

瑶

族

文

化

探

骊

瑶族文化探骊

全国瑶族文化高峰论坛

论文集

2010·来宾金秀

主 编：曾 艳

副主编：覃录辉 黎瑞江 黄 萌

YAOZU WENHUA TANLI

QUAN GUO

YAOZU WENHUA

GAOFENG LUNTAN LUNWENJI

中央民族大学出版社

瑶族文化探骊

——全国瑶族文化高峰论坛论文集

(2010·来宾金秀)

主 编：曾 艳

副主编：覃录辉

黎瑞江

黄 萌

中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

瑶族文化探骊——全国瑶族文化高峰论坛论文集/曾艳主编.
-北京:中央民族大学出版社,2011.5
ISBN 978-7-81108-975-2

I. ①瑶… II. ①曾… III. ①瑶族—民族文化—中国—文集
IV. ①K285.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 035485 号

瑶族文化探骊

主 编 曾 艳
责任编辑 覃录辉
封面设计 秀琴工作室·舒刚卫
出 版 者 中央民族大学出版社
北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编:100081
电话:68472815(发行部) 传真:68932751(发行部)
68932218(总编室) 68932447(办公室)
发 行 者 全国各地新华书店
印 刷 者 北京华正印刷有限公司
开 本 880×1230(毫米) 1/32 印张:17.375 插页 4
字 数 440 千字
版 次 2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-81108-975-2
定 价 65.00 元

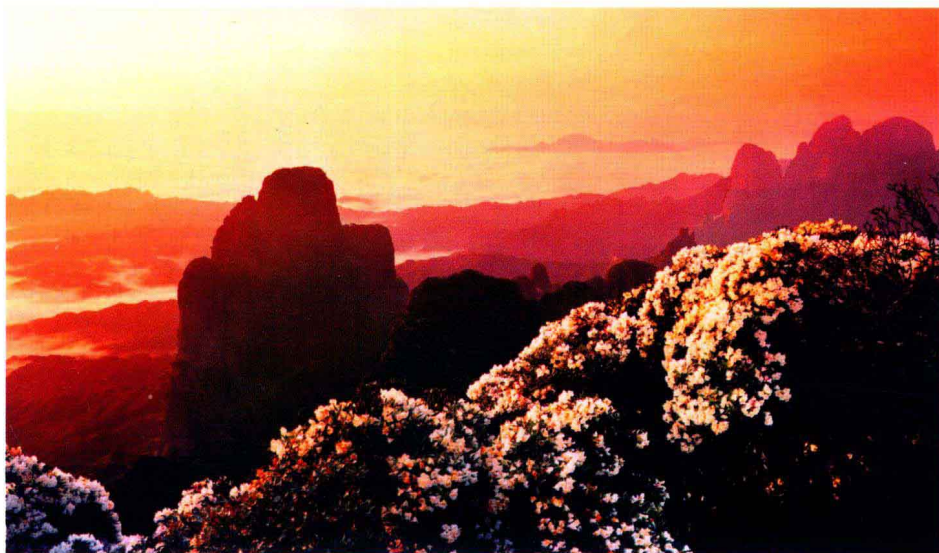
版权所有 翻印必究



广西壮族自治区人民政府副主席
高雄在全国瑶族文化高峰论坛开
幕式上讲话



中共来宾市委书记、来宾市人大常
委会主任张秀隆在全国瑶族文化高
峰论坛开幕式上致辞



广西金秀瑶族自治县圣堂山风光



广西来宾市人民政府市长杨和荣在北京全国瑶族文化高峰论坛新闻发布会上致辞



全国瑶族文化高峰论坛专家、嘉宾合影



全国瑶族文化高峰论坛在广西金秀瑶族自治县举办





广西金秀瑶族自治县圣堂山顶平安树



中国少数民族研究中心主任张海洋教授在全国瑶族文化高峰论坛上发言

编辑委员会

顾	问：	张秀隆	杨和荣	余益中
编委会主任：		景宪法	莫桦	曾艳
编委会副主任：		黄振江	赵贵坤	
编	委：	景宪法	莫桦	曾艳
		黄振江	赵贵坤	黄素炬
		赵德文	盘启亮	范宏贵
		张海洋	覃录辉	莫金山
		朱雄全	黎瑞江	韦穆尤
		陈志坚	邓海明	王庆军
		廖金朗	盘路航	吴胜恩
		龚槐林	梁爱华	金华
		黄萌		
主	编：	曾艳		
副主	编：	覃录辉	黎瑞江	黄萌

