

企
業

QIYE JINGYING YU GUANLI
FALV GUWEN

企业经营与管理

QIYE JINGYING YU GUANLI FALV GUWEN

法律顾问

主 编◎李 笑



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

D922.291.914
2012/8

阅 览

企
業

QIYE JINGYING YU GUANLI
FALV GUWEN

群 像 (910) 目 录 别 寄 往 图

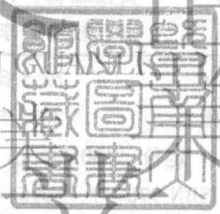
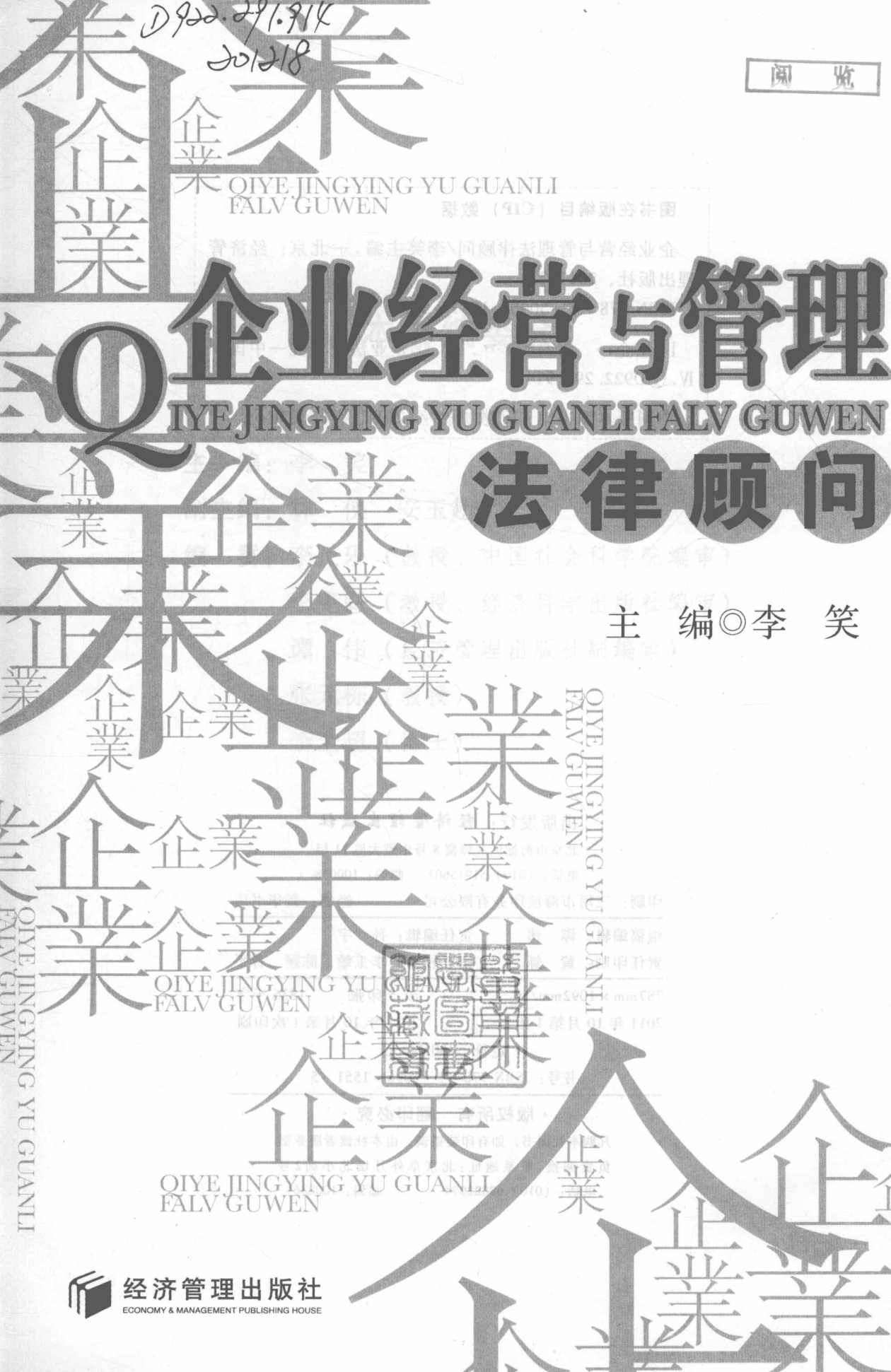
青 岛 经 济 管 理 出 版 社 主 编 李 笑 同 时 中 国 法 律 出 版 社 已 经 登 录 业 金

