

创意样板房

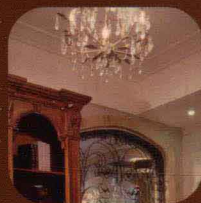
CREATIVE SHOW FLAT

欧式奢华

European-style Luxury

梅剑平 主编

百位华人顶尖设计师最新力作
时尚公寓、浪漫复式、奢华别墅一应俱全
奢华而不奢侈，高贵而不张扬



中国林业出版社

欧式奢华

European-Style
Luxurious

创意样板房

梅剑平 主编

中国林业出版社

目录

CONTENTS

创意样板房

欧式
奢华



- 004 东方新贵
- 008 逸景翠园
- 012 法式奢华
- 016 檀宫
- 018 美式现代的自然
- 022 融
- 026 典雅新古典
- 030 情调小复式
- 034 经典装饰艺术的重现
- 038 奢华的意蕴
- 042 雪绒花
- 046 淡淡的奢华
- 050 Art Deco 的奢华
- 054 金色的乐章
- 058 玫瑰园
- 062 奢华宝丽金
- 066 直白中的现代

European-Style Luxurious



- 070 蓝色钱江
- 074 解读轻古典
- 078 主题样板
- 080 “意”乱情迷
- 084 复地·雍湖湾
- 088 君临天下
- 090 现代及古典的融合
- 094 温馨艺术的欧式生活
- 096 旭辉依云湾
- 100 阳光海岸
- 104 米兰印象
- 108 大都会
- 110 东西方元素的组合
- 114 逸仙名居
- 118 永恒时尚
- 122 美林湾·轩逸
- 126 卡萨若瓦之家
- 130 星湖奥园
- 132 时尚的韵味
- 136 新古典主义的再现
- 140 公园大地



东方新贵

1

整体主要以黄、金两色为主色调，尽显皇家贵族气范，营造着一种雅致的奢华，反映了从内心深处对温暖高尚生活的渴望和回归。

当代简约美学重新诠释经典东方，运用时尚界惯用的手法，让此案外显现代都会的时尚感，内在隐约透露古典的华美气息。利落典雅的设计风格，是以内敛的细节作为基础，因而营造出归属于东方的当代前卫与古典气韵。豪宅不再只是单纯的追求华丽外表，舒适的尺度带来感官全新的享受，从细微之处品味尊贵人生。利用材质、软装饰达到内敛的华贵气氛。





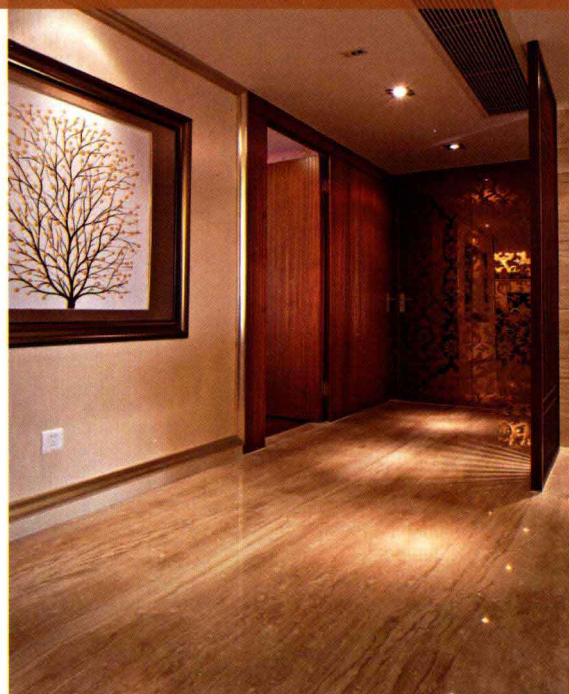
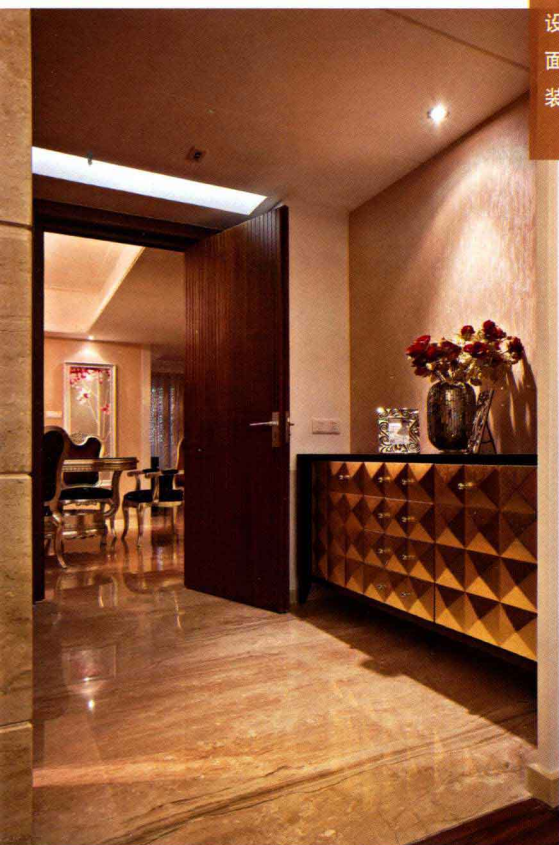
项目名称：宜都帝景4幢1302房