前 言

瑶族是一个历史悠久、勤劳勇敢的民族。目前，中国瑶族总人口为 260 多万人，分布在广西、湖南、广东、云南、贵州和江西 6 省区的 130 多个县市。

瑶族又是一个国际性民族，目前海外瑶族总人口约 60 万。海外瑶族主要分布在越南、老挝、泰国、缅甸、法国、美国、加拿大。此外，英国、瑞士、新西兰、澳大利亚等国也有少数瑶族散居。其中，越南瑶族人口最多，约 50 万人；泰国 3.61 万人；老挝 3 万人；缅甸 0.1 万人；美国 2.5 万人；加拿大 0.1 万人；法国 0.1 万人。

瑶族是由多个不同语言支系（集团）组成的人类共同体，他称和自称繁多，但从语言系谱角度看，则可分为瑶语支、苗语支、侗水语支和汉语方言四种。

封建时代，瑶族世居山岭，游耕迁徙，居住分散，以种植杂粮为主，社会经济文化发展程度较低。由于受不同的自然环境和社会环境因素的影响，瑶族文化具有多元性和复杂性的特点。因此，长期以来，世人不是很重视瑶族文化的挖掘和保护，有些人甚至有意无意地、或多或少地忽略了他们的存在，不知把丰富的瑶族文化资源当作优势矿产一样去挖掘、整合、开发。

为进一步研究广西金秀瑶族优秀文化，发掘当地文化旅游资源，促进民族团结进步繁荣，由中国群众文化学会、中国少数民族研究中心、中国少数民族传统医学研究中心、广西壮族自治区文化厅、广西壮族自治区旅游局、广西壮族自治区卫生局、广西

民族研究中心，广西瑶学研究中心和中共来宾市委员会、来宾市人民政府共同主办的首届“全国瑶族文化高峰论坛暨广西来宾金秀圣堂旅游节”，于2010年5月19日在金秀县城举行。会议代表和专家学者就“金秀瑶族自治县瑶族文化资源在世界瑶族、中国瑶族研究中的独特地位”、“费孝通先生与瑶族文化研究”、“瑶族地区旅游资源开发与民族传统文化的保护”、“金秀瑶族传统文化与现代化”、“瑶医瑶学独特治疗和保健作用在瑶族社会中的应用”等问题，进行了热烈的讨论。这本论文集就是这次会议的重要成果之一。

在这次会议上，有的学者指出，从中国瑶族这个大视角下看，金秀瑶族文化有如下的特点：金秀大瑶山是中国瑶族最典型的聚居地，瑶语的使用面最广；金秀瑶族包含了中国瑶族的主要支系，是中国瑶族的缩影；金秀大瑶山保存了最丰富的瑶族文化，是中国民族学田野考察的开端；金秀瑶族文化学术研究的积累最丰厚，成果多，影响大；金秀大瑶山是中国瑶医瑶药的大本营；金秀是中国第一个瑶族自治县；世界瑶族文化的中心在中国，中国瑶族文化的中心在广西，广西瑶族文化的中心在金秀，这个中心在明代即已形成。这个看法与来宾市政府2003年5月提出的“金山秀水，世界瑶都”的口号，尽管在文字表述上有些差异，但其意义是相同的，都突显了金秀大瑶山瑶族文化的地位，都想为金秀瑶族社会经济文化的发展作智力支持。

