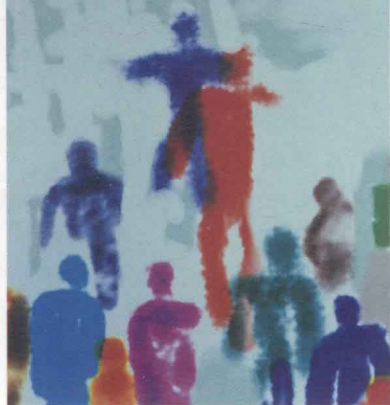




Personality
Psychology

人格特质

RANDY J. LARSEN
DAVID M. BUSS



【美】 兰迪·拉森 著
戴维·巴斯

郭永玉 陈继文 译

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

人格特质

【美】兰迪·拉森 戴维·巴斯 著

郭永玉 陈继文 译

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

人格特质 / (美) 拉森, (美) 巴斯著; 郭永玉, 陈继文译.

- 北京: 人民邮电出版社, 2012.12

ISBN 978-7-115-29517-0

I. ①人… II. ①拉… ②巴… ③郭… ④陈… III. ①人格—研究 IV. ①B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 227463 号

Randy J. Larsen, David M. Buss

Personality Psychology: Domains of Knowledge About Human Nature, 2nd Edition

ISBN 0-07-299614-5

Copyright © 2005 by McGraw-Hill Companies, Inc.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and Posts & Telecom Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2012 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of the Singapore Branch of The McGraw-Hill Companies, Inc. and Posts & Telecom Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可, 对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播, 包括但不限于复印、录制、录音, 或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字版由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司和人民邮电出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内(不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区)销售。

版权 © 2012 由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司与人民邮电出版社所有。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司和人民邮电出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号: 01-2012-6396

人格特质

-
- ◆ 著 [美] 兰迪·拉森 戴维·巴斯
 - 译 者 郭永玉 陈继文
 - 策 划 刘 力 陆 瑜
 - 责任编辑 刘丽丽
 - 装帧设计 陶建胜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号 A 座
 - 邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
 - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
 - 电话 (编辑部) 010-84937150 (市场部) 010-84937152
 - (教师服务中心) 010-84931276
 - 三河市李旗庄少明印装厂印刷
 - 新华书店经销
 - ◆ 开本: 880×1230 1/32
 - 印张: 6.75
 - 字数: 102 千字 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷
 - ISBN 978-7-115-29517-0/F
-

定价: 25.00 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 84937153

内 容 提 要

《人格特质》选取《人格心理学：人性的科学探索》（第二版）中的“特性领域”单独成册，是一本关于人格分类的科学读物，具有很强知识性。

《人格特质》关注那些具有跨时间稳定性、跨情境一致性并使人们各不相同的人格特征，探讨共存在多少种重要的人格特质，它们是如何发展的。书中介绍了目前最为流行的人格分类“大五人格”理论，以及16种人格因素系统和人格的环形分类模型两种其他的分类法。《人格特质》一书还强调对人格特质的测量，通过测量我们可以为某些特定的职位、教育、人事晋升等选拔合适的人员。

导 言

人格心理学的特性领域关注那些具有跨时间稳定性、跨情境相对一致性并使人们各不相同的人格。例如，有些人外向、健谈；另一些人内向、害羞。内向、害羞的人在大多数时候（具有跨时间稳定性）都会是这个样子，在工作、娱乐中以及在学校里（具有跨情境的稳定性）也会表现得内向、害羞。又如，有些人情绪多变、喜怒无常，而另一些人则平静、镇定。一些人有责任心、可信赖，而另一些人不可靠、不诚实。人与人之间有很多不同之处，这些差异通常是个人行为中稳定的、一致的特征。

特性领域是由对特质的研究组成。之所以使用特性（disposition）这一术语是因为，它指的是以一种独特的方式或偏好去做某事的先天倾向性。术语特质（trait）与特性可以互换使用。特性领域的心理学家的主要工作是解决以下问题：存