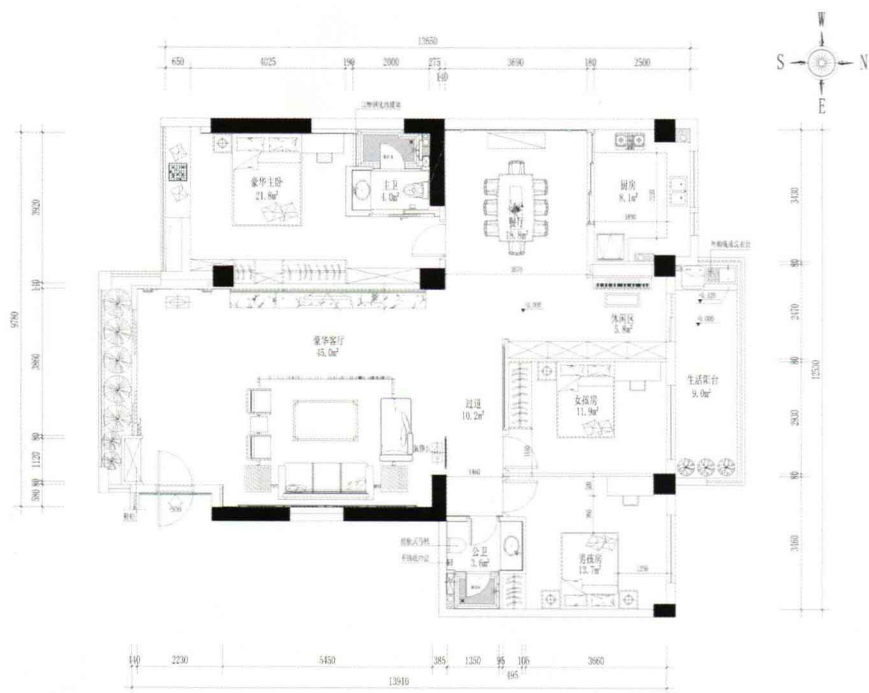
地址：广东 汕头

设计：郑俊雄

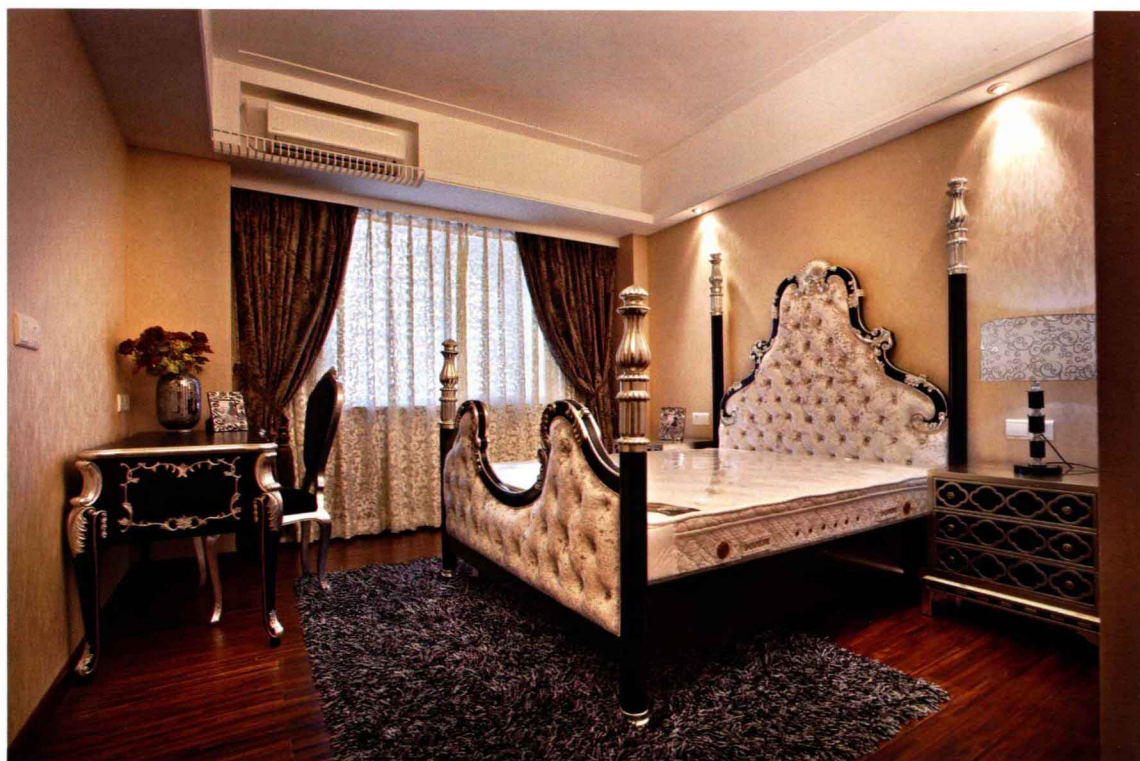
面积：180 平方米

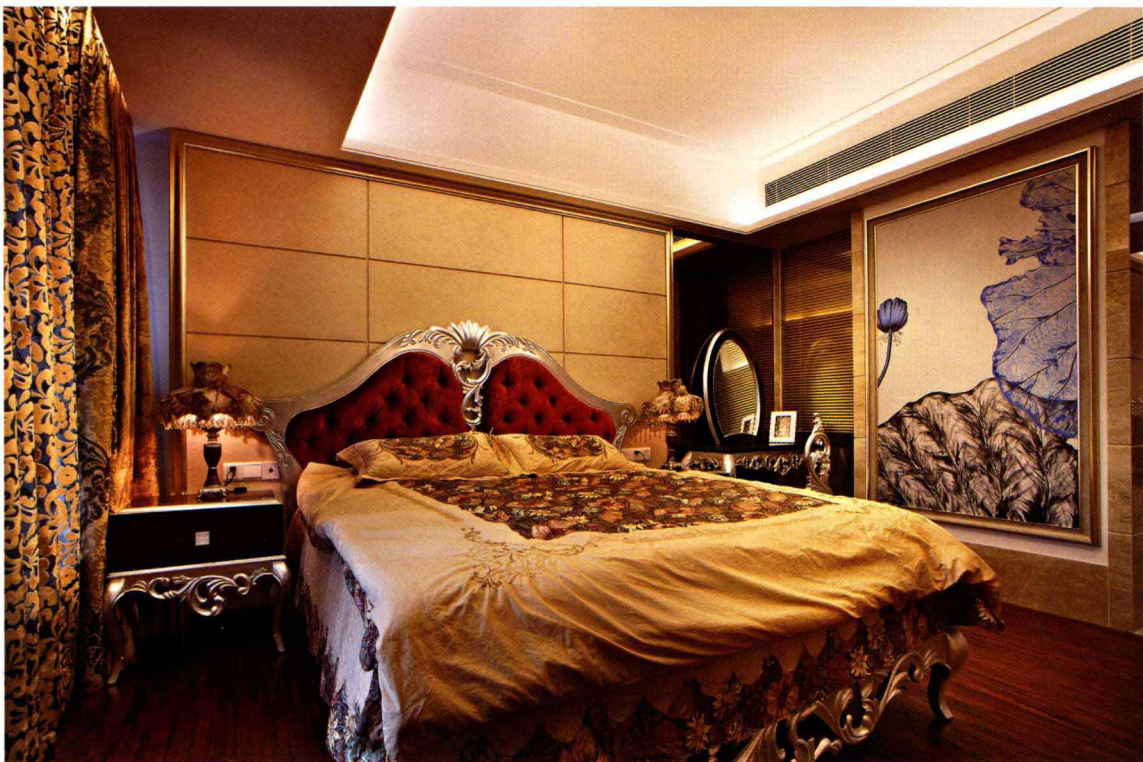
装饰材料：天然蒂娜米黄石板、进口墙纸、布包、柚木实木片、特定铝箔饰线、茶镜饰面





平面布置图





逸景翠园

“逸景翠园板房的课题均是欧式风格，在实施任务时间不长的情况下，很容易会作出雷同的案例，但这在本人在设计师心目中是不允许的。所以下笔前主要是思考如何表现两种不同的欧式风格。一个成熟的设计师已经不会只是纸上谈兵，而是结合甲方的营销目标，达到最理想的利润实现。所以两种风格的体现来源于对其楼盘相应的客户群的生活模式的思考。而表现的手法有四个环境要素：布局，色彩，装饰。

本案位于广州市广州大道南的逸景翠园。这个区域居住着来自五湖四海的商人，大多数人已在附近的批发市场经商多年。我们的设计理念根据销售客户群的调查所定位，目标以较成功的中青年企业家为主，而这类人群较为喜好华丽欧式风格。