除此之外，在我们看来，金秀大瑶山还有她独特之处：

金秀大瑶山群山连绵，海拔800米以上的山峰有727座。最高峰是圣堂山，海拔1979米，为广西中部最高的山峰。丹峰、碧水、朱崖、绿树组成异常美丽壮观的自然景色。

金秀大瑶山拥有国家级森林公园和国家级自然保护区，是广西生态位置最重要的县，有国家级“珠江流域防护林源头示范

县”、“中国八角之乡”的美誉。全县森林面积 329.35 万亩，森林覆盖率为 87.34%，其中水源林面积 158.59 万亩，林木蓄积量为 842 万立方米，年产水量达 25.7 亿立方米，是广西最大的水源林区。

金秀大瑶山气候宜人，冬温夏凉，四季如春，中心地区最高气温一般不超过摄氏 30 度，最低气温一般不低于零度，全年平均气温为 17 度。温差变化缓慢，尤以夏季气候最为宜人，即使在三伏天，也清风习习，凉爽舒身，晚上睡觉仍须加盖棉被，是避暑的胜地。这些独特的自然气候环境和资源，为我们打造“世界瑶都”奠定了基础。

确认金秀大瑶山是“世界瑶都”，在政治、经济、文化和学术上都有重要意义。它有利于中国瑶族文化的保护和传承；有利于集中力量打造中国瑶族文化精品，推动中国瑶学研究的深入开展；有利于增强世界瑶族凝聚力，增加民族自豪感；有利于民族文化的对外交流；有利于金秀瑶族社会经济文化的发展。

2010 年 7 月 23 日上午，中共中央政治局就深化我国文化体制改革问题进行第二十二次集体学习，胡锦涛总书记在主持集体学习时发表讲话。他指出，要精心打造中华民族文化品牌，提高我国文化产业国际竞争力，推动中华文化走向世界。“要精心打造中华民族文化品牌”，这是胡锦涛总书记就推进中国文化建设提出的一个重大观点，是总书记就提高国家文化软实力发出的新的总动员令，也是在全球化条件下中国可持续发展亟须面对和解答的一道新命题。

胡锦涛总书记提出的“要精心打造中华民族文化品牌”，这其中当包括瑶族文化和其他民族文化建设。那么，广西来宾市如何挖掘金秀瑶族文化资源，打造“世界瑶都”文化品牌呢？在此，提几点看法：

1. 始终坚持科学理论指导，把握科学发展方向。这是创建

“世界瑶都”的根本保证。科学发展观是我们党坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，从新世纪新阶段我国社会发展全局出发提出的重大战略思想，是统领我国经济社会发展全局的根本指针。如何结合金秀大瑶山瑶族实际，把科学发展观贯彻到经济社会发展的全过程，落实到经济社会发展的各个环节，这是我们必须考虑的问题。从项目规划到施工建设，从利用资源到保护环境等，都要全面落实科学发展观，才能促进各项工作和谐发展。要坚持理论和实际相结合，充分考虑大瑶山地区的发展差异和实际情况，根据实际条件和发展需要，有重点、有步骤地推进“世界瑶都”建设。

2. 坚持以人为本，做到“发展为了人民，发展依靠人民，发展成果由人民共享”。这是创建“世界瑶都”的根本目的。在建设“世界瑶都”过程中，要始终坚持把人民群众的根本利益作为出发点和落脚点。项目规划、施工建设、利用资源、保护环境等问题，必须坚持从人民群众根本利益出发谋发展、促发展；必须最充分地调动人民群众的积极性、主动性和创造性，最大限度地集中人民群众的智慧 and 力量；必须坚持以群众利益作为决策的依据，在决策制定和落实的各个环节中，要广泛征询群众意见，充分考虑各方面利益，真正让广大人民群众共享“世界瑶都”建设发展的成果。

3. 放眼世界，创新思维。这是创建“世界瑶都”的主要办法。瑶族既然是国际性的民族，我们建设“世界瑶都”就要放眼世界，胸怀世界，从全世界瑶族的发展来考虑我们的建设。当我们规划和建设“世界瑶都”时，不仅要广泛听取国内各地区瑶族人民的意见，还要听取海外瑶族的意见。不能闭门造车，坐井观天，我行我素。只有清醒地认识我们自身条件的优劣，从而有效地取长补短、扬长避短，才能建成世人所公认的“世界瑶

