

# 哈佛《商业评论》 管理行动奖颁奖典礼

分享理念      分享成功



袁建胜 著

## 做 有性格的 企业

长河实业

再来一个十年

生存在 .....

历史的拐弯处 ....

不性格，毋宁死 ..

光明日报出版社



做有性格的企业

長沙實業

再来一个十年

袁建胜 著

光明日報出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

做有性格的企业: 长河实业, 再来一个十年 / 袁建胜 著.

— 北京: 光明日报出版社, 2013.2

ISBN 978-7-5112-4028-6

I. ①做… II. ①袁… III. ①民营企业—企业管理—经验—

陕西省 IV. ① F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 021859 号

## 做有性格的企业

著 者: 袁建胜

出 版 人: 朱庆 终 审 人: 孙献涛

责任编辑: 庄子 策 划: 李慧君

封面设计: 刘庆海 责任校对: 张翀

插 图: 成勇 责任印制: 曹净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078250 ( 咨询 ), 67078870 ( 发行 ), 67078235 ( 邮购 )

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: [gmcbbs@gmw.cn](mailto:gmcbbs@gmw.cn) [zhuangning@gmw.cn](mailto:zhuangning@gmw.cn)

法律顾问: 北京市洪范广住律师事务所徐波律师

印 刷: 北京上元柏昌印刷有限公司

装 订: 北京上元柏昌印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 640 × 960 1/16

字 数: 100 千字 印 张: 13

版 次: 2013 年 2 月第 1 版 印 次: 2013 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-4028-6

定 价: 29.80 元

版权所有 翻印必究



2011年11月11日，主题为“重新定义未来”的APEC工商领导人峰会在美国夏威夷举行，陕西长河实业有限公司董事长高鸿鹏出席了APEC工商领导人峰会、APEC“中美工商领袖之夜”等活动。

APEC工商领导人峰会提出，面对技术、政治和自然界发生的区域性和全球性剧变，我们的未来社会将如何适应？面对亚太地区的变化，企业和政策制定者如何调整对于未来的期望？与会的各个国家领导人与工商领袖聚于一堂，分享观点。

高鸿鹏指出，长河实业发展必须立足本土，放眼世界，固本维新，守创并举，迎接挑战与机遇。

# 福布斯 Forbes

创业精神 创富工具

## 中国潜力企业



2008年  
福布斯中国潜力企业榜  
第81位



2009年  
福布斯中国潜力企业榜  
第140位



2010年  
福布斯中国潜力企业榜  
第102位



2011年  
福布斯中国潜力企业榜  
第78位



2012年  
福布斯中国潜力企业榜  
第31位

### 商业评论



荣获第二届“哈佛《商业评论》管理行动奖”金奖，  
成为全国六家获奖企业之一



# 100

Growing Enterprises  
Top 100 in China  
中国成长百强

荣获第七届“中国成长百强企业”第九名，是中国西部率先上榜企业





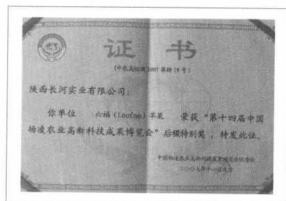
荣获渣打银行-预言与奇迹2010第五届“中国最具成长性新锐企业奖”