如果推广的目标只是平民化的三口之家这个房子是没问题的，但难度就是销售的层面很高，定价在豪宅标准，以豪宅的标准来衡量它是有很多缺点的，最大的问题是面积小，于是第一方案做了很多改动，例如改变了饭厅的位置，很多墙作了通透。由于资金的限制，甲方不接受任何改动，所以只能在原来基础上完善。样板房和私人住宅的设计要有所差别，样板房的目的是展示，有其销售任务，私人住宅的目的是真实的生活所需。所以样板房的设计是巧妙地回避现场的缺点。完善的方法首先是合理的布局，其次是尽可能地拉开客户与家具的距离。

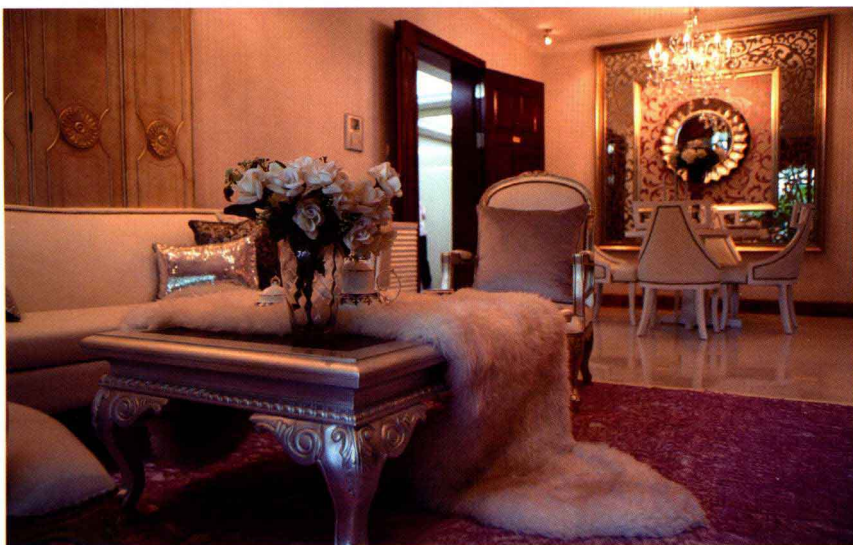


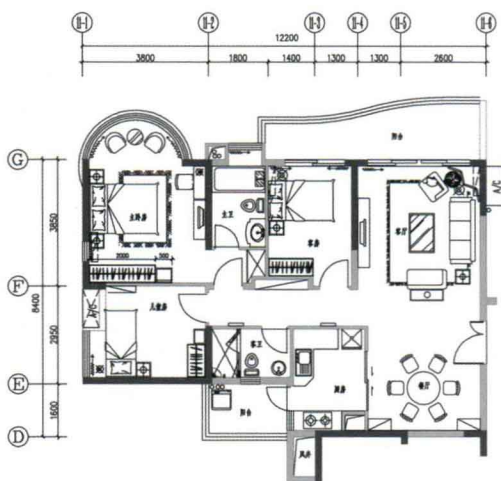
项目名称：逸景翠园

地 址：广州市海珠区广州大道逸景翠园 B11 栋 2 层 A 户型

设 计：唐昊玲

面 积：122 平方米







“

错过羡慕一生，拥有珍藏一世！”是该地产的标语，是的那是因为她位于武汉最繁华的地段，前临万达影城，右邻商业步行街。那么她的定位应该是极尽奢华的，高贵的但不浮夸的，她应该很自然流露的，同样也应该是有质感的。

位于都市喧闹街头的上空，她保持着一份清静，一种和谐，一种高贵的姿态俯视着这座城市！她给了一个都市精英真正的家，在这里没有喧嚣、没有压力、没有繁杂。我们让她给您带来的只有事业上的成就和满足！心灵上的宁静和依靠！生活上的便携和享受！

本案为法式风格样板房，样板房成功与否，对于样板房来讲，风格、定位与营销相得益彰。设计样板房时最注意表达的是整个室内空间的整体感和统一性，在视觉上赋予空间更为大气的感觉。

”





项目名称：武汉宝丽金法式风情样板间
 地址：湖北 武汉
 设计：张纪中
 面积：150 平方米





“ 本案的定位较高。主要面向境外和国内高端客户，装饰设计细节更加体现人性化，对装修效果进行了艺术深化并精心打造国际人文氛围，更加提升了建筑品质。本顶级住宅装饰项目，更为重要的是住宅科技集成已臻于完美，通过高科技手段对生活潮流进行了深入的探索，室内温度、空气清新度、室内清洁、声音、电源控制、电梯的智能调节，甚至远程控制以及阳光导入系统、智能灯光引导等，传达了颠覆传统生活的单调模式。檀宮以其经典的设计、独到而高级的材料、超豪华的品质，被誉为“中国第一豪宅”。 ”