企业经营与管理

QIYE JINGYING YU GUANLI FALV GUWEN

法律顾问

主 编◎李 笑



图书在版编目 (CIP) 数据

企业经营与管理法律顾问/李笑主编. —北京: 经济管理出版社, 2011. 7

ISBN 978 - 7 - 5096 - 1551 - 5

I. ①企… II. ①李… III. ①企业法—研究—中国
IV. ①D922. 291. 914

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 150838 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 三河市海波印务有限公司

经销: 新华书店

组稿编辑: 谭 伟

责任编辑: 孙 宇

责任印制: 黄 铄

责任校对: 李玉敏 陈颖 曹平

787mm × 1092mm/16

79.5 印张

1836 千字

2011 年 10 月第 1 版

2011 年 10 月第 1 次印刷

定价: 480.00 元

书号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 1551 - 5

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

经济管理出版社

本书编委会

主编：李笑

副主编：林侠 安玉超

编委：李正乐（教授、中国社会科学院编审）

李宪魁（教授、经济科学出版社编审）

谭伟（经济管理出版社副编审）

张元栋（教授）

李全超（博士）

前言

现代企业管理的精髓是要形成科学的企业管理机制，而科学的企业管理机制离不开法律。管理企业，一方面要以法律为依据，不得违反法律的规定；另一方面企业要在法律的范围内不断细化管理程序，运用科学手段来提升管理水平。因此，在经营与管理企业的活动中，作为企业的管理者，只有了解相关法律，学会运用法律武器维护企业的权益，才能使企业走上法制化的轨道。只有了解与企业相关的法律知识，并自觉地遵守和执行，才能避免因违法而导致的损失。

在市场经济逐步完善的今天，在新型工业化战略积极推进等大的经济背景下，中国经济已融入全球经济之中，所有企业都面临着前所未有的发展机遇和挑战。市场经济同时又是法制经济，不管企业以何种经营方式寻求新的利润增长点，在中国这个法律制度还不够完善的市场里，企业在运营与管理中无疑会遇到许多陷阱或法律问题。一个企业存在法律风险并不可怕，可怕的是企业对潜在的法律风险尚不自知。在中国企业不断发展壮大的今天，迫切需要有良好的法制环境和熟悉法律知识、高素质、精明而干练的企业管理者。

在企业从设立、运营到解散的过程中，每一个环节都离不开法律的导航。企业是市场经济主体之一，只要其行为符合法律规定，就能得到法律的保护。依法经营是企业管理人员加强法制建设的基本目标，在运作企业过程中，只有依法治企，才会带来企业持久的生命力。

法律不只是法律顾问的事，它与企业中的每一个人都息息相关。企业的管理者不仅要有经营管理的头脑，还要具备一定的法律知识；不仅要有积极创新进取的精神，还要有敏感而自觉的法律意识。这是一种素养，更是一种品质，是对新时期新环境下企业管理者的新要求。一名成功的管理者要想在经济大潮中立于不败之地，必须熟练运用法律这个利器，才能实现自身价值与企业目标。

正是本着这样的指导思想，我们组织了一大批有丰富管理经验的领导、专家、学者通力合作，编写了这本《企业经营与管理法律顾问》。本书对企业经营与管理中常用或可能涉及的众多法律知识问题都一一予以剖析、详