都”。目前，思想禁锢、观念陈旧、目光狭隘，仍是制约“世界瑶都”建设的障碍。

在建设“世界瑶都”过程中，要群策群力，充分体现“汉族离不开少数民族、少数民族离不开汉族、各少数民族之间也相互离不开”的“三个离不开”思想，把各族人民团结奋斗、共同建设美丽的大瑶山的光荣传统发扬光大，让“三个离不开”思想真正成为各族人民的自觉意识和行动，扎实有效地推进爱国主义教育、民族团结教育。

瑶族文化具有多元性和多样性的特点，我们承认和建设“世界瑶都”，并不否定和排挤其他地区瑶族文化建设，其他地区的瑶族完全可以根据自己的情况，打造属于自己的瑶族品牌，如湖南省江华瑶族自治县打造的“神州瑶都”，广东省乳源瑶族自治县打造的“世界过山瑶之乡”等，就是其例。要鼓励百花齐放，百家争鸣，一花独放不是春，万花齐放春满园。金秀瑶族人民应为世界瑶族文化的发展承担更大的责任，作出更大的贡献。

4. 以瑶族文化的挖掘整理带动旅游业发展，以旅游业发展烘托提升“世界瑶都”。这是创建“世界瑶都”的主要内容。金秀大瑶山以其在地球同一纬度上最完好的生态环境、神奇壮美的山水风光、浓郁的瑶族风情结合在一起，构成了极具垄断性的世界极品旅游资源。以圣堂山、莲花山为代表的“圣山”风光，以长滩河、滴水河峡谷为代表的“圣水”风光，以瑶族文化为代表的“圣都”文化，构成金秀大瑶山旅游的“三圣”；以瑶族民间绝技、瑶族传统医药、瑶族民俗风情，构成了金秀大瑶山旅游的“三奇”。良好的生态、奇异的风光、积淀深厚的瑶族传统文化，使金秀大瑶山成为广西全区七个重点建设的旅游精品区——广西金秀大瑶山民俗生态文化旅游区。然而，所有这些旅游项目的开发，都是以瑶族文化的挖掘整理作为底蕴的，任何一个

旅游景区，如果没有文化内涵，其生命力是苍白的，是难以持续发展的。

旅游业如今已成为世界第一大产业，其在创造外汇收入、增加就业机会和扩大税收等方面发挥的经济作用十分重大。随着人们的旅游需求不断增长，旅游者人数大幅增加，民族文化的整合和营销就变得越来越重要。旅游业作为一项产业关联度大、相关带动性强、投入少、见效快的综合性产业，是一个地区国民经济发展的先导和改革开放的窗口。“世界瑶都”的建设应实现旅游经济与民族文化二者的良性互动和共同发展。

5. 树立品牌，广泛宣传，扩大影响。这是让世人了解和接受“世界瑶都”文化品牌的有效手段。“世界瑶都”现在正在建设中，但我们不能等到建设工程臻至完工时才树立品牌。品牌意识要先行，媒体宣传工作要跟上，边宣传边建设，在扩大影响中建设，在建设中扩大更广泛的影响。

品牌是市场经济发展的产物。相对经济品牌而言，文化品牌是在文化建设中形成的具有独特性和广泛影响力的文化现象，是文化的经济价值和精神价值的双重凝聚。文化品牌体现了文化的核心竞争力，对文化产业有着巨大的提升和带动作用。

民族文化如何从山野走向都市，走向世界，成为一个知名品牌，现在确实是摆在我们面前的一个大问题。在当今社会和当今世界，一种区域性的、民族性的传统文化，如果想要保持它的生存和价值，仅仅依靠保护是远远不够的，它更需要内部的传承和提升，需要对外交流、吸纳和传播。民族文化是民族的，也是时代的，既是继承的，也是发展的。开放、交流和融合是民族文化发展的规律。只有从内容到形式上不断创新发展，融入各种先进的具有时代感的元素，不断交流融合，民族文化才能从山野走向都市，走向世界。

