



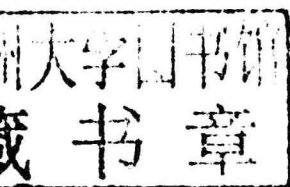
上海世博会 中国石油参与志

《上海世博会中国石油参与志》编纂委员会 编

石油工业出版社

上海世博会 中国石油参与志

《上海世博会中国石油参与志》编纂委员会 编



石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

上海世博会中国石油参与志 / 《上海世博会中国石油参与志》编纂委员会编. —北京: 石油工业出版社, 2012.8

ISBN 978-7-5021-9108-5

I. 上…

II. 上…

III. 石油工业—概况—中国

IV. F426.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 116871 号

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)

网 址: www.petropub.com.cn

编辑部: (010) 64523735 发行部: (010) 64523620

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京中石油彩色印刷有限责任公司

2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

787×1092 毫米 开本: 1/16 印张: 18.5

字数: 316 千字

定价: 120.00 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究



2010年1月21日，上海世博会倒计时100天，中国石油天然气集团公司总经理、党组书记蒋洁敏（右二）考察石油馆工程建设和布展工作



2010年7月30日，中国石油天然气集团公司副总经理、党组成员周吉平参加石油馆特别活动日“节约石油 绿色发展”倡议活动



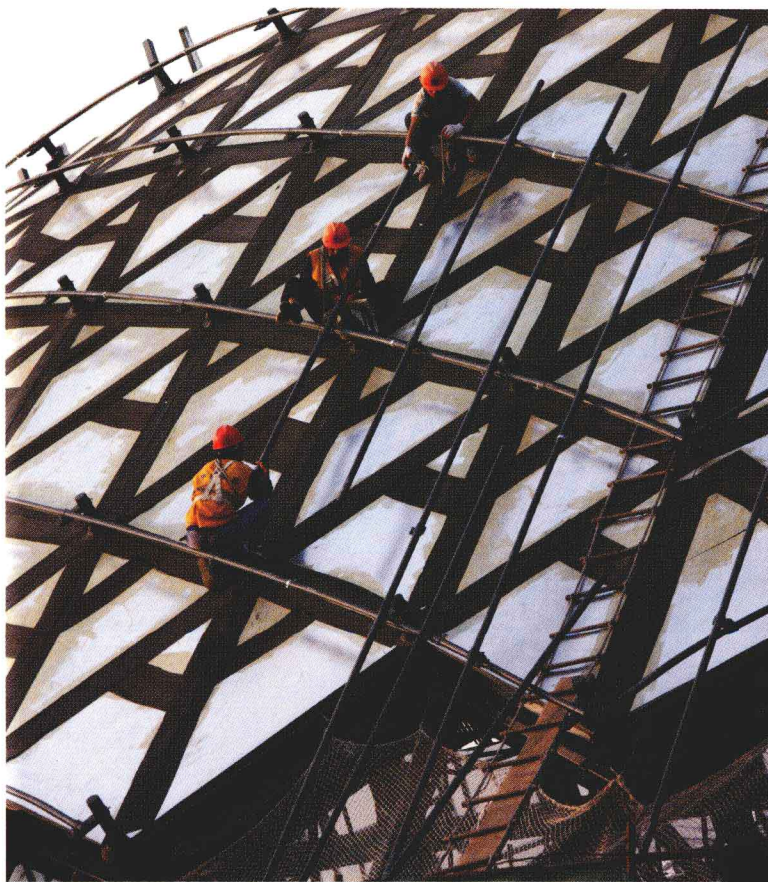
2010年3月15日，中国石油天然气集团公司副总经理、党组成员、联合参展领导小组组长王宜林（右二）参加石油馆吉祥物发布暨开馆倒计时40天动员会