解，具有很强的可读性。

本书在选编原则上一是围绕企业经营与管理这个中心，突出企业工作的重点；二是着眼于提高管理者的法治意识，学用结合，促进依法经营、依法治企。同时遵循通俗性、实用性、知识性、现代性和代表性等特点，内容精当，语言简练，条目清楚，使企业管理人员在工作之余能够轻松掌握和运用这些法律知识。

本书具有以下几个特点：一是前瞻性和现代性。内容新颖，贴近现实，具有超强的时代感。二是系统性和全面性。篇章组织结构系统科学，丰富全面，突出重点。三是标准性和实用性。编写规范，简洁实用，可操作性强。

本书容量超大，涉及范围广泛，注重实际应用与操作，是企业维护自身合法权益、掌握命运成败不可多得的助手，是企业管理人员案头必备的工具书和免费的法律顾问。

目 录

第一篇 企业经营篇

第一章 企业竞争法律制度	3
1. 什么是竞争?	3
2. 竞争的特征有哪些? 竞争是如何分类的?	3
3. 怎样区分正当竞争与不正当竞争?	4
4. 国有企业与私营经济组织相比, 前者享有政策倾斜、政府扶持, 并能 获得大量贷款, 致使后者无法与之抗衡, 形成一种不公平的结果, 这 是不是不正当竞争?	4
5. 我国目前有哪些反不正当竞争方面的法律法规?	5
6. 无照经营者是否能构成不正当竞争行为的主体?	5
7. 技术监督局有权查处不正当竞争行为吗?	6
8. 《反不正当竞争法》规定了哪些不正当竞争行为?	6
9. 为什么《商标法》中已经规定了“假冒他人注册商标”的行为, 《反不正当竞争法》中还要有相关规定?	6
10. 怎样理解仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的 不正当竞争行为?	7
11. 怎样认定仿冒知名商标特有的名称、包装、装潢的不正当 竞争行为? 由哪个机关来认定?	8
12. 对仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的不正当 竞争行为如何处罚?	8
13. 除假冒他人注册商标及仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的不正当竞争 行为之外, 《反不正当竞争法》还规定了哪些假冒与仿冒行为?	8
14. 某市燃气公司要求该市新兴小区居民必须购买该公司下属服务公司所售燃气 灶具, 否则不予供气。该公司的做法合法吗?	9
15. 怎样理解政府及其所属部门的限制竞争行为?	9
16. 能否给予或者接受回扣?	10

17. 折扣、佣金是合法的吗？它们与回扣怎样区别？	10
18. 广告活动中哪些属不正当竞争行为？	11
19. 什么是商业秘密？	11
20. 侵犯商业秘密行为有哪些具体表现？	11
21. 商业秘密的权利特征有哪些？	12
22. 侵犯商业秘密案件如何举证？	13
23. 是否可以不断降价以求在价格战中取胜？	13
24. 经营者应当如何明码标价？违反规定会受到什么处罚？	14
25. 经营者可以随意制定产品价格吗？制定价格时有什么要求？	14
26. 企业的不正当价格行为有哪些？	14
27. 网络公布企业的产品价格表违法吗？	15
28. 企业定价时必须召开听证会吗？	15
29. 搭售行为合法吗？	15
30. 有奖销售的经销活动应注意哪些问题？	15
31. 《反不正当竞争法》第十四条规定：“经营者不得捏造、散布虚假信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。”此行为应具有哪些构成要件？	16
32. 串通投标有哪些具体表现？	16
33. 经营者违反《反不正当竞争法》须承担什么法律责任？	17
34. 什么是不当得利？不当得利返还时不当利益已经不存在了怎么办？	17
第二章 信贷债务法律制度	18
1. 哪些贷款人可以向商业银行借款？	18
2. 借款人向商业银行申请贷款应该具备哪些基本条件？	18
3. 借款人如何向商业银行申请贷款？	18
4. 国家对银行贷款的用途有哪些限制？	19
5. 借款人在贷款申请和使用过程中有哪些权利？应履行哪些义务？	19
6. 法律对银行的关系人向银行贷款有何规定？	19
7. 借款人向商业银行提供担保的形式有哪些？	20
8. 如何计算贷款利息？	20
9. 单位套取金融机构贷款转贷他人非法牟利的应承担什么刑事责任？	20
10. 单位非法吸收公众存款或者变相吸收公众存款，应承担什么刑事责任？	21
11. 债权债务纠纷包括哪些种类？	21
12. 什么是“债权人”、“债务人”？	21
13. 什么是债务官司？	22
14. 债务纠纷如何避免？	22
15. 债务关系可以转让吗？	23

