

中国文化强国战略

郭建宁 编著

本书是继《六中全会决定》颁布后，首本全面、系统地阐述如何实施文化强国战略、推进社会主义文化大发展大繁荣的著作。全书结合《六中全会决定》，全面总结了我国文化建设的成就和经验，深入分析了文化改革发展面临的形势和任务，从理论与实际相结合的角度，围绕社会主义核心价值观体系、文化软实力、文化传承创新、深化文化体制改革等方面，系统阐述了中国文化强国的战略，提出了新形势下文化改革发展的指导思想、重要原则和目标任务。本书出版后，对于广大党员、干部深入学习领会《六中全会决定》的精神，落实《六中全会决定》提出的任务具有重要的指导意义，也将为各地区、各部门编写文化建设纲要提供借鉴和指导。



高等教育出版社

中国文化强国战略

郭建宁 编著



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

本书为新闻出版总署迎接党的十八大主题出版
重点出版物，并获得国家出版基金资助

ZHONGGUO WENHUA QIANGUO ZHANLUE

图书在版编目(CIP)数据

中国文化强国战略 / 郭建宁编著. -- 北京: 高等教育出版社, 2012.9
ISBN 978-7-04-036216-9

I. ①中… II. ①郭… III. ①社会主义-文化事业-建设-研究-中国 IV. ①G12

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第220548号

| | | | |
|------|-----|------|-----|
| 策划编辑 | 丁艳红 | 责任编辑 | 丁艳红 |
| 封面设计 | 王凌波 | 版式设计 | 王凌波 |
| 责任校对 | 王雨 | 责任印制 | 张泽业 |

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>

印 刷 北京市四季青双青印刷厂
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 23
字 数 303 千字
版 次 2012年9月第1版
印 次 2012年9月第1次印刷
定 价 46.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究
物料号 36216-00

目 录

| | |
|----|--------------------------------|
| 1 | 导 论 当代中国的文化自觉 |
| 2 | 一、文化强国的战略构想 |
| 18 | 二、文化讨论的前沿问题 |
| 28 | 三、文化发展的基本态势 |
| 31 | 第一章 社会主义文化强国 |
| 33 | 一、建设社会主义文化强国是党的文化建设理论的新发展 |
| 44 | 二、建设社会主义文化强国是时代发展和人民意愿的内在要求 |
| 56 | 三、建设社会主义文化强国必须坚持中国特色社会主义文化发展道路 |
| 71 | 四、以高度的文化自觉自信自强建设社会主义文化强国 |
| 83 | 第二章 社会主义核心价值体系 |
| 84 | 一、社会主义核心价值体系的理论渊源 |
| 96 | 二、社会主义核心价值体系的提出背景、主要内容和内在逻辑 |

| | |
|-----|-------------------------------|
| 106 | 三、社会主义核心价值体系的重大意义 |
| 112 | 四、建设社会主义核心价值体系的目标追求、具体方针、路径选择 |
| 124 | 五、社会主义核心价值观的凝练 |
| 137 | 第三章 文化软实力 |
| 138 | 一、中国文化软实力建设面临的困境及其原因 |
| 148 | 二、弘扬社会主义先进文化，提升中华文化的引导力 |
| 156 | 三、构建社会主义核心价值观，提高中华文化的感召力 |
| 163 | 四、综合创新古今中外文化，提升中华文化的创新力 |
| 169 | 五、保护和发展民族文化遗产，提高中华文化的传承力 |
| 180 | 六、扩大对外文化传播与交流，提高中华文化的影响力 |
| 191 | 第四章 文化传承创新 |
| 192 | 一、坚持文化传承创新，培育文化自觉 |
| 212 | 二、坚持文化传承创新，创造中华文化新辉煌 |
| 235 | 三、坚持文化传承创新，推动文化发展繁荣 |
| 249 | 第五章 文化改革发展 |
| 251 | 一、哲学的创新在文化发展中的必要性 |
| 278 | 二、改革思想文化领域的管理体制 |
| 282 | 三、大力发展文化产业 |
| 297 | 第六章 马克思主义中国化与中国文化 |
| 298 | 一、与中国文化相结合是马克思主义中国化的题中应有之意 |
| 309 | 二、中国文化是马克思主义中国化的理解起点和丰厚土壤 |