在多少种人格特质？最好的特质分类系统是什么？如何才能最大限度地发现和最有效地测量特质？人格特质如何发展？特质如何与环境交互作用而产生行为？

在这个领域，特质被看做人格的组成成分。个体的人格被看做由一组共同特质所组成。心理学家关心的是识别最重要的特质，形成个体之间所有差异的特质。为达此目的，心理学家开发了三种传统策略，并得以发展。第一种策略是分析自然语言，特别是特质术语，以决定哪些是基本特质。这里的隐含思想是，如果有些个体差异具有社会重要性，比如说一个人的可靠程度，那么我们的祖先应该在语言中增加了一些描述这些差异的词语。第二种识别人格特质的策略是统计学上的，依靠各种统计技术来确定描述基本特质的数据的模式。最后一种策略是理论上的，用一些先验的理论推断基本特质。在实践中，人格心理学家通常把这三种策略综合在一起使用，或者用其中一种来验证通过其他策略所得到的研究结果。

在努力认定人格的基本特质的基础上，一些人格心理学家提出了人格的分类系统。分类在所有科学领域中都十分有用，在人格领域也是一样。目前，最流行的人格分类包含了五种基

本特质：外向性、神经质、随和性、尽责性和对经验的开放性。当然也有其他的分类法，重要特质数量从3种至16种不等。此外，一些分类还提出了关于特质之间相互关联的结构，我们将讨论这种分类的一个例子，即所谓人际特征环形分类模型，该模型认为所有特质都涉及人际间的行为，而且它们排列成圆环形。

特性领域强调测量。与人格的其他知识领域相比，特性领域更强调用量化技术测量和研究人格特质。而且为了发展更好的特质测量技术，心理学家们在特性领域内做了大量工作，使参加测验的人不能轻易作假。

这个领域也有其应用性的一面。人格特质经常被用在人员的甄选工作中，如为某些特定的职业、教育、人事的晋升等选拔合适的人员；以及一些其他应用，比如假释人员的选择。这里的思想是，人格特质对预测大有帮助。具有这类人格特质的人会喜欢这类工作吗？具有如此高的攻击和敌对水平的在押犯应该被假释吗？这个人会是个好警官吗？因此，特质心理学家常常从事人员的选拔与筛选工作。我们将会在后面讨论这样使用人格测验的有关法律问题。

特性领域中有一个独特的概念，即人们如何在改变的同时保持稳定性。我们将会讨论作为行为内在原因的特质如何能够保持稳定，而通过行为表现出的特质如何能够随着人的生活而改变。以支配性特质为例，假设一个具有支配性的 8 岁女孩成长为一位具有支配性的 20 岁的年轻女性。作为 8 岁大的孩子，这个女孩会通过如下行为表现出高水平的支配性：喜欢打闹的游戏；把支配性较弱的同伴称做胆小鬼；坚持独占群体中任何自己喜欢的玩具。然而，到了 20 岁她会以截然不同的行为表现她的支配性：也许是在政治问题讨论中说服他人接受自己的观点；或者大胆地向男孩子提出约会，并决定约会的时候去哪家餐馆。因此，特质水平可以保持长期的一致，而表现特质的行为会随着年龄而改变。

后面我们将会详细讨论特质心理学家开展特质发展研究的途径，以及他们关于特质在一生中如何变化的研究。

目 录

导 言	5
-----	---

特质与特质分类

1. 什么是特质？两种基本的表述	15
2. 特质的行为频率观——描述性概括观的	19
3. 识别最重要的特质	26
4. 人格的分类及“大五”模型	40

特质心理学中的理论与测量问题

5. 理论问题	86
6. 测量问题	109
7. 人格与预测	126

跨时间的人格特性：稳定性、可变性和一致性

8. 概念问题：人格的发展、稳定性、可变性与一致性	147
9. 人格分析的三个层面	157
10. 人格的跨时间稳定性	161
11. 人格的可变性	183
12. 人格的跨时间一致性：对相关社会事件的预测	199

特质与特质分类



人们很容易根据少数几种人格特质形成对他人的印象，比如这个人是不是友善的、慷慨的、泰然自若的。

假设你和朋友去参加聚会，她向主人（她的一个熟人）介绍你。你们三个人聊了十分钟，然后你和其他客人一起交谈。最后，离开的时候，朋友问你对主人的看法。你考虑一下那十

分钟的交流，脑子里会出现什么想法呢？也许你会把主人描述为友善的（她微笑了很多次），慷慨的（她告诉你随便吃宴会的丰盛食物），或是泰然自若的（她显然能够应对来来往往的客人的众多需要）。这些词都是特质描述性形容词，即能够描述一个人的特质或属性的词，是一个人特有的特征，具有跨时间的稳定性。正如你可能会把玻璃描述为易碎的，把汽车描述为经久耐用的（玻璃与汽车的稳定特征）。人格描述性形容词意味着一致性与稳定性的特征。在过去的一个世纪里，许多心理学家一直关注组成人格的基本特质，以及这些特质的本质与起源。