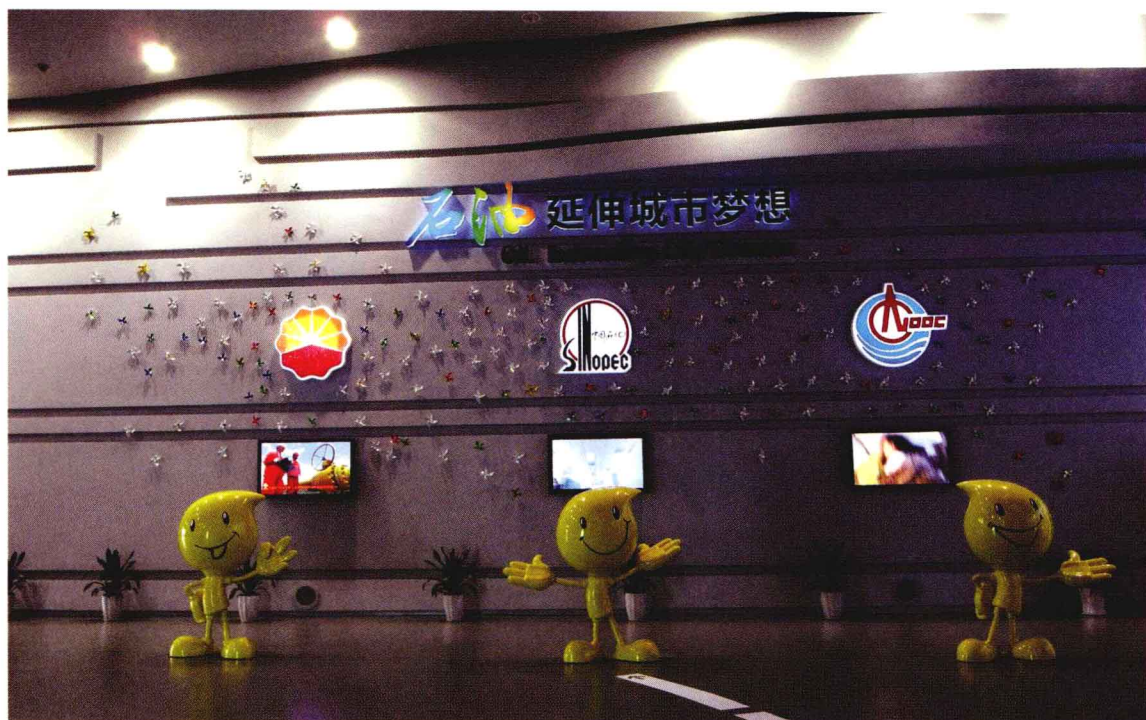
2008年8月5日，中国石油天然气集团公司与上海世博局举办中国2010年上海世博会全球合作伙伴签约仪式