| | |
|-----|----------------------------|
| 329 | 三、切实推进马克思主义与中国文化优良传统的深度结合 |
| 341 | 结束语 建设社会主义文化强国 实现中华民族的伟大复兴 |
| 342 | 一、文化强国是民族复兴的坚强保障 |
| 344 | 二、文化不强是制约民族复兴的重要障碍 |
| 347 | 三、文化强国必将引领民族复兴 |
| 349 | 参考论著 |
| 355 | 后 记 |



导 论
当代中国的文化自觉

在当代社会，文化的重要性越来越凸显。文化是一个民族在全球化进程中的名片、身份证和识别码，是一个民族的灵魂和血脉，是一个民族的集体记忆和精神家园。导论着重从战略构想、学术探讨和发展态势三个方面，回顾21世纪以来的文化建设，并阐明自己的见解与思考。

一、文化强国的战略构想

（一）发展社会主义先进文化

发展社会主义先进文化，加强中国特色社会主义文化建设，是党的十六大关于文化建设的战略思路。它对于推进改革开放和社会主义现代化建设，对于促进社会全面进步和人的全面发展，具有特别重要的意义。

首先，开创中国特色社会主义事业新局面需要发展社会主义先进文化，加强中国特色社会主义文化建设。先进文化是健康的、科学的、向上的，是代表未来发展方向、推动社会前进的文化，是人类文明进步的结晶。它影响人的精神和灵魂，渗透于社会生活的各个方面。是否拥有先进文化，是否代表先进文化的前进方向，决定一个政党、国家和民族的素质、能力和兴衰。在当代中国，发展先进文化，就是发展面向现代化、面向世界、面向未来的民族的科学的大众的社会主义文化，以不断丰富人们的精神世界，增强人们的精神力量。

社会主义现代化应该有繁荣的经济，也应该有繁荣的文化。中国特色社会主义的文化，是凝聚和激励全国各族人民的重要力量。它渊源于中华民族

五千年的文明史，又植根于中国特色社会主义的实践，具有鲜明的时代特征。它反映我国社会主义经济与政治的基本特征，又对经济和政治发展起重大作用。我们必须从中国特色社会主义的经济、政治、文化协调发展的高度，从社会主义事业兴旺发达和民族振兴的高度，认识中国特色社会主义文化建设在社会主义现代化建设总体布局中的极端重要性。中国特色的社会主义经济，就是建立社会主义市场经济，解放和发展生产力；中国特色的社会主义政治，就是发扬社会主义民主，健全社会主义法制，依法治国，建立社会主义法治国家；中国特色的社会主义文化，就是以马克思主义为指导，以培养有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为目标，发展面向现代化、面向世界、面向未来的民族的科学的大众的社会主义文化。这三个方面应当互相促进，协调发展。

其次，综合国力的激烈竞争需要发展社会主义先进文化，加强中国特色社会主义文化建设。中国特色社会主义文化，是综合国力的重要标志。当今世界激烈的综合国力竞争，不仅包括经济实力、科技实力、国防实力等方面的竞争，也包括文化方面的竞争。世界多极化、经济全球化的深入发展，引起世界各种思想文化——历史的和现实的、外来的和本土的、进步的和落后的、积极的和颓废的——之间的相互激荡，其中有吸纳又有排斥，有融合又有斗争，有渗透又有抵御。总体上处于弱势地位的广大发展中国家，不但在经济发展上面临严峻挑战，在文化发展上也面临严峻挑战。保持和发展本民族文化的优良传统，大力弘扬民族精神，积极汲取世界其他民族的优秀文化成果，实现文化的与时俱进，是关系广大发展中国家前途和命运的重大问题。关于文化建设在综合国力中的重要作用的深刻揭示，突出了中国特色社会主义文化建设的重要性和紧迫性，体现了新世纪中国共产党人的文化自觉。