目 录

金秀大瑶山是世界瑶族、中国瑶族文化的中心	莫金山 (1)
新中国建立以来中国瑶学研究的回顾与展望	玉时阶 (23)
人文科学社会的宝地——广西金秀大瑶山	范宏贵 (37)
金秀大瑶山是观察中国华南地区民族关系的好窗口	李大庆 (40)
金秀瑶族传统法文化及其和谐社区秩序的构筑 ——法功能主义的视角	覃主元 (51)
浅谈金秀瑶族文化的特色与资源优势	韦业猷 (65)
中国民族团结的“金秀经验”	许立坤 何文钜 (72)
多元文化背景下的金秀瑶族宗教	张泽洪 (82)
漂泊中的记忆 ——美国国会图书馆馆藏瑶族手抄文献初探	何红一 (99)
金秀大瑶山瑶汉民族关系史论	谷家荣 (111)
金秀瑶族文化在瑶学研究中的重要地位	黄贵权 (124)
平地瑶支系的文化特征	刘 婷 李庆福 师红保 (134)
论金秀瑶族自治县非物质文化遗产的保护与传承	周 义 (145)

历史学视野下瑶族传统文化中的生态知识与减灾理念

..... 梁景之 (154)

洋泉“瑶墓”和清代瑶民起义 盘文秀 (165)

从娱乐到审美

——开发利用瑶族长鼓舞的一点思考 尹 永 (170)

静如渊，动如火

——瑶族民间舞蹈动律特征 张国明 (173)

费孝通先生与少数民族的不解情怀

——兼论费先生的金秀圣堂情结 覃录辉 (177)

费孝通与大瑶山的永恒情结 徐 平 (202)

费孝通在瑶学研究中的地位

..... 李庆福 李 君 刘双双 (245)

费孝通与金秀瑶族文化的深厚情结 黄刚毅 (253)

文化心理与瑶族民居建筑 赵秀琴 (257)

试论少数民族地区的城镇化道路

——以金秀、凌云和东巴凤地区为例 李甫春 (268)

少数民族村庄文化产业化发展的困境与出路

——以广西瑶族孟村为例 郭占锋 罗树杰 (282)

谈金秀瑶族文化资源的开发和保护 罗 勋 (296)

颜复礼、商承祖与广西凌云瑶人调查 龚世扬 (303)

神秘·神奇·神圣

——瑶族传统文化资源印象 刘亚虎 (311)

华南旅游新品牌：“环大瑶山旅游文化圈” 廖国一 (324)

利用瑶族文化资源 开发瑶族民俗旅游 莫纪德 (335)

瑶乡自然风光与传统文化在当代旅游中的价值

.....	唐玉文 (341)
越南瑶族旅游业发展状况评析	
——以老街省沙巴县大坪乡红瑶旅游为例	
.....	王柏中 (351)
在旅游开发中努力宣传民族传统文化	韦佳勇 (366)
挖掘利用瑶族文化资源 促进瑶乡文化旅游开发	
——浅谈乳源如何在旅游开发中合理利用	
瑶族文化资源	邓建华 (374)
发展瑶族地区文化旅游的现代意义	李筱文 (389)
云南在旅游开发中努力宣传瑶族传统文化	盘金祥 (409)
瑶区资源保护与旅游开发	韦承林 王道臻 (416)
在旅游开发中努力宣传民族文化	
——浅谈明朝瑶族皇太后	尹仁竞 莫自省 (423)
民族旅游的角度：文化品牌与地域品牌打造	石茂明 (426)
民族县域旅游市场特征与营销研究	
——以金秀瑶族自治县为例	吴忠军 卢彦红 (432)
发展瑶族地区文化旅游的现代意义	唐吉英 (441)
文化创意是金秀瑶族文化旅游资源价值转换的推进器	
.....	刘小春 (453)
郴州市瑶族医药调查及保护行动	盘王生 赵砚球 (454)
论科学发展观背景下传统瑶医瑶药的继承和发展	
.....	周生来 (465)
广西大瑶山瑶族医药文化及其非物质文化遗产保护	
.....	杨 玉 秦阿娜 关紫烽 (474)
越南瑶族研究的现状	[越南] 林柏南 (487)