入选2010年度全球“绿色&财富”影响力100强企业排行榜



第十四届中国杨凌农业高新技术博览会后稷特别奖获奖企业

博鳌亚洲论坛会员



亚布力中国企业家论坛会员



上图 2012年6月，高鸿鹏出席在天津举办的达沃斯世界经济论坛未来城市圆桌会议。图为与会代表合影。

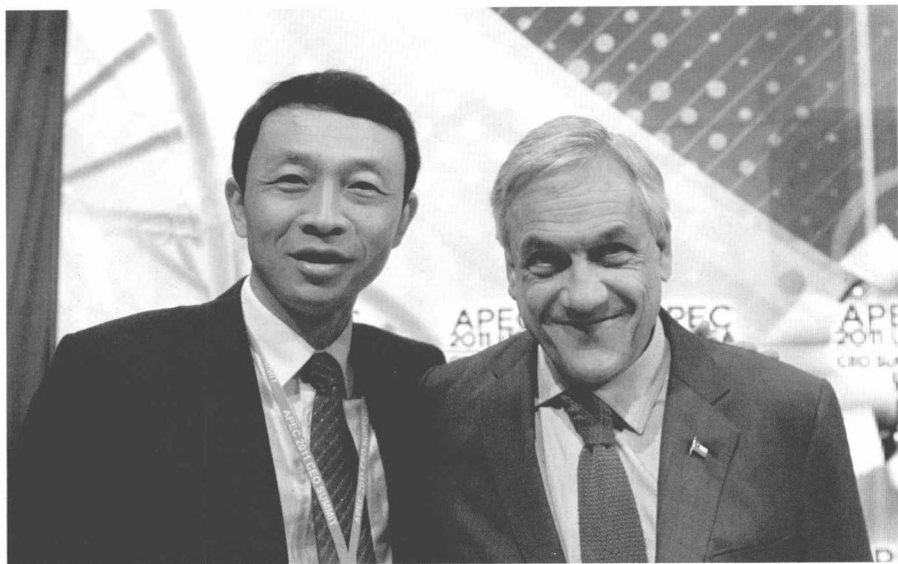
下图 2012年9月13日，达沃斯论坛“都市发展的未来”闭门会议在天津梅江会展中心举行，高鸿鹏应邀出席。

会议围绕都市未来发展问题，向天津伙伴城市战略建言献策。世界经济论坛基础设施和城市发展团队负责人 Robin 介绍了都市发展指导委员会的框架及工作流程。天津市副市长尹海林、国家发改委城市和小城镇改革发展中心主任李铁、中国天津港（集团）有限公司董事长于汝民、法国艾森哲可持续服务全球执行董事布鲁诺·柏松、国际航业集团总裁吴文绣等，对都市发展的未来计划建言献策。