再次，全面建设小康社会需要发展社会主义先进文化，加强中国特色社

社会主义文化建设。党的十六大提出了全面建设小康社会的奋斗目标，即我们要在21世纪头20年，集中力量，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐，人民生活更加殷实。这是实现现代化建设第三步战略目标必经的承上启下的发展阶段，也是完善社会主义市场经济体制和扩大对外开放的关键阶段。要实现这个目标，不仅要发展经济，完善民主法制，而且要使全民族的思想道德素质和科学文化素质明显提高，形成全民学习、终身学习的学习型社会，推动整个社会走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。所有这些，都离不开中国特色社会主义文化建设。

从历史的发展来看，如果说20世纪上半叶的主流是军事竞赛，20世纪下半叶的主流是经济竞争。那么，21世纪的主流可能是文化的竞赛。文化的碰撞、交流、融合对人类的作用，可能超越军事、政治、经济、意识形态乃至民族与国家。“一个人的思想风貌、精神境界、道德情操、认识水平、智慧程度、创新能力，一个民族的灵魂与脊梁，一个社会的秩序、公正和良知，一个国家的文明程度和进取精神，一个时代的变革力量、开拓勇气、知识积储和道德素养等，都是文化及其作用所形成的后果，都是文化用自己神秘而万能的雕刀所精心雕塑出来的精神形象、道德形象、智慧形象与文明形象，都是文化的造化与赐予。”^① 我们应当以全球化为背景和观照，加强文化建设的自觉性与责任心，在与不同文化和文明的交流对话中，建设中国特色社会主义文化。

在现代社会中，我们深切地感受到，文化的内涵越来越丰富，文化的作用越来越强大。加强中国特色社会主义文化建设，是刻不容缓的战略任务。

^① 艾斐：《关于民族化与全球化——文化的一个时代命题》，《人民日报》，2002年7月7日。

为此，必须在以下几个方面着力：第一，坚持以马克思主义为指导，发展先进文化，支持有益文化，改造落后文化，抵御腐朽文化。第二，加强社会主义、集体主义、爱国主义教育，树立正确的世界观、人生观、价值观。第三，在加强社会主义法制建设的同时，建立同社会主义初级阶段相适应的道德体系。第四，贯彻科教兴国方针，培养高素质人才。第五，完善文化产业政策，支持文化产业发展，增强我国文化产业的整体实力和竞争力。

（二）建设和谐文化

和谐文化以崇尚和谐、追求和谐为价值取向，融思想观念、思维方式、行为规范、社会风尚为一体，反映着人们对和谐社会的总体认识、基本理念和理想追求。构建社会主义和谐社会，既需要雄厚的物质基础、可靠的政治保障，也需要有力的精神支撑、良好的文化条件。建设和谐文化，是构建社会主义和谐社会的重要任务，也是关于社会主义文化建设的重要战略思考。

“和”是中国文化的内在精神和显著特征，“和谐”是中国文化的价值目标和最高追求。中国传统文化中包含着许多关于融合、和谐、和睦、平和的思想和观念，内容十分丰富，其思想要点是：

第一，天人合一、保合太和的宇宙观。《易经》说：“乾道变化，各正性命，保合太和，乃利贞。首出庶物，万国咸宁。”^①意思是指依据天道的变化，人获得自己的命运和本质，变化会有差异和冲突，但是冲突又要融合，即走向太和，而和的价值指向是万国安宁与繁荣，这是符合天地变化之道的。

第二，合二而一、仇必和而解的辩证法。明代哲学家方以智在《东西均》

^① 《易经·乾卦彖传》。

中，就提出了“合二而一”的思想。《易经》则讲“一阴一阳谓之道”，强调阴阳互补，才能发生变化；强调刚柔相济，才能融合和谐。中国古代哲学家张载在《正蒙·太和篇》中说：“有象斯有对，对必反其为，有反斯有仇，仇必和而解。”王夫之对此十分赞赏，指出：“太和，和之至也。”^①