16. 借款逾期不还时, 可以向担保人要钱吗?	23
17. 解决债务纠纷的途径有哪些?	24
18. 债务诉讼有哪些风险?	24
19. 怎样降低败诉的风险?	26
20. 债务诉讼应当具备哪些方面的知识?	26
21. 债务诉讼活动有哪几个方面?	26
22. 借款约定与利息核算是怎样的?	27
23. 怎样签订债务合同?	27
24. 怎样签订借款合同?	28
25. 债务在什么情况下可以相互抵销?	28
26. 债务诉讼前应当做好哪些准备?	29
27. 债务起诉应当具备哪些条件?	29
28. 债务人私下转移财产, 怎么办?	29
29. 欠款人不在本地的如何起诉?	30
30. 债权人应向哪个级别的法院起诉?	31
31. 债务官司的原告有哪些诉讼权利?	31
32. 债务官司的被告有哪些诉讼权利?	31
33. 什么是连带之债? 连带之债应当如何履行?	32
34. 因赌博而产生的债务可以受到法律保护吗?	32
第三章 产品质量法律制度	33
1. 什么叫产品质量?	33
2. 人民群众是否有权检举产品质量违法行为?	33
3. 何为合格产品, 何为以不合格产品冒充合格产品?	34
4. 什么是企业质量体系认证?	35
5. 什么是产品质量认证?	36
6. 什么是产品质量认证标志?	36
7. 什么是产品质量监督检查?	36
8. 《产品质量法》对产品的监督检验有什么要求?	37
9. 什么是产品质量义务?	37
10. 生产者对其生产产品的内在质量负有哪些义务?	38
11. 什么是产品标识?	38
12. 生产者对产品标识负有哪些义务?	39
13. 什么是警示说明和警示标志?	41
14. 产品的安全使用期、保存期和失效日期的含义和法律意义是什么?	41
15. 什么是质量标志?	42
16. 生产者对特殊产品的包装负有哪些义务?	42

17. 何谓国家明令淘汰并停止销售的产品？	43
18. 什么是失效产品、变质产品？	44
19. 什么是掺杂、掺假产品？	44
20. 什么是以假充真、以次充好的产品？	44
21. 销售者如何保持销售产品的质量？	45
22. 什么是损害赔偿？《产品质量法》规定了几种民事责任？	45
23. 什么是一般产品质量问题？什么是一般产品质量责任？《产品质量法》对一般产品质量责任是怎样规定的？	46
24. 生产者生产的产品存在缺陷，是否应当承担损害赔偿责任？	47
25. 销售者销售的产品存在缺陷，是否应当承担损害赔偿责任？	47
26. 因产品存在缺陷造成受害人人身伤害，应如何赔偿？	48
27. 出现产品质量问题，生产者、销售者及供货者之间如何承担责任？	49
28. 什么是举证责任？	50
29. 什么是产品质量民事纠纷？解决产品质量纠纷有哪几种途径？	51
30. 什么是法律责任？法律责任有哪些基本特征？	51
31. 什么是行政责任？行政责任的责任形式有哪些？	51
32. 什么是刑事责任？	53
33. 生产者、销售者违反《产品质量法》的规定，应承担什么法律责任？	53
34. 为以假充真的产品提供制假生产技术的应承担什么责任？	56
35. 服务业的经营者将《产品质量法》禁止销售的产品用于经营性服务的应承担什么责任？	57
36. 隐匿、转移、变卖、损毁被产品质量监督部门或者工商行政管理部门查封、扣押的物品的应承担什么责任？	57
37. 以暴力、威胁方法阻碍产品质量监督部门或者工商行政管理部门的工作人员依法执行职务的，应承担什么责任？	58
38. 《产品质量法》对行使产品质量行政处罚权是如何分工的？	59