来自世界各地的城市市长、著名专家学者和跨国企业负责人共 20 余人参加了本次会议。



高鸿鹏与美国前总统克林顿合影



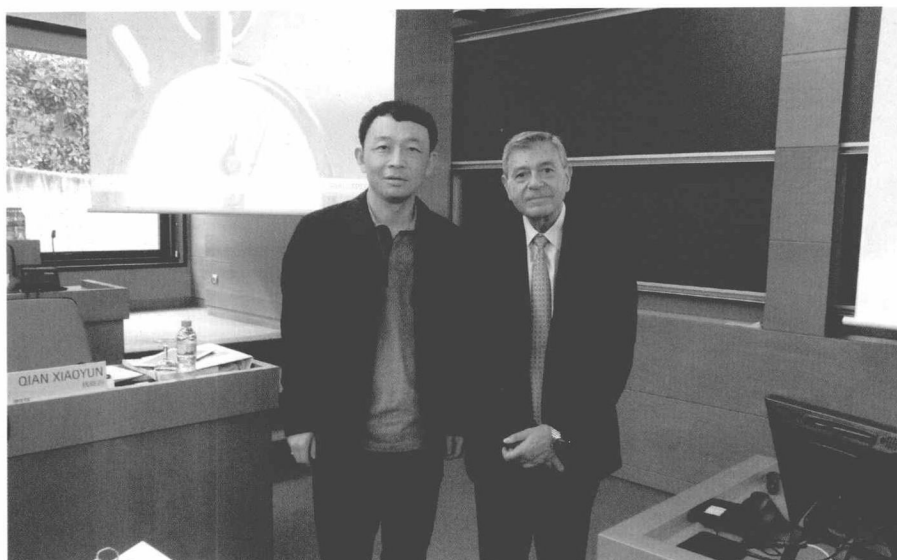
上图 高鸿鹏与智利总统塞巴斯蒂安·皮涅拉合影

下图 高鸿鹏与福布斯集团副董事长克里斯托弗·福布斯合影



上图 高鸿鹏与国际货币基金组织（IMF）副总裁朱民合影

下图 高鸿鹏与美国能源部长朱棣文合影



上图 2012年5月，在西班牙巴塞罗那 IESE 商学院，高鸿鹏与中欧国际工商学院院长佩德罗·雷诺合影。

下图 高鸿鹏与台湾商业总会理事长张平沼合影



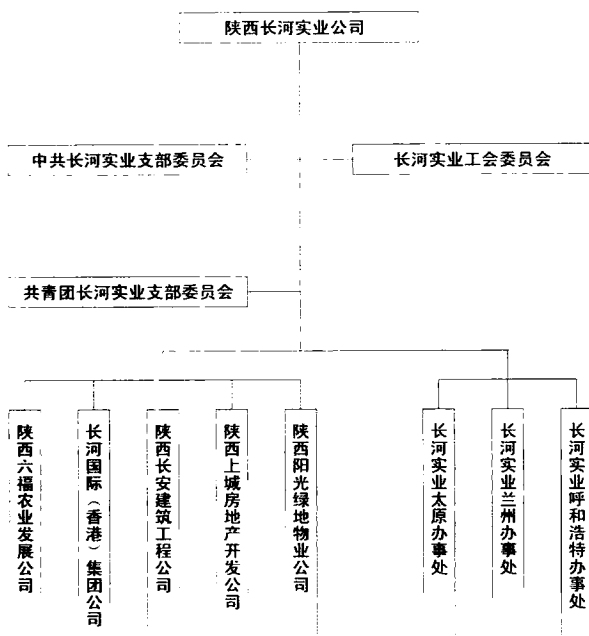
上图 高鸿鹏与万科集团董事局主席王石合影

下图 高鸿鹏与秦商联合会会长刘阿津在交谈



## 组织架构

## ENTERPRISE ORGANIZATION



# 奔流不息的长河

陕西省秦商联合会会长 刘阿津

“你从雪山走来，春潮是你的风采；你向东海奔去，惊涛是你的气概。”浩浩荡荡，绵延万里的长江、黄河，古往今来不知孕育、成就了多少中华民族英雄豪杰，谱写了几多壮美激扬的奋进之歌。在这澎湃的激流中，有一家以长江、黄河命名的企业，虽然只有十年的发展历史，却从陕北富县流到延安，再从延安流到西安，进而流到全国各地……这就是连续五年登上福布斯中国潜力企业榜的陕西长河实业有限公司。

2001年6月15日，在陕北富县，已有家室并过上稳定殷实生活的高鸿鹏，创办了自己的企业——一家小型公司。公司虽小，但名头却一点也不小，从长江和黄河中各取一字，组成公司的名字，就像他的名字一样，早就抱有鸿鹄之志。也许是山西人的精明和陕北人的豪爽在同时发力，高鸿鹏这个祖籍山西，生长在黄土高原上的陕北汉子，人生轨迹从此发生了巨变。

这一年富县政府进行市容改造，县人民武装部门前的平房要改成楼房，但缺乏资金，县里就给了政策，同意武装部可以找人合作解决资金问题，年轻的高鸿鹏获得了这个商机。由他自筹资金组织施工，完工后一部分作为人民武装部的办公用地，另一部分则作为商品房出售，收入归高鸿鹏所有。

一个几乎没有任何资本的年轻人，尽管早就有雄心大志，但这么大的资金垫付工程款从哪里来，仍是一个未知数。说起来非常有戏剧性，高鸿鹏拿下项目后，正在报批各项手续，还没来得及为资金发愁，就有人得知了消息，愿意购买他们尚未开工的商品房，资金问题立时得以解决。从开工建设到回款，很短时间内，高鸿鹏就赚了几万块，这为他正式涉足建筑业奠定了基础。

很多企业家在创业之初捞到的人生“第一桶金”，都会对其日后的发展起到非常大的作用。但对高鸿鹏来说，这“第一桶金”更多的是标志意义。尽管只有 27 岁，但马克思主义哲学专业学习的经历，让他对环境有着自己独特的敏感性和理性分析能力，在事业开展之前，他就对当地的成功人士作过分析，并分门别类。第一种是做石油或与此有关的生意，这是利用当地独特的资源和人脉而起家的一群人；另一群人是改革开放之初的个体户，经过多年的积累，已经有了相对可观的财富，可以投入到其他行业之中；第三种就是“包工头”，随着城市建设的崛起，带动着各行业迅猛发展，最为火爆的就是建筑业。这也是他选择从建筑业起步的原因。

