勵自己。

——林坤正 (Pay Easy 總經理)

一個一無所有、也幾乎一無是處的窮小子，歷經三次破產，逐步圓夢，建立自己的理想國度。當別人還處於被拒絕、失敗的沮喪裡時，他早已衝向下一個、再下一個的目標，贏在別人認為不可能之處！

我常懷疑，他是否是害怕失敗的人，害怕到沒有時間去面對害怕，所以得不斷地追

求成功，而且非成功不可？

他的回答是，我追求業績的時間都不夠了，哪有時間去想失敗的事！

這本書不只是好看的故事，也不只是商業用書、勵志用書，更像是你我的人生指南書！

——梁序倫（貝特旺事業股份有限公司總經理、前台北之音暨HITF聯播網總經理）

認識陳建育先生多年，一直感覺他是個「想做就做，說做就做」的性情中人，熱情、創新、直率永遠在他臉上呈現。我除了曾聽他演講外，也幾次親自感受他所領導的金革唱片業務人員對推廣古典音樂產品的熱情活力，因此成為金革的忠實客戶。

在一個週末的早上，我一口氣讀完整本書，對我這個中年企業老兵而言，帶來許多啟發與感動。

建育兄流暢親和的文筆，讓我有如沐春風之感，我讀完後，立即推薦分享給家人。這本書與作者本人及金革唱片公司一樣，是充滿熱情、值得讀者親自去閱讀、體驗與感受。

——劉克振（研華科技董事長）

十年前我是金革唱片的最大個人客戶，五年前La New是金革音樂禮品的前三大買家；別人是「不打不相識」，我和建育卻是「不『問』不相識」。金革決定進軍門市通路時，只要見面，他總是纏著我一直追問「門市經營」的問題，這一問，問出了一輩子的交情，也對他的追根究柢與積極進取的拚勁，印象深刻。

看完他的故事，才了解他拚勁的由來。惡劣的環境促成陳建育的努力企圖，但以友為師、不恥下問及積極的執行力，更是陳建育最大的力量來源！

不管你是什麼學歷？從事什麼行業？現在是什麼職位？這本書都值得你一看再看！如果你也是窮小子，那你更是一定要看！

——劉保佑（La New公司董事長）

這是一本很有趣的書，一個很有趣的人寫的。

他在窮鄉僻壤長大，「窮」引導他上進、珍惜每一個機會。他讀「放牛班」、重考，最高學歷是高中夜間部，但是「自卑感」卻是他不服輸的動力，三落三起。「僻壤」讓他知道渺小，因此非常誠懇、不斷向他人學習。他創建了我國第一家上櫃唱片公

司，孕育企業人才，並分享人生美麗樂章。

這本書對年輕人與創業者都有益，樂爲推薦。

——蘇瓜藤（政治大學商學院院長）

目錄

0 2 0

推薦序

怕吃苦，就注定一輩子吃苦！ 池恩

0 2 3

推薦序

從基層提煉的領導者風格 李建復

0 2 5

推薦序

窮小子賺大錢 吳祥輝

0 2 9

自序

沒有業務，沒有企業家

0 3 7

第一部

要舞台？自己打造！

0 3 8

序 章

為自己的人生寫故事

世界上所有成功的人，私底下也都覺得自己很平凡，
只要願意，人人都可以寫出連自己也驚訝的人生故事！

0 4 2

第1章

改寫遊戲規則

百分之九十九的人聽從別人為他們訂規則，
百分之一的人卻選擇自訂遊戲規則。

0 5 1 第2章 我要做交響樂！

困難的事，只要立刻行動就會解決；
不可能的事，只不過要多花一點時間而已。

0 6 6 第3章 讓個位子吧！

成就卓越的人，都有一個共同的特質——
目標明確，專心一致，堅定而持續的努力。

0 7 7 第一部 獨特的業務基因

0 7 8 第4章 貧窮，是最值錢的寶藏

拋開所有保護，迎向一切試煉；
所有挫折傷痛，將一天天磨出我們強大的生命力。

0 9 1 第5章 困境是勇氣的苗圃

人人生而不平等，
只要我們擁有扭轉的勇氣和行動，
就具備扭轉局面的能力。