第四章 食品安全法律制度 61

1. 哪些活动应当遵守《食品安全法》的规定？	61
2. 在食品安全工作中组织或者个人具有哪些权利？	62
3. 什么是食品安全风险监测制度？它有什么作用？	62
4. 什么是食品安全风险评估制度？它的作用有哪些？	63
5. 什么是食品安全标准？	64
6. 食品安全标准应当包括哪些内容？	64
7. 什么是食品安全国家标准？	66
8. 什么是食品安全地方标准？	66
9. 什么是食品安全企业标准？	66

10. 食品生产经营要符合哪些要求？	67
11. 什么是食品生产经营许可制度？	68
12. 食品生产经营企业的内部安全管理制度包括哪些？	69
13. 食品生产者的内部安全管理制度的具体内容有哪些？	69
14. 食品经营者的内部安全管理制度的具体内容有哪些？	70
15. 食品包装上应标明哪些事项？	70
16. 食品添加剂的生产和使用有哪些法律规定？	71
17. 食品添加剂的标签、说明书和包装应当载明哪些事项？	72
18. 什么是食品召回制度？	73
19. 食品召回制度的主体有哪几类？他们各自的责任是什么？	73
20. 名人代言食品广告要承担法律责任吗？	74
21. 哪些机构可以从事食品检验活动？	75
22. 食品可以免检吗？	75
23. 食品生产企业可以自行检验食品吗？	76
24. 购买进口食品需要注意什么？	76
25. 如何应对境外发生的食品安全事件？	77
26. 进口食品应当有中文标签和说明书吗？	78
27. 未经许可从事食品生产经营活动或者未经许可从事生产食品 添加剂的应当承担什么法律责任？	78
28. 用非食品原料生产食品，或者在食品中添加食品添加剂以外 的化学物质和其他可能危害人体健康的物质，或者用回收食品 作为原料生产食品应当承担什么法律责任？	79
29. 生产经营营养成分不符合食品安全标准的专供婴幼儿和其他特定 人群的主辅食品应当承担什么法律责任？	80
30. 经营未经动物卫生监督机构检疫或者检疫不合格的肉类，生产经营未经检验 或者检验不合格的肉类制品应当承担什么法律责任？	80
31. 经营超过保质期的食品应当承担什么法律责任？	81
32. 生产经营国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的 食品应当承担什么法律责任？	82
33. 食品安全事故单位在发生食品安全事故后未依法进行处置、 报告的，应承担什么责任？	82
34. 进口不符合我国食品安全国家标准的食品的，应承担什么责任？	83
35. 未按照要求进行食品运输的，应承担什么责任？	83
36. 对吊销食品生产、流通或者餐饮服务许可证的单位，其直接负责的 主管人员应承担什么法律责任？	84
37. 食品生产经营者聘用不得从事食品生产经营管理工作的人员从事管理 工作的，应承担什么法律责任？	84
38. 在广告中对食品质量做虚假宣传，欺骗消费者的，	122

应当承担什么法律责任？	85
39. 违反《食品安全法》规定非法造成人身、财产或者其他损害的，应当承担什么责任？	86
40. 食品生产经营者违反《食品安全法》规定，应当承担民事赔偿和缴纳罚款、罚金，其财产不足以同时支付的，消费者的民事权益能够得到保障吗？	88
41. 违反《食品安全法》规定，能够追究刑事责任吗？	88