第三，和而不同、求同存异的价值观。两千多年前，中国先秦思想家孔子就提出了“君子和而不同”的思想。和而不同，是社会事物和社会关系发展的一条重要规律，也是人们处世行事应该遵循的准则。和而不同、求同存异既使不同力量之间形成合作关系，又保护了各自利益，从而趋向和谐。

第四，和为贵、泛爱众的处世哲学。中国文化中有许多关于和为贵、和气生财、家和万事兴的话语，以建立融通的人际交往、有序的社会秩序、和谐的社会关系。

上述关于中国“和”文化的思想，“强调世界万事万物都是由不同方面、不同要素构成的统一整体。在这个统一体中，不同方面、不同要素相互依存、相互影响，相异相合、相反相成。由于‘和’的思想反映了事物的普遍规律，因而它能够随着时代的变化而不断变化，随着社会的发展而不断丰富其内容。现在，我们所说的‘和’，包括了和谐、和睦、和平、和善、祥和、中和等含义，蕴涵着和以处众、和衷共济、政通人和、内和外顺等深刻的处世哲学和人生理念。”^②适应时代发展和我国社会的深刻变化，吸收中国传统“和”文化的资源，对于建设和谐文化，构建当代中国的和谐社会，具有十分重要的意义。

当今时代和当今世界都发生了空前剧烈的变化，我们所面临的问题和危机，归根结底是一种文化的危机，即文化观念的偏差导致人与自然、人与社

① 《张子正蒙注·太和篇》。

② 李瑞环：《学哲学用哲学》下，中国人民大学出版社2005年版，第574～575页。

会、人与自我三种关系失调造成的危机。以孔孟为代表的儒家思想是中国传统文化的主流，道家学说、佛家学说等与儒家学说相互渗透，相辅相成。天人合一、贵和持中、刚柔相济的哲学睿智，弥合了自然与人、社会与人、理想与现实的矛盾，涵养了中国人温柔敦厚的情感世界。罗素在20世纪30年代说过，中国至高无上的伦理品质中的一些东西，现代世界极为需要，这些品质中和气是第一位的，若能被世界采纳，地球上肯定比现在有更多的欢乐祥和。以孔孟为代表的儒家学派提倡“仁义”，以墨子为代表的墨家学派提倡“兼爱”，以老庄为代表的道家学派提倡“无为”，都是为了实现“和”。庄周更有独到的发挥，针对人与自然的冲突提倡“天和”，针对人与人的冲突提倡“人和”，针对人自身的冲突提倡“心和”。故宫三大殿（太和殿、中和殿、保和殿），就是分别讲人与自然的和谐、人与人的和谐、人自身的宁静与和谐。因此，与其说“与天奋斗，其乐无穷；与地奋斗，其乐无穷；与人奋斗，其乐无穷”，不如说“与天和谐，其乐无穷；与地和谐，其乐无穷；与人和谐，其乐无穷”。

建设和谐文化，必须明确构建社会主义和谐社会是一个不断化解矛盾的持续过程，因此要更加积极主动地正视矛盾，着力于用和谐的方式化解矛盾，最大限度地增加和谐因素，最大限度地减少不和谐因素，不断促进社会和谐，这是建设和谐文化的总体思路和哲学思考。建设和谐文化，还要落实到社会生活的方方面面，要从基本规范抓起，从具体事情做起。通过长期的不懈努力，使崇尚和谐、维护和谐内化为人们的思维方式和行为习惯，培育与人为善、乐于助人的道德情感，提倡见利思义、顾全大局的行为准则，形成相互尊重、礼让宽容的人际关系，提倡互谅互让、友好协商、人人为我、我为人人的社会风尚，创造关爱他人、团结互助、维护公平、伸张正义的社会氛围，这是和谐文化的具体操作和实践落实。