大部分人格心理学家假设，特质（也被称做特性或气质）具有适度的跨时间稳定性与跨情境一致性。例如，前面描述的宴会女主人在以后的其他宴会中也会被认为是友善的、慷慨的、泰然自若的——这是跨时间的稳定性。而且在其他情境中她也会表现出这些特质：也许对电梯里的人微笑表现友善；给无家可归的人金钱表现慷慨；在课堂上被点名回答问题时表现泰然自若，这是跨情境的一致性。然而，特质在实际中表现出多大程度的跨时间稳定性与跨情境一致性是一个颇具争议且需进行实证研究的主题。

有三个基本问题指导着人格特质的研究：第一个问题是“如何将特质概念化”，每一个领域都需要清楚界定它的关键术语。例如，生物学中物种是个关键术语，因此物种的概念界定相当明确，即能够相互间生殖繁衍的一组有机体。物理学的关键概念，如质量、重量、力以及重力也都经过了明确界定。因为特质是人格心理学中的核心概念，所以也应该被精确表述。

第二个问题是“在众多个体差异中，如何识别最重要的特质”。个体在许多方面存在差异，这些差异既反映出了个人特性，又表现出了稳定性。有些人极端外向，喜欢喧嚣拥挤的聚会；而另一些内向的人情愿在安静的夜晚读书。一些人高谈阔论，希望成为社交活动的焦点；另一些人更愿意保持沉默，让其他人发表言论。人格心理学的一个重要目标是识别出最重要的个体差异。

第三个问题是“如何构想一个全面的特质分类系统，即一个包含所有主要人格特质的系统”。一旦确定了重要的特质，下一步就是构想一个有组织的系统，即分类系统，将单个特质集合在一起。比如，元素周期表并不仅仅是随机列出已经发现的所有物质元素，而是通过内在准则来组织元素的一种分类系统，

即依据原子序数（原子核的质子数）排列元素。又如，如果没有内在的组织架构，而仅仅罗列数千种现存的物种，生物学将会无可救药地走向消亡。因此，每个物种都被组织到类别之中，通过简单的谱系树就可以把所有的植物、动物、微生物系统地联系起来。同样，人格心理学的一个核心目标是提出可以包容所有重要特质的分类系统。我们将介绍人格心理学家是如何为解决这三个基本问题而奋斗的。

1

什么是特质？ 两种基本的表述

当你把某人描述为冲动的、不可靠的、懒惰的时候，你所特指的是什么？人格心理学家对这些特质意义的表述不尽相同。一些人格心理学家把特质看做内在的（或隐藏的）属性，是行为的原因。另一些人格心理学家没有做因果假设，只是使用特质术语描述人类行为的稳定方面。

作为内因属性的特质

当我们说黛恩有物质的欲望，丹需要激励，或者多米尼克渴望得到控制他人的权力时，我们指的是使他们以独特的方式行事的内在的东西。特质被假定为内在的东西，因为它们使个体在不同的环境中表达着自己的欲望、需要与渴望。另外，这些欲望与需要被假定为与行为之间存在因果关系，因为它们可以解释个体的行为。例如，黛恩的物质欲望会使她将大量的时间花在购物上，她会拼命工作挣更多钱，以获取更多私人物品。她内在的欲望影响外在的行为，导致她以独特的方式行事。

把特质看做内在属性的心理学家并没有将特质等同于外在行为。用一个食物的例子就可以很容易地解释这种区别。哈里可能有想吃大汉堡包以及热的炸薯条的强烈欲望，然而，因为他正在减肥，所以他在行为上限制自己的欲望——他饥肠辘辘地看着食物，抑制着想吃的冲动。同样，多米尼克可能渴望在大多数社会情境中负责，但他并不总是表现出这种欲望。例如，有些情境中可能已有确定的领导者，比如有心理学教授参与的班级讨论。（这种表述假定，不用通过测量多米尼克的实际行为表现，我们就可以独立地测量他的权力需要）