第五章 企业广告法律制度 91

1. 什么叫做广告？《广告法》中所指的广告的含义是什么？	91
2. 什么叫做广告发布者？	91
3. 从事广告经营应具备哪些条件？	91
4. 什么叫做广告内容？	92
5. “广告法”的定义是什么？	93
6. 广告宣传中可以使用绝对化语言、文字吗？	93
7. 为推销商品制造恐怖信息，合法吗？	93
8. 广告中可以宣扬迷信色彩吗？	94
9. 《广告法》规定广告内容必须真实、准确、清晰，具体包括哪些内容？	94
10. 在广告中使用他人名义、形象应符合哪些法律规定？	95
11. 未经允许使用他人名义、形象做广告应如何承担法律责任？	96
12. 什么是肖像？	97
13. 肖像权的含义是什么？在广告中侵犯他人肖像权应承担法律责任吗？	97
14. 什么叫户外广告？	97
15. 什么叫做广告合同？	98
16. 广告合同主要包括哪几种？	98
17. 什么叫做广告发布合同？	99
18. 什么叫做悬赏广告？	99
19. 广告公司采用未成年人的形象设计、制作广告都必须经其法定代理人追认吗？	100
20. 哪些药品不得发布广告？	101
21. 盗用批文做虚假广告应被查处吗？	101
22. 化妆品广告禁止出现哪些内容？	102
23. 食品、酒类、化妆品广告中不得使用医疗用语或易与药品混淆的用语主要包括哪些内容？	102
24. 农药广告不得含有哪些内容？	103
25. 哪些兽药不得发布广告？兽药广告中不得含有哪些内容？	103
26. 什么叫做烟草广告？对发布烟草广告有哪些限制？	

对烟草广告标明忠告用语有什么规定？	103
27. 酒类广告中不得含有哪些内容？	105
28. 大众传播媒介发布酒类广告，不得违反哪些规定？	105
29. 对广告显示屏的使用，法律有哪些规定？	105
30. 对广告语言文字的使用法律有哪些规定？	106
31. 什么叫做广告违法行为？	107
32. 违反《广告法》应承担哪些民事责任？	108
33. 违反《广告法》应承担哪些刑事责任？	108
34. 实践中主要有哪些广告侵权行为？	109
35. 如何提起广告民事诉讼？	109
36. 为什么说对比广告行为是一种不正当竞争行为？	
如何对该行为进行认定？	110

第六章 企业商标法律制度 111

1. 什么是《商标法》？	111
2. 什么是商标专用权？	111
3. 什么是商标？	112
4. 什么是商品商标？	113
5. 什么是服务商标？	113
6. 什么是集体商标？	113
7. 什么是证明商标？	114
8. 商标实践中，如何认定商标的显著特征？	114
9. 商标实践中，如何理解商标不得与他人在先取得的合法权利相冲突？	115
10. 同中华人民共和国的国家名称、国旗、国徽、军旗、勋章相同或者近似的，以及同中央国家机关所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形相同的标志能否作为商标使用？	116
11. 夸大宣传并带有欺骗性的标志是否可以作为商标使用？	116
12. 有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的标志是否可以作为商标使用？	117
13. 什么是商标注册？	117
14. 在我国，什么情况下可以取得商标专用权？	117
15. 商标注册的基本原则主要有哪些？	118
16. 哪些商品必须使用注册商标？	119
17. 自然人、法人和其他组织作为商标注册申请人应当满足哪些条件？	120
18. 商标注册申请的程序是怎样的？	121
19. 什么是注册商标的变更申请？	122
20. 什么是优先权？	122
21. 商标实践中，享有优先权应当符合哪些条件？	122