后来，高鸿鹏又投资 200 多万元启动了富县林业局商住楼。2003 年公司响应国家“退耕还林”号召，首次栽植了 500 亩用材林。同年累计完成数千万元的建安工程。2004 年长河在富县首次土地公开拍卖会上夺冠。经过几年的创业，高鸿鹏在商场上扎下根来。

今天，这家当年的小型企业已经发展成为涉及绿色农业综合开发、城市化创新及多元投资业务的长河实业集团，成为中国西部最具成长潜力的典范民营企业。

尤其值得一提的是绿色农业综合开发项目，高鸿鹏依托得天独厚的自然条件和政策因素，整合当地果农资源，在延安南部这片全球苹果最佳优生区，建立了大型苹果基地。通过一整套绿色苹果管理体系标准的建立，引进具有国际先进水平的苹果打蜡生产线和完善的催熟、冷藏等配套设施，使生产产业化程度大幅提高。“华夏六福”苹果品牌，因其高品质得以在同类苹果产品中脱颖而出，在第十四届杨凌农业高新科技成果博览会（简称“农高会”）上获得最高奖——“后稷特别奖”。

除鲜果外，长河还开发了包括苹果脆片、苹果饮品等深加工项目。在其未来的农产业计划中，杂粮、红枣、猕猴桃、核桃、茶叶等农特产品也列入其中。高鸿鹏的计划是将“华夏六福”打造成“中国农产品第一品牌”。长河还积极申报欧盟和北美有机苹果认证，以打通国际市场绿色通道，逐步将“华夏六福”这一中国农业品牌推向国际市场，让世界看到中国作为农业大国的现代化农业的力量。

作为国内绿色公司的倡导者和先行者，长河实业以“服务西部人居生活”为理念，在十年发展历程中逐步摸索出一套相对成熟的绿色经营理念体系，走出了一条独特的绿色发展之路并逐步形成了一套“绿色，节能，低碳，环保”的发展模式。并在2009年将公司总部从富县迁往省会西安。在经过2001—2005年的创业期，2005—2007年的调整期和2008—2009年的成长期后，长河实业进入了加速发展时期。

在取得长足发展后，长河集团将视野投向更广阔的层面，让我感动的是高鸿鹏作为秦商代表人物对秦商崛起的执着。他不仅在陕西省

秦商联合会的筹备成立过程中给予大力支持和帮助，而且在得知联合会将要拍摄一部反映秦商历史的大型纪录片《大秦商》后，自告奋勇要求出资筹划拍摄工作。目前剧本策划方案已进入论证、修改和申报央视播放平台阶段，即将开机摄制。

近日，这部以长河实业发展和高鸿鹏创业心路为内容的力作《做有性格的企业》即将付梓印行，作者邀请我为其写篇序言，我欣然应允。一是因为长河实业对秦商事业的支持，我作为会长为其写序是义不容辞的责任；二是这本书以独到的视角和笔触，剖析了长河如何坚定地成长作为一家让人刮目相看的企业。它的出版发行，会对正在成长中的中小企业大有帮助。恰如书中所言：“一家企业的价值，不仅仅是用利润和规模来衡量，更是看其在历史长河中所扮演的角色。伟大的企业及企业家，留名身后的极少是财富的数字，而是他们在商业上的极具智慧的创新，以及对社会乃至可以影响历史的责任感和他的执行力。”

长河实业发展至今，与那些历史悠久的“百年老店”相比，她显得还那样年轻，但她却展现出难得的理性精神，以及对客观规律和商业原理的敬畏。日新月异的大时代里，长河能迅速找准自己的定位，并不断发展自己的理念，自觉探求做企业的“道理”，并理直气壮地讲着“道理”，是它最为引人注目的亮点。

衷心祝愿长河实业会沿着这条轨迹流淌下去，在下一个十年乃至百年中，做一家令人尊敬的企业，像长江、黄河那样，一路奔腾不复回，流向更远的地方……

2012年11月18日