2009 年 4 月 20 日，上海世博会石油馆外观发布，并举行石油馆奠基仪式



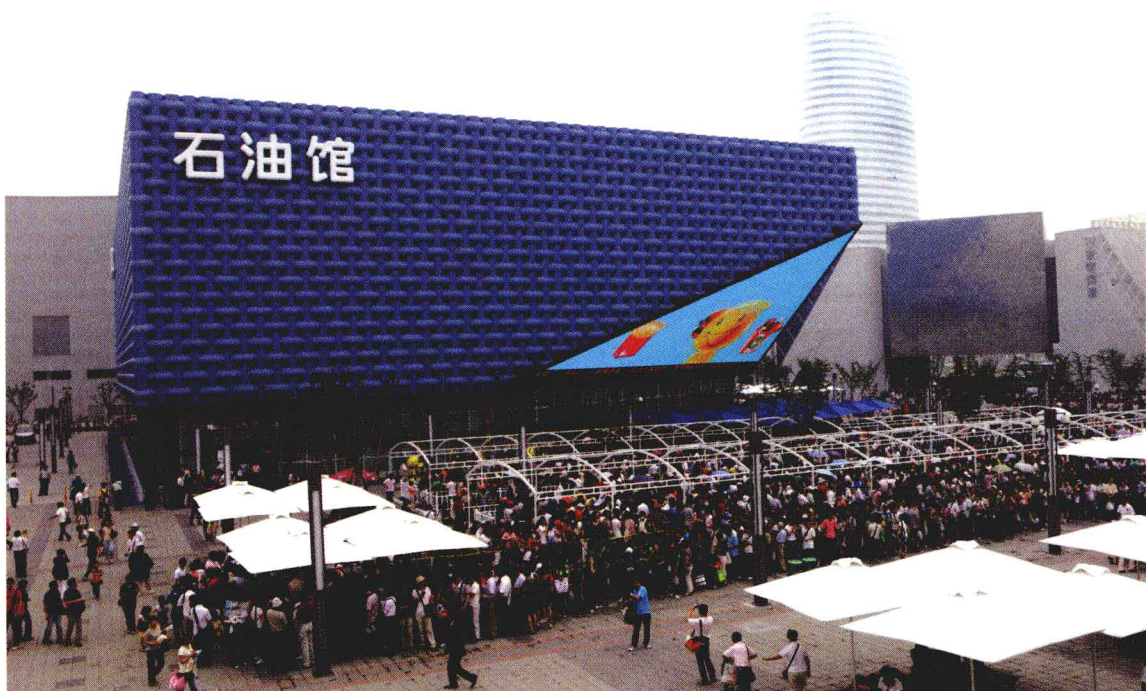
2009 年 11 月，石油馆建筑工人进行外表皮施工



2010年3月15日，上海世博会石油馆吉祥物“油宝宝”发布



石油馆礼仪人员开展微笑服务，迎接参观者



2010 年 7 月，石油馆超负荷运转，每天接待观众达 2 万余人



2010 年 7 月 30 日，石油馆特别活动日举办“节约石油 绿色发展”倡议活动



石油馆展陈设计围绕“石油，延伸城市梦想”的主题，使参观者通过视觉、听觉、味觉、触觉等综合体验到石油无处不在、石油来之不易



2010年5月5日，国际展览局主席蓝峰参观石油馆



2010年10月31日，石油馆举行闭馆仪式

联合参展上海世博会总结表彰大会中国石油获奖代表合影 2010-12-1 北京



2010年12月1日，联合参展上海世博会总结表彰大会中国石油获奖代表合影



石油馆内景

《上海世博会中国石油参与志》

编 纂 委 员 会

主 任：王宜林

副 主 任：李润生

编纂顾问：赵庚奇（中国地方志协会学术委员会委员）

委 员：（以姓氏笔画排序）

王 昆	王志刚	王志明	王保生	王洪军
刘伟光	吕文军	严 海	佟福财	李俊军
李 荡	杨 华	杨学文	杨昌陶	邱宝林
陈 忻	茅启平	胡炳军	郭铁栋	梁 鹏
黄泽俊				

主 编：王志刚

副 主 编：李 荡 王志明 刘伟光

总 纂：王国庆

编 纂：施 伟 王亚娜 陈尔东 曲雪松 白 勇

编 务：王宇航 方百会

资 料 提 供

(以姓氏笔画排序)

于宏彧	于海龙	王丽东	王海山	刘 苗
刘立旺	孙雪峰	李 涛	李国华	李明春
何炳彦	张盈盈	陈玉强	赵亚新	赵恩宏
施绪金	夏飒飒	徐维坚	郭继伟	黄明珠
谢琦伟				

序

2010 年上海世博会是中华民族的百年梦想。中共中央、国务院要求举全国之力，办好世博会。在国务院国有资产监督管理委员会的统一组织安排下，中国石油天然气集团公司与中国石油化工集团公司、中国海洋石油总公司竭诚合作、相携相伴、倾心倾力成功打造石油馆，实现了“安全、成功、精彩、难忘”的参展目标，为上海世博会成功举办做出了重要贡献，在世博会历史上创造了企业参展的骄人业绩，在世界人民面前生动展现了国有重要骨干企业的良好品牌形象，书写了中国石油新的历史辉煌。