22. 什么是商标代理？	123
23. 什么是商标代理人？商标代理人应该满足哪些条件？	124
24. 外国人、外国企业在我国申请商标注册应当办理哪些手续？	124
25. 什么是商标异议？	125
26. 什么是驰名商标？	125
27. 认定驰名商标的条件有哪些？	126
28. 驰名商标的认定程序是怎样的？	127
29. 《驰名商标认定和保护规定》对驰名商标的 保护措施做了哪些具体规定？	128
30. 为什么要保护集体商标？	129
31. 为什么要保护证明商标？	129
32. 什么是外国商标？	129
33. 如何申请商标国际注册？	129
34. 什么是注册商标的期限？	130
35. 在我国，注册商标的有效期限有多长？	130
36. 什么是注册商标的终止？	131
37. 什么是注册商标的转让？	131
38. 什么是商标侵权行为？	131
39. 商标实践中，如何认定商标侵权行为？	131
40. 未经商标注册人的许可，在同一种商品或者类似商品上使用与其注册商标 相同或者近似的商标的行为是否属于商标侵权行为？	132
41. 伪造、擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标 标识的行为是否属于商标侵权行为？	133
42. 在同一种或者类似商品上，将与他人注册商标相同或者 近似的标志作为商品名称或者商品装潢使用， 误导公众的行为是否属于商标侵权行为？	133
43. 将与他人注册商标相同或者相近似的文字作为企业的字号在 相同或者类似商品上使用是否属于商标侵权行为？	134
44. 复制、模仿、翻译他人注册的驰名商标或其主要部分在不相同或者不相 类似的商品上作为商标使用的行为是否属于商标侵权行为？	135
45. 将与他人注册商标相同或者相近似的文字注册为域名，并且通过该域名 进行相关商品交易的电子商务的行为，是否属于商标侵权行为？	135
46. 什么是商标侵权纠纷？商标侵权纠纷有几种解决途径？	136
47. 商标官司应到哪个法院去打？	136
48. 商标侵权行为赔偿额如何计算？	136
49. 什么是商标的国际保护？	139
50. 注册商标转让时必须经过核准吗？注册商标转让时，同一类商品 上的商标必须一起转让吗？	139

51. 商标的许可有哪些方式? 商标的许可需要注意什么?	140
52. 注册商标在许可后又被转让了会受到影响吗? 所附商标的商品质量不好会影响商标的使用吗?	140
53. 别人的商标刚被撤销自己就去申请同样的商标注册可以吗? 对商标局撤销商标的决定不服可采取哪些措施挽回?	141
第七章 企业专利法律制度	142
1. 什么是专利?	142
2. 什么是专利权?	142
3. 什么是《专利法》?	143
4. 专利实践中, 如何认定专利权人?	144
5. 专利实践中, 如何认定发明人和设计人?	144
6. 专利申请人与专利权人是不是一回事?	144
7. 合作完成的发明创造的专利申请权和专利权归谁所有?	145
8. 委托完成的发明创造的专利申请权和专利权归谁所有?	145
9. 授予专利权的发明、实用新型的条件包括哪些?	146
10. 什么是抵触申请?	146
11. 申请发明和实用新型专利应提交哪些文件?	146
12. 专利申请的受理机关有哪些?	147
13. 专利权的保护期限有多长?	147
14. 《专利法》规定的期限有哪几种?	147
15. 专利实践中, 专利权在什么情况下应当终止?	148
16. 什么是专利权的无效?	148
17. 什么是专利权的转让?	149
18. 什么是专利权的赠与?	149
19. 什么是专利权的继承?	149
20. 什么是专利侵权行为?	150
21. 司法实践中, 专利侵权行为有哪几种表现形式?	151
22. 专利实践中, 专利侵权行为的判断方法有哪几种?	152
23. 专利权人制造、进口或者经专利权人许可而制造、进口的专利产品或者依照专利方法直接获得的产品售出后, 使用、许诺销售或者销售该产品的行为是否构成专利侵权?	153
24. 在专利申请日前已经制造相同产品、使用相同方法或者已经做好制造、使用的必要准备, 并且仅在原有范围内继续制造、使用的行为是否构成专利侵权?	154
25. 专为科学研究和实验而使用有关专利的行为是否构成专利侵权?	155
26. 为生产经营目的使用或者销售不知道是未经专利权人许可而制造并售出的专利产品或者依照专利方法直接获得	