（三）推动社会主义文化大发展大繁荣

推动社会主义文化大发展大繁荣，是党的十七大关于文化建设的重要战略部署。在新的历史起点上，加强中国特色社会主义文化建设，就是要建构社会主义核心价值体系，发挥其引导性和主导性作用；就是要提升国家文化软实力，发挥其竞争性和凝聚性作用；就是要弘扬中华文化，发挥中华民族共有精神家园的基础性和资源性作用；就是要促进社会主义文化大发展大繁荣，发挥创造性，增强整合性，使中华文化更加具有吸引力、感召力，更加多姿多彩。

1. 以社会主义核心价值体系为主导

关于文化问题的研究和讨论，多年来一直极富魅力，令人关注。进入21世纪以来，人们关于文化问题重要性的认识越来越清晰和深刻，比如说，文化是一个民族在全球化进程中的名片、身份证和识别码，文化是综合国力的重要体现，文化是上游，是高处的水，要占领文化的制高点；比如说文化立国、文化强国、文化兴国、文化复兴等。中国经济在改革开放后持续30多年快速发展的背后，必然有文化信息、文化标识和文化密码，值得我们认真研究。在当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。当今文化的特点，一方面是文化与经济交融，一方面是文化与意识形态交融。我们注意到，党的十七大报告是在文化部分讲意识形态的，包括讲社会主义核心价值体系，讲社会主义意识形态的吸引力和凝聚力。这表明文化的意识形态化和意识形态的文化化，如同经济中有文化含量，文化中也有意识形态功能，或其功能通过意识形态表现出来，文化具有意识形态的功能和作用。这是一种新的文化观，是大文化观。

社会主义核心价值体系，是建设中国特色社会主义的思想基础，也是形成

全社会共同的理想信念和道德规范的精神纽带。在经济全球化进程加快，科学技术日新月异，综合国力竞争日趋激烈，各种思想文化相互激荡的新挑战下；在面临的机遇前所未有，面临的挑战也前所未有的新情况下；在经济体制深刻变革，社会结构深刻变动，利益格局深刻调整，思想观念深刻变化的新形势下，提出建设社会主义核心价值体系，是推进中国特色社会主义事业、建设社会主义先进文化内在的必然要求，具有重要的理论意义和实践意义。

社会主义核心价值体系主要包括四个方面：一是马克思主义的指导思想，二是中国特色社会主义共同理想，三是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，四是社会主义荣辱观。从而在指导思想、理想信念、精神动力、行为规范方面形成了相互联系、有机配合的系统。

社会主义核心价值体系具有以下特点：一是引导性，坚持用发展的马克思主义指导新的实践，引领各种社会思潮；二是整合性，既包括优秀的文化传统，又体现鲜明的时代特色；三是包容性，即不断吸取中国传统文化，不断吸收世界优秀文明成果，不断在实践中创新发展；四是适用性，体现了先进性与广泛性的统一，既是人民大众的思想引领，又可以成为普通民众的日常规范和行动自觉。

树立社会主义核心价值体系，建设社会主义和谐文化，要落实到社会生活的方方面面，要从基本规范抓起，从具体事情做起。为此，关于社会主义核心价值体系的宣传和落实，还要在三个转换方面多做工作：一是从理论体系到格言警句，使之短小精悍、形象生动，让人朗朗上口、过目不忘、耳熟能详，做到妇孺皆知；二是从理论界走向人民大众，从学术圈走向老百姓，使普通民众都能了解和把握；三是从知到行，从理论到实践，使之真正成为人民群众的生活规范和行动自觉。应当说，这几个方面的工作都相当艰巨，任重道远，需要持续不断的努力。