石油馆 6200 平方米参展面积，浓缩了中国石油工业发展的辉煌历程；184 天的参展时间，演绎了中华民族 2000 余年的石油文明历史；361 万人次的参观，创造了人气奇迹；5 项国家专利技术，两项大世界基尼斯纪录，获得了“石油馆为世博添光彩”的美誉。石油馆成功诠释了世博会的主题，用石油人的智慧，生动展示了国脉所系的企业形象；用清洁绿色和可持续发展的理念，经百万人的切身感受，展示了石油石化企业的责任和担当；用大庆精神铁人精神，完美体现了石油员工队伍新的时代风采。

为系统、客观地记述中国石油参与上海世博会石油馆的工作历程，阐述“城市，让生活更美好”的世博会主题，反映“石油，延伸城市梦想”的参展宗旨；记述中国石油全力保障上海世博会期间资源安全平稳供应工作情况，中国石油天然气集团公司决定组成编纂委员会，本着“尊重历史、存真求实”的精神，以严谨科学的态度，追求创新的精神，编纂完成了《上海世博会中国石油参与志》。这部志书记述了石油馆的部署设计、建设布展、接待安保及上海世博会期间油气保供等情况，全面展示了中国石油创造奇迹、打造世博亮点、赢得公众口碑、扩大合作交流、提升品牌形象、锤炼团队作风的企业文化亮点，彰显出中国石油天然气集团公司文化的软实力。

企业文化建设很重要的一点，就是要注重挖掘企业历史文化积淀，不断践行和

发展企业的光荣传统，坚持用辉煌成就鼓舞人、用优良传统教育人、用成功经验启迪人、用历史教训警示人。《上海世博会中国石油参与志》的编纂出版，把握住了难得的历史机遇，以专业志书的视角和饱满炽热的情感，揭示了被人关注而又鲜为人知的史实，是大庆精神铁人精神的真实写照，更是中国石油精神的凝练。中国石油天然气集团公司办公厅担当重任，大胆创新工作模式，凝聚各方面的智慧力量，强化文化自觉、树立文化自信，在石油企业文化建设方面迈出了可喜的一步。开展方志研究，记述企业的发展史、建设史是有远见卓识的做法，希望再接再厉，为推进综合性国际能源公司建设作出新贡献。



二〇一一年十二月

（王宜林 中国海洋石油总公司董事长、党组书记
中国石油天然气集团公司原副总经理、党组成员）

凡 例

- 一、《上海世博会中国石油参与志》（以下简称《参与志》）以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，贯彻科学发展观，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法，全面、系统、客观地记述中国石油天然气集团公司参与上海世博会的工作情况。
- 二、《参与志》依据内容的需要分为上编、下编进行记述，以篇、章、节、目为结构设置，采用述、记、志、图、表、录等体裁进行编纂。
- 三、《参与志》重点记述上海世博会石油馆的建设、运行及中国石油天然气集团公司所属相关单位承担上海世博会油气供应等工作情况。
- 四、《参与志》记述中共中央、国务院及部委、石油石化企业等领导时，各篇首次出现记述职务，以下记述直书其名。
- 五、为使行文简略，《参与志》将“中国石油天然气集团公司”简称为“中国石油”；“中国石油化工集团公司”简称为“中国石化”；“中国海洋石油总公司”简称为“中国海油”。除特定说明外，涉及中国石油天然气集团公司所属企业名称均采用简称。
- 六、《参与志》在段首记明年、月，段内直书其日。
- 七、《参与志》记述时限为 2008 年 3 月至 2011 年 4 月。个别事项依据实际情况略有延伸。

目 录

概 述	1
大事记	13

上编 上海世博会联合参展

第一篇 联合参展组织设计建设	25
第一章 联合参展组织机构	26
第一节 联合参展工作领导小组及办公室	26
第二节 联合参展项目部	28
第二章 签约上海世博会	31
第一节 签署参展合同	31
第二节 签约上海世博会全球合作伙伴	33
第三章 联合参展设计	34
第一节 设计调研	34
第二节 注册展览展示公司	36
第三节 设计方案制订与征集	38
第四节 设计方案评审	43
第五节 展示创意竞赛	46
第六节 设计研究	49
第四章 石油馆设计实施	51
第一节 外观设计	51
第二节 4D电影设计	54
第三节 展陈设计与展品提供	59