26. 产品的行为是否构成专利侵权？	155
27. 专利侵权的赔偿数额如何确定？	156
28. 专利侵权纠纷如何通过协商解决？	157
29. 专利侵权官司应当到哪个人民法院去打？	157
30. 什么是专利侵权纠纷的行政处理？	158
31. 专利侵权纠纷如何进行行政调解？	158
32. 什么是专利权的国际保护？	159
33. 假冒他人专利行为应当承担什么法律责任？	160
34. 擅自向外国申请专利、泄露国家重要机密应当承担什么法律责任？	160
35. 侵夺发明人或设计人权益的应当承担什么法律责任？	161
36. 专利费用包括哪几种？	162
37. 什么是专利代理？	162
38. 什么是专利申请优先权？如何申请优先权？	162
39. 两件相关联的发明创造要分开申请吗？	163
40. 提交申请后可以撤回或者修改吗？	163
41. 发明专利的实质审查必须经当事人申请吗？	163
42. 专利行政部门如何审查实用新型专利和外观设计专利？	163
43. 对申请结果的决定不服，应该怎么办？	163
44. 认为别人的成果不应当授予专利权的怎么办？	163
45. 专利权被宣告无效的后果是什么？	164
46. 企业对自己的专利被宣告无效不服的怎么办？	164
47. 专利许可有哪几种方式？	164
48. 什么是强制许可？专利都可以强制许可吗？什么情况下自己的专利会被行政部门强制许可他人使用？	164
49. 专利权人对强制许可的决定不服怎么办？	165

第八章 著作权保护法律制度 166

1. 什么是著作权？	166
2. 著作权有哪些特征？	166
3. 如何确认作者？	166
4. 什么是著作权人？	167
5. 什么作品享有著作权？	167
6. 非专利技术是否享有著作权？	168
7. “作品”不发表是否享有著作权？	168
8. 职务作品的著作权归谁享有？	168
9. 合作作品的著作权归谁享有？	169
10. 委托作品著作权归谁享有？	169
11. 汇编作品著作权归谁享有？	170

12. 法人变更、终止后其著作权的归属如何?	170
13. 计算机软件为什么要登记?	170
14. 何为发表权? 它具有哪些特点?	171
15. 怎样保护修改权?	172
16. 他人执笔的报告、讲话其著作权的归属如何?	173
17. 著作权人有什么权利?	173
18. 著作权怎样许可他人使用?	173
19. 什么是合理使用?	174
20. 著作权合理使用的范围是什么?	174
21. 著作权可以转让吗?	175
22. 什么是专有出版权?	176
23. 著作权的保护期限有多长?	176
24. 著作权与所有权的区别有哪些?	177
25. 著作权与专利权、商标权的区别有哪些?	178
26. 怎样解决著作权纠纷?	178
27. 侵犯著作权的行为有哪些?	179
28. 侵犯他人著作权应该承担怎样的民事责任?	180
29. 侵犯他人著作权应该承担怎样的行政责任?	181
30. 侵犯他人著作权应该承担怎样的刑事责任?	182
31. 法人或其他组织可以成为作品的作者吗?	182
32. 影视作品的著作权归谁?	183
33. 美术作品的著作权归谁所有?	183
34. 匿名作品的著作权我国法律保护吗?	184
35. 什么是著作财产权? 它包括哪些内容?	184
36. 著作权取得方式有几种? 我国《著作权法》采取了哪种取得方式?	185
37. 表演者对其表演享有哪些权利? 履行哪些义务?	185
38. 录音录像制作者对其制品应履行哪些义务? 享有哪些权利?	186
39. 广播组织在使用他人作品时应履行哪些义务? 享有哪些权利?	186
40. 著作权纠纷案件的诉讼时效有多长? 超过诉讼时效起诉, 权利人的权利还能得到法律保护吗?	187
41. 法院可以受理哪些著作权纠纷案件?	187
第九章 企业物权法律制度	188
1. 什么是物权? 什么是物权法?	188
2. 什么是动产? 什么是不动产? 为什么将某些权利视为物?	189
3. 《物权法》对不动产登记机关做了哪些基本规定?	189
4. 什么是交付? 交付有哪些具体方式?	190
5. 什么是物权变动? 物权变动包括哪些情况?	190