新世纪新阶段，我国发展站在了新的历史起点上。我们正面临复杂多变

的国际形势和十分艰巨的国内改革攻坚，面对国际上各种思想文化的相互激荡和国内思想文化、价值观念的多元并存。我们正处在一个思想大活跃、观念大碰撞、文化大交融的时代。伴随着全球化、网络化、数字化、信息化、市场经济、商业社会、消费社会、资讯社会的发展，人们思想活动和价值判断的独立性、选择性、差异性和多样性进一步增强。改革开放以来，我国的经济建设发展很快，人们在肯定经济奇迹、经济腾飞的同时，也对文化建设、道德重塑、价值追求、人文修养方面的不适应格外担心，甚至忧心忡忡。如果一方面经济高速增长，一方面却是道德失范、价值失迷、文化失衡、社会失信、人文精神失落，人们的幸福指数就会降低，社会就不可能有真正的稳定与和谐，发展也不可能持续。应当看到，不发展不行，发展太快也会有问题。就像一个人跑得太快，身上可能会丢掉一些东西一样，一个国家发展太快也可能丢掉一些东西，其中就包括精神和传统，这是很可惜的。因为没有精神，就没有“定准”，没有传统，就失去了“本根”。管子讲的“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”，是一种可能，而不是必然。正因为此，我们才会提出“八荣八耻”。应当说，“衣食足”在今天已经基本不是问题了，而“知荣辱”还是大问题。在这方面，确实还有许多工作，需要我们花大力气去做。当前羞耻感的缺失、价值观的混乱、潜规则的盛行，迷漫和渗透到社会生活的方方面面，这是一个十分严重的问题，因为它会影响构建社会主义和谐社会的文化道德基础和社会心理基础，决不能熟视无睹，掉以轻心。建设社会主义核心价值体系，已成当务之急。

2. 以提升国家文化软实力为重心

美国哈佛大学教授约瑟夫·奈在20世纪90年代初就提出了“软实力”的概念，并于2004年出版了《软实力——国际政治制胜之道》，其中主要从政治、文化、外交三个方面阐述了软实力。本文论述的是国家文化软实力，是指与经济力、军事力、科技力相对应的，通过文化载体和文化方式表现的影

响和能力。

软实力理论的核心是文化魅力，基本要义是靠自身的吸引力发挥作用，而不是通过强制力发挥作用；基本特点是“同化的力量”和“感化的作用”，不战而屈人之兵，是其最高境界。软实力是创造力，软实力是竞争力，软实力是凝聚力，软实力是亲和力。软实力不仅要求思想深邃有穿透力，而且要求在表现方式和途径上有亲和力，是润物细无声，是春风化雨、水到渠成，不是被迫，而是吸引；不是强制强迫，而是心服口服、心悦诚服。

在当今的文化建设中应当如何认识、理解和提高国家文化软实力？

首先，提高国家文化软实力，就是从全球的思想文化激荡来看，要让我们的文化具有自主能力和调适能力，增加人们的文化认同感。具体地说，要注意处理好经济全球化和文化多样性的关系。在当今世界，很明显的事实是：经济越来越全球化，政治则是多极化，而文化则是多元化。一方面，随着高科技特别是传媒与网络的迅速发展，文化的认同性日益取代了意识形态的差异性。由“全球化”、“世界性”、“国际化”带来的不同国家和民族生活方式、文化习俗、道德观念的接近不仅是可能的，而且是现实的。另一方面，由于文化习惯、宗教传统、价值观念上的鸿沟难以弥合，不同文化与文明之间的差异所造成的裂痕亦有扩大的可能。一方面是全球价值趋同，另一方面是回归民族传统，复兴民族文化，实现民族自我认同；一方面是文化的多样性和差异性被同质化，另一方面是文化的交流、综合与新的多样性的出现。所有这些相反的历史进程使经济全球化与文化多样性的问题更加突出，未来世界的发展将取决于两者的互动关系。如何处理好全球普遍价值认同与民族角色的自我认同，对于发展中国家的文化选择来说，具有决定性的意义。中华民族几千年来历经磨难而绵延不绝，其中一个重要原因就是我们有深厚的文化传统和强烈的文化认同。面对全球的思想文化激荡，我们必须始终保持头脑清醒，千万不能“失语”和“他者化”，千万不能丢掉文化主